



В НОМЕРЕ:

7 ЭКСПЕРТИЗА «ПК»

МОРОЖЕНОЕ:
«АЙСБЕРРИ»
И «САМ-ПО»
НЕ УЛОЖИЛИСЬ
В ГОСТ



2 СДЕЛАНО В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ



«ОБЩЕСТВЕННЫЙ
КОНТРОЛЬ» НАЗОВЕТ
ЛУЧШИЕ
ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ
СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ

2 ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

НЕСМОТЯ НА КРИЗИС,
РЕСТОРАНЫ И КАФЕ
НЕ СОБИРАЮТСЯ
ПОЛНОСТЬЮ ПЕРЕХОДИТЬ
НА ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ПРОДУКТЫ

5 ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

ГРОЗИТ ЛИ ПЕТЕРБУРГУ
«ВОДОПАД ОТРАВЛЕНИЙ»?



**МАСЛО
«ВОЛОГОДСКОЕ»**

ГОСТУ НЕ СООТВЕТСТВУЕТ

стр. 9

Экспертиза показала, что ЗАО «Озерецкий молочный комбинат» из Московской области по-прежнему выпускает масло с нарушением ГОСТ 37-91.

В НОМЕРЕ:

«НЕВСКИЕ БЕРЕГА» ОБЕЩАЮТ
«ЛЕТНИЙ ВОСТОРГ»

6

ХЛЕБ «ТИТАН» —
СПЛАВ ЗДОРОВЬЯ И СИЛЫ

6

ВСЕ О ЗАЩИТЕ ПРАВ
ДОЛЬЩИКОВ

10

ВИВАТ ФЕСТИВАЛЬ!

**НА ТОМ ЖЕ МЕСТЕ,
ПЯТЫЙ ГОД ПОДРЯД**

Фестиваль, отметивший в этом году свой первый юбилей, побил рекорды предыдущих лет как по посещаемости горожанами, так и по количеству предприятий пищевой промышленности, представивших свою продукцию.

Причем география участников значительно расширилась. На этот раз в парк «Екатерингоф» прибыли компании не только из Ленинградской области и Великого Новгорода, но и из далекого сибирского Омска, а также с юга России, из Белгорода.

В фестивале, в котором последние годы делается акцент на продукты здорового питания, приняли участие 24 предприятия продовольственного комплекса. Праздник посетили около 35 тысяч горожан.

В этом году фестиваль «Вкусноград» впервые проводился при поддержке Комитета по молодежной политике

**«Вкусноград», «Вкусноград»,
каждый год тебе я рад!**

24 мая в нашем городе в пятый раз прошел Санкт-Петербургский фестиваль продуктов питания «ВКУСНОГРАД», организаторами которого выступают Санкт-Петербургская общественная организация потребителей «ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ» и газета «ПЕТЕРБУРГСКОЕ КАЧЕСТВО».

и взаимодействию с общественными организациями, Комитета по образованию, Комитета экономического развития, промышленной политики и торговли правительства Санкт-Петербурга, а также Управления Федеральной службы в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по г. Санкт-Петербургу.

Открывая фестиваль, Наталья Лапеко, начальник управления агропромышленного комплекса Комитета экономического развития, промышленной политики и торговли правительства Санкт-Петербурга, подчеркнула уникальность фестиваля «Вкусноград», объединяющего всех производителей Северной столицы.

Окончание на стр. 3



ПЕТЕРБУРГСКОЕ
КАЧЕСТВО

Учредители:
ООО «ИКЦ «Тест-Принт»,
НП «Общественный контроль качества»

Главный редактор –
Всеволод Вишневецкий

Корреспонденты — Алиса Савельева,
Дарья Дедова
Дизайн и верстка — Екатерина Вайсберг
Фотограф — Светлана Холявчук

Отдел рекламы:
Людмила Боярицева,
Валентина Орлова, Леонид Пудов

Редакционный совет:

А. А. Алиев — первый заместитель начальника Управления ветеринарии Санкт-Петербурга;

С. К. Безкоровой — генеральный директор ООО «АСТО»;

А. В. Герман — директор СПб ГУ «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг»;

С. А. Горбанев — руководитель Управления Роспотребнадзора по Ленинградской области;

И. Л. Гринштейн — начальник ИЛ РНЦ «Прикладная химия»;

И. С. Дю — генеральный директор ОАО «Гатчинский молочный завод»;

И. О. Замяткина — генеральный директор ООО «Океан ТРК»;

И. Н. Карпенко — руководитель Санкт-Петербургского филиала ФГУ «Центр оценки безопасности и качества зерна и продуктов переработки»;

О. В. Колодийченко — руководитель Управления по Санкт-Петербургу и Ленинградской обл. Федеральной антимонопольной службы;

С. В. Лебединский — генеральный директор ЗАО «Балтийский Берег»;

В. В. Окрепилов — генеральный директор ФГУ «ТЕСТ-СПб», профессор;

В. А. Романов — директор ОАО «Гипрорыбфлот», профессор;

Е. Э. Сакован — директор Испытательного центра «Гамма-2»;

А. В. Тимченко — генеральный директор ОАО «Хлебный Дом»;

А. И. Тербин — генеральный директор ЗАО «Карат Плюс»;

В. Н. Хренов — генеральный директор ТПП «Диета-18»;

П. Б. Шелищ — председатель Союза потребителей России;

Н. В. Шлюквина — начальник ГУП Бюро товарных экспертиз;

А. В. Яшин — директор ГУ «Санкт-Петербургская городская ветеринарная лаборатория».

Схема распространения:

– подписка: индекс — 38531;
– универсамы, универмаги и магазины города;

– торговые сети



Мнения авторов статей не обязательно совпадают с мнением редакции. Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № 2-7224 от 16.04.2004, выдано Северо-Западному окружному межрегиональному территориальному управлению МПТР. Материалы, помеченные знаком ♦, являются рекламными.

Адрес редакции и издателя:
190103, Санкт-Петербург, Рижский пр., 26,
до востребования.
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Тел./факс редакции (812) 251-9038

Тел./факс отдела рекламы:

(812) 251-0446, 251-9038

E-mail: petkach@mail.ptl.ru

WWW.PETKACH.SPB.RU

Отдел распространения:

Тел./факс (812) 251-0446.

Номер подписан к печати 11.06.2009 г.
Все рекламируемые товары, подлежащие обязательной сертификации, имеют сертификаты, а услуги — лицензии.

Газета отпечатана в ООО «Типографский комплекс «Девиз»
199178, Санкт-Петербург, 17-я линия В.О., д. 60,
лит. А, пом. 4 Н.
Номер заказа ТД-647/4

Перепечатка материалов допускается только с письменного разрешения редакции.
Тираж номера 50 000 экз.

ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Дан старт конкурсу «Сделано в Санкт-Петербурге-2009»

28 мая 2009 г. решением Наблюдательного совета конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге», который возглавляет председатель Комитета экономического развития, промышленной политики и торговли правительства Санкт-Петербурга Сергей БОДРУНОВ, Санкт-Петербургская общественная организация потребителей «Общественный контроль» утверждена в качестве организатора первого (отраслевого) этапа в системе конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге» на 2009 год по направлению «Продовольственные товары». Отраслевой конкурс «Лучшие продукты питания Санкт-Петербурга» станет первым этапом конкурса «Сделано в Санкт-Петербурге», который проводится на основании распоряжения правительства Санкт-Петербурга № 605 от 03.05.2005 г.

Основной целью ежегодных конкурсов является выявление наиболее качественных товаров и услуг, производимых предприятиями города для их дальнейшего продвижения на межрегиональные и международные рынки под маркой «Сделано в Санкт-Петербурге». Также в качестве главной задачи, решаемой в рамках проведения конкурса, является доведение до потребителей объективной информации о производителях, обеспечивающей формирование положительного имиджа ведущих предприятий города и поддержания их деловой репутации.

Первый этап конкурса предусматривает проведение лабораторных испытаний образцов заявленной на конкурс продукции в СПб ГУ «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг» и ее профессиональную дегустацию. На основании результатов испытаний и дегустации оператор первого этапа конкурса СПб

ООП «Общественный контроль» будет принимать решение о допуске образцов продукции для участия во втором этапе конкурса «Сделано в Санкт-Петербурге», который, в свою очередь, будет проводить Комитет экономического развития, промышленной политики и торговли.

Победители конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге» будут определены до 01.11.2009 г. Церемония награждения победителей состоится в первой декаде ноября 2009 г. в рамках Европейской недели качества в Смольном с участием губернатора Санкт-Петербурга.

Победители конкурса награждаются Золотым знаком конкурса, дипломом конкурса, получают бесплатно право на размещение знака победителя конкурса на упаковке продукции, публикацию в официальном каталоге конкурса, участие в рекламных акциях и продовольственных выставках Санкт-Петербурга в рамках коллективных стендов победителей конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге», рекламу в СМИ Санкт-Петербурга.



Василий Вержовский, генеральный директор Группы компаний «Рубеж», получает из рук губернатора Санкт-Петербурга **Валентины Матвиенко** Золотой знак лауреата конкурса «Сделано в Санкт-Петербурге» за продукцию ТМ «Шеф-Повар» (ноябрь 2008 г.)

Заявки на участие в конкурсе принимаются до 31 июля 2009 г. по тел./ф.: 251-90-38, 251-88-83

или по электронной почте okk@petkach.spb.ru. Заявка в электронном виде размещена на сайте www.petkach.spb.ru.

Пресс-служба

СПб ООП «Общественный контроль»

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Отказываться от импортных продуктов питания преждевременно

Такое мнение высказали петербургские рестораторы на круглом столе, посвященном проблемам общественного питания в условиях кризиса.



Дмитрий Кобицкий

В Санкт-Петербурге насчитывается около 6,5 тысячи кафе и ресторанов. Однако, по словам Дмитрия Кобицкого, заместителя председателя Комитета экономического развития, промышленной политики и торговли, в последнее время в условиях экономического кризиса наметилась тенденция к закрытию ряда предприятий общественного питания.

Только в первом квартале нынешнего года Управление Роспотребнадзора проверило 457 объектов

общепита, нарушения были зафиксированы в 78% случаев. В результате предприятия оштрафованы более чем на 2 млн. руб., 13 дел передано в суд, составлено 27 протоколов о приостановлении эксплуатации.

С 1 мая вступил в силу ФЗ № 294 «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора)». В связи с этим за круглым столом высказывались опасения, что государственные послабления повлекут за собой снижение качества подаваемых блюд.

Нынешняя финансовая ситуация заставляет многих руководителей

предприятий общепита искать возможности сокращения затрат. Один из вариантов — изменение схемы закупок продуктов и замещение импортной составляющей отечественными аналогами. Как показал круглый стол, для большинства рестораторов этот путь неприемлем: качество продуктов питания российского производства не всегда удовлетворяют требованиям предприятий общепита.

Для справки: сегодня сельхозпредприятиями Ленобласти производится всего 10% продуктов питания от того, что необходимо городу, только мяса из-за рубежа в Северную столицу завозится 80% от требуемого количества.

Римма ВИКУЛИНА

ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ЕЛИНСКАЯ ТУШЕНКА ГОСТУ НЕ СООТВЕТСТВУЕТ

Абаканский городской суд наложил запрет на реализацию продукта марки «Говядина тушеная» высшего сорта Елинского пищевого комбината.

Суд поддержал межрегиональную общественную организацию Общества защиты прав потребителей «Правовед», выступающую в интересах потребителей. В иске говорилось, что заявленное качество тушенки не соответствует требованиям ГОСТа. Производитель вводит в заблуждение покупателей, поскольку на этикетке товара отображается совершенно другая информация о качестве этого продукта.

Доказательством этому служит экспертиза, проведенная федеральным госучреждением здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии» в Хакасии. В январе этого года правоохранители обратились в Абаканский горсуд с ходатайством о запрете на реализацию продукта «мясные консервы высший сорт», не соответствующего требованиям ГОСТа. Также просили обязать комбинат отозвать некачественные продукты.

В итоге суд наложил запрет на реализацию продукта комбината и обязал отозвать некачественные консервы.

Кирилл ОРЛОВ

ЛОГИСТИКА

28 мая 2009 года состоялась церемония официального открытия нового холодильного дистрибуционного центра Группы компаний «Рубеж». На сегодняшний день это крупнейший в России и Европе проект в сегменте автоматизированных логистических комплексов для обработки товаропотока замороженных продуктов питания.

В Петербурге открыт крупнейший дистрибуционный центр

Запуск столь масштабного терминала решает серьезную для города проблему дефицита высокотехнологичных низкотемпературных складов класса А. Мощность объекта позволяет на 10–15% сократить дефицит современных холодильных складских площадей, существующих в Северной столице.

Дистрибуционный центр предназначен для работы с более чем 1500 наименований товаров (замороженные мясо, рыба, полуфабрикаты, тесто, овощи) при обороте 4000 тонн в сутки. Его конкурентным преимуществом яв-

ляется возможность формировать под заказ в короткие сроки партии широкого ассортимента разнородных замороженных продуктов. Отличительная особенность центра — его полная автоматизация. В низкотемпературной части терминала работает только роботизированная техника.

Центр удобно расположен: Санкт-Петербург, Софийская ул., 91, всего 500 метров от КАД, рядом Морской порт. Имеется собственная железнодорожная ветка.

Дарья ДЕДОВА

**ПО ВОПРОСАМ
РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ
ОБРАЩАЙТЕСЬ
ПО ТЕЛ.:**
**251-90-38
251-88-83**



ЧИТАТЕЛЬ-ГАЗЕТА



НАЛОГОВЫЙ ВЫЧЕТ СБЕРЕЖЕТ СЕМЕЙНЫЙ БЮДЖЕТ

«Я знаю, что имею право на возврат подоходного налога от суммы, потраченной на лечение. Подскажите, куда нужно обращаться?»

Петрова Марина, менеджер по персоналу.

Итак, если за последние три года вы оплачивали:

- свое лечение или лечение членов своей семьи,
 - обучение в государственном или коммерческом вузе,
 - приобрели недвижимость или брали кредит на покупку жилья,
 - заключили договора добровольного страхования, в том числе пенсионного
- и у вас сохранились подтверждающие это документы, вы имеете право на возврат 13% от этих сумм!**

Для этого необходимо подать в налоговую инспекцию декларацию по форме 3-НДФЛ. Чтобы ее правильно заполнить, обратитесь к профессионалам, и тогда вам не придется посещать налоговую инспекцию вновь и вновь, исправляя очередные ошибки. Помните: копейка рубль бережет, а налоговый вычет бережет семейный бюджет!

