

КАЧЕСТВО



АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБОЗРЕНИЕ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В НОМЕРЕ:

11 ЭКСПЕРТИЗА «ПК»

ОПАСНАЯ
АВТОХИМИЯ
ВСЕ ЕЩЕ
В ПРОДАЖЕ!



2 СОБЫТИЕ МЕСЯЦА



«ЗОЛОТАЯ
КУЛИНА»
ОБЪЕДИНИЛА
КУЛИНАРОВ
ИЗ РАЗНЫХ
СТРАН МИРА

2 РОССЕЛЬХОЗНАДЗОР СООБЩАЕТ

СЕМЕНА ПРОДАВАЛИСЬ
БЕЗ ДОКУМЕНТОВ

3 ГОСТЬ НОМЕРА

АЛЕКСЕЙ
СОФЕНКО:
«ЧУМЕ, ХОЛЕРЕ
И ЖЕЛТОЙ
ЛИХОРАДКЕ ВХОД
ВОСПРЕЩЕН!»



10 ЗА РУЛЕМ



ПОТРЕБИТЕЛЬ
ПРОТИВ
АВТОМИРА

ЭКСПЕРТИЗА «ПК»

РЫБНЫЕ КОНСЕРВЫ:



ГОСТУ
НЕ СООТВЕТСТВУЕТ
90% ОБРАЗЦОВ

стр. 9

В НОМЕРЕ:

ДЕСЕРТ, ДОСТОЙНЫЙ
ВАШЕГО СТОЛА

7

ГДЕ БЫ ПОМЫТЬСЯ,
ДА ГОРЯЧЕЙ ВОДИЦЕЙ

12

БЕСПЛАТНАЯ ПРАВОВАЯ
ПОМОЩЬ ПОТРЕБИТЕЛЯМ

12

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

1 декабря в нашем городе стартует беспрецедентная акция: любой петербуржец может позвонить по телефонам горячей линии 251-72-22, 320-83-88 и получить бесплатную консультацию по вопросам защиты прав потребителей.

Программа реализуется силами общественных организаций по защите прав потребителей при поддержке Администрации Санкт-Петербурга на основании постановления Правительства Санкт-Петербурга № 1586 от 11.12.2007 г., которым предусмотрен План мероприятий по развитию потребительского рынка Санкт-Петербурга на 2008–2011 годы.

Бесплатная помощь — всем потребителям!

ПОД ТАКИМ ДЕВИЗОМ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ ВПЕРВЫЕ СТАРУЕТ ГОРОДСКАЯ ПРОГРАММА В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

**ТЕЛЕФОНЫ ГОРЯЧИХ ЛИНИЙ
ДЛЯ БЕСПЛАТНОЙ ПРАВОВОЙ
ПОМОЩИ ПОТРЕБИТЕЛЯМ
СПБ ООП «ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ»:**
251-72-22, 320-83-88

ИНФОРМАЦИОННО-КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ПУНКТ
СПБ ООП «ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ»:
УЛ. МАРШАЛА ГОВОРОВА, Д. 29, КОМ. 251
(СТ. М. «КИРОВСКИЙ ЗАВОД»),
ТЕЛ. 320-83-88

ВНИМАНИЕ!

В рамках городской программы по защите прав потребителей пройдут бесплатные семинары (с выдачей информационных материалов):

1. СЕМИНАР ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ «ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ И ОКАЗАНИЯ УСЛУГ».

Дата и место проведения: 06 декабря 2008 г. (суббота), с 12.00 до 17.00. Адрес: Бассейная ул., д. 17, помещение Детской библиотеки № 7.

2. СЕМИНАР «ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ И УСЛУГ. НОВОЕ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ».

Дата и место проведения: 12 декабря 2008 г. с 15.00 до 18.00; В.О., 5-я линия, д. 46, помещение Клуба моряков-подводников;

3. СЕМИНАР «ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ И УСЛУГ. ДОСУДЕБНОЕ РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ».

Дата и место проведения: 14 декабря 2008 г. с 12.00 до 18.00; Краснопутиловская ул., д. 26, Библиотека № 2 Кировского района.

Запись на семинары производится по телефонам: 251-72-22, 320-83-88.

Внимание, количество мест ограничено!

**ПЕТЕРБУРГСКОЕ
КАЧЕСТВО**

Учредители:
 ООО «ИКЦ «Тест-Принт»,
 НП «Общественный контроль качества»

Главный редактор –
Всеволод Вишневецкий

Корреспондент — Алина Савельева,
 Дарья Дедова
 Дизайн и верстка — Екатерина Вайсберг
 Фотограф — Светлана Холявчук

Отдел рекламы:
 Людмила Бояринцева,
 Валентина Орлова, Леонид Пудов

Редакционный совет:

А. А. Алиев — первый заместитель начальника Управления ветеринарии Санкт-Петербурга;
И. В. Апанасова — руководитель Санкт-Петербургского филиала ФГУ «Центр оценки безопасности и качества зерна и продуктов переработки»;
С. К. Безкоровой — генеральный директор ООО «АСТО»;
А. В. Герман — директор СПб ГУ «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг»;
С. А. Горбанев — руководитель Управления Роспотребнадзора по Ленинградской области;
И. Л. Гринштейн — начальник ИЛ РНЦ «Прикладная химия»;
Р. А. Даутов — генеральный директор ОАО «Лактис»;
И. С. Дю — генеральный директор ОАО «Гатчинский молочный завод»;
И. О. Замятин — генеральный директор ООО «Океан ТРК»;
О. В. Коломийченко — руководитель Управления по Санкт-Петербургу и Ленинградской обл. Федеральной антимонопольной службы;
С. В. Лебединский — генеральный директор ЗАО «Балтийский Берег»;
В. В. Окрепилов — генеральный директор ФГУ «ТЕСТ-СПб», профессор;
В. А. Романов — директор Государственного научно-исследовательского и проектно-конструкторского института «Гипрорыбфлот», профессор;
Е. Э. Сакован — директор Испытательного центра «Гамма-2»;
А. В. Тимченко — генеральный директор ОАО «Хлебный Дом»;
А. И. Терехин — генеральный директор ЗАО «Карат Плюс»;
В. Н. Хренов — генеральный директор ТПП «Диета-18»;
П. Б. Шелищ — председатель Союза потребителей России;
Н. В. Шлюпкина — начальник ГУП Бюро товарных экспертиз;
А. В. Яшин — директор ГУ «Санкт-Петербургская городская ветеринарная лаборатория».

Схема распространения:

— подписка: индекс — 38531;
 — универсамы, универмаги и магазины города;

— торговые сети



Мнения авторов статей не обязательно совпадают с мнением редакции. Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.
 Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № 2-7224 от 16.04.2004, выдано Северо-Западным окружным межрегиональным территориальным управлением МПТР.
 Материалы, помеченные знаком ♦, являются рекламными.

Адрес редакции и издателя:
 190103, Санкт-Петербург, Рижский пр., 26,
 до востребования.

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Тел./факс редакции (812) 320-6749

Тел./факс отдела рекламы:

(812) 251-7222, 251-9038

E-mail: pet_kach@tecom.ru

WWW.PETKACH.SP.BU

Отдел распространения:

Тел./факс (812) 251-7222.

Номер подписан к печати 28.11.2008 г.
 Все рекламируемые товары, подлежащие обязательной сертификации, имеют сертификаты, а услуги — лицензии.

Газета отпечатана в ООО «Типографский комплекс «Девиз»
 199178, Санкт-Петербург, 17-я линия В.О., д. 60,
 лит. А, пом. 4 Н.

Номер заказа ТД-2288/10

Передача материалов допускается только с письменного разрешения редакции.
 Тираж номера 50 000 экз.

Ежемесячный тираж 100 000 экз.

СОБЫТИЕ МЕСЯЦА

«Золотая Кулина» объединила кулинаров из разных стран мира

С 17 ПО 20 НОЯБРЯ в Санкт-Петербурге состоялся ежегодный международный чемпионат по кулинарии и сервису «Золотая Кулина-2008». Повара, кулинары, кондитеры и другие специалисты индустрии питания соревновались в искусстве высокой кулинарии.

Основные задачи чемпионата — формирование культуры ресторанного дела, популяризация услуг общественного питания, обмен и укрепление международного сотрудничества в сфере общественного питания.

Благодаря серьезной насыщенной деловой программе это мероприятие за восемь лет своего существования превратилось в яркое событие ресторанной жизни не только Санкт-Петербурга.

«С каждым годом растет число участников чемпионата, расширяется география его границ, номинации становятся все более интересными как для специалистов, так и для всех нас, кто ценит, любит, уважает и трепетно хранит наши лучшие традиции поварского и кулинарного искусства», — подчеркнул заместитель председателя Комитета экономического развития, промышленной политики и торговли **Дмитрий Кобицкий**.

Все большее количество регионов нашей страны и зарубежных стран направляют своих представителей для участия в чемпионате. «И в этом году среди участников соревнований мы рады приветствовать представителей Ленинградской области, Костромы, Чувашии, Екатеринбург, Литвы, Азербайджана, Китая, Тайваня, других стран и регионов, приславших своих представителей и участников этого замечательного и интересного

для всех нас соревнования», — подчеркнул заместитель председателя КЭРППИ.

В чемпионате принимают участие победители отборочных соревнований, которые проходили во всех районах Санкт-Петербурга с мая по сентябрь. Всего в чемпионате 2008 года приняли участие более 130 конкурсантов.

В программу чемпионата вошли следующие виды соревнований: индивидуальные соревнования повара и кондитеров, индивидуальные соревнования по художественной нарезке овощей и фруктов, командные соревнования повара в номинациях: «Лучшая команда повара-2008», «Национальный обед-2008», арт-класс повара в номинациях: «Мясное блюдо», «Рыбное блюдо», кондитеров: «Изделие из дрожжевого теста», «Композиция из карамели». Учащиеся учебных заведений будут соревноваться в номинациях: «Рыбное блюдо» и «Изделие из дрожжевого теста».