Санкт-Петербургская общественная организация потребителей «Общественный контроль» подготовит для вас декларацию по форме 3-НДФЛ для подачи ее в налоговую инспекцию.

Мы поможем вернуть ваш подоходный налог!

Справки по тел.
8-911-121-00-66.

ВИБАТ ФЕСТИВАЛЬ!

«Вкусноград», «Вкусноград»,
каждый год тебе я рад!

Окончание. Начало на стр. 1.

Валентина Немина, начальник отдела по взаимодействию с общественными объединениями Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями отметила актуальность фестиваля «Вкусноград», который ориентирован на привлечение внимания молодежи и подрастающего поколения к проблеме здорового питания именно в Год молодежи.

ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ — ВСЕМ!

По данным Управления Роспотребнадзора по г. Санкт-Петербургу, за последние 5 лет значительно увеличилось производство пищевых продуктов, обладающих высокой пищевой и биологической ценностью. Если в 1999 году лишь на трех предприятиях пищевой промышленности города выпускалось 9 наименований обогащенных пищевых продуктов, то в настоящее время 28 предприятиями выпускается 161 наименование биологически ценных пищевых продуктов объемом 164 466 тонн в год. Многие из этих товаров были представлены 24 мая в парке «Екатерингоф».

Во время фестиваля сотрудники Управления Роспотребнадзора по г. Санкт-Петербургу и Санкт-Петербургской общественной организации потребителей «Общественный контроль» оказывали петербуржцам бесплатные консультации по вопросам здорового питания и защиты прав потребителей, раздавали брошюры по защите прав потребителей.

Фестиваль «Вкусноград» с 2006 г. также представляет собой общественный смотр качества продовольственных товаров, проводимый в рамках конкурса «Лучшие продукты питания Санкт-Петербурга» — первого этапа городского конкурса по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге», учрежденного в 2005 г. постановлением губернатора Санкт-Петербурга № 605 от 3 мая 2005 г. «Об организации конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге».

Продовольственные товары, прежде чем попасть на фестиваль, прошли тщательный лабораторный контроль в государственных лабораториях Санкт-Петербурга, аккредитованных в системе ГОСТ Р.

На сцене парка «Екатерингоф» целый день шла зажигательная концертно-развлекательная программа, подготовленная силами профессиональных эстрадных и молодежных творческих коллективов. Веселые конкурсы, вкусные призы от петербургских производителей, сыпавшиеся как из рога изобилия, а также аукционы эксклюзивной продукции приводили в восторг зрителей фестиваля. Вырученные от аукциона средства были направлены на поддержку Регионального общественного благотворительного фонда социальной реабилитации и помощи инвалидам «Кедр», расположенного в Адмиралтейском районе Санкт-Петербурга.

Одно из условий участия изготовителей в фестивале «ВКУСНОГРАД» — бесплатная дегустация продовольственных товаров и реализация их населению без розничной торговой наценки. Горожане оценили проявление социальной ответственности производителей, многие из них закупили продукты питания на неделю-другую, а то и на месяц впе-



Джаном и Сергей Кондрашов с сыном Никитой: «Мы даже и не знали, что у нас в городе есть такой замечательный парк «Екатерингоф», в котором проводится потрясающий праздник «Вкусноград». Конкурсы, развлекательная программа, сама организация фестиваля — выше всяких похвал! А аукционы какие интересные! Так держать!»

БЕСПЛАТНАЯ ДЕГУСТАЦИЯ
— ЛУЧШАЯ ПРОМОАКЦИЯ

У шатра ЗАО «Лактис», бывшего на праздник из Велико-го Новгорода, идет бойкая торговля. Отдавая нежнейшего йогурта, воздушного творога, наисвежайшего молока, горожане торопятся тут же купить понравившийся продукт. «Ассортимент слишком уж велик, — жалуется одна из покупательниц, — всего не унесешь, а хотелось бы!»

Рыбоперерабатывающая компания «Асто» — бессменный участник фестиваля на протяжении пяти лет. «Пожалеть об этом не пришлось ни разу, — говорит главный технолог предприятия **Александр Бабуркин**. — Наоборот, это помогает продвижению продукции на рынке. Делает более доверительными отношения с потребителями». Полностью согласны с этим утверждением и в ООО «Равиоли». Супервайзер компании **Наталья Золотарева** говорит, что лучшей акции для раскручивания продукции и не придумать.

Только положительные эмоции испытывали сотрудники чайно-кофейной компании «Орими Трейд». Ведь и вправду говорят: какой стол да без вкусного ароматного чая, — который в шатре «Орими трейд» был представлен в изобилии на любой вкус и кошелек.

К передвижной авталавке ЗАО «Балтийский Хлеб» не подступиться. Продавцам некогда даже поделиться впечатлениями о празднике. «Все просто отлично! Огромное спасибо организаторам!» — только и успевает сказать менеджер по рекламе и маркетингу ЗАО «Балтийский Хлеб» **Анастасия Еремеева**, обслуживая очередного покупателя.

ООО «Галактика» из Гатчины принимает участие во «Вкуснограде» второй раз. В этом году компания вышла

на фестиваль с новинкой — йогуртом торговой марки «Большая кружка» с земляникой, печеным яблоком и сливой со злаками. Также потребители смогли оценить линейку кисломолочной продукции крупнейшего в Европе молочного комбината.

У детворы, конечно, наибольшей популярностью пользуются сласти. А потому, ухватив родителей за руки, ребята атакуют кондитерские точки. «Ну как не купить ребенку торт-раскраску от «Карат Плюс», — улыбаясь, говорит покупательница **Марина Львова**.

Если ЗАО «Карат Плюс» — не новичок «Вкуснограда», то его коллега ООО «Лакомка» приняло участие в фестивале впервые. По словам главного технолога предприятия **Ирины Птушкиной**, первый блин оказался не комом: «Устроители мероприятия все продумали до мелочей, даже погода на их стороне. Обязательно станем постоянными участниками праздника здорового питания!»

Тысячу и одну сладость представила на суд покупателей кондитерская компания «Петра +». Заместитель генерального директора **Ирина Джафар** считает фестиваль исключительно замечательным явлением: «Здесь очень открытая располагающая атмосфера, настроение волей-неволей поднимается. Это самый семейный, вкусный и полезный праздник в Санкт-Петербурге».

По словам **Анны Шевелевой**, директора по развитию ЗАО «Балтийский Берег», принимающей участие в фестивале пять лет подряд, «Вкусноград» растет с каждым годом, а это говорит о том, что такой праздник нужен городу.

Гость фестиваля **Лариса Луста**

С этим мнением оказались согласны и другие участники: компании «Линфас», ООО «Версия», ЗАО «Росэкспром» и даже ООО «Леноблптицепром». Еще бы, яйцо из Гатчины, куриное и перепелиное, шло нарасхват и немалыми партиями.

Не пустовал и шатер ЗАО «Петроспирт». Представитель компании **Елена Сизова** осталась довольна тем, как идет торговля. А в небольших перерывах между наплывами посетителей любовалась выступлениями творческих коллективов на главной сцене.

Бойкая торговля развернулась у прилавка 1-й Петербургской макаронной фабрики. Устоявшийся ассортимент по умеренным ценам не мог не порадовать гостей праздника. «И поработала, и отдохнула на славу, — говорит представитель компании **Елена Прелова**. Уверена, и на будущий год наша фирма обязательно станет участником фестиваля».

Кульминацией фестиваля по традиции является самый зрелищный его конкурс — выбор мисс «Вкусноград». Предприятия к нему готовятся особенно тщательно: шьют специальные наряды, пишут стихи, разучивают песни и танцы. В этом году в конкурсе приняли участие красавицы семи компаний: «Асто», «Равиоли», «Карат Плюс», «Версия», «Сибирские деликатесы», «Лакомка» и «Леноблптицепром». Несмотря на то что все девушки были великолепны и заслуживали награды, приз зрительских симпатий, корону, завоевала мисс из ООО «Лакомка», а звание мисс «Вкусноград» и специальная лента достались мисс из ООО «Версия».

ГОСТЬ ВКУСНОГРАДА —
ЛАРИСА ЛУСТА

В завершении праздника гостей фестиваля ждал еще один сюрприз — известная петербургская певица **Лариса Луста**. После своего получасового концерта Лариса ответила на вопросы «ПК».

— Как Вам удается держать такую
прекрасную форму?

Здоровье, долголетие, красота напрямую зависят от того, что мы едим. По мере возможности я стараюсь употреблять пищу, обогащенную витаминами и микроэлементами. И я очень рада, что на фестивале «Вкусноград» представлена именно такая продукция.

— Считаете ли Вы себя грамот-
ным покупателем?

В основном я стараюсь внимательно изучать упаковку. Если на маркировке указаны консерванты или какие-то сомнительные добавки, от покупки такого продукта откажусь. Особое внимание уделяю срокам годности. А вообще стараюсь приобретать пищевые продукты отечественного производителя. К питерским производителям у меня доверия больше. Не знаю, объективно или нет, но их продукция, мне кажется, вкуснее и полезнее.

— Пару слов о фестивале «Вкус-
ноград»...

Это замечательный семейный праздник, теплый, светлый, обладающий особой энергетикой. Посмотрите: нет ни одного хмурого лица — все улыбаются, глаза горят.

Мне импонирует, что фестиваль проходит под девизом «Здоровое питание — детям!». И я говорю организаторам праздника — Санкт-Петербургской общественной организации потребителей «Общественный контроль» большое спасибо! Я сама мама, и мне далеко небезразлично, чем питаются наши дети. Ведь от этого во многом зависит их будущее.

**Итоги фестиваля
«Вкусноград-2009»
подводила Дарья Дедова**

ред. Особенно это касалось пищевых продуктов с длительными сроками хранения. Взять хотя бы тушенку от ООО «Консервпром»: в магазине банка стоит 75 руб., а на фестивале — 60 руб. Экономия для семейного бюджета значительная.

УГОЩАЕТ «ВКУСНОГРАД»!

Отбоя от покупателей не было целый день. Несколько десятков шатров и палаток манили публику будоражащими аппетит ароматами. Отведать домашних и оригинальных пельменей от ООО «Сибирский деликатес», прибывшего из Омска, выстроилась целая очередь. По вкусу горожанам пришлись и мини-блинчики с фруктовой и мясной начинками. «Все сделано с душой, для людей. Настоящий праздник здорового питания!» — отметила представитель компании «Сибирские деликатесы» **Татьяна Окончик**.

В середине дня у палатки питерской компании «Консервпром» покупатели даже стали опасаться, что на них тушенки и другой консервации может не хватить. Сотрудники были вынуждены спешно вызвать подкрепление в виде фургона с тушенкой.

Рыбоперерабатывающая компания «Реванш-95» участвует в фестивале «Вкусноград» уже четвертый год. Представитель фирмы **Нина Мартыненко** говорит, что организация и условия проведения праздника становятся все лучше и лучше. А покупателей и гостей — с каждым разом все больше и больше. О такой рекламе своей продукции можно только мечтать.

ПОКУПАТЕЛЬ ВСЕГДА ПРАВ

Юлия Арсеньева, стоматолог: «Практически вся продукция, что представлена на «Вкуснограде», постоянно присутствует на нашем столе дома. И меня очень порадовало, что фестиваль подтвердил правильность выбора нашей семьи».

Надежда Москвина, билетер: «Я уже, считай, завсегдатай фестиваля. И каждый раз впечатления самые положительные. Хотела спросить у организаторов: нельзя ли почаще такие праздники устраивать?»

Семья Голубевых: «Мы обошли, наверное, все палатки, которые здесь были. Всего попробовали, всего, что можно, накупили — вот, полные пакеты. Эх, было бы рук больше, еще взяли бы, да не унести!»

Татьяна Белозерских с сыном

Семья **Голубевых** ставит рекорд

ИТОГИ ФЕСТИВАЛЯ

В парке «Екатерингоф» в день проведения фестиваля (24 мая) яблоку негде было упасть. Сотни петербуржцев пришли принять участие в концертно-развлекательной программе с веселыми конкурсами и призами, а также отведать качественных продуктов питания, а после дегустации – приобрести понравившийся товар по цене производителя.

Возле торгового шатра компании «Консервпром» было особенно многолюдно. За консервированным горошком и фасолью выстроилась целая очередь, что, согласитесь, в наши дни большая редкость. Гвоздь программы – мясные консервы – говядина тушеная первого и высшего сортов, а также свинина и мясо кур.

«Вы знаете, у меня сначала возникла мысль, что, скорее всего, в банках содержится совершенно другая тушенка, нежели та, что была предложена на дегустацию, – говорит покупательница Мария Афанасьевна Сибирко. – Уж больно хороша, да еще и по такой умеренной цене. Право слово, сомнения закралась, и не только у меня. Пуганный народ нынче. Попросили открыть на пробу консервную банку прямо из коробки. Даже стыдно за недоверие свое стало. Такая же вкуснотища, прям как в молодости побывала, когда слово ГОСТ еще многое значило. Жаль, без мужа пришла, а то сразу бы ящик взяла. Теперь придется в «Перекресток» или «Карусель» ехать. Я теперь только эти консервы покупать стану и знакомым всем от души посоветую!»

Говяжья тушенка и впрямь таяла на глазах. Сотрудникам фирмы пришлось даже подвозить покупаемую на ура продукцию еще раз. По словам коммерческого директора ООО «Консервпром» Сергея Копылова, на такой успех своей продукции компания даже не рассчитывала.

Надо сказать, что Сергей Владимирович явно поскромничал в оценках производимой ООО «Консервпром» продукции. Несмотря на отсутствие широкой рекламной кампании в отношении консервов, выпускаемых фир-

Одной банки тушенки мало — берем ящик!

«ВКУСНОГРАД — накормить всех вкусно рад!» Эту идею с удовольствием поддержала компания «Консервпром», приняв участие в V Санкт-Петербургском фестивале продуктов питания.