Оценивали работу конкурсантов высококвалифицированные специалисты, победители международных соревнований, обладатели медалей и почетных званий, таких как Рыцарь Ордена Тестевин Confrerie des Chevaliers du Tastevin (Бургундия, Франция), Рыцарь французского ордена кулинаров и отельеров «Chaine de Rôtisseurs» — Mettr girardin.

Одной из новинок чемпионата стало внеконкурсное участие сборных команд учеников младшей группы школы поварского искусства в возрасте 7–9 лет.

Кирилл ОРЛОВ

СДЕЛАНО В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

12 ноября на церемонии чествования победителей конкурсов и операторов его отраслевых этапов благодарственное письмо за значительный вклад в подготовку и проведение конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге» в 2008 году председатель Комитета экономического развития, промышленной политики и торговли, член правительства Санкт-Петербурга А. И. СЕРГЕЕВ вручил В. Б. ВИШНЕВЦКОМУ, исполняемому директору НП «ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА» (оператору отраслевого этапа конкурса «Сделано в Санкт-Петербурге» по направлению «Продовольственные товары»).

О продукции, ставшей лауреатом конкурса «Сделано в Санкт-Петербурге», читайте на стр. 4–7.


ПОЗДРАВЛЯЕМ!

Комитет экономического развития, промышленной политики и торговли издал распоряжение № 950-р от 29.10.2008 г. о награждении благодарственным письмом комитета генерального директора ООО «ИКЦ «Тест-Принт» В. Б. ВИШНЕВЦКОГО «за многолетний и эффективный труд в области освещения актуальных проблем, связанных с обеспечением качества и безопасности продукции и услуг на потребительском рынке Санкт-Петербурга, а также в связи с 10-летием со дня выхода первого номера газеты «ПЕТЕРБУРГСКОЕ КАЧЕСТВО».

ОАО «Рыбокомбинат Пищевик»

Уже которое поколение россиян не представляет праздничного стола без традиционной баночки золотистых шпрот. Производит их, а также и многие другие виды рыбных консервов и пресервов ОАО «Рыбокомбинат Пищевик».

Отработанные технологии, современное оборудование и опыт коллектива позволяют выпускать как традиционные, так и новые виды продукции высокого качества. В производстве используется только экологически чистое сырье без примеси консервантов и химических добавок. Предприятие выпускает разнообразный ассортимент рыбных и рыбоовощных консервов в томатном соусе, а также натуральных с добавлением масла.

Консервы и пресервы под маркой **ОАО «Рыбокомбинат Пищевик»** хорошо известны петербуржцам и пользуются неизменным спросом. Приобрести их можно в торговых сетях «Пятерочка», «Патэрсон», «Дикси» и многих других магазинах города.


РОССЕЛЬХОЗНАДЗОР СООБЩАЕТ
СЕМЕНА ПРОДАВАЛИСЬ БЕЗ ДОКУМЕНТОВ О КАЧЕСТВЕ

Специалистами в области семенного контроля Управления Россельхознадзора по Санкт-Петербургу и Ленинградской области проведены мероприятия государственного контроля в отношении ООО «СеменаВИР» и ИП Андрашук С. Д., осуществляющих оптовую и розничную продажу семян сельскохозяйственных растений. По результатам проверки за продажу семян без сертификатов качества юридическое лицо оштрафовано на 7 тысяч рублей, а ответственное должностное лицо и предприниматель — на тысячу рублей каждый.

Также были проведены мероприятия государственного контроля в отношении ООО «Роза» и ИП Румянцев Т. В., осуществляющих оптовую и розничную продажу семян сельскохозяйственных растений. По результатам проверки юридическое лицо и предприниматель оштрафованы за продажу семян без сертификатов качества или с истекшим сроком годности на 7 тысяч и тысячу рублей, соответственно.

АГРОХИМИКАТЫ ХРАНЯТСЯ С НАРУШЕНИЯМИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Специалистами Управления в области агрохимии и защиты растений проведено мероприятие государственного контроля в отношении ЗАО «Победа». По результатам проверки в отношении хозяйства вынесено постановление об административном правонарушении по факту хранения пестицидов и агрохимикатов в складе, не имеющем санитарно-эпидемиологического заключения, и хранения пестицидов и агрохимикатов с истекшим сроком годности. Наложены на юридическое и ответственное должностное лицо штрафы составили 35 и 2 тысячи рублей, соответственно.

Также проведены мероприятия государственного контроля в отношении нескольких юридических лиц: ЗАО «Ладога», Любанского лесхозфилиала ЛОКП «Ленобллесхоз» и ЗАО «Торосово». По результатам проверки в отношении хозяйств вынесены постановления об административном правонарушении по факту хранения пестицидов и агрохимикатов в складах, не имеющих санитарно-эпидемиологического заключения, а в случае ЗАО «Торосово» еще и хранения агрохимикатов, не имеющих государственной регистрации. Наложены на юридические лица штрафы составили 25, 20 и 35 тысяч рублей, соответственно.

НЕЗАКОННАЯ ПРОДАЖА ВЕТЕРИНАРНЫХ ПРЕПАРАТОВ

Специалистами в области ветеринарного надзора Управления проведены мероприятия по контролю выполнения законодательства Российской Федерации при осуществлении фармацевтической деятельности. Одним из юридических лиц — некоммерческим партнерством «Клуб любителей животных» осуществлялась продажа лекарственных средств для животных при отсутствии лицензии. По данному факту составлен акт проверки, который передан в прокуратуру Невского района.

ПЕЛЬМЕНИ НЕ ДОПУЩЕНЫ К ВВОЗУ В СТРАНУ

Специалистами в области ветеринарного надзора Управления на многостороннем автомобильном пункте Ивангород приостановлен ввоз партиипельменей, следовавших в Санкт-Петербург из Эстонии. При проведении осмотра специалистами Управления выявлено отсутствие разрешения Федеральной службы на ввоз. Оформлена декларация о возврате 378 килограммов продукции.

ОБСЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ

В ходе обследований по заявкам в период с 10 по 16 ноября специалистами организационно-инспекторского отдела Управления Россельхознадзора по Санкт-Петербургу и Ленинградской области совместно с Управлением ветеринарии Санкт-Петербурга проведена проверка на соответствие ветеринарно-санитарным правилам ООО «Торгсервис», занимающегося хранением и реализацией рыбосырья. В одной из камер предприятия было обнаружено 300 кг мороженого филе лосося с истекшим сроком годности и без ветеринарных сопроводительных документов, по факту чего составлен протокол об административном правонарушении. Наложено штраф.

**Пресс-служба Управления
 Россельхознадзора по СПб и ЛО**

ГОСТЬ НОМЕРА

— Алексей Леонидович, что конкретно вы контролируете?

— Основная функция территориального отдела Управления Роспотребнадзора по СПб на транспорте — санитарная охрана территории Российской Федерации.

В нашей компетенции — контроль на объектах водного и воздушного транспорта, а также метрополитена. Железная дорога к нам не относится: там есть своя санитарная служба. Хотя граждане зачастую этого не знают и ошибочно обращаются к нам с жалобами на антисанитарию и нарушение прав потребителей в электричках и поездах.

— Какой вид транспорта наиболее проблемный, с вашей точки зрения?

— Я бы выделил морские суда. Корабли идут из-за рубежа, и мы открываем для них нашу государственную границу вместе с таможенниками, пограничниками, ветеринарной и фитосанитарной службами. Половина личного состава отдела занята непосредственно на границе.

Наша задача — не допустить завоза в город инфекционных заболеваний, проследить, чтобы в страну не проникли химические, биологические и радиоактивные вещества и грузы, представляющие опасность для человека.

За 48 часов до прибытия в петербургский порт, а при продолжительности рейса менее 48 часов (например, из Финляндии) — на момент выхода из последнего порта, каждый капитан посылает нам радиogramму с информацией о том, откуда движется его корабль, есть ли на борту больные пассажиры или члены экипажа. Этого требуют международные медико-санитарные правила, которые в новой редакции чуть больше года назад стали действовать в нашей стране, и правила санитарной охраны территории РФ.

За 2 часа до прихода в порт информация уточняется. Дежурным специалистом территориального отдела на транспорте принимается решение о необходимости осуществления санитарно-карантинного досмотра. Ведь в соответствии с рекомендациями международных медико-санитарных правил не все суда подлежат нашему досмотру, а лишь те, что прибыли из эпиднеблагополучных стран, на которых есть лица с подозрением на инфекционное заболевание, а также те, что перевозят санитарно опасный груз.

По приходу в Санкт-Петербург администрация судна представляет

Алексей Софенко:

«Чуме, холере и желтой лихорадке вход воспрещен!»



в адрес территориального отдела на транспорте документ — морскую медицинско-санитарную декларацию. В ней описано фактическое состояние судна на момент прибытия: есть ли инфекционные больные (лица с подозрением на инфекционное заболевание), принимались ли на борту медико-санитарные меры (изоляция, карантин), а также информация о самом судне: название, флаг, количество членов экипажа и пассажиров, порт отправления и перечень стран захода за последние 30 дней рейса.

Вся эта информация необходима специалисту, проводящему санитарно-карантинный контроль, для оценки эпидемической безопасности транспортного средства и решения вопроса об открытии санитарной границы и предоставлении судну свободной практики в порту.

Число прибывающих судов, особенно грузовых, все время растет. Расширяется и перечень стран, откуда эти суда прибыли. В связи с этим увеличивается количество проведенных санитарно-карантинных досмотров. Если, например, в 2003 году их было всего 3815, то уже в прошлом году — 4007. Отмечается и рост числа судов, прибывающих из стран, неблагополучных по карантинным инфекциям: Бразилии, Аргентины, государств Юго-Восточной Азии и Африки (чума, холера, желтая лихорадка).