мой, они пользуются неизменным спросом у покупателей. Причин доверять «Консервпрому» у питерцев множество.

Во-первых, компания далеко не новичок на Северо-Западном рынке продуктов питания. Она успешно работает с 1996 года. Консервы торговой марки «Консервпром» и «Овощная долина» с мясной и овощной начинкой, соответственно, можно увидеть на прилавках магазинов и торговых сетях не только в Северной столице. Они известны по всей необъятной России – в Мурманской и Архангельской областях, Поволжье,

на Урале, в Красноярском крае, на Камчатке, Дальнем Востоке и Сахалине. И везде по достоинству оценены потребителями.

Во-вторых, продукция, выпускаемая ООО «Консервпром», характеризуется стабильно высоким качеством, доступностью и разнообразием цен. Она не раз удостоивалась медалей и дипломов Российских и международных выставок.

В-третьих, при проведении независимых экспертиз продуктов питания образцы мясных консервов «говядина тушеная» от компании «Консервпром», постоянно отмечаются

специалистами как образцовые консервы, полностью соответствующие нормативной документации, согласно которой они вырабатываются (www.petkach.spb.ru). Стоит отметить, что технические условия, разработанные в ООО «Консервпром», ни в коем случае не умаляют достоинства ГОСТовских стандартов.

Анализируя рынок пищевых продуктов можно с уверенностью сказать, что «Консервпром» относится к разряду тех единичных предприятий, которые действительно выпускают качественную продукцию.

Мясной цех предприятия оборудован комплексом по подготовке высококачественного сырья. Консервная линия имеет промежуточные автоматические наполнители, позволяющие с высокой точностью фасовать сырье в тару. Установленные горизонтальные автоклавы, работающие в режимах «пар» и «вода-пар», производят как стерилизацию консервов, так и их пастеризацию, что позволяет выпускать продукцию улучшенного качества, сохраняющую всю вкусовую гамму сырья.

Кроме того, предприятие располагает собственной испытательной лабораторией, оснащенной современным оборудованием, выполняющей весь спектр анализов и контроль как сырья, так и выпускаемой продукции. Специалисты лаборатории ведут постоянную работу по улучшению качества выпускаемой продукции и расширению её ассортимента.

Главный же аргумент для большинства покупателей – это отменный вкус продукции ООО «Консервпром».

Благодаря участию компании в фестивале «Вкусноград», обо всех плюсах овощных и мясных консервов фирмы узнало еще большее количество людей. Их список можете пополнить и вы.

Подробнее узнать о компании «Консервпром» вы можете, посетив сайт: www.konservprom.ru.

За дегустацией и реакцией на нее покупателей наблюдала Римма ВИКУЛИНА

НАТУРАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ – ЕСТЬ!



- ТРАДИЦИОННЫЙ ВКУС
- НАТУРАЛЬНЫЙ СОСТАВ
- БЕЗ КРАСИТЕЛЕЙ
- БЕЗ КОНСЕРВАНТОВ
- ВКУСНО И НЕДОРОГО!

Порой кажется, что натуральных продуктов уже не осталось. Неужели красители, консерванты, соя, загустители стали обязательными ингредиентами? Это не так! Известная петербургская компания «ОКЕАН ТРЕЙДИНГ КОМПАНИ – П» специализируется на производстве натуральных продуктов и ПРЕДСТАВЛЯЕТ ВАМ СВОИ НОВИНКИ!



Сделано с заботой. Ваш



ООО «Океан ТРК», г. Санкт-Петербург, г. Пушкин, ш. Подбельского, д. 5. Тел. (812) 676-16-16

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

По предварительным данным установлено, что туристическая группа из Самары в составе 38 детей и трех сопровождающих взрослых прибыла в Санкт-Петербург 3 мая 2009 г. Проживание было организовано в гостинице «Прибалтийская», питание — в нескольких объектах общественного питания, расположенных в трех районах города. В их числе оказалось и кафе «Водопад желаний». В поле зрения Роспотребнадзора оно уже попадало в прошлом году: здесь отравилась туристическая группа из Москвы. И вот — дубль два.

Как и в прошлом году, в кафе «Водопад желаний» выявлены следующие нарушения:

- к работе на объекте общественного питания были допущены лица, не прошедшие медицинский осмотр;
- зафиксированы факты нарушения технологии приготовления блюд;
- нарушены условия хранения пищевых продуктов;
- отсутствует производственный контроль и т. д.

В обоих случаях в отношении администрации кафе «Водопад желаний» были применены штрафные санкции. Увы, согласно ст. 14.4 КоАП РФ максимальный штраф для юридического лица составляет всего 40–50 тысяч рублей; для должностных — от 4 до 5 тысяч рублей. По признанию специалистов Роспотребнадзора, не штрафы, а слезы.

Кроме штрафных санкций было вынесено постановление о приостановлении эксплуатации объекта общепита. На этот раз всего на 5 дней. При таких обстоятельствах, по словам экс-руководителя юридического отдела Роспотребнадзора по Санкт-Петербургу Игоря Соломона, специалистам Управления практически невозможно добиться соблюдения требований санитарного законодательства и прекратить действующее правонарушение. Ведь назначаемый судами срок административного приостановления деятельности является слишком малым для устранения причин возникновения угрозы жизни или здоровью людей.

КАК УБЕРЕЧЬ СЕБЯ ОТ ОТРАВЛЕНИЯ В ЛЕТНИЙ ПЕРИОД

Микроорганизмы и всевозможные бактерии постоянно наседают любой пищевой продукт. И это абсолютно нормально. Другой вопрос, в каком количестве они там пребывают. Известно одно: с приходом тепла микрофлора в пищевых продуктах начинает

Двадцать четыре случая острого гастроэнтероколита зарегистрировано минувшей весной среди членов туристической группы, прибывшей в Северную столицу из Самары. Заболели 23 школьника 12–16 лет и один взрослый, сопровождавший группу.

Грозит ли Петербургу «водопад отравлений»?

В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ ОБНАРУЖЕН ГРУППОВОЙ ОЧАГ ОСТРЫХ КИШЕЧНЫХ ИНФЕКЦИЙ



Галина Дмитриева

му и среднему бизнесу растет, а ответственность бизнеса — нет. Практика показывает, что даже при проведении плановых проверок, о которых предприятие обещает ставить в известность заранее, в 90% случаев выявляются многочисленные нарушения. А потому спасение от расстройств желудка — дело самих потребителей.

Итак, во избежание «водопада отравлений» при посещении летних кафе, специалисты Роспотребнадзора и СПб ГУ «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг» рекомендуют следовать нехитрым советам.

1. Оцените внешний вид объекта общественного питания: чисто или грязно; посмотрите, опрятен ли персонал. Если вам что-то не понравилось, поищите другое кафе.
2. Помните, что в любом кафе обязательно должны быть условия для мытья рук посетителей, а также два туалета: отдельно для персонала и посетителей.
3. Во многих летних кафе нет ни воды, ни канализации, а значит, нет условий для приготовления пищи. В таких объектах общепита может быть осуществлен только подогрев промышленно изготовленных блюд в микроволновой печи. И если в таком кафе вам предлагают на месте приготовить тот же шашлык, то покупать данное блюдо не рекомендуется, так как это представляет определенную опасность.
4. Обращайте внимание на температуру подаваемых блюд. Первые и вторые блюда должны быть горячими (минимум 65–70 °С). Если же вам подают чуть теплый борщ или котлеты — это плохо, так как при невысокой температуре (50–40 °С) микрофлора очень хорошо размножается. Что касается салатов, то они должны быть

охлажденными, а не теплыми. Такая продукция должна храниться при температуре не выше +6 °С. Заливное в летнее время лучше не употреблять вообще, рекомендуют специалисты.

ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ ОТРАВЛЕНИЯ ИЗБЕЖАТЬ НЕ УДАЛОСЬ

Если вы, отобедав в кафе, почувствовали себя плохо и связываете свое самочувствие именно с употреблением пищи в конкретном пункте общественного питания, нужно:

1. Вызвать медицинского работника («скорую помощь») или обратиться в поликлинику (в зависимости от тяжести состояния). Врач должен поставить диагноз.
2. Если это пищевое отравление или инфекционное заболевание, связанное с употреблением пищевых продуктов, приобретенных в магазине или кафе общепита, медработник должен написать экстренное извещение. Оно прямым ходом попадает в руки специалистов Управления Роспотребнадзора. Те, в свою очередь, выходят на объект с контрольным забором проб пищевых продуктов и далее принимают меры в зависимости от того, что покажет анализ.

Если потребитель, почувствовав себя плохо, обратился за медицинской помощью, но у него есть твердая уверенность в виновности кафе, он может написать заявление в Роспотребнадзор (лучше всего в территориальный отдел, на чьем участке расположен магазин или кафе) либо устно обратиться в общественную приемную Управления по адресу: **Большой пр., 13**. (Анонимные жалобы не принимаются.) Согласно ФЗ № 294 сотрудники Роспотребнадзора обязаны написать заявление в прокуратуру, и если там посчитают жалобу гражданина обоснованной, специалистам Управления будет дано разрешение на проведение проверки.

Подготовила Дарья ДЕДОВА

усиленно размножаться. Особенно быстро идет этот процесс при нарушении сроков и условий хранения продуктов, а также при несоблюдении санитарно-гигиенических норм и правил на предприятиях общественного питания. Увы, такие случаи в Санкт-Петербурге не редкость.

Все дело в том, что согласно ФЗ № 294 от 26.12.08 «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)», вступив-

шему в силу 1 мая текущего года, все летние кафе на данный момент открываются без согласования с Роспотребнадзором. Сегодня российское законодательство всю ответственность за соблюдение СанПиНов возложило на предпринимателей, оказав им тем самым высокое доверие.

Увы, по словам начальника отдела надзора за питанием населения Управления Роспотребнадзора по городу Санкт-Петербургу Галины Дмитриевой, доверие со стороны государства к мало-

ПОЛНОМОЧИЯ РОСПОТРЕБНАДЗОРА

Государственный санитарно-эпидемиологический надзор за соблюдением санитарного законодательства осуществляет Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор). Только этот орган осуществляет в установленном порядке проверку деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан по выполнению требований санитарного законодательства.



Игорь СОЛОМОНИС

В случае выявления нарушений требований санитарного законодательства, специалисты Роспотребнадзора составляют протокол об административном правонарушении и привлекают виновных лиц к административной ответственности в виде штрафа либо направляют материалы проверки в районный суд для применения административного приостановления деятель-

ности, предусмотренного статьей 3.12. КоАП РФ. Эта мера административного воздействия заключается во временном прекращении деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (до девяноста суток), если эта деятельность угрожает жизни или здоровью людей. Административное приостановление деятельности назначается судом, если менее строгий вид административного наказания (штраф) не сможет обеспечить достижение цели административного наказания. Следовательно, Роспотребнадзору нужно доказать суду необходимость применения данного вида наказания.

На практике же административное приостановление деятельности за нарушения санитарного законодательства применяется нечасто, в основном районные суды ограничиваются назначением виновному лицу наказания в виде административного штрафа. И даже применяя наказание в виде административного приостановления деятельности, районные суды в большинстве случаев назначают срок до 30 суток.

Основаниями для удовлетворения исков Управления Роспотребнадзора по городу Санкт-Петербургу о запрещении соответствующей деятельности являются выявленные в ходе проверок нарушения санитарно-эпидемиологического законодательства, а именно:

- отсутствие санитарно-эпидемиологических заключений;
- отсутствие у работников предприятия общественного питания личных медицинских книжек;
- отсутствие сертификатов на продукцию;
- отсутствие согласованного с органами Роспотребнадзора ассортимента реализуемой продукции;
- неудовлетворительное санитарное содержание цехов по производству продуктов питания и т. д.

Следует также обратить внимание на статью 27 Федерального закона от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов». Его предусмотрено, что нарушение дан-

ного закона, приведшее к случаю возникновения заболевания, отравления или смерти человека, наступившему в результате употребления некачественных и (или) опасных пищевых продуктов, влечет за собой уголовную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации. А вот в соответствии со ст. 28 этого же закона индивидуальные предприниматели и юридические лица, осуществляющие деятельность по оказанию услуг в сфере общественного питания, за нарушение этого закона несут ответственность в соответствии уже с гражданским законодательством. Вред, причиненный жизни, здоровью гражданина вследствие недостатков пищевых продуктов, а также недостатков услуг, оказываемых в сфере общественного питания, в части их качества и безопасности, подлежит возмещению в соответствии с гражданским законодательством.

Игорь СОЛОМОНИС, юрист в сфере защиты прав потребителей



Лето будет яркое! Лето будет сладкое!

ОБЕЩАЮТ КОНДИТЕРЫ КОМПАНИИ «НЕВСКИЕ БЕРЕГА» И ПРЕДСТАВЛЯЮТ НА СУД ПЕТЕРБУРЖЦЕВ ОЧЕРЕДНЫЕ НОВИНКИ

На этот раз в летней коллекции представлены шесть восхитительных тортов оригинального дизайна и отличного вкуса.

Лето – время отпусков и поездок. Увы, позволить себе укатить в теплые страны, понежиться на прохладных морских волнах и полежать на горячем песке райского пляжа, смогут не все. Кто-то в силу экономических причин, а у кого-то отпуск в декабре. Но это не беда. Устроить себя праздник в любой летний денек, независимо от того, погожий он или нет, вы сможете вместе с кондитерской компанией «Невские берега». Специально для вас создана уникальная летняя коллекция тортов: «На пляже», «Каникулы», «Летний восторг», «Южный вечер», «Солнечная поляна» и «Одуванчик».