Особое внимание специалисты отдела всегда уделяют круизным лайнерам, ведь только в прошлом году в город прибыло примерно 450 тысяч пассажиров. Восемь из них, кстати, были сняты с подозрением на инфекционное заболевание. У семейных диагнозов подтвердился.

Кстати, за последние пять лет с кораблей снято 17 больных малярией. Все случаи заболевания, к счастью, были единичными. Очаги инфекции удалось локализовать, инфекция по Санкт-Петербургу не распространилась.

Региональных территориальных отделов Управления Роспотребнадзора на транспорте всего три: в Москве, Волгограде и в Санкт-Петербурге. В 2007 г. отдел выдал 6707 санитарно-эпидемиологических заключений на ввозимую продукцию. Два оказались отрицательными: образец мебельной ткани «Sunny» содержал формальдегида в 50 раз больше нормы, а пшеничный солод оказался заражен вредителем-мукоедом. Об особенностях работы петербургского отдела корреспондент «ПК» попросил рассказать его руководителя Алексея СОФЕНКО.

В сентябре этого года первое судно принял «Морской фасад» — новый пассажирский терминал, который отныне станет принимать корабли круглогодично. Работы у нас с его введением прибавится.

— А поступают ли к вам жалобы потребителей? Если да, на что они жалуются чаще всего?

— Конечно, поступают. Например, житель Канонерского острова Анатолий Столярков обратился от своего имени и от имени соседей с жалобой на то, что во время перегрузки металлолома в порту стоит очень сильный шум. Наша проверка показала, что Первая стивидорная компания ведет погрузочно-разгрузочные работы с нарушениями. Выдали предписание:

осуществлять перегрузку на более отдаленных от жилых домов причалах, отменить ночные работы.

Среди нарушителей было и ООО «Моби Дик» из Кронштадта. За несоблюдение санитарных норм на компанию был наложен штраф в размере 100 МРОТ. В настоящее время ООО «Моби Дик» устанавливает окна с тройным остеклением жителям ближайшего дома, выполняет предписания Роспотребнадзора. Также компания обязана ежемесячно контролировать уровень шума у жилых домов и вести дальнейшую работу по его понижению.

— А как обстоят дела с соблюдением санитарных правил и норм на воздушном транспорте?

— Воздушные суда из-за границы в аэропорту Пулково проверяются почти по такой же схеме, как суда водные. Правда, в связи с продолжающимися мероприятиями по борьбе с птичьим гриппом число досматриваемых самолетов в последнее время увеличилось в полтора раза. Также в сфере нашего надзора — питание пассажиров на борту самолетов. Мы регулярно берем на исследование пробы пищевых продуктов. Если они неудовлетворительные — таких случаев единицы — питание снимается с рейса.

Хочу отметить, что питьевая вода, которой запасаются воздушные суда в питерском аэропорту, совершенно безопасна. По рекомендации Роспотребнадзора в аэропорту Пулково обеспечена ее дополнительная очистка. А вот некоторые пробы, взятые в самолетах, что заправлялись в других аэропортах, не всегда соответствуют СанПиНу: в 12% случаев выявлено несоответствие санитарно-химическим, в 7% случаев — микробиологическим показателям.

— Есть ли у вас претензии к Петербургскому метрополитену?

— Метрополитен является одним из основных видов городского транспорта, который перевозит в среднем 2,7 миллиона пассажиров в сутки. Поэтому особое внимание уделяется контролю санитарного состояния подвижного состава, вестибюлей и платформ станций.

По нашему предписанию в вагонах 1961 года выпуска начата модернизация системы освещения. Большинство нарушений уже исправлено, искусственная освещенность стала соответствовать требованиям документов.

Чтоб воздух в вестибюлях и на платформах стал чище, они теперь убираются специальными машинами не только ночью, но и днем. По рекомендации Роспотребнадзора к уборке привлечена профессиональная клининговая компания.

Благодаря ежемесячной плановой дератизации и дезинсекции объектов Петербургского метрополитена, заселенность грызунами и насекомыми низкая, жалоб пассажиров и сотрудников нет.

Сейчас активно строятся новые станции Фрунзенского радиуса Петербургского метрополитена. Особенность этой линии такова, что объекты строительства размещаются среди плотной городской застройки. Когда строительные площадки шахт метрополитена мешают горожанам, администрация метрополитена беспрекословно осуществляет противошумовые мероприятия.

Подготовила Ирина ПОЛЯКОВА

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

— В моем кредитном договоре с банком указано место подачи искового заявления по месту нахождения банка. Могу ли я обратиться в суд по месту своего жительства?

— В соответствии со статьей 17 Закона РФ «О защите прав потребителей» истцу предоставлено право предъявлять иски о защите прав потребителей по



Отдали в ремонт мобильник — требуйте другой во временное пользование!

В редакцию «ПК» поступает много звонков и писем от наших читателей по вопросам защиты прав потребителей. Сегодня мы отвечаем на некоторые из них.

своему выбору: по месту нахождения организации, месту жительства или пребывания истца, заключения или исполнения договора. Если иск к организации вытекает из деятельности ее филиала или представительства, он может быть предъявлен в суд по месту нахождения филиала или представительства.

Указание на обращение в суд по месту нахождения банка является нарушением прав потребителей, поскольку содержание данного пункта лишает истца возможности выбора подсудности, закрепленной статьей 17 Закона РФ «О защите прав потребителей» и частью 7 статьи 29 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации.

— Я приобрел в магазине пылесос, однако в процессе эксплуатации я понял, что он меня не устраивает. Могу ли я вернуть его обратно в магазин?

— Действительно, потребитель имеет право на обмен непродовольственного товара надлежащего качества в течение четырнадцати дней, не считая дня его покупки, однако товар, купленный вами, не подлежит обмену по данным основаниям, так как в ходит в Перечень товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату, утвержденный постановлением Правительства РФ от 13.05.1997 № 575.

— Магазин возместил мне стоимость купленного мной

смесителя для ванной, который оказался бракованным. Имею ли я право на возмещение расходов по установке и демонтажу данного изделия?

— В соответствии со ст. 18 Закона РФ «О защите прав потребителей» (закона о правах потребителя) от 07.02.1992 № 2300-1 потребитель вправе отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы. При этом потребитель вправе потребовать также полного возмещения убытков, причиненных ему вследствие продажи товара ненадлежащего качества. Таким образом, право на возмещение понесенных расходов вы имеете.

— Имею ли я право на период ремонта мобильного телефона требовать от продавца предоставления аналогичного товара?

— В соответствии со ст. 20 Закона РФ «О защите прав потребителей» в отношении товаров длительного пользования изготовитель, продавец либо уполномоченная организация при предъявлении потребителем соответствующего требования обязаны в трехдневный срок безвозмездно предоставить потребителю на период ремонта товар длительного пользования, обладающий такими же потребительскими свойствами. Это относится только к тем товарам, срок гарантии которых еще не истек. Поэтому требование о предоставлении другого мобильного телефона на период ремонта вашего является вполне законным и обоснованным.

На вопросы читателей «ПК» отвечал адвокат Константин КУЛАКОВ, тел. 320-99-10, 715-24-84



Смольный оценил «Домашнюю линию»!



12 ноября 2008 года в Актовом зале Смольного состоялось торжественное награждение организаций-победителей конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге» 2008 года. Почетным дипломом и Золотым знаком качества «Сделано в Санкт-Петербурге» была отмечена продукция ТМ «Домашняя линия» мясоперерабатывающего предприятия «Диетпродукт». Знаком качества удостоены сосиски «Молочные Премиум» и колбаса полукопченая «Балатонская».

В церемонии награждения победителей конкурса приняли участие губернатор Санкт-Петербурга Валентина Матвиенко и вице-губернаторы Санкт-Петербурга Михаил Осеевский и Александр Полукеев.



Победа в конкурсе «СДЕЛАНО В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ» — это признание высокого качества выпускаемой продукции. Так держать, «ДИЕТПРОДУКТ»!

ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ

Мюсли хрустящие серии «Сладкие мюсли» Санкт-Петербургского предприятия ЗАО «БАЛТПАК» стали лауреатом конкурса «Сделано в Санкт-Петербурге» 2008 года.



МЮСЛИ: И ВКУСНО, И ПОЛЕЗНО

Мюсли под торговой маркой «Золотой Петр» хорошо известны российским потребителям и пользуются их доверием.

От продукции других отечественных производителей они выгодно отличаются тем, что в их основе используются 4-зерновые хлопья «инстант» известной компании «Mylly-Matti» (Финляндия). Также в их состав входят фрукты, семечки, орехи, изюм, шоколад и множество других вкусных и полезных ингредиентов.

Мюсли не содержат сахара, соли и искусственных добавок, расфасованы в красочную и удобную упаковку. Все это делает продукт при-

влекательным для потребителя. Кстати, мюсли прошли добровольную сертификацию в экологической системе оценки качества «ЭКО тест» (Зеленый лист).

Серия «Сладкие мюсли» изготавливается из экологически благополучного сырья. Продукция, по отзывам покупателей, является аналогом сладких мюсли импортного производства.

Сладкие мюсли — продукт для завтрака, употребление которого дает заряд энергии для бодрой и активной жизни. Попадая в организм, мюсли обеспечивают очищение от шлаков, помогают поддерживать хорошее состояние здоровья и внешний вид.