«ЮЖНЫЙ ВЕЧЕР» В СЕВЕРНЫХ ШИРОТАХ

Хоть погода временами и балует петербуржцев погожими теплыми вечерами, но южными их никак не назовешь. Нет в спокойной ласке питерского бриза той знойности и чарующей таинственности южных широт. Не манит ароматом медовая дыня и чуть пряный от цветения магнолий воздух. Не простирается над головой бескрайнее небо, что кажется, только руку протяни – и сможешь достать звезду. Не расстраивайтесь. Отрежьте кусочек себе кусочек восхитительного торта «Южный вечер». Тот, кто создал этот конди-



БИСКВИТНЫЙ ПЛЯЖ ОТ «НЕВСКИХ БЕРЕГОВ»

Ах, как хочется на пляж. Песчаный или усеянный галькой – не важно. Главное, чтоб белая пена синих волн, крик чайки, экзотические пальмы и солнце лилось и обнимало чуть позолоченные плечи. Чуть тепло на душе и горячо на сердце. При виде торта «На пляже» ваше ретивое уж точно забудется быстрее. Пышный домашний бисквит, прослоенный сметанным кремом «Крем-брюле» и сливками, заставит упонуть в нахлынувших вкусовых ощущениях. И таять от нежности не хуже, чем под палящими лучами летнего солнца. Мармелад, желе и кокосовая стружка, которыми щедро декорирован торт, создадут полную уверенность в том, что сейчас вы в экзотической Греции, к примеру, на острове Солнца и Розы – Родосе.



И ХОРОШЕЕ НАСТРОЕНИЕ НЕ ПОКИНЕТ БОЛЬШЕ ВАС!

Летний восторг захлестнет вас, даже если вы сидите за рабочим столом и в окно льет привычный питерский дождь. Главное вовремя налить себе кружечку ароматного чая, а к ней не забыть кусочек восхитительного медово-кروشкового торта с творожным кремом и ягодами черники – «Летний восторг». Интересной – купольной формы, украшенный сливками, клубничным кремфиллом и шоколадной глазурью, торт заставит забыть о повседневных заботах и устроить мини-отпуск прямо на рабочем месте.

Ничуть не хуже с этой задачей справится еще одно лакомство из летней серии компании «Невские берега» – торт «Солнечная поляна». Коржи всеми любимого «рыжика», прослоенные легким творожным кремом и мандаринами. Настоящее летнее чудо! Кстати, на «Солнечной поляне» растут не только цитрусовые, но и сочная черешня.

Подлинным украшением летней коллекции от «Невских берегов» стал удивительно нежный, легкий и вкусный торт «Одуванчик». Он отличается не только оригинальным вкусом, но и дизайном – точь-в-точь милый сердцу одуванчик – один из пер-



вых скромных, но таких любимых летних цветов. «Одуванчик» отлично подойдет для домашнего чаепития и отмечающих летних праздников. Украшенный лимонным кремфиллом, сливками и шоколадной глазурью, внутри торт скрывает малиновое лукошко в медово-кروشковой основе.

УРА!!! КАНИКУЛЫ!

Это славное событие просто необходимо отметить вместе с одноименным тортом – «Каникулы». Оригинальный дизайн и отменный вкус порадуют не только школьников, но и до- и послешкольников. Нежнейший домашний бисквит прослоен кремом «Лакомка» – ноу-хау кондитеров компании «Невские берега», а также шоколадной глазурью и черносливом в коньяке. Торт украшен шоколадным кремом и шоколадной же глазурью. По словам тех, кто уже успел отведать этой сласти, именно такими каникулы и должны быть по вкусу – не успел распробовать, а уже кончились. Единственное отличие кондитерских «Каникул» от школьных в том, что их можно устраивать хоть каждый день.

Торты дегустировала Ирина ОСТРОВСКАЯ.



ОБОГАЩЕННЫЕ ПРОДУКТЫ

Хлеб «Титан» от «Первого хлебопекарного объединения» — новый источник вашей энергии

У каждого свой хлеб. Каждый по-своему помнит, воспринимает и ценит его. Но есть для всех без исключения одно общее: хлеб – это жизнь. Это первый и самый важный продукт на столе каждой семьи. Ежедневно в мире съедают более 9 000 000 буханок хлеба. Среднестатистический россиянин за свою жизнь потребляет около 15 тонн хлеба.

Но вот все чаще слышишь фразу: я исключил(а) хлеб из своего рациона. От него толстеют, и вообще здоровому образу жизни он только помеха. С такими утверждениями необходимо спорить и опровергать их.

Здоровый образ жизни – это не только физкультура, спорт и строгие диеты. В первую очередь, это правильно сбалансированное питание. Знающие люди отдадут предпочтение тем продуктам, которые обладают профилактическими или оздоровительными свойствами. Первый из таких продуктов – хлеб.

Именно он основной источник получения витаминов группы В, солей фосфора, железа и углеводов для нашего организма. За счет добавления различных зерен и семян хлеб обогащается витаминами и микроэлементами. Главное,



Жизнь не стоит на месте: меняются нравы, взгляды и ценности. Но отношение к хлебу-батюшке, хлебу-кормильцу остается неизменным. С давних пор и поныне не напрасно народ хлеб насущный зовет самой первой святыней.

чтобы состав этого поистине стратегического продукта был сбалансирован и реально приносил пользу. А потому к выбору хлеба надо подходить со всей ответственностью.

НАБИРАЙТЕСЬ ЭНЕРГИЕЙ ТИТАНА БЕЗ ТИТАНИЧЕСКИХ УСИЛИЙ

«Первое хлебопекарное объединение» давно зарекомендовало себя на рынке Северной столицы как предприятие, выпускающее продукцию высокого качества. И сегодня «Первое хлебопекарное объединение» радо предложить Вам широкий ассортимент хлеба с добавлением различных зёрен, которые делают продукт еще более полезным. Один из таких продуктов, известный и любимый многими, хлеб «Титан».

Титанами в древнегреческой мифологии звали бессмертные дети богов. Огромные, сильные, стойкие – они были покорителями огня, земных просторов, морей, рек

и гор. Кроме того, их могучий облик олицетворял собой гармонию и физическое совершенство. Так и хлеб «Титан», в котором содержится 8 видов муки и 8 видов злаков, готов стать идеальной основой здорового питания, внося баланс и гармонию в Ваш рацион.

Рецептура хлеба «Титан» не имеет аналогов. Тут и мука пшеничная, и ржаная, пшеничная соломенная, овсяная, гречневая, полбяная, ячменная, рисовая. Сюда же вошли пшеничные, соевые и ржаные хлопья, а также семена подсолнечника, коричневого льна, гречихи, кукурузы, кунжута. Дополняют вкус и полезные свойства хлеба пшеничные отруби, пшеничная клейковина.

Хлеб «Титан» – сплав здоровья и силы. Благодаря повышенному содержанию белков, витаминов, пищевых волокон и таких микроэлементов как железо, фосфор, магний и кальций, хлеб «Титан» повышает умственную активность

и работоспособность организма, улучшает память, укрепляет нервную систему, улучшает работу сердца и системы кровообращения.

Неповторимый вид и вкус хлеба «Титан» достигается благодаря уникальной смеси из круп и зерен. Большая часть витаминов, содержащихся в хлебе (В1, В2, Е и РР) сосредоточена именно в зародыше и оболочке зерен.

Обжаренные ржаные и пшеничные хлопья придают ему характерный темный цвет и необыкновенный аромат. Богат он и питательными веществами, витаминами, микроэлементами и пищевыми волокнами.

Семена льна, соевые, пшеничные и ржаные хлопья, входящие в состав хлеба «Титан», улучшают работу кишечника, выводят из организма токсины и радионуклиды.

Семена подсолнечника, богатые полинасыщенными жирными кислотами, повышают настроение, улучшают работу нервной системы.

За счет высокого содержания белка и микроэлементов, семян



**ДЛЯ СВЕДЕНИЯ:
100 граммов хлеба «ТИТАН»
обеспечивают до 50 % (!!!)
суточной нормы кальция, 30 % —
фосфора и 66 % — железа.**

кунжута, зерен гречихи и кукурузы организм насыщается жизненной энергией, улучшается работа сердца и кровеносной системы. Если вы еще не пробовали хлеб «Титан», то стоит добавить его в свой рацион.

Хлеб «Титан» и другую продукцию «Первого хлебопекарного объединения» можно приобрести в магазинах сетевых операторов: «Лента», «Перекресток», «Полушка», «Семья», «Дикси», «Находка», а также в универсамах: «Сосновский», «Таллинский», «Невский», «Менатем» и во многих других торговых точках города. Более подробную информацию также можно получить, позвонив по телефону «горячей линии» **235-73-47**.

Полезные свойства хлеба «Титан» изучала Дарья ДЕДОВА

ЭКСПЕРТИЗА «ПК»

ТАЙНЫ СТРАНЫ ПЛОМБИРИИ

Забегая вперед, скажем, что в плане безопасности у тестируемых образцов мороженого все оказалось в порядке – не то, что в предыдущие годы, когда постоянно вылезали бактерии группы кишечной палочки. На этот раз, по итогам экспертизы, к микробиологическим показателям у специалистов лаборатории нет никаких претензий: в исследуемом мороженом не обнаружено ни БГКП, ни патогенной микрофлоры. К внешнему виду, вкусу и запаху также не возникло никаких вопросов.

А вот с физико-химическими показателями у некоторых производителей не все гладко. Так, у ванильного пломбира в шоколадной глазури «Филевское» от ООО «Айсберри» (что в переводе означает «ледяная ягода»), выпускаемого по ГОСТ Р 52175-2003, занижена массовая доля сухих веществ. Согласно нормативным документам их в образце должно было быть не менее 42%, по факту – всего 38,8%. По сути, потребитель введен в заблуждение относительно пищевой ценности продукта. Вывод специалистов лаборатории: мороженое «Филевское» ГОСТ Р 52175-2003 не соответствует.

Кстати, в прошлом году образец мороженого этого производителя также вызвал нарекания со стороны специалистов. Причем другой лаборатории – ИЛ «ПЕТЭКС» СПб ГУ «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг».

Лето без мороженого – не лето. В Северной столице оно, по традиции, начинается с Праздника мороженого. В его преддверии Санкт-Петербургская общественная организация потребителей «Общественный контроль» и решила проверить: действительно ли ледяная сладость будет создавать праздничное настроение. Специальная закупочная комиссия приобрела в торговой сети 11 образцов мороженого и своевременно доставила их в ГУ «Санкт-Петербургская городская ветеринарная лаборатория».

«Айсберри» и «Сам-По» не уложились в ГОСТ

НОРМАТИВНЫМ ДОКУМЕНТАМ НЕ СООТВЕТСТВУЕТ КАЖДЫЙ ЧЕТВЕРТЫЙ ОБРАЗЕЦ МОРОЖЕНОГО

Тогда в жировой основе «Мороженое эскимо сливочное в шоколаде «Айсберри» молочного жира было обнаружено не более 5,4% вместо 100% по ГОСТу. Поэтому сливочным такое мороженое назвать уж никак нельзя.

Согласно протоколам, физико-химическим показателям не соответствует и образец мороженого, выпущенный самарским ООО «Сам-По». Согласно ГОСТ Р 52175-2003, по которому работает предприятие, кислотность не должна превышать 21 гр.Т. По факту же в вафельном рожке с шоколадом «Гигант» она составила 22 гр.Т. Массовая доля сухих веществ также занижена. Вместо «не менее 39%» оказалось 38%.

В прошлом году специалисты ИЛ «ПЕТЭКС» также забраковали образец мороженого компании «Сам-По» по показателю «идентификация по содержанию молочного жира». Согласно заключению экспертизы, жировая основа образца содержала смесь жиров и масел, в том числе масло лауриновой группы, и молочный жир. Содержание молочного жира не более 90% жировой основы вместо 100%. И это, заметьте, в классическом гостовском пломбире!

Не соответствует требованиям нормативных документов и образец крем-брюле растительно-сливочное от ООО «Санк-Айс». Согласно ФЗ № 88 «Технический

регламент на молоко и молочную продукцию» от 12.06.2008г., кислотность в этом продукте не должна превышать 21 гр. Т. В действительности этот показатель оказался серьезно завышен и составил 32 гр. Т.

ЗАЧЕМ ПЛАТИТЬ БОЛЬШЕ?

Цена на растительно-сливочное крем-брюле «Сладкоежка» из г. Великие Луки по праву может называться «антикризисной». Стоимость батончика весом 70 граммов – всего 4 рубля 40 копеек. В то время как раскрученное растительно-сливочное крем-брюле «Ля-Фам» продается за 15 руб. 90 копеек за 70-граммовую пачку. Вы-



вод напрашивается сам собой: во втором случае потребитель платит не столько за продукт, сколько за его дорогостоящую рекламу.

Подготовила Римма ВИКУЛИНА

СПб ООП «Общественный контроль» благодарит за проведение экспертизы ГУ «Санкт-Петербургская городская ветеринарная лаборатория» и лично директора Анатолия Яшина.

РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРТИЗЫ МОРОЖЕНОГО

Данные результаты экспертизы касаются исключительно конкретных образцов, представленных на экспертизу, а не всей аналогичной продукции данных предприятий-изготовителей.

Наименование изделия	Мороженое с растительным жиром крем-брюле с вареным сгущенным молоком в сахарной трубочке в шоколадной глазури «Ля Фам Крем-брюле»	Мороженое пломбир классический в вафельном сахарном рожке «Золотая трубочка»	Пломбир классический ванильный в вафельном сахарном рожке «Гига-мания»	Мороженое пломбир классический ванильный	Мороженое пломбир классический с клубничной «Райские острова»	Мороженое сливочное эскимо в шоколадной глазури «Эталон»	Мороженое пломбир в шоколадной глазури «Российское»	Мороженое растительно-сливочное нормальной жирности 8% крем-брюле «Сладкоежка»	Мороженое пломбир ванильное в шоколадной глазури «Филевское»	Пломбир в вафельном сахарном рожке с шоколадом «Гигант»	Мороженое растительно-сливочное крем-брюле в вафельном стаканчике «Питерское»
НД	TU 9226-015-23041591-08	ГОСТ Р 52175-2003	TU 9226-004-13870642-2004	ГОСТ Р 52175-2003	ГОСТ Р 52175-2003	TU 9229-002-50906438-04					
Производитель	ООО «Талосто-3000», Россия	ООО «Петроход», Россия	ЗАО «Холод-Славо», Россия	ЗАО «Рамоз», Россия	ООО «Леда», Россия	ЗАО «Хладокомбинат № 1», Россия	ООО «Продукт «Чистая линия», Россия	ООО «Великолукская фабрика мороженого», Россия	ООО «Айсберри», Россия	ООО «Сам-По», Россия	ООО «Санк-Айс», Россия
Дата выработки	22.03.09	16.12.08	20.01.09	13.02.09	03.09	19.03.09	25.02.09	11.02.09	22.02.09	27.03.09	08.04.09
Фактич. темп-ра холодильника магазина (норма: не выше -18°C)	-18 °C	-18 °C	-18 °C	-18 °C	-18 °C	-18 °C	-18 °C	-10 °C	-18 °C	-18 °C	-18 °C
Масса нетто, г	70	60	90	500	60	70	80	70	80	120	70
Цена, руб.	15-90	15-20	26-90	69-90	11-60	23-20	24-50	4-40	23-70	30-50	8-30
Место закупки	«Квартал», Новочеркасский пр., 38	«Петерочка», Новочеркасский пр., 36	«Семья», Новочеркасский пр., 52	«Квартал», Новочеркасский пр., 38	«Находка», Якорная ул., д. 8	«Семья», Новочеркасский пр., 52	«Квартал», Новочеркасский пр., 38	«О'Кей», Заневский пр., 65, корп. 1	«Квартал», Новочеркасский пр., 38	«Семья», Новочеркасский пр., 52	«Питерское», Заневский пр., 45
Вкус и запах	Чистые, характерные для данного вида мороженого, без посторонних привкусов и запахов	Чистые, характерные для данного вида мороженого, без посторонних привкусов и запахов	Чистые, характерные для данного вида мороженого, без посторонних привкусов и запахов	Чистые, характерные для данного вида мороженого, без посторонних привкусов и запахов	Чистые, характерные для данного вида мороженого, без посторонних привкусов и запахов	Чистые, характерные для данного вида мороженого, без посторонних привкусов и запахов	Чистые, характерные для данного вида мороженого, без посторонних привкусов и запахов	Чистые, характерные для данного вида мороженого, без посторонних привкусов и запахов	Чистые, характерные для данного вида мороженого, без посторонних привкусов и запахов	Чистые, характерные для данного вида мороженого, без посторонних привкусов и запахов	Чистые, характерные для данного вида мороженого, без посторонних привкусов и запахов
Консистенция	Плотная, однородная, без ощутимых комочков жира, кристаллов льда	Плотная, однородная, без ощутимых комочков жира, кристаллов льда	Плотная, однородная, без ощутимых комочков жира, кристаллов льда	Плотная, однородная, без ощутимых комочков жира, кристаллов льда	Плотная, однородная, без ощутимых комочков жира, кристаллов льда	Плотная, однородная, без ощутимых комочков жира, кристаллов льда	Плотная, однородная, без ощутимых комочков жира, кристаллов льда	Плотная, однородная, без ощутимых комочков жира, кристаллов льда	Плотная, однородная, без ощутимых комочков жира, кристаллов льда	Плотная, однородная, без ощутимых комочков жира, кристаллов льда	Плотная, однородная, без ощутимых комочков жира, кристаллов льда
Внешний вид по НД	Порции однослойного или многослойного мороженого различной формы, обусловленной геометрией формирующего устройства, формой вафельных изделий или потребительской тары; полностью или частично покрытые глазурью (шоколадом) или без глазури (шоколада).										
Внешний вид фактически	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует
Кислотность (гр. Т) по НД	не > 25	не > 21	не > 21	не > 21	не > 50	не > 22	не > 24	–	не > 21	не > 21	не > 21
Кислотность (гр. Т) фактически	20,0	18,0	20,0	16	26,0	22,0	20	16,0	20,0	22,0	32,0
Массовая доля сухих веществ (%) по НД	не < 29,0	не < 39,0	не < 38,0	не < 36,0	не < 38,0	не < 35,0	не < 36,0	–	не < 42,0	не < 39,0	НД не предоставл.
Массовая доля сухих веществ (%) фактически	39,9	39,7	39,5	38,8	38,2	37,7	36,5	35,2	38,8	38,0	34,4
S. aureus (1,0 г), БГКП (коаформы), патогенные (в том числе L. monocytogenes и сальмонеллы) в исследованных образцах не обнаружены (норма: не допускаются)											
КМАФАМ (КОЕ/г) Норма: не более 1x10 ⁵	7,1x10 ³	1,7x10 ³	2,7x10 ²	5,6x10 ²	1,1x10 ⁴	7,8x10 ³	9,0x10 ³	1,4x10 ³	9,7x10 ⁴	1,5x10 ³	3,9x10 ³
Соответствие НД	соответствует	соответствует	соответствует	соответствует	соответствует	соответствует	соответствует	НД не предоставл.	не соответствует	не соответствует	не соответствует



Дары моря – великолепный источник йода и легкоусвояемого белка. Если мясной белок переваривается в организме примерно пять часов, то на переваривание белка морепродуктов уходит всего два-три часа.

Продукция компании «БАЛТИЙСКИЙ БЕРЕГ» – польза со вкусом

Известно, что морепродукты обладают уникальными питательными качествами. В них много белка (18–20%), незаменимых полиненасыщенных жирных кислот Омега-3 и Омега-6, способствующих улучшению сердечной деятельности и предупреждающих развитие атеросклероза, а также витаминов, минеральных веществ и более 38 микроэлементов. К тому же они содержат минимум калорий и вредного холестерина, легко усваиваются и дают ощущение сытости надолго. Содержащиеся в морепродуктах магний, калий, фосфор, фтор и многие другие микроэлементы улучшают память, стабилизируют работу нервной системы, укрепляют костные ткани, стимулируют кровообращение. Они незаменимы для тех, кто сидит на диете. Ведь даже в самой жирной норвежской сельди содержится гораздо меньше калорий, чем в нежирной корейке или свинине.

А потому, каков бы ни был ваш образ жизни, для вас не составит сложности привнести в свой рацион качественные морепродукты. И поможет вам в этом компания «БАЛТИЙСКИЙ БЕРЕГ».

Основным видом продукции, выпускаемой ЗАО «БАЛТИЙСКИЙ БЕРЕГ», являются пресервы. Пресервы – это продукты питания с длительным сроком хранения, изготовленные без

применения термической обработки. Особая рецептура, специальная упаковка, из консервантов применяется один-единственный, и то природный – поваренная соль. Такая технология позволяет сохранить не только неповторимый вкус рыбы, но и все полезные вещества.

Разнообразить свой стол, а заодно и поддержать свое здоровье вам помогут и другие вкусные и полезные морепродукты, выпускаемые ЗАО «БАЛТИЙСКИЙ БЕРЕГ».

Салаты из морской капусты особенно актуальны для студентов и школьников, так как йод укрепляет память.

Салаты из морепродуктов подойдут для праздничного стола и послужат прекрасной закуской, которая усваивается организмом почти на 100%.

Семга и форель не только украсят стол, но и помогут вашему сердцу справиться со стрессами, а нервной системе – с перегрузками.

Селедочка в различных соусах – одно из самых любимых россиянами блюд, к тому же это кладезь витаминов и минералов.

Помогайте своему организму с удовольствием!

Морепродукты дегустировала
Римма ВИКУЛИНА

ООО "АСТО"

WWW.ASTOFISH.COM



Юридический адрес:
Россия, С.-Петербург, В. О., Большой пр., д. 55
Фактический адрес:
Россия, С.-Петербург, Стрельна, Нижняя дорога д.2, (812) 421-31-90

Не клюет!

...Не клюет. А говорили, что в дождь клюет хорошо. Наверное, дело совсем не в дожде, просто мне не везет. Ну не клюет!

Был поздний июльский вечер, солнце медленно клонилось к закату. Дождь лил как из ведра, и никакого просвета. Ну что нормальный человек будет делать в такую мерзкую погоду?! Ну не рыбу же ловить, да и не клюет! Надо заползти в палатку, книжку почитать – и то удовольствие. А с едой я быстро разберусь – я теперь и в палатке, и под дождем еду могу приготовить! А все те же волшебные баночки компании «Баррель», о которых я узнал в прошлом году.

Я уже давно знал про гель-топливо. Поджиг – и тебе костер растопить, и тебе чай разогреть, и в палатку поставить можно, если холодно, согреешься.

Но то, что они придумали в этом году, вообще выходит за рамки! Ну ладно, поджиг гель-топливо, разжиг костер. Но ведь их топливо теперь еще и комаров отгоняет! Представляете себе: сидишь летним вечером у костра – и никого!

А еще у ООО «Баррель» появилась классная вещица: та же баночка с гель-топливом, но с ароматизатором! Запах – просто супер! Ладно, что-то уже поздно, завтра приедут друзья, привезут мясо, будет очень весело, надо хорошенько выспаться, чтобы получить максимум удовольствия, так сказать.

«Эй, Юра, сколько можно спать!» – это мои приятели Шура и Серега приехали.

Ну и что, что рыба не клюет, зато у нас мясо есть, а что делать с мясом – я знаю хорошо. Нет, не шашлык. Есть у ООО «Баррель» еще пара взрослых вещей: гель для фондю и гель для розжига углей в литровой бутылке! Это вам не вредный для природы парафин (хотя у них это тоже имеется, и стоит дешевле). Это продукт на спиртах, и не пахнет ничем, и безопасно. Одной литровой бутылки хватает раз на пять-шесть,

очень удобно. А баночки для фондю – минут на тридцать вполне достаточно.

В общем, подвожу итоги этого года:

- **гель-топливо** в алюминиевой банке 80 граммов для розжига костра и т.д.;
- **гель-топливо** в литровой банке для тех же целей;
- **гель-топливо** – репеллент для тех же костров, но без комаров;
- **гель-топливо** с неплохим ароматом для эстетов.

Юрий ГОНЧАРОВ



Звоните! Телефон отдела продаж ООО «Баррель»: +7 (812) 749-78-38

СПРАШИВАЙТЕ В МАГАЗИНАХ ГОРОДА ТОВАРЫ, МАРКИРОВАННЫЕ ЗНАКОМ

ПЕТЕРБУРГСКОЕ
КАЧЕСТВО
ПРОВЕРЕНО И ОДОБРЕНО

ЭТО ГАРАНТИЯ ВАШЕЙ БЕЗОПАСНОСТИ!

ЭКСПЕРТИЗА «ПК»

ДВА РЕГЛАМЕНТА — ДВА ПОДХОДА

В соответствии со ст. 45 Закона «О защите прав потребителей» в торговой сети комиссионно было закуплено 9 образцов спредов и сливочного масла, которые были отправлены в испытательную лабораторию «ПЕТЭК» СПб ГУ «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг» для проведения испытаний.

Как рассказала Елена Иванова, эксперт по масложировой продукции Центра, вся анализируемая продукция является объектом технического регулирования двух федеральных законов: «Технический регламент на молоко, молочную продукцию» № 88-ФЗ от 12.06.08 и «Технический регламент на масложировую продукцию» № 90-ФЗ от 24.06.08, которые вступили в силу 17.12.2008 и 28.12.2008, соответственно. И с момента вступления в силу указанных законов вся молочная и масложировая продукция должна производиться в соответствии с требованиями, установленными этими техническими регламентами.

Итак, первое, что необходимо сделать, — определить, к сфере действия какого регламента относятся закупленные образцы. Делается это визуально и под силу не только экспертам, но и любому покупателю масла или спреда. Для этого нужно внимательно ознакомиться с данными, вынесенными на упаковку. Согласно полученной информации, к объектам технического регулирования Федерального закона «Технический регламент на молоко, молочную продукцию» от 12.06.08 № 88-ФЗ относятся следующие образцы:

- Масло сладко-сливочное несоленое крестьянское 72,5%;
- Масло сладко-сливочное несоленое, высший сорт «Масловь»;
- Масло сливочное «Вологодское» несоленое;
- Спред сливочно-растительный высокожирный «Славпродукт Крестьянский»;
- Спред сливочно-растительный «Приятного аппетита»;
- Спред сливочно-растительный «Фермерское».

МАСЛО «ВОЛОГОДСКОЕ» ГОСТу не соответствует



Санкт-Петербургская общественная организация потребителей «Общественный контроль» провела проверку качества 9 образцов масла сливочного и его заменителей — спредов. Меньше половины всех исследованных образцов отвечают требованиям технических регламентов и государственных стандартов.

ФАЛЬСИФИКАТ ИЗ ВЛАДИМИРА

В испытательной лаборатории «ПЕТЭК» в целях идентификации проверялся жирно-кислотный состав представленных образцов. В ходе испытаний выявлено, что спред сливочно-растительный «Славпродукт Крестьянский» (ООО «ВладКонтинент») является фальсифицированным. Молочного жира в жировой фазе обнаружено менее 5%. В то время как по нормативным документам его должно быть не менее 50! Фактически этот спред является растительно-жировым и относится к сфере действия Федерального закона «Технический регламент на масложировую продукцию» от 24.06.08 № 90-ФЗ.

Кстати, продукция ООО «ВладКонтинент» уже подвергалась проверке на качество в прошлом году. Тогда в составе того же спреда «Славпродукт Крестьянский» молочный жир в жировой фазе не был обнаружен вовсе. Это послужило основанием для подачи иска СПб ООП «Общественный контроль» к ООО «Влад Континент» в защиту прав неопределенного круга потребителей. Суд был выигран, решение Ленинского районного суда Санкт-Петербурга вступило в законную силу 11 мая 2009 г. Увы, из-за несовершенства отечественного законодательства владимирский спред до сих пор находится на прилавках питейских магазинов.

Экспертиза показала, что и масло сливочное «Вологодское» несоленое (ЗАО «Озерецкий молочный комбинат»), как и в прошлом году, не соответствует данным маркировки. Оно не

соответствует требованиям ГОСТ 37-91 по массовой доле общего жира. Согласно данным упаковки его должно быть 82,5 %, а по факту всего 75%. Массовая доля влаги и летучих веществ оказалась завышенной: Вместо «не более 16%» — 23,5%. Массовая доля общего жира в жировой фазе спреда растительно-сливочного «Фермерское» (ООО «Митра») не дотянула до нормы совсем немного 0,7%.

Масло сладко-сливочное несоленое крестьянское 72,5% (ОАО «Дмитровский молочный завод») по показателю «кислотность жировой фазы» оказалось на грани фолы. При длительном хранении продукта кислотность может возрасти, что скажется на вкусовых качествах масла, а возможно, и его безопасности.