Хрустящие мюсли «Золотой Петр» в своей рецептуре содержат плющенный овес, воздушный рис, миндаль, кешью, подсолнечные семена, кукурузу во взорванном виде, сахар и мед. Также добавляются ананас, вишня, клубника, виноград. Овсяные хлопья содержат бетаглюкам, который выводит холестерин из организма и уменьшает риск сердечно-сосудистых заболеваний, уменьшает риск последствий высокого давления. В Швеции и США на подобной продукции можно увидеть маркировку: «При здоровом образе жизни уменьшает риск инфаркта и инсульта».

Сладкий завтрак с мюсли облегчает жизнь родителям. Мюсли — это настоящая находка для работающей мамы, поскольку дети их едят с удовольствием. Мюсли подходят для вегетарианцев и тех, кто соблюдает пост.

Дополнительная информация по тел: (812) 329-44-02; www.baltpak.ru



Золотой знак конкурса «Сделано в Санкт-Петербурге» получает генеральный директор ЗАО «Балтпак» Сергей Шульц.

ЗАМОРОЖЕННЫЕ ПОЛУФАБРИКАТЫ



Продукция «Равиоли», компании, лидирующей на петербургском рынке многие годы, хорошо знакома петербуржцам, ее любят, ей доверяют. Качество продукции подтверждено как обязательным,

так и добровольным сертификатами соответствия. С 2006 года на предприятии успешно работает система управления качеством ХАССП, а в данный момент ведется работа по внедрению международной системы качества - ИСО 22000:2007.

15-летний успешный опыт работы на рынке позволил ООО «Равиоли», впервые принявшей в этом году участие в конкурсе «Сделано в Санкт-Петербурге», сразу стать его победителем. Накануне Всемирного дня качества в Актовом зале Смольного руководству компании был вручен почетный диплом и Золотой знак конкурса. Этой чести «Равиоли» удостоились за выпуск полюбившихся петербуржцампельменей «Снежная страна Классические» и пампушек «Равиолло» с творогом.

За звание лауреата конкурса боролось более 550 организаций, и только 66 из них по решению Наблюдательного совета стали победителями.

Губернатор Санкт-Петербурга Валентина Матвиенко, принимавшая участие в торжественной церемонии награждения, отметила, что участие в конкурсе способствует созданию здоровой конкурентной среды, стимулирует расширение ассортимента и улучшение качества выпускаемой в городе продукции.

Продукция торговых марок компании «Ра-виоли»: «Снежная страна», «Пельменный

Ритм жизни ускоряется с каждым годом. И сегодня большинство из нас живет по схеме: работа – дом – работа. Особенно тяжело приходится женщинам. Ведь помимо основной работы им приходится выполнять массу домашних дел. Обеды и ужины на скорую руку стали для них повседневной реальностью. И тут без замороженных полуфабрикатов просто не обойтись!

«РАВИОЛИ»: традиционное качество

КАЖДЫЕ ДВЕ СЕКУНДЫ ПЕТЕРБУРЖЦЫ ПОКУПАЮТ ПАЧКУ ЗАМОРОЖЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ КОМПАНИИ «РАВИОЛИ»



хутор», «Равиолло» и собственно «Равиоли» востребована на рынке. Ее с удовольствием покупают все, кто ценит качество и широкий ассортимент.

Пельмени и вареники, котлеты и бифштексы, пампушки и блинчики со всевозможными овощными, мясными и сладкими начинками, готовые блюда, фрикадельки и фарши, выпускаемые ООО «Равиоли», изготовлены из натуральных продуктов. Замороженные полуфабрикаты компании «Равиоли» смогут удовлетворить вкусы самого взыскательного покупателя и помогут быстро приготовить полноценный обед или ужин для всей семьи.

Пельмени, котлеты из мяса молодых бычков или баранины, сочные бифштексы, оригинальные гарниры станут незаменимыми помощниками на кухне и в будни, и в праздники. Готовые котлеты из аппетитного куриного филе, обжаренные в хрустящих сухариках до золотистой корочки, да еще с различными начинками, сочетают в себе вкус и качество «высокой кухни», а главное — удобство и быстроту в приготовлении. Их достаточно только разогреть! Даже если гости нагрянут внезапно, с продукцией компании «Равиоли» вы легко накроете замечательный стол.

На десерт можно отведать аппетитные блин-



Золотой Знак «Сделано в Санкт-Петербурге» получает генеральный директор ООО «Равиоли» Андрей Викторович Иванов.

чики и тающие во рту пампушки с творогом. Их вкус оценят и взрослые, и дети.

Уже сегодня один из лидеров российского рынка замороженных полуфабрикатов компания «Равиоли» предлагает покупателям

около ста наименований своих изделий. Но технологи предприятия неустанно работают над расширением ассортимента.

Сотрудники компании делают все возможное, чтобы в новом году предложить горожанам вкусные и высококачественные новинки!

От редакции. Когда верстался номер, стало известно о присуждении ООО «Равиоли» звания лауреата Премии Правительства Санкт-Петербурга по качеству 2008 г., что стало очередным подтверждением высоких достижений компании в области качества выпускаемой продукции, а также заслуженного лидерства в отрасли.

Подготовила Дарья ДЕДОВА



ООО "АСТО" 

WWW.ASTOFISH.COM



**ДЕЛИКАТЕСНЫЕ
МОРЕПРОДУКТЫ**

Юридический адрес:
Россия, С.-Петербург, В. О., Большой пр., д. 55
Фактический адрес:
Россия, С.-Петербург, Стрельна, Нижняя дорога д.2, (812) 421-31-90

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК



«Здесь, как в Греции, — есть все, — авторитетно заявляет постоянная посетительница универсама Елена. — В «ТАЛЛИНСКОМ» можно купить не только продукты питания, но и отдать вещи в химчистку, отремонтировать обувь. Если собрался куда-то ехать — вот она касса по продаже авиа- и железнодорожных билетов».



Универсам «Таллинский»: Греция рядом

А заодно в универсаме отлично соседствуют сувенирные и цветочные павильоны, салоны сотовой связи, оптика и т.д.

В «Таллинском» разработана специальная система скидок, чтобы покупатель любого достатка смог купить товар гарантированного качества. Так, по понедельникам и вторникам проходит акция, когда петербуржцы могут приобрести продукцию отделов «Бакалея», «Гастрономия», «Мясо» и «Рыба» по минимальным ценам.

Ежедневно с 9.00 до 16.00 пенсионеры по дисконтной карте могут делать покупки в универсаме со скидкой 7%, которая распространяется на весь ассортимент продукции.

С понедельника по четверг с 9.00 до 12.00 действует скидка 10% на хлебобулочные и молочные изделия, а также на детское питание для всех категорий покупателей.

Если у вас день рождения, при походе в универсам «Таллинский» не забудьте взять с собой паспорт. В течение трех дней (в день торжества, а также «до» и «после») при его предъявлении вам обеспечена скидка 10% на все покупки. Для постоянных клиентов предусмотрена **накопительная система скидок** — экономия наличко.

Никогда не бывает пусто в отделе кулинарии. Вся продукция максимально приближена к домашней кухне, а иногда еще вкуснее и полезнее. Большим спросом пользуются салаты. Кстати, продукция «Сытый барин» и «Таллинский» стали лауреатами конкурса по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге» 2008 г.

Запах, доносящийся из отдела «Гриль», соблазняет даже заядлого вегетарианца. Аппетитные тушки поджаренных цыплят, разнообразные котлеты, купаты, шашлыки, рыба под всевозможными соусами — всего не перечислить. Такими блюдами не стыдно потчевать самого дорогого гостя.

Особенно тщательно сотрудники универсама «Таллинский» подготовились к встрече Нового года — более 41 тысячи наименований товаров, и ассортимент еще будет расширяться. Покупатели смогут приобрести все, что необходимо, в одном магазине.

Подготовила Дарья ДЕДОВА



ОКЕАН ТРК

Готовые блюда для новогоднего стола

ООО «Океан Трейдинг Компани-П», 196608, Санкт-Петербург, г. Пушкин, ш. Подбельского, 5. Отдел продаж: (812) 449-8163; www.seafood.ru

МЯСНЫЕ ДЕЛИКАТЕСЫ

Каждая хозяйка знает, что новогодние праздники начинаются задолго до боя курантов. Истинное начало праздников – начало предновогодних покупок! Оживленная суета в магазинах, украшенных елками и гирляндами, приподнятое настроение и увесистые пакеты с праздничными лакомствами – вот они, радостные предвестники наступающего Нового года.

Новогодний стол от «Шеф-Повара»

Под Новый год, как никогда, хочется, чтобы и сам процесс покупок тоже создавал праздничное настроение – был легким, приятным и захватывающим от изобилия. Это предновогоднее удовольствие в полной мере обеспечивает торговая марка «Шеф-Повар».

Во-первых, «Шеф-Повар» дарит вам самый главный и бесценный подарок – возможность не ломать голову над новогодним столом. Все уже придумано, приготовлено, а кое-что даже нарезано – остается лишь приобрести эти яства в достаточном количестве. Во-вторых, «Шеф-Повар» дает вам шанс украсить новогодний стол лучшими колбасами и мясными деликатесами, истинным лакомством, которое по-настоящему порадует и домашних, и гостей, включая самых привередливых.

Какой праздник без сырокопченых колбас? За новогодним столом точно не обойтись без

«Сервелата», с детства знакомого символа праздничного угощения. «Сервелат» от «Шеф-Повара» – это сервелат в лучших традициях: нежная свинина, говядина и душистый перец, придающий колбасе легкую, неповторимую остроту. От колбасы «Зернистой» буквально не отвести глаз благодаря ее дивному срезу, в котором шпик имеет форму аккуратных зернышек. А особый аромат «с дымком» завораживает, обещающая восхитительный привкус чеснока с черным перцем. Колбаса «Московская» – сорт, когда-то специально созданный для правительственных приемов. И сегодня «Московская» от «Шеф-Повара», с мускатным орехом и белым перцем – настоящее украшение любого стола.

Помимо классических сортов у «Шеф-Повара» есть и оригинальные новинки – сырокопченые колбасы «Романья» и «Хабанера». «Романья» от «Шеф-Повара» вобрала в себя все лучшее из итальянских кулинарных традиций. И отсюда – ее терпкий пряный вкус с нотками орегано и тонкий винный аромат. В «Хабанеру» специалисты «Шеф-Повара» добавляют кубинский ром – напоминание в нашу морозную зиму о ярком и добром солнце. Знаючи утверждают, что ром обладает способностью согреть и поднимает настроение, потому «Хабанера» совершенно незаменима в новогоднюю ночь.



Василий Вержский, генеральный директор Группы компаний «Рубеж», получает из рук губернатора Санкт-Петербурга Валентины Матвиенко Золотой знак лауреата конкурса «Сделано в Санкт-Петербурге» за продукцию ТМ «Шеф-Повар».

Подбирая угощения для праздничного стола, невозможно обойти вниманием и две деликатесные линейки от «Шеф-Повара» – «Барабек» и «Охотничьи». Это шинка, шейка, карбонад, грудинка, бекон, пастрома – угощение не только для традиционного домашнего застолья, но и для веселого загородного пикника – деликатесы для тех, кто любит встречать Новый год под настоящей елкой в лесу.

Стоит лишь взглянуть на богатый ассортимент колбас и мясных деликатесов от «Шеф-Повара» – и праздник начинается. С Новым годом, и счастливых покупок!

Алиса САВЕЛЬЕВА



www.shef-povar.com



Крупным планом

Как рассказал «ПК» коммерческий директор предприятия Сергей Дроздов, Золотой знак конкурса был вручен за **масло сливочное классическое 82,5%** и **масло «Крестьянское» 72,5%**. Награду вручали в торжественной обстановке в Смольном в рамках Европейской недели качества.

«На первом этапе конкурса наше масло прошло независимую экспертизу качества, которую провела Санкт-Петербургская общественная организация потребителей «Общественный контроль». Сначала мы даже не знали об этой контрольной закупке. Затем, когда нам сообщили, что наши образцы полностью соответствуют требованиям нормативных документов, мы предоставили конкурсной комиссии образцы нашего сливочного масла, – рассказывает Дроздов. – Оно прошло дополнительную проверку качества – профессиональную дегустацию, в которой принимали участие десять независимых экспертов из ведущих испытательных центров города. Проверяли, без преувеличения, по всем показателям – от правильности информации на этикетке до внешнего вида, вкусовых качеств и запаха».

Надо добавить, что борьба была нелегкой, да и конкуренты серьезные – известные производители Санкт-Петербурга. Но «РосЭкспоПром» вышел в лидеры. И это неудивительно – ведь компания за 15 лет своей работы успела зарекомендовать себя с лучшей стороны, а ее продукт пользуется устойчивым спросом на протяжении уже долгих лет.

«Мы и до конкурса входили в тройку лидеров среди производителей сливочного масла, а после победы в столь авторитетном состязании, я не сомневаюсь, станем первыми, по крайней мере, по качеству – продолжает коммерческий директор компа-

ЭТИМ МАСЛОМ КАШУ НЕ ИСПОРТИШЬ



Когда мы приходим в магазин за продуктами, одним из первых в нашей корзине чаще всего оказывается сливочное масло – продукт, которым, как известно, кашу не испортишь... если он соответствует всем обязательным требованиям нормативных документов. Не секрет, многие потребители отдают предпочтение импортному сливочному маслу, качество которого зарекомендовало себя на протяжении многих лет. Дескать, там настоящее, а у нас – «химия». На самом деле это далеко не так. Проверено на самом высшем уровне. Есть и наше, петербургское – от ЗАО «РОСЭКСПОПРОМ». На авторитетном конкурсе качества «Сделано в Санкт-Петербурге» сразу два продукта компании стали лауреатами в номинации «Лучшие продукты питания Санкт-Петербурга».

нии. – Теперь предстоит и в дальнейшем демонстрировать стабильность в качестве и радовать потребителей натуральным сливочным маслом».

Добавим, что одними из главных конкурентов «РЭП» являются зарубежные производители сливочного масла, которые благодаря мощной рекламе и лояльности потребителей остаются лидерами покупательского спроса. «Я могу с уверенностью сказать, что при всем уважении к авторитетным и уважаемым конкурентам, наше масло не хуже, – говорит Сергей Дроздов. – Более того, в нашем продукте сливочный вкус еще более ярко выражен. Еще одно очень важное наше преимущество – это цена. Она гораздо ниже, чем у зарубежных коллег».

За счет чего же достигается столь высокий уровень качества продукции компании «РОСЭКСПОПРОМ»? В первую очередь – за счет кадров. Многие специалисты работают в компании

практически с момента ее основания в 1993 году. Это прежде всего высокопрофессиональные технологи, экономисты, а также опытные специалисты коммерческой службы. Обеспечивать отличное качество продукции помогает и современное оборудование.

В последнее время крупные торговые сети проявляют интерес к продукции ЗАО «РОСЭКСПОПРОМ». Например, известная сеть магазинов «Полушка», оценив качество продукта, решила заказать компании выпуск масла под своей частной маркой. На очереди – «Петярочка». Для торговых сетей это очень ответственный шаг. Ведь ставя на упаковке продукта свой логотип, сеть берет на себя и риски, связанные с реализацией продукта. Если берет, значит, уверена: «РЭП» не подведет!

«Попробуйте наше масло! Я уверен, оно вам понравится», – заключил Сергей Дроздов.

Сергей ХОРОЛЬСКИЙ



Вручение Золотого знака конкурса «Сделано в Санкт-Петербурге» ЗАО «РосЭкспоПром». Слева направо: начальник отдела продаж ЗАО «РосЭкспоПром» Новиков Ю. Г., коммерческий директор ЗАО «РосЭкспоПром» Дроздов С. Э., вице-губернатор Санкт-Петербурга Осеевский М. Э., генеральный директор ЗАО «РосЭкспоПром» Кочнев А. Н.



«Восточный базар»

В 2009 году ЗАО «КАРАТ ПЛЮС» отметит свой 15-летний юбилей. И все это время кондитерская фабрика заботится о том, чтобы ее продукция наполняла жизнь петербуржцев радостными и сладкими событиями.



ДЕСЕРТЫ, достойные вашего стола

Если уходящий год выдался для вас насыщенный и щедрый, скажите ему «До свидания!», угостившись тортом «Восточный базар». Его восхитительный вкус и необычное оформление никого не оставят равнодушным. Отличный выбор и торт «Снежная королева» – лакомство, достойное царского стола. Даже если за окном метель или слякоть, белоснежное кондитерское чудо поможет пережить все капризы погоды.

Для встречи Нового года кондитеры ЗАО «КАРАТ ПЛЮС» рекомендуют питерцам торты-суфле. После обильных кушаний дело до десерта доходит не всегда, но эти воздушные сладости не будут лишними и доставят массу удовольствия. Побалуйте себя кусочком шоколадного торта «Лу-Лу» – и весь следующий год будет «в шоколаде». Угостите свою вторую половинку тортом «Крем-Брюле» – и все 365 дней в году она будет таять от любви к вам, как мороженое.

Уже в феврале придет черед дарить друг другу «валентинки», поздравляя с Днем всех влюбленных. И как приятно будет получить не обычную открытку в виде сердечка, а восхити-

Невозможно представить себе ни один праздник без главного украшения стола – торта. Сам по себе торт – это уже праздник. Не за горами новогодние каникулы. Провести их так, чтобы не было горько, помогут сладости от кондитерской фабрики «Карат Плюс»! Чтобы Новый год был слаще!

тельный торт «Признание»! Даже подписывать ничего не надо – и так все ясно.

Что бы мы делали без мужчин, милые дамы? Кто бы исполнял все наши капризы? Но есть один день в году, когда мы идем на поводу у сильной половины человечества – День защитника Отечества! Отличным подарком для настоящего мужчины станет... очередной «Каприз», но не женский, а от ЗАО «КАРАТ ПЛЮС» – восхитительный десерт, перед которым никто не сможет устоять.

Приход весны у большинства россиян принято отмечать не первого, а восьмого марта. Мужчины, воспользуйтесь советом: вручите даме сердца два букета – традиционный и сладкий: нежнейший и по-настоящему весенний торт «Цветы сакуры». А еще можно подарить если не море

любви, то остров на нем, в крайнем случае – «Райский сад».

Вам нужен торт ко дню рождения или любой другой праздничной дате? В ЗАО «КАРАТ ПЛЮС» вы можете заказать кондитерское изделие с оригинальной надписью, которая подчеркнет ваше особенное отношение к виновнику торжества. Традиционной популярностью пользуются торты «Тирамису», «Пьяная вишня», «Киевский», «Графские развалины».

Свадьбы играют круглый год, и кондитеры надеются, что жизнь молодоженов будет такой же сладкой и красивой, как и торты, сделанные мастерами ЗАО «КАРАТ ПЛЮС». Великолепные



«Признание»

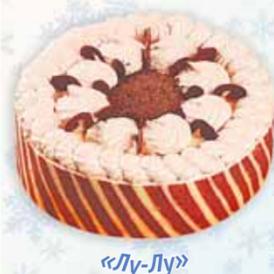
многоярусные произведения искусства подарят вам и вашим гостям незабываемые впечатления и отличное настроение торжества.

У вас скромный семейный праздник, и вам не нужен слишком большой торт? В этом случае вам подойдут рулеты и пирожные: «Буше», «Богема», нежнейшие «Эклеры» и воздушные «Профитролы». Эти маленькие произведения кондитерского искусства с восхитительным вкусом и ароматом сделают ваш праздник незабываемым. Пусть каждый новый день будет наполнен сладкими воспоминаниями. «КАРАТ ПЛЮС» об этом позаботится.