Не возникло никаких нареканий у специалистов к спреду сливочно-растительному «Приятного аппетита» (ООО «Версия») и маслу сладко-сливочному (ООО «Масловь»). По анализированным показателям они полностью отвечают требованиям технического регламента на молоко и молочную продукцию, а также государственным стандартам.

«БУТЕРБРОДОВ» ОКАЗАЛСЯ ТОЩИМ

В результате визуального сравнения наименований, указанных на упаковке, к объектам технического регулирования федерального закона «Технический регламент на масложировую продукцию» от 24.06.08 № 90-ФЗ относятся следующие образцы, представленные на экспертизу:

- Спред растительно-жировой «Буренка»;
- Спред растительно-сливочный «Псковское сливочное золотое»;
- Спред растительно-сливочный высокожирный «Бутербродов».

Экспертиза выявила несоответствие образца спреда растительно-сливочного высокожирного «Бутербродов» (ООО «Невские сыры») ГОСТ 52100-2003. Массовая доля молочного жира в этом продукте не соответствует идентификационным признакам для растительно-сливочных спредов. Молочного жира в жировой фазе должно быть от 15 до 50%, а по факту в образце обнаружено лишь 12,5%. Таким образом, информация на потребительской таре не соответствует фактическому составу продукта. Фактически он является спредом растительно-жировым, а вовсе не растительно-сливочным, как утверждает упаковка. Налицо введение приобретателя в заблуждение. Кроме того, массовая доля общего жира образца превышает показатель, вынесенный на упаковку.

У растительно-сливочного спреда «Псковское сливочное золотое» массовая доля жира на 0,5% меньше, чем заявлено на упаковке. Единственный из этой группы спред «Буренка» соответствует требованиям нормативных документов.

Подготовила Дарья ДЕДОВА

СПБ ООП «Общественный контроль» благодарит за проведение экспертизы спредов ИЛ «ПЕТЭК» СПб ГУ «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг» и лично его директора Александра ГЕРМАНА.

РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРТИЗЫ МАСЛА СЛИВОЧНОГО И СПРЕДОВ



Наименование изделия	Спред сливочно-растительный «Приятного аппетита»	Масло сладко-сливочное несоленое, высший сорт «Масловь»	Спред растительно-жировой «Буренка»	Масло сладко-сливочное несоленое крестьянское 72,5%	Спред растительно-сливочный «Псковское сливочное золотое»	Спред сливочно-растительный «Фермерское»	Спред растительно-сливочный высокожирный «Бутербродов»	Масло сливочное «Вологодское» несоленое	Спред сливочно-растительный высокожирный «Славпродукт Крестьянский»
Производитель	ООО «Версия», СПб	ООО «Масловь», СПб	ООО «Петерлак», СПб	ОАО «Дмитровский молочный завод», Московская обл., г. Дмитров	ООО «Пальмира», СПб	ООО «Митра», СПб	ООО «Невские сыры», СПб	ЗАО «Озерецкий молочный комбинат», Московская обл., с. Озерецкое	ООО «ВладКонтинент», г. Владимир
Дата изготовления	03.03.09	19.02.09	23.12.08	27.03.09	09.03.09	17.02.09	28.02.09	20.03.09	19.02.09
Срок годности	20 сут. при темп. н выше -3°C	60 сут. при темп-ре -3°C	6 мес. при темп-ре при темп. от 0°C до +6°C	120 суток при темп. -16 ±2°C	120 суток при темп. не выше -10°C	30 суток при темп. -3 ±2°C	3 мес. при темп. 0 ±4°C	120 суток при темп. -16 ±2°C	20 суток при темп. от -18°C до -5 ±2°C
Масса, г	200	200	250	180	185	200	200	200	180
Цена, руб.	24-90	44-00	13-90	40-70	33-20	36-60	14-90	38-00	22-90
Место закупки	«Квартал», ул. Марш. Говорова, 10	ИП Джаодаров Н. М., Кронштадтская ул., 11а	«Сезон», пр. Марш. Жукова, 30	ООО «Визит», пр. Стачек, 26	ООО «Визит», пр. Стачек, 26	ООО «Визит», пр. Стачек, 26	«О'Кей», пр. Марш. Жукова, 31/1	ИП Джаодаров Н. М., Кронштадтская ул., 11а	«Сезон», пр. Марш. Жукова, 30
Нормативный документ	ГОСТ Р 52100-2003	ГОСТ 37-91	ГОСТ Р 52100-2003	ГОСТ 37-91, СанПиН 2.3.2.1078-01	ГОСТ Р 52100-2003	ГОСТ Р 52100-2003	ГОСТ Р 52100-2003	ГОСТ 37-91, СанПиН 2.3.2.1078-01	ГОСТ Р 52100-2003
Вкус и запах, консистенция, цвет по НД	Сливочный, сладкосливочный или кисломолочный вкус и запах (для сливочного масла: чистый характерный вкус с привкусом пастеризованных сливок или без него). При использовании пищевых и ароматических добавок – привкус, свойственный внесенным добавкам. Консистенция пластичная, однородная, плотная или мягкая. Поверхность среза блестящая или слабоблестящая, сухая на вид. Цвет от белого до светло-желтого, однородный по всей массе или обусловленный внесенными добавками. Допускается наличие отдельных вкраплений добавок.								
Вкус и запах фактически	Без посторонних привкусов и запахов	Без посторонних привкусов и запахов	Без посторонних привкусов и запахов	Без посторонних привкусов и запахов	Без посторонних привкусов и запахов	Без посторонних привкусов и запахов	Без посторонних привкусов и запахов	Без посторонних привкусов и запахов	Без посторонних привкусов и запахов
Цвет фактически	Соответствует: светло-желтый	Соответствует: светло-желтый	Соответствует: белый	Соответствует: светло-желтый	Соответствует: светло-желтый	Соответствует: светло-желтый	Соответствует: светло-желтый	Соответствует: светло-желтый	Соответствует: светло-желтый
Консистенция фактически (при темп-ре 12±2°C)	Соответствует	Соответствует: слабоблестящая и сухая на вид	Соответствует: мягкая, слабоблестящая	Соответствует: слабоблестящая, с наличием одиночных мельчайших капелек влаги	Соответствует: мягкая, слабоблестящая	Соответствует: мягкая, слабоблестящая	Соответствует: плотная, слабоблестящая	Соответствует	Соответствует: слабоблестящая
Массовая доля общего жира: данные этикетки, %	82	82,5	40	72,5	72	71	72	82,5	72,5
Массовая доля общего жира, фактически, %	82,0±0,8	83,5±1,0	48,8±1,0	79,2±1,0	71,5±1,0	70,3±0,7	75,5±0,7	75,1±1,0	72,8±1,0
В том числе масс. доля молочного жира в жировой фазе, %, по НД	от 50,0 до 95,0	100	отсутствие	100	от 15,0 до 50,0	от 50,0 до 95,0	от 15,0 до 50,0	100	от 50,0 до 95,0
В том числе масс. доля молочного жира в жировой фазе, %, фактически	71±7	Жировая основа образца содержит 100% молочного жира	менее 5,0	Жировая основа образца содержит 100% молочного жира	18,8±2,8	69±7	12,5±2,5	Жировая основа образца содержит 100% молочного жира	менее 5,0
Массовая доля влаги и летучих веществ по НД, %	—	не более 16,0	—	не более 25,0	—	—	—	не более 16,0	—
Масс. доля влаги и летучих веществ, %, фактически	17,4±0,3	15,10±0,28	51,20±0,28	18,90±0,28	26,7±0,4	29,0±0,5	24,0±0,4	23,40±0,28	27,20±0,28
Кислотность, °К (норма: не>2,5)	1,4±0,2	1,46±0,10	0,2±0,2	2,47±0,10	0,9±0,2	0,7±0,2	0,8±0,2	0,95±0,10	0,8±0,2
Соответствие НД	соответствует	соответствует	соответствует	соответствует	не соответствует	не соответствует	не соответствует	не соответствует	не соответствует

Данные экспертизы касаются исключительно конкретных образцов, представленных на экспертизу, а не всей аналогичной продукции данных предприятий-изготовителей.

СПРАШИВАЙТЕ В МАГАЗИНАХ ГОРОДА ТОВАРЫ, МАРКИРОВАННЫЕ ЗНАКОМ



ЭТО ГАРАНТИЯ ВАШЕЙ БЕЗОПАСНОСТИ!

ЗАЩИТА ПРАВ И ИНТЕРЕСОВ УЧАСТНИКОВ ДОЛЕВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Если вы хотите стать участником долевого строительства и при этом реализовать свою мечту об отдельной квартире, вы должны научиться разбираться в перипетиях отечественного законодательства, знать свои права и уметь их защищать. Сегодня в этом вам поможет консультант «ПК» Игорь СОЛОМОНИС, юрист в сфере защиты прав потребителей.



Игорь СОЛОМОНИС

ПОРЯДОК ПЕРЕДАЧИ ПОСТРОЕННОГО ОБЪЕКТА УЧАСТНИКАМ

Не менее чем за месяц до наступления срока передачи объекта долевого строительства, установленного договором (если договором предусмотрен срок начала передачи и принятия объекта долевого строительства, то не менее, чем за 14 рабочих дней до наступления срока начала передачи и принятия), застройщик обязан направить дольщику сообщение о завершении строительства (создания) многоквартирного дома или иного объекта недвижимости.

Сообщение должно быть направлено по почте заказным письмом с описью вложения и уведомлением о вручении по адресу, указанному участником долевого строительства, или вручено ему лично под расписку. При этом срок начала передачи и принятия объекта долевого строительства не может быть установлен ранее, чем за 14 дней и позднее чем за месяц до срока передачи объекта дольщику, установленного договором.

Если же дольщик уклоняется от принятия объекта долевого строительства, застройщик по истечении двух месяцев со дня, предусмотренного договором для передачи объекта, вправе составить односторонний акт или иной документ о передаче объекта долевого строительства.

В соответствии со ст. 4 Закона № 214-ФЗ по договору долевого строительства застройщик обязан построить (создать) в предусмотренный договором срок многоквартирный дом или иной объект недвижимости и после получения разрешения на ввод в эксплуатацию этих объектов передать соответствующий акт долевого строительства его участнику.

Разрешение на ввод объекта в эксплуатацию является документом, который удостоверяет, что строительство выполнено в полном объеме согласно разрешению на него и что объект построен в соответствии с градостроительным планом земельного участка и проектной документацией.

Орган, уполномоченный выдавать разрешение на строительство, в течение 10 дней со дня поступления заявления или нотариально удостоверенной копии этого разрешения принимает решение о выдаче застройщику разрешения на ввод объекта в эксплуатацию или отказывает в выдаче указанного документа. Решение на ввод объекта в эксплуатацию является основанием для постановки построенного объекта на государственный учет.

В соответствии с п. 3 ст. 16 Закона № 214-ФЗ застройщик не позднее 10 рабочих дней после получения разрешения на ввод в эксплуатацию объекта

передает его в территориальные органы регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним. После получения разрешения на ввод объекта недвижимости в эксплуатацию застройщик обязан передать объект долевого строительства дольщикам (ст. 8 Закона № 214-ФЗ). Передача объекта участникам должна быть осуществлена в течение двух месяцев, но не позднее срока, предусмотренного договором. Передача оформляется передаточным актом или иным документом о передаче, причем в срок, одинаковый для всех дольщиков (п. 1 ст. 6 Закона № 214-ФЗ).

ПОСЛЕДСТВИЯ НАРУШЕНИЯ СРОКОВ ПЕРЕДАЧИ ОБЪЕКТА УЧАСТНИКАМ

Если застройщик нарушил сроки передачи объекта строительства (квартиры) участнику долевого строительства, последний вправе требовать с застройщика неустойку в размере 1/300 ставки рефинансирования Банка России, действующей на день исполнения договора, от цены договора за каждый день просрочки сдачи объекта строительства (квартиры) (п. 2 ст. 6 Закона № 214-ФЗ). Если участником долевого строительства является гражданин, предусмотренная неустойка (пени) уплачивается застройщиком в двойном размере.

Если обнаружено, что объект не соответствует требованиям договора (к примеру, нарушены сроки передачи квартиры по договору), участник долевого строительства до подписания передаточного акта вправе потребовать от застройщика составить отдельный акт, в котором указывается несоответствие объекта условиям договора. Можно также подписать акт о приеме квартиры, но с указанием, что квартира была передана с нарушением сроков, предусмотренных договором. В суде такой документ сыграет решающую роль. Если застройщик не сможет обосновать причину произошедшей задержки в передаче квартиры, суд примет сторону участника долевого строительства. Дополнительным аргументом в пользу участника договора долевого строительства может стать обстоятельство, что, например, из-за задержки передачи квартиры было отложено начало ремонта, при этом закончился срок аренды квартиры, в которой проживал участник договора (с приложением документов, подтверждающих приведенные обстоятельства).

ПОРЯДОК ВВОДА В ЭКСПЛУАТАЦИЮ ОБЪЕКТОВ ДОЛЕВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Порядок ввода в эксплуатацию объектов регулируется Градостроительным кодексом РФ.

Кодексом исключается приемка объектов государственными приемочными комиссиями и предусматривается единый порядок ввода объекта в эксплуатацию независимо от особенностей отдельных видов объектов.

Градостроительным кодексом РФ установлено (ч. 1 ст. 55), что документом, удостоверяющим выполнение строительства, реконструкции объекта капитального строительства в полном объеме, является разрешение на ввод объекта в эксплуатацию. Но до 28 ноября 2005 г. на территории РФ новый порядок ввода в эксплуатацию не действовал, так как в ч. 12 ст. 55 ГрК РФ указано, что форма разрешения на ввод объекта в эксплуатацию устанавливается Правительством РФ.

При этом согласно п. 2 ст. 8 Федерального закона от 29.12.2004 № 191-ФЗ «О введении в действие Градостроительного кодекса Российской Федерации» до установления формы разрешения на ввод объекта в эксплуатацию Правительством РФ эта форма определяется уполномоченными на выдачу разрешений на строительство федеральными органами исполнительной власти, органом исполнительной власти субъекта РФ, органом местного самоуправления.

Правительство РФ Постановлением от 24.11.2005 № 698 утвердило форму разрешения на ввод объекта в эксплуатацию. Данное Постановление вступило в силу 28 ноября 2005 г.