Покупайте сладости от кондитерской фабрики «КАРАТ ПЛЮС» в магазинах города!

Адрес: г. Санкт-Петербург, Дальневосточный пр., 42.
Телефоны: (812) 585-86-60, 586-61-95, 447-52-38, 447-35-96.

Подготовила Дарья ДЕДОВА



«Лу-Лу»



«Крем-брюле»



«Остров любви»



«Киевский»



«Цветы сакуры»



«Богема»

	ЯНВАРЬ	ФЕВРАЛЬ	МАРТ	АПРЕЛЬ	МАЙ	ИЮНЬ	
Пн	5 12 19 26	2 9 16 23	2 9 16 23 30	6 13 20 27	4 11 18 25	1 8 15 22 29	Пн
Вт	6 13 20 27	3 10 17 24	3 10 17 24 31	7 14 21 28	5 12 19 26	2 9 16 23 30	Вт
Ср	7 14 21 28	4 11 18 25	4 11 18 25	1 8 15 22 29	6 13 20 27	3 10 17 24	Ср
Чт	1 8 15 22 29	5 12 19 26	5 12 19 26	2 9 16 23 30	7 14 21 28	4 11 18 25	Чт
Пт	2 9 16 23 30	6 13 20 27	6 13 20 27	3 10 17 24	1 8 15 22 29	5 12 19 26	Пт
Сб	3 10 17 24 31	7 14 21 28	7 14 21 28	4 11 18 25	2 9 16 23 30	6 13 20 27	Сб
Вс	4 11 18 25	1 8 15 22	1 8 15 22 29	5 12 19 26	3 10 17 24 31	7 14 21 28	Вс



Кондитерское производство «КАРАТ ПЛЮС»: г. Санкт-Петербург, Дальневосточный пр., 42
Телефоны: (812) 585-86-60, 586-61-95, 447-52-38, 447-35-96



Пн	6 13 20 27	3 10 17 24 31	7 14 21 28	5 12 19 26	2 9 16 23 30	7 14 21 28	Пн
Вт	7 14 21 28	4 11 18 25	1 8 15 22 29	6 13 20 27	3 10 17 24	1 8 15 22 29	Вт
Ср	1 8 15 22 29	5 12 19 26	2 9 16 23 30	7 14 21 28	4 11 18 25	2 9 16 23 30	Ср
Чт	2 9 16 23 30	6 13 20 27	3 10 17 24	1 8 15 22 29	5 12 19 26	3 10 17 24 31	Чт
Пт	3 10 17 24 31	7 14 21 28	4 11 18 25	2 9 16 23 30	6 13 20 27	4 11 18 25	Пт
Сб	4 11 18 25	1 8 15 22 29	5 12 19 26	3 10 17 24 31	7 14 21 28	5 12 19 26	Сб
Вс	5 12 19 26	2 9 16 23 30	6 13 20 27	4 11 18 25	1 8 15 22 29	6 13 20 27	Вс

ИЮЛЬ

АВГУСТ

СЕНТЯБРЬ

ОКТАБРЬ

НОЯБРЬ

ДЕКАБРЬ

“ЛАКТИС”: мы предлагаем только натуральные молочные продукты

Сегодня многие жители Санкт-Петербурга уже стали приверженцами натуральных молочных продуктов новгородской Компании «Лактис». Девиз Компании «В каждом доме – каждый день» – не просто красивые слова, а ежедневный, подчас нелегкий труд настоящих профессионалов своего дела – доярок, технологов, лаборантов, операторов автоматизированных производственных линий, специалистов по логистике, маркетингу и других профессий, которые производят для вас широкий ассортимент молочных продуктов отличного качества!

**«Лактис» –
в каждом доме каждый день!**

Компания «Лактис» – один из ведущих производителей молочной продукции Северо-запада России. Появившись в 1963 году, предприятие прошло путь от небольшого молочного завода до стремительно развивающегося холдинга. За это время у Компании появилось много надежных партнеров и целое сообщество лояльных покупателей.

История Компании насчитывает уже более 45 лет. Это значит, что, в первую очередь, накоплен огромный опыт в сфере производства вкусных и полезных натуральных продуктов. Во-вторых, внедрены передовые технологии, позволяющие выпускать продукцию стабильно высокого качества.

«Лактис» гордится тем, что среди его партнеров по бизнесу – только надежные, прекрасно зарекомендовавшие себя предприятия. Ежедневно на молокозавод поступает 250–260 тонн молока из лучших сельхоз предприятий пяти регионов России. Обеспечить такой постоянный объем качественного сырья практически невозможно без тесного взаимодействия с поставщиками. Даже, если это идет в ущерб сиюминутной прибыли Компании.

Предприятие обеспечило своих поставщиков сырого молока современным оборудованием для охлаждения и контроля качества молока. Кроме того, Компания постоянно проводит тренинги для персонала хозяйства, с которыми заключены долгосрочные контракты на поставку сырья. Система менеджмента качества, начиная со строгого отбора поставщиков сырья и заканчивая применением ультрасовременных технологий входного контроля качества сырья, позволяет полностью исключить риск использования молока с содержанием антибиотиков, а также фальсифицированного молока.

Жесткие требования, предъявляемые Компанией «Лактис» к своим партнерам в полной мере относятся и к собственному производству. При изготовлении молочных продуктов не используются консерванты, продукция «Лактис» не содержит соевых или других растительных добавок и заменителей молочного жира.

Стремясь соответствовать постоянно растущим требованиям к качеству пищевых продуктов, Компания «Лактис» использует самое современное оборудование лучших мировых фирм: «Тетра Пак», «Альфа-Лаваль», «Эколин», «Геа-Финна», «Галди», «Трепко», «Шварте», «АПВ».

С 2003 года на предприятии внедрена и успешно функционирует система менеджмента качества по стандарту ИСО 9001:2000. По этому стандарту «Лактис» имеет два сертификата. Один – российский, в системе ГОСТ Р, другой – международный. Третий сертификат был получен в 2005 году. Он подтверждает соответствие производства требованиям системы ХАССП. Сертификаты системы менеджмента качества для Компании «Лактис» – это результат многолетней работы коллектива в целом и стимул к дальнейшему развитию.

В 2005 году компания «Лактис» объединилась с Лужским молочным комбинатом, что позволило предприятию укрепить свои позиции на территории Ленинградской области.

Сегодня продукция «Лактис» выпускается под несколькими торговыми марками: «Снежок» – доступные качественные натуральные продукты.

«Лактика» – бренд, объединяющий несколько торговых марок:
«Заповедный Луг» – классические молочные продукты;
«Дольчеза» – творожные изделия;
«МегаБио» – функциональные молочные продукты, обогащенные злаками, отрубями и витаминами
«Восторг» – молочные продукты, обогащенные фруктами
«Дар» – линия натуральных соков и нектаров.



*Дорогие друзья!
Примите наши сердечные поздравления с Новым годом!*

Искренне желаем Вам и Вашим близким здоровья, и делаем всё, чтобы оно было крепким, оптимизма, удачи во всех начинаниях. Пусть каждый день в новом году будет счастливым и добрым!



Россия, 173016, Великий Новгород, пр. А. Корсунова, 125; тел.: (8162) 62-68-68, 62-71-69; факс (8162) 62-36-92
Представительство в Спб: Санкт-Петербургский филиал ЗАО «Лактис», Предпортовая, ул., д.3 (812) 495-64-20
www.lactis.ru

Мы любим зиму, потому что она напоминает нам
о молочной продукции компании Лактис!



Скоро в продаже!

майонез

Dolcesa

– кулинарное путешествие начинается ...

С майонезом Dolcesa Вы сможете совершить незабываемое путешествие в страну изысканных кушаний не покидая собственной кухни!



ЭКСПЕРТИЗА «ПК»

Санкт-Петербургская общественная организация потребителей «Общественный контроль» провела очередную независимую экспертизу рыбных консервов. На «отлично» лабораторные испытания не удалось пройти ни одному из 10 образцов.

Совершая в начале XIX века первое в русской истории кругосветное путешествие, мореплаватель Иван Крузенштерн мечтал: «...Если бы все богатства подводного царства можно было не сушить, не солить, не коптить, а уложить как есть в кузовки и кадки!» Эх, если б узнал Иван Федорович, что спустя два столетия его потомки так и не научились правильно консервировать дары моря, наверняка бы расстроился.

В пору расстраиваться и нам, потребителям XXI века, рассматривающим лишнюю всякую романтику таблицу результатов независимой экспертизы рыбных консервов, предоставленную редакцией сотрудниками СПб ООП «Общественный контроль».

Рыбные консервы в магазинах – товар ходовой. Стоят недорого, хранятся долго. Но все ли богатства подводного царства достойны попасть на ваш стол? Это и решила в очередной раз выяснить СПб ООП «Общественный контроль», в составе специальной закупочной комиссии закупившая в торговой сети 10 образцов рыбных консервов, которые затем были доставлены в испытательный центр ФГУ «Гипрорыбфлот».

Все 10 образцов рыбных консервов выпущены по ГОСТу, как гласила этикетка. Однако, как выяснилось, многие производители используют это обозначение для галочки. Судите сами.

Килька балтийская неразделанная, обжаренная, в томатном соусе, выпускаемая ООО «Балт-Фиш плюс» из Псковской области ГОСТу не соответствует: полностью отсутствует укладка; консистенция содержимого консервной банки

Рыбные консервы: ГОСТу не соответствуют 90% образцов



мягкая, мажущая, присутствует посторонний запах. На вкус «псковитянка» горчит и отдает окислившимся жиром. Кстати, на внутренней поверхности банки специалисты констатировали значительное сползание лака. Ко всему прочему, ООО «Балт-Фиш плюс» вводит покупателей в заблуждение: на этикетке указано, что массовая доля жира составляет 12%, а фактически – и до четырех не дотягивает.

Этот параметр (массовая доля жира) не соблюден ни у одного изготовителя. Возьмем скумбрию атлантическую натуральную с добавлением масла от ООО «Тильзит» (г. Советск). На этикетке указано, что массовая доля жира составляет 26%. Испытания показали, что на самом деле всего 3,1% – разница больше чем в 8 раз! Плюс ко всему на банке у тильзитской скумбрии обнаружена незначительная подлаковая коррозия. Продукт не соответствует ГОСТу ни по внешнему виду, ни по консистенции. Консервы имеют кислый вкус и слабо выраженный запах; заливка мутноватая.

Такую же неудовлетворительную оценку заслужила продукция из Ленинградской области (поселок Вистино), а именно килька балтийская неразделанная в томатном соусе, а также скумбрия океаническая натуральная с добавлением масла Сочинского рыбокомбината. У обоих образцов выявлено несоответствие по цвету и консистенции, занижена массовая доля жира и белка.

Оценку «удовлетворительно» получили такие образцы, как килька балтийская неразделанная в томатном соусе от ОАО «Калининградский рыбокомбинат», сайра тихоокеанская натуральная ЗАО «Красносельский рыбокомбинат» (г. Санкт-Петербург) и сардинелла натуральная с добавлением масла от ОАО «Мамоновский рыбоконсервный комбинат» Калининградской области.

Так, сайра Красносельского рыбокомбината оказалась сухой и мутноватой, а калининградская килька балтийская в томатном соусе была признана несоответствующей данному виду: консистенция оказалась разваренной и мажущейся. Да и с массовыми долями жиров и белков путаница вышла. Фактически массовая доля белка у балтийской кильки составила всего 6% вместо заявленной на упаковке 11%, а массовая доля жира оказалась заниженной почти в 2 раза: на упаковке 10%, в банке – 5,36%.

Сотрудники лаборатории ФГУ «Гипрорыбфлот» отмечают, что в последние годы образцы, заслуживающие оценки «отлично», попадаются крайне редко. По словам заведующей отделом консервного производства Ларисы Пинской, часто встречается подлаковая коррозия банок, что может повлиять не только на вкусовые качества ее содержимого, но и на безопасность консервов, так как не исключена возможность проникновения в них металлических примесей.

Практически во всех исследованных образцах мы видим, что энергетическая ценность, заявленная на упаковке, не соответствует фактическим показателям, – говорит заведующая лабораторией биохимии Светлана Красикова.

Грубые нарушения ГОСТа встречаются и по такому показателю, как процентное соотношение массовой доли составных частей рыбы и жидкой части, – продолжает научный сотрудник Елена Бобикова. – К примеру, у кильки балтийской от ООО «Балт-Фиш» они чуть ли не равны – 54% к 46%, хотя по ГОСТу это соотношение должно быть 70% к 30%.

В консервах часто выявляется привкус окислившегося жира, – констатирует факт заместитель генерального директора ФГУ «Гипрорыбфлот» Галина Маслова. – Это свидетельствует

о том, что сырье, из которого делают консервы, хранилось длительные сроки или при ненадлежащих условиях.

При определении качества консервов помимо исследования физических и химических показателей специалисты оценивали и их органолептические свойства: вкус, запах, цвет, консистенцию рыбы и заливки. Выводы членов дегустационной комиссии неутешительны. По их словам, большинство образцов были просто несъедобны.

К сожалению, покупатель оказывается в сложной ситуации. На банке написано ГОСТ, а соответствуют ему буквально считанные единицы консервов. Поставив себя на место обычных потребителей, специалисты единогласно заявили, что такие консервы они покупать бы не стали.

Подготовила Дарья ДЕДОВА

Редакция выражает благодарность за проведенные исследования испытательному центру ФГУ «Гипрорыбфлот» и его директору Владимиру РОМАНОВУ.

РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРТИЗЫ РЫБНЫХ КОНСЕРВОВ

Данные экспертизы касаются исключительно конкретных образцов, представленных на экспертизу, а не всей аналогичной продукции данных предприятий-изготовителей.

Наименование изделия	Рыбные консервы									
	«Нерка» лососевые дальневосточные с пряностями	Шпроты в масле	Карась обжаренный в томатном соусе	Сайра тихоокеанская натуральная	Килька балтийская неразделанная в томатном соусе	Сардинелла натуральная с д/м	Килька балтийская обжаренная в томатном соусе неразделанная	Килька балтийская неразделанная в томатном соусе	Скумбрия атлантическая натуральная с добав. масла	Скумбрия океаническая натуральная с д/м
Производитель	ОАО «Пищевик» рыбокомбинат, СПб	ЗАО «Рыбный Двор», г. Великий Новгород	Ахтарский рыбзавод, г. Приморско-Ахтарск	ЗАО «Красносельский рыбокомбинат», СПб	ОАО «Калининградский рыбокомбинат», г. Калининград	ОАО «Мамоновский рыбоконсервный комбинат», Калининградская обл.	ООО «Балт-Фиш плюс», Псковская обл.	Ленинградская обл., п. Вистино, рыб. колхоз «Балтика»	ООО «Тильзит» консервный комбинат, г. Советск	ОАО «Сочинский рыбокомбинат», г. Сочи
Место закупки	«Квартал», ул. Марш. Говорова, 10	«Семья», ул. Марш. Говорова, 14	«Квартал», ул. Марш. Говорова, 10	«Квартал», ул. Марш. Говорова, 10	«Квартал», ул. Марш. Говорова, 10	«Семья», ул. Марш. Говорова, 14	«Семья», ул. Марш. Говорова, 14	«Квартал», ул. Марш. Говорова, 10	«Квартал», ул. Марш. Говорова, 10	«Семья», ул. Марш. Говорова, 14
Цена, руб.	43-90	19-90	26-30	26-50	17-50	18-90	10-90	11-10	21-90	20-90
Нормативный документ (НД)	ГОСТ 7452-97	ГОСТ 280-85	ГОСТ 16978-99	ГОСТ 7452-97	ГОСТ 16978	ГОСТ 13865	ГОСТ 16978-99	ГОСТ 16978	ГОСТ 13865	ГОСТ 13865
Внутренняя поверхность банки	Значительная подлаковая коррозия	Соответствует НД	Незначительная подлаковая коррозия				Значительное сползание лака		Незначительная подлаковая коррозия	
Внешний вид продукта	Соответствует данному виду	Соответствует НД	Соответствует НД	Соответствует данному виду	Не соответствует данному виду	Соответствует НД	Не соответствует НД, укладка отсутствует	Не соответствует НД	Не соответствует данному виду	Не соответствует НД (цвет мяса серо-бурый)
Консистенция мяса рыбы	Соответствует НД (нежная, сочная)	Не соответствует НД (жесткая)	Соответствует данному виду	Соответствует НД (незначительная суховатость)	Не соответствует НД (разваренная, мажущаяся)	Не соответствует НД (мягкая)	Не соответствует НД (слабая, мажущаяся)	Не соответствует НД (разваренная, мягкая, мажущаяся)	Не соответствует данному виду (разваренная, мягкая, мажущаяся)	Не соответствует НД (жесткая)
Запах	Соответствует НД (выражен интенсивно)	Соответствует НД (выражен умеренно)	Соответствует НД (выражен умеренно)	Соответствует НД (выражен умеренно)	Соответствует НД	Соответствует НД	Не соответствует НД (посторонний запах)	Не соответствует НД (выражен очень слабо)	Не соответствует данному виду (выражен слабо)	Соответствует НД (выражен умеренно)
Вкус	Соответствует НД (приятный, свойственный данному виду)	Соответствует НД (умеренно выраженный, свойственный копченой рыбе)	Соответствует НД (сладковатый привкус)	Не соответствует НД (Выражен слабо, ощущается привкус окисления жира)	Соответствует НД	Соответствует данному виду	Не соответствует НД (горечь, неприятный посторонний привкус окислившегося жира)	Не соответствует НД: (ярко выражен неприятный привкус)	Не соответствует данному виду (кислый привкус)	Соответствует НД (выражен умеренно)
Состояние масла	-	прозрачное	-	-	-	-	-	-	-	-
Заливка	Соответствует НД прозрачная	-	Соответствует НД	Соответствует НД (мутноватая)	Соответствует НД (светло-серый с оранжевым оттенком)	Соответствует НД	Соответствует НД (цвет неяркий)	Не соответствует НД (цвет соуса серый)	Соответствует НД (мутноватая)	Не соответствует НД (мутная)
Массовая доля белка, % по этикетке/ факт	19 / 16	17 / 17	10 / 13	18 / 14	11 / 6	19 / 16	14 / 10	14 / 13	15 / 17	20 / 18
Массовая доля жира, % по этикетке/ факт	10 / 1 2,26	32 / 31,67	8 / 7	21 / 18,33	10 / 5,36	18 / 8,31	12 / 3,85	12 / 4,8	26 / 3,10	14 / 12,57
Массовая доля поваренной соли, %	1,58 соответствует	2,34 соответствует.	1,76 соответствует	1,76 соответствует	1,46 соответствует	1,70 соответствует	1,70 соответствует	1,40 соответствует	1,29 соответствует	1,46 соответствует
Массовая доля составных частей: рыбы % жидкой части	-	-	Не соотв. 66 / 34	-	Соответствует 83 / 17	-	Не соотв. 54 / 46	Соответствует 70 / 30	-	-
По этикетке: масса нетто, г масса рыбы, г	240	160 не менее 112	Не указано	245	250 не менее 175	250	230	230	250	240
Фактически: масса нетто, г масса рыбы, г	257 / 198	169 / 121	250 / 164	256 / 167	264 / 220	242 / 162	230 / 123	164 / 71	245 / 150	259 / 201
Массовая доля отстоя в масле к массе рыбы и отстоя, %	-	отс.	-	-	-	-	-	-	-	-
Общая кислотность в пересчете на яблочную кислоту, %	-	-	0,6	-	0,5	-	0,8	0,6	-	-
Общая оценка	хорошо	хорошо	хорошо	удовлетворительно	удовлетворительно	удовлетворительно	неудовлетворит.	неудовлетворит.	неудовлетворит.	неудовлетворит.