Но и после вступления в силу Постановления Правительства РФ № 698 в большинстве регионов РФ ввод в эксплуатацию объектов капитального строительства в порядке, предусмотренном ст. 55 Градостроительного кодекса РФ, не производился.

В Постановлении Правительства РФ № 698 (п. 2) содержалось предписание Министерству регионального развития РФ (Минрегиону России) по согласованию с Федеральной службой по экологическому, технологическому и атомному надзору в трехмесячный срок утвердить инструкцию о порядке заполнения формы разрешения на строительство и инструкцию о порядке заполнения формы разрешения на ввод объекта в эксплуатацию.

В Санкт-Петербурге положения ст. 55 ГрК РФ стали применяться почти сразу после утверждения Правительством РФ формы разрешения на ввод объекта в эксплуатацию.

Распоряжением Службы государственного строительного надзора и экспертизы Правительства Санкт-Петербурга от 08.06.2006 № 58-р «О выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию» был утвержден Регламент рассмотрения, оформления и выдачи разрешения на ввод объекта в эксплуатацию. Этот Регламент

действует до утверждения в установленном порядке Правительством РФ инструкции по заполнению формы разрешения на ввод объекта в эксплуатацию.

РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА

Закон № 214-ФЗ предусматривает случаи расторжения договора как при одностороннем отказе участника долевого строительства (во внесудебном порядке), так и по требованию участника в судебном порядке.

Так, в суде договор можно расторгнуть, если:

1) прекращено или приостановлено строительство многоквартирного дома или иного объекта недвижимости, в состав которого входит объект долевого строительства, при наличии обстоятельств, очевидно свидетельствующих о том, что в предусмотренный договором срок объект долевого строительства не будет передан дольщику;

2) существенно изменена проектная документация строящегося многоквартирного дома или иного объекта недвижимости, в состав которого входит объект долевого строительства, в том числе существенно изменен размер объекта долевого строительства;

3) изменено назначение общего имущества или нежилых помещений, входящих в состав многоквартирного дома или иного объекта недвижимости.

Среди случаев расторжения договора в одностороннем порядке также предусмотрен случай, когда застройщик не обеспечил обязательства по договору поручительством.

ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ЗАСТРОЙЩИКА

Начиная рассмотрение вопроса об обязанностях застройщика, в первую очередь необходимо отметить порядок отведения земельного участка под строительство через аукционы, установленный Градостроительным кодексом РФ от 29.12.2004 № 190-ФЗ.

Такие обязанности, как получение разрешения на строительство, обязанность застройщика иметь минимальный размер собственных денежных средств, опубликование, размещение и (или) представление проектной декларации, предусматриваются законодателем для обеспечения интересов дольщиков долевого строительства в целях защиты последних от недобросовестных застройщиков. Однако перечень сведений, включенных в проектную декларацию, согласно Закону № 214-ФЗ достаточно расширен, несмотря на существование такого правового института, как коммерческая тайна.

Обязанность застройщика по использованию денежных средств

участников долевого строительства исключительно по целевому назначению (ст. 18 Закона № 214-ФЗ) может стать декларированной нормой, поскольку при реализации инвестиционного проекта по строительству объектов недвижимого имущества на застройщика возлагаются дополнительные обязательства, которые непосредственно не связаны со строительством объекта (например, обязательство по безвозмездной передаче муниципальному образованию доли в площадях возводимого объекта недвижимости, создание обособленных объектов социальной, инженерной инфраструктуры, благоустройство прилегающих территорий). В результате целевое назначение денежных средств дольщиков превращается в неработающую норму.

Исходя из определения договора участия в долевом строительстве, которое дано в п. 1 ст. 4 Закона № 214-ФЗ, у застройщика на основании заключаемого им договора возникают следующие обязанности:

1) в предусмотренный договором срок своими силами и (или) с привлечением других лиц построить (создать) многоквартирный дом и (или) иной объект недвижимости;

2) после получения разрешения на ввод в эксплуатацию объектов недвижимости передать соответствующий объект долевого строительства участнику долевого строительства.

Обязанность застройщика завершить строительство объекта недвижимости в определенный срок не обеспечивает участникам долевого строительства гарантию исполнения застройщиком своей обязанности по самой передаче объекта долевого строительства в соответствии с оговоренной в договоре площадью.

Таким образом, необходимо помнить в обязанность застройщика возврат излишне переданных участниками долевого строительства денежных средств, когда площадь созданного объекта недвижимости окажется меньше проектной, а, следовательно, и оплаченной к моменту ее передачи.

Права застройщика определены законодателем как: 1) привлечение денежных средств участников долевого строительства для создания объектов недвижимости и 2) осуществление рекламы этих объектов.

ДОЛЬЩИКИ

Закон № 214-ФЗ согласно п. 1 ст. 1 «регулирует отношения, связанные с привлечением денежных средств граждан и юридических лиц (далее – участники долевого строительства)».

Следовательно, участниками долевого строительства могут быть граждане и юридические лица. Однако текст конкретных норм Закона № 214-ФЗ указывает на отношения с участием только граждан в качестве участников долевого строительства.

ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ДОЛЬЩИКА

Права и обязанности сторон договора участия в долевом строительстве определены Законом № 214-ФЗ.

Исходя из определения договора участия в долевом строительстве, закрепленного в п. 1 ст. 4 Закона № 214-ФЗ, у участника долевого строительства на основании заключаемого им договора возникают следующие обязанности:

- а)** оплатить обусловленную договором цену;
- б)** принять объект долевого строительства при наличии разрешения на ввод в эксплуатацию многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости.

К правам участника долевого строительства можно отнести:

- участие в разработке положений договора участия в долевом строительстве. Это право вытекает из общих положений о договоре ст. 421 ГК РФ;
- внесение предложений о достижении соглашения относительно определенных условий в соответствии с п. 1 ст. 432 ГК РФ;
- если объект долевого строительства построен (создан) застройщиком с отступлениями от условий договора, приведшими к ухудшению качества такого объекта, или с иными недостатками, которые делают его непригодным для предусмотренного договором использования, участник долевого строительства, если иное не установлено договором, по своему выбору вправе потребовать от застройщика:

- 1) безвозмездного устранения недостатков в разумный срок;
- 2) соразмерного уменьшения цены договора;
- 3) возмещения своих расходов на устранение недостатков (п. 2 ст. 7 Закона № 214-ФЗ).

СУЩЕСТВЕННОЕ НАРУШЕНИЕ ТРЕБОВАНИЯ К КАЧЕСТВУ ОБЪЕКТА ДОЛЕВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Под существенным нарушением требований к качеству объекта долевого строительства следует понимать несоответствие объекта долевого строительства условиям договора, требованиям технических регламентов, проектной документации и градостроительных регламентов, а также иным обязательным требованиям, предъявляемым к такого рода объектам, которое является неустранимым, т.е. не может быть устранено без соразмерных расходов или затрат времени, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения.

В целях наибольшей защиты прав участников долевого строительства, являющихся потребителями, от неудовлетворительного качества построенного объекта недвижимости имущества целесообразно предусмотреть возможность предъявления требований безвозмездного устранения недостатков в построенном объекте или возмещения расходов по их устранению, установленных абзацами вторым, пятым п. 1 ст. 29 Закона РФ «О защите прав потребителей», не только к застройщику, но и к подрядчику.

В качестве аналогии служит ст. 18 того же Закона, в которой для покупателя предусмотрена возможность подобные требования о надлежащем качестве товара предъявлять не только к продавцу товара, но и к изготовителю.

Действительно, для застройщика было бы лучше, чтобы за недостатки выполненных работ отвечали непосредственно их исполнители.

Важно тот факт, что, принимая работы от подрядных организаций, за-

стройщик берет на себя ответственность за их качество и тем самым подтверждает, что они выполнены качественно и в полном объеме.

НАИБОЛЕЕ РАСПРОСТРАНЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И РИСКИ ДОГОВОРОВ УЧАСТИЯ В ДОЛЕВОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ

С момента вступления в силу Закона № 214-ФЗ прошло более трех лет. За это время, как показывает практика, применение норм этого Закона было незначительным, что, видимо, вызвано его правовым несовершенством.

Например, в п. 2 ст. 27 Закона № 214-ФЗ содержится норма, в соответствии с которой действие Закона распространяется на отношения, связанные с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, разрешения на строительство которых получены после вступления в силу указанного Закона.

Данная норма Закона позволила застройщикам оформить права на земельные участки, отведенные для строительства, и получить разрешения на строительство до вступления в силу указанного Закона.

Вместе с тем строительство многоквартирных домов началось и все еще начинается после вступления в силу Закона № 214-ФЗ. При этом правовое регулирование строительной деятельности никак не связано с нормами закона о долевом строительстве, требующими государственной регистрации договора долевого участия в строительстве и предоставления определенных гарантий его участникам как будущим собственникам помещений.

Еще одна типичная проблема для тех, кто выбрал долевое участие в строительстве, — это несоблюдение застройщиками установленных договором сроков строительства, вернее, их срыв.

Застройщики обязаны определить в договоре сроки завершения строительства. В целях гарантии исполнения этой обязанности за срыв договорных сроков строительства установлены штрафные санкции. И все же это положение застройщиками нередко игнорируется. Более того, сроки в договорах зачастую указываются расплывчатые: «конец года», «конец квартала». При этом компенсация за затянувшееся строительство или его срыв, как правило, не оговаривается.

Препятствием в реализации правовых мер, охраняющих интересы участников долевого строительства — будущих собственников помещений, являлось отсутствие необходимого совершенства в вопросах, связанных с мерой ответственности застройщика, неравноправием сторон в случаях отката от договора.

Очередное опасение дольщиков — непредоставление гарантий возврата вложенных средств в случае

изменения кредитоспособности самого инвестора. Например, в случае ухудшения своего финансового положения дольщик, ранее внесший 50% средств, может оказаться не в состоянии выплатить оставшуюся сумму. Удастся ли ему в этом случае вернуть ранее вложенные деньги?

Соответствующие гарантии должны быть закреплены в договоре с застройщиком. Они могут быть разными, но есть и общепринятые выполняемые обязательства по возврату средств.

Чаще всего применяется схема передачи доли другому лицу — так называемая уступка права требования. В этом случае, если дольщик оплатил часть стоимости строящегося объекта, то ему возвращается выплаченный аванс, но, как правило, только тогда, когда на его долю найдется покупатель. Приемника ищет либо сам дольщик, либо застройщик.

Некоторые из вышеизложенных проблем разрешил Федеральный закон от 18.07.2006 № 111-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

МЕТОДЫ БОРЬБЫ С НЕДОСТРОЕМ

Известны многочисленные примеры замораживания строительства по различным причинам. Распространенная причина возникновения недостроя — это финансовый конфликт, в котором одной из сторон является застройщик, другой — заказчик. Заказчик может приостановить стройку, мотивируя отсутствием финансирования со стороны инвестора (застройщика).

Дольщики оказываются заложниками конфликтной ситуации, в результате которой лишаются и вложенных средств, и результатов инвестиций, несмотря на добросовестное исполнение своих обязательств по выплате цены договора.

Судебная практика в подобной ситуации стоит на стороне дольщиков. Правда, дольщикам потребуются реализовать свое право на судебную защиту.

Для этого необходимо подготовить соответствующие иски от каждого дольщика с приложением копии договора между застройщиком и заказчиком и документов, подтверждающих выполнение обязанностей по оплате договора.

Если сумма иска не превышает 1 млн руб., то такой иск освобожден от уплаты государственной пошлины; если же превышает, то сумму уплаченной государственной пошлины можно будет взыскать с ответчика.

Иски подаются в суд, где по правилам судопроизводства они могут быть объединены в одно судопроизводство, но могут быть рассмотрены каждый в отдельности, что не мешает получить

судебное решение каждому дольщику. Как правило, решения принимаются судом в пользу дольщиков. Даже в случае попадания судебного спора в более высокую инстанцию результат остается неизменным.

При наличии решения суда, вступившего в законную силу, дольщики, являясь полноправными участниками инвестиционного контракта, могут подать иски о взыскании неустойки с заказчика и застройщика (инвестора). С одной стороны, имеется гарантия, что оплаченные дольщиками помещения никто не отберет, с другой — появляется возможность дисциплинировать конфликтующие стороны и повлиять на продолжение строительства.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ ДОГОВОРА УЧАСТИЯ В ДОЛЕВОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ КАК СПОСОБ ОХРАНЫ ПРАВ УЧАСТНИКА ДОЛЕВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Договор участия в долевом строительстве подлежит государственной регистрации в органах, осуществляющих государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним, на территории регистрационного округа по месту нахождения строящегося (создаваемого) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости (ст. 17 Закона № 214-ФЗ).

Важность обязательной государственной регистрации договоров участия в долевом строительстве трудно переоценить. Главное преимущество состоит в том, что государственная регистрация договоров участия в долевом строительстве призвана предотвратить нарушения прав участников долевого строительства. При осуществлении государственной регистрации договора еще раз проверяется правомочия застройщика привлекать денежные средства посредством заключения договоров участия в долевом строительстве.

Установление приоритета участника долевого строительства в отношении объекта долевого строительства в случаях, когда имеется спор о праве на один и тот же объект между несколькими лицами, также имеет большое значение. Ведь при осуществлении регистрации договора участия в долевом строительстве на возводимые объекты недвижимости закрепление двух претендентов на один и тот же объект долевого строительства невозможно.

Государственная регистрация договора участия в долевом строительстве обеспечивает существование его текста в том виде, в каком он был заключен, т.е. ни одна из сторон договора не сможет внести изменения в содержание зарегистрированного договора в своих интересах в одностороннем порядке.

И, наконец, доступность для любого лица информации, содержащейся в реестре (принцип публичности), позволяет определить обременения того или иного объекта недвижимости.

Договор (или) уступка прав требований по договору подлежат государственной регистрации в органах, осуществляющих государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним, на территории регистрационного округа по месту нахождения строящегося (создаваемого) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, для строительства которых привлекаются денежные средства в соответствии с данным договором, в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 21.07.1997 № 122-ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» (в редакции от 18.12.2006).

В соответствии со ст. 25.1 Закона РФ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» на государственную регистрацию договоров участия в долевом строительстве наряду с документами, необходимыми для государственной регистрации в соот-

ветствии с данным Законом, представляются документы с описанием объекта долевого строительства с указанием его местоположения на плане создаваемого объекта недвижимого имущества и планируемой площади объекта долевого строительства.

Государственная регистрация договора участия в долевом строительстве, заключенного застройщиком с первым участником долевого строительства, осуществляется на основании заявления сторон договора (застройщика, участника долевого строительства).

СХЕМЫ ПРОДАЖИ КВАРТИР

На сегодняшний день договор долевого участия в строительстве — это самый надежный, защищенный законом договор. Ему посвящена едва ли не большая часть Закона № 214-ФЗ. Он обязательно регистрируется в Федеральной регистрационной службе, и лишь после этого считается заключенным. Обязательными условиями договора являются: определение объекта долевого строительства; установление срока передачи застройщиком объекта долевого строительства их участникам; указание цены, срока и порядка оплаты; определение гарантийного срока на объект долевого строительства (обычно не менее 5 лет).

Все другие схемы продажи квартир можно назвать альтернативными. Их основная цель — создать условия для продажи жилья на стадии строительства, которые позволяют застройщикам значительно уменьшить ответственность перед дольщиками. К подобным схемам относятся договоры соинвестирования, предварительный договор купли-продажи и переуступка права требования.

Заключая договор соинвестирования, дольщик становится партнером компании по бизнесу, и в равной степени несет все возможные риски. Этот договор не регулируют законы «Об участии в долевом строительстве...» и «О защите прав потребителей». Вместо них дольщик-соинвестор подпадает под действие Федерального закона № 39 от 25 февраля 1999 года «Об инвестиционной деятельности в российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».

Договор переуступки прав требования предполагает выкуп договоров долевого участия. Как правило, «свою долю» продают дольщики, вложившиеся в строительство на самых ранних стадиях, чтобы заработать. Вполне возможно, что это очень хорошие знакомые застройщика. Имеющиеся долги предыдущего дольщика, новый дольщик обязан в срок погасить. Если договор долевого участия, был оформлен согласно требованиям Закона № 214-ФЗ, права нового участника долевого строительства защищены, поскольку договор переуступки прав требования также регистрируется в Федеральной регистрационной службе.

Договор предварительной купли-продажи заключается в том, что покупатель и застройщик заключают всего лишь предварительный договор купли-продажи о том, что застройщик через некоторое время после начала строительства обязуется заключить договор о долевом участии в строительстве. В договоре указываются технические характеристики, срок заключения основного договора, а также обязанность покупателя уплатить задаток или обеспечительный взнос, соразмерный стоимости квартиры. Но если у застройщика возникли проблемы или цены на жилье внезапно возросли и он решил «взвешивать» квартиру продать, то тогда придется в суде доказывать факт инвестиций и требовать от застройщика возврата средств.

Продолжение — в следующем номере «ПК»

Проект «Защита прав потребителей в Санкт-Петербурге» реализован на средства гранта Санкт-Петербурга



ДЛЯ ВАШЕГО СТОЛА

Творожную сыворотку можно с полным правом назвать напитком, несущим здоровье. О ее уникальных свойствах знали еще в Древней Греции (460 г. до н. э.). Великий ученый и врач Гиппократ использовал благотворное действие сыворотки при лечении туберкулеза, желтухи, кожных болезней. Древнейший римский писатель и агроном (I в. до н. э.) Лиций-Юний-Модерат Колумелла предложил употреблять сыворотку при ревматизме, камнях в почках и мочевом пузыре, при нарушениях пищеварения. Известно, что благородные римлянки ублажали кожу своего тела растираниями на основе сыворотки.



Сыворотку пей — никогда не болей!

Не забыли о чудодейственном влиянии сыворотки на организм и в наше время. Недавно молочный завод «Пискаревский» возобновил выпуск сывороточного напитка «Био-ритм» с яблочным соком в новой удобной упаковке пюр-пак.

Сыворотка на 94% состоит из воды. Остальные 6% — жизненно важные субстанции: лактоза, содержание которой в сухом веществе более 70%, оптимальные по аминокислотному составу белки, полный набор витаминов группы В, калий, кальций, магний, фосфор. Один стакан сыворотки в день — прекрасное средство для укрепления иммунитета. Ее полезно включать в свой рацион во время разгрузочных дней, она помогает вывести из организма избыточный холестерин и токсичные вещества.

Кроме того, сыворотка улучшает работу почек и нормализует функции печени; стимулирует деятельность кишечника; помогает при ревматизме, гипертонии, улучшает кровообращение и предотвращает развитие атеросклероза; уменьшает воспалительные процессы (на коже, слизистой, в желудке и кишечнике); действует успокаивающе на нервную систему; очищает кожу. Диетологи рекомендуют пить сывороточные напитки во время беременности. К тому же сыворотка — это продукт, который мы мо-

жем потреблять ежедневно, усваивая ценные для организма протеины и не опасаясь лишней калорий. При этом она уменьшает аппетит, благодаря чему может использоваться как эффективное натуральное средство для похудения и является основой различных диет. Энергетические вещества и различные минеральные соли дополняют палитру компонентов сыворотки, что позволяет организму нормально функционировать при любой диете.

Питательными коктейлями на основе сыворотки можно прекрасно утолить голод. И если в перерывах между завтраком и обедом хочется поесть, выпейте стакан такого коктейля. И не надо искать никаких рецептов — об этом уже позаботился молочный завод «Пискаревский». Напиток «Био-ритм» на основе творожной сыворотки (90%) с добавлением натурального яблочного сока (10%) поможет вам ощутить прилив энергии и сил, а заодно и поправить здоровье. Купить сывороточный напиток «Био-ритм» вы можете в любом магазине Северной столицы. Натуральный, вкусный, полезный, да еще и по умеренной цене — он станет незаменимым продуктом питания на вашем столе.

Энергией «Био-ритма» от молочного завода «Пискаревский» заряжалась Римма ВИКУЛИНА

ВКУСНОГРАД

КОНДИТЕРСКИЙ РЫНОК

Сладкий путь к успеху



...ОБЕЩАЕТ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА «ЛАКОМКА» КАЖДОМУ, КТО ОТВЕДАЕТ ЕЕ ТОРТЫ И ПИРОЖНЫЕ

И это не пустые слова. Одного только взгляда на аппетитные лакомства достаточно, чтобы ваше настроение взметнулось вверх. Попробовав сладости на вкус, вы и вовсе почувствуете себя на вершине блаженства. А это, согласитесь, и есть основа любого успешного начинания.

Компания «Лакомка» появилась на кондитерском рынке Северной столицы относительно недавно. Но уже успела завоевать любовь и признание петербуржцев. Недаром на празднике «Сладкоежка» и фестивале «Вкусноград» празднующие целенаправленно искали шатер именно этой кондитерской фабрики, выстраиваясь в целые очереди, чтобы купить к своему столу восхитительное лакомство от «Лакомки».

ЛУЧШИЕ ЭКСПЕРТЫ ПО СЛАДОСТЯМ — ДЕТИ

Не секрет, что устами младенца глаголет истина. Для детей не существует авторитетов — они самостоятельно решают, что им нравится, а что — нет. В сладостях они и вовсе признанные эксперты. Так вот, по их заявлению, торты и пирожные от «Лакомки» — настоящее объедение.

Кстати, на фестивале «Вкусноград» продукцию компании на «отлично» оценили воспитанники детского дома № 10. Они, не скупясь, хвалили представленные на дегустацию сладости. Какова же была их радость, когда спустя всего пару дней «Лакомка», узнав о выпуском ввечере, привезла им к чаю так понравившиеся торты. Это стало началом крепкой дружбы кондитерской фабрики с детским домом № 10.

ЦЫГАНСКИЕ СТРАСТИ И НЕМЕЦКАЯ АРИСТОКРАТИЯ

Сегодня из кондитерских цехов «Лакомки» выходит более 200

видов всевозможных лакомств. От признанной классики (пирожное «Буше», заварные эклеры, знаменитые торты «Прага», «Подарочный», «Сказка») до модерна.

Гордость кондитеров — торт «Захер». Им удалось в точности воспроизвести рецептуру знаменитого немецкого кулинера господина Захера и воссоздать нежнейшее шоколадное чудо с абрикосовым конфитюром, которое покоряет своим изысканным аристократическим вкусом.

Торт «Кармелита» — это буря страстей и эмоций. Названный в честь цыганской красавицы, он полностью соответствует своему прототипу. Необыкновенно яркий, экспрессивный дизайн с начинкой из свежей брусники — перед таким искушением не устоит никто.

А вот торт «Серенада» создан специально в помощь мужчинам, для покорения дамских сердец. Вооружившись таким десертом, вы можете смело завоевать любовь избранницы — успех гарантирован.

Кондитерская фабрика «Лакомка» готова способствовать вашему успеху и исполнить любой каприз, воплотить в жизнь самую смелую фантазию. Сладкая жизнь вам будет обеспечена.

На путь к сладкому успеху становилась Нелли МЕЛЬНИК



ТОРТ «КАРМЕЛИТА»

«ЛУЖСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ» ПРИСТУПИЛ К ВЫПУСКУ СЫРА «АДЫГЕЙСКОГО» ПОД ТМ «ДОЛЬЧЕЗА»

В мае 2009 года ЗАО «Лужский молочный комбинат», входящий в состав Группы Компаний «Лактика», завершил реконструкцию сырного цеха и возобновил выпуск сыра «Адыгейского».

Сыр «Адыгейский» хорошо знаком многим петербуржцам. Раньше его выпускали на Лужском молочном комбинате в обычной пленочной упаковке, фасовкой 1 кг. Срок годности такого продукта не превышал 5 суток.

Теперь, после реконструкции сырного производства, комбинат приступил к выпуску сыра «Адыгейского» в вакуумной термоусадочной упаковке, позволяющей обеспечить срок хранения продукта до 35 суток при температуре хранения 4±2°C. Современная упаковка предохраняет сыр

от высыхания и гарантирует защиту от неблагоприятного воздействия окружающей среды в течение всего срока годности. Средняя масса одной сырной головки составляет 300 г. Как показывает практика, это наиболее удобная для потребителя фасовка сыра.

Благодаря установке современного высокотехнологичного оборудования специалистам предприятия удалось так же значительно улучшить потребительские характеристики сыра.

Сыр «Адыгейский» ТМ «Дольчеца» — слабосоленый мягкий сыр с чистым и приятным вкусом.

Изготавливается из отборного коровьего молока, сыворотки, закваски и поваренной соли.

- Упаковка: вакуум-термоусадочный пакет.
- Средняя масса нетто: 300 г.
- Срок годности — 35 суток.
- Условия хранения: 4±2°C.



ЗАО «Лужский молочный комбинат» входит в Группу Компаний «Лактика», это специализированный на заготовке, производстве и продаже молочной продукции. ГК «Лактика» включает в себя: ЗАО «Лактис», ЗАО «Лужский молочный комбинат», Торговый Дом «Лактика», товарно-молочные фермы.

ООО ТД «Лактика», Великий Новгород, пр. А.Корсунова, 125, т.(8162) 62-68-68, 62-71-69. Представительство в Санкт-Петербурге: ул. Предпортовая, д.3, т.(812) 495-64-20 www.lactis.ru

ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ

«Человек ест то, что он ест», — с этим утверждением трудно поспорить, поскольку именно правильное питание является залогом здоровья, красоты и долголетия.

«Линфас»

В производстве правильного питания — просто ас!

ЗАО «Пищевой комбинат «Линфас» — настоящая находка для любителей не просто вкусной, а прежде всего полезной пищи. Главной задачей компании является создание высококачественных продуктов питания, обладающих не только превосходными вкусовыми качествами, но и помогающих людям сохранять здоровье и вести активный образ жизни.

Пищевой комбинат «Линфас», основанный в 1992 году, и на сегодняшний день является успешным и динамично развивающимся предприятием. 1998 год стал новой точкой отсчета для компании. Если до этого времени основным видом деятельности фирмы было производство пищевых добавок и концентратов, то теперь компания «Линфас» перешла в сегмент рынка продуктов для здорового питания. В настоящее время ассортимент продуктов, выпускаемых компанией, насчитывает более 50 наименований.

СЛАДОСТЬ С ПОЛЬЗОЙ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ

Конфеты «Кумушка» (молочная, с дробленными орехами, с дробленными орехами и ванилином, пряностями, кунжутом и др. — всего 9 видов) — украшение группы кондитерских изделий. Вместо обычного сахара в сладостях — полезная для нашего организма фруктоза. Конфеты «Кумушка» отличаются не только демократичными ценами, но и стабильно высоким качеством.

Батончики-мюсли «Виталад» — еще один натуральный кондитерский продукт от компании «Линфас». Его основу составляет оптимально-сбалансированный комплекс злаковых культур, сухофруктов и фруктозы (фруктового са-

хара). Сочетание микроэлементов, витаминов и аминокислот, содержащихся в батончиках «Виталад», признано во всем мире как незаменимая основа здорового питания. Сегодня батончики-мюсли выпускаются не только под уже известными покупателям торговыми марками «Виталад», «Смешарики» и «Биоток», но и под ТМ «Лунтик».

УКРЕПИТЬ ИММУНИТЕТ ПОМОЖЕТ ЛАМИНАРИЯ ЯПОНСКАЯ

Широкий ассортимент и бакалейной группы. Вы можете отведать закуски паусные из морской капусты (ламинарии японской), схожие по внешнему виду и вкусовым качествам с осетровой икрой (закуска паусная «Великокняжеская») и лососевой икрой (закуска паусная «Слободская»). Содержащийся в них уникальный природный комплекс биологически активных веществ помогает повысить защитные силы организма, укрепляет иммунитет.

При разработке продуктов особое внимание уделяется технологии производства, обеспечивающей максимальное сохранение витаминов, минералов, аминокислот и других полезных составляющих. В производстве используются только высококачественные растительные продукты ведущих мировых производителей. Сырье и готовая продукция проходят многоуровневую систему контроля качества.

Если вы желаете оставаться здоровыми и полными жизненной энергии, быть в хорошем настроении и получать еще больше удовольствия от жизни, выбирайте продукцию ЗАО «Пищевого комбината «Линфас»!