ЗА РУЛЕМ

Реклама «Автомира», что попала на глаза простому питерскому автолюбителю Александру Зверяке, гласила, что отечественный автомобиль «ВАЗ-21074» здесь можно приобрести по цене завода-изготовителя всего за 146 тысяч рублей. Поехал, посмотрел. Действительно, согласно выставленному прейскуранту, машина стоила именно столько. Дешевле, чем у всех остальных дилеров!

Авто в наличии имелось, цвет устраивал. Чего ж не взять-то? И даже кредит обещали оформить без проволочек и без участия самого покупателя. Подпиши договор – остальное наше дело. Только вот вместо «Автомира» в предлагаемых на подпись документах значилось некое ООО «Ивна». Но на разницу в названии фирмы в документах и на вывеске, под которой она работает, Александр Зверяка не обратил внимания и 21 ноября 2006 оформил с ООО «Ивна» договор купли-продажи.

В тот же день внес предоплату в размере 25 тысяч рублей, но чек на руки не получил. Сотрудники офиса объяснили, что эта сумма будет внесена в договор. Чего ж не поверить добрым людям? Сам договор на руки тоже не отдали – пояснили, что документик нужен для оформления кредита, так как необходимой суммой – 146 тысяч рублей – Александр Юрьевич не располагал. Что ж, тоже неплохо. Не надо самому по банкам бегать да кредит выбивать.

Уже на следующий день, 22 ноября, Александру Юрьевичу по телефону сообщили, что «семерка» уже зарегистрирована на его имя и машину можно забирать. Автомобиль Зверяка получил без проблем, да вот незадача – ни справку-счет, ни договор купли-продажи опять-таки не

Не гонялся бы ты, поп, за дешевизной...

Смысл рекламных обещаний, которые дают своим клиентам питерские автосалоны, работающие под брендом «Автомир», заключается в одном: у нас дешевле, чем у всех остальных. А потому от экономных клиентов отбоя нет. Увы, для многих покупателей радость от сделанного приобретения зачастую сменяется горьким разочарованием.



выдали. Аргумент: зачем вам лишние бумажки, если вы уже полноправный собственник машины?

Александр Юрьевич и не переживал по этому поводу вовсе... до 14 декабря 2006 года. В этот день он отправился за получением кредитной карты в МДМ Банк, где благодаря стараниям «автомировцев» получил заем на покупку «ВАЗ-21074». Каково же было удивление Зверяки, когда вместо 146 тысяч рублей, которые стоила «семерка», он должен был выплатить более 250, да еще и с процентами!!!

Как выяснилось, «любезные» сотрудники ООО «Ивна» включили в стоимость автомобиля дополнительные услуги и оборудование, которые, как заверяет Александр Юрьевич, он не заказывал. Не нужны ему были ни антикоррозийная обработка за 8000 рублей, ни сигнализация за 14 000 руб., красная цена которой 2200 руб., ни диски за 21 тысячу рублей, которые он, к слову, так и не получил. Доказательством тому служит отсутствие подписи Зверяки в счете-заказе. Ну не собирался он выкидывать еще 86 тысяч за дешевое отечественное авто, ездить на котором рассчитывал не больше года. Интересно и то, что в договоре, кроме конечной суммы – 251 814 рублей, не было проставлено ни одной суммы за дополнительные работы и услуги.

Претензии, поданные в ООО «Ивна», остались без ответа. Поэтому искать правды потребитель отправился сначала в прокуратуру Василеостровского района, где на тот момент проживал Александр Юрьевич, а затем – в городскую. И везде в возбуждении уголовного дела по факту мошенничества Зверяке отказывали, мотивируя это тем, что документы его подписывать никто под дулом пистолета не принуждал – все автографы поставлены сугубо в добровольном порядке.

Александр Зверяка и не отрицает, что договор с МДМ Банком он подписал. Его подпись стоит на каждом из шести листов документа, в котором он, увы, не углядел, что вместо 146 тысяч рублей стояла сумма несоизмеримо большая – 251 814 долларов. Александр Юрьевич уверяет, что при оформлении сделки с ООО «Ивна» в договоре первоначально были указаны оговоренные 146 тысяч рублей. И только спустя время эта сумма была изменена в большую сторону. По словам Зверяки, проработать данную операцию сотрудникам фирмы не могло составить особого труда, так как подпись стояла только на последнем листе, а первые два легко было заменить.

Пытаясь доказать свою правду, Александр Юрьевич прошел все воз-

можные инстанции. Восстанавливал документы, так как в суде даже умудрился потерять заявление. В конце концов, судьба свела его с Обществом защиты прав потребителей, которое и стало представлять интересы Зверяки в суде. Увы, дело было проиграно...

– Вопросы, касающиеся фирм, работающих под маркой «Автомир», возникают постоянно, – говорит заместитель председателя Санкт-Петербургской общественной организации «Общество защиты прав потребителей» Михаил Овчаров. – Потребители клюют на рекламу, обещающую автомобиль по низкой цене. А в результате покупают бюджетную «семерку» по цене недорогой иномарки. Люди приезжают, делают предоплату, знакомятся с условиями договора, а потом, привозя недостающую сумму или взяв ссуду в банке, уже не глядя, подписывают предлагаемые документы. Естественно, упуская из виду, что цена несоизмеримо выросла. Что интересно: в договоре не прописывается стоимость дополнительно оказываемых услуг, сумма указывается только конечная.

Понятно, что стоимость этих работ завышена. И потребитель прекрасно осознает, что попал в ловушку. Отстаивать его интересы в суде – дело неблагодарное. Признать подписанный сторонами договор недействительным практически невозможно. Его пункты, как правило, не противоречат существующему законодательству, да и подписывал его потребитель в добровольном порядке без какого-либо принуждения.

– Не торопитесь ставить свою подпись под документами, – продолжает Михаил Овчаров. – Читайте их внимательно. Тем более что зачастую в фирмах, использующих бренд «Автомир», суммы указаны только прописью без каких-либо шрифтовых выделений.

Юрист, исходя из своей практики, предупреждает: авансовые платежи в данных автосалонах возвращают практически без проблем. Но при этом требуют оплатить дополнительно произведенные работы и услуги, которые зачастую равны стоимости приобретаемого товара.

Р. С. Несмотря на неудачу в суде, Александр Зверяка намерен и дальше предпринимать попытки защиты своих интересов. Он уверен, что сможет доказать свою правоту и взыскать с ответчика переплаченные 104 тысячи рублей за услуги, которых он не заказывал.

Подготовила Дарья ДЕДОВА

КАДРЫ РЕШАЮТ ВСЕ



БУДУЩЕ ЗАВИСИТ ОТ... МОЛОДЫХ И ТАЛАНТЛИВЫХ

О том, что думают стипендиаты о компании, отрасли и своем профессиональном будущем, удалось узнать сразу после церемонии награждения.

Ирина Бурова, Государственный университет экономики и финансов:

– Мне очень импонирует компания «Хлебный Дом». В ней очень сильный отдел маркетинга, и мне, как будущему специалисту по маркетингу, было бы очень интересно и познавательно поработать в этой компании. Если мне повезет, то я буду работать только в компании «Хлебный Дом». У нее – огромные горизонты для развития, расширения производства по всей России. Я чувствую, что могу принести в компанию что-то свое и вырасти вместе с предприятием.

Снежанна Гуськова, Государственный университет экономики и финансов:

– Логистика является одним из главных направлений в хлебопекарной промышленности. Мне очень интересно данное направление. У компании «Хлебный Дом» большие перспективы, и я думаю, что в скором времени компания выйдет на всероссийский рынок. В связи с этим потребность в специалистах по логистике сильно возрастает.

Елена Студенникова, Петербургский техникум пищевой промышленности:

– Я считаю, что хлебопекарная промышленность будет развиваться преимущественно в технологическом плане – будут увеличиваться

«Хлебный Дом» объявил о поддержке молодых талантов

Все руководители прекрасно знают: хочешь получить хорошего специалиста, воспитай его. Легко сказать, да не просто сделать! Акционерное общество «ХЛЕБНЫЙ ДОМ» решило пойти по собственному пути – поддержать талантливых, подающих надежды студентов. Именно для них предприятие учредило стипендию имени Валерия Ивановича Федоренко. Поощрение молодых талантов – это важный социальный проект, который реализуют ОАО «Хлебный Дом» и Группа «Фацер». Он направлен на поддержку способных студентов и повышение профессиональной квалификации специалистов, востребованных в хлебопекарной отрасли. В этом году стипендии имени Валерия Ивановича Федоренко, учрежденные в 2007 году, вручались во Дворце Белосельских-Белозерских студентам Государственного университета экономики и финансов и Петербургского техникума пищевой промышленности.

В. И. Федоренко (1951–2006 гг.) начал свою трудовую деятельность в хлебопекарной промышленности в 1977 г. В 1989 году был назначен генеральным директором Хлебозавода № 12 Московского района города Ленинграда, который в 1995 году был переименован в ОАО «Хлебный Дом». Начало работы В. И. Федоренко в ОАО «Хлебный дом» совпало с периодом перестройки, становлением рыночных отношений, отменой денежных дотаций хлебозаводам. В этих непростых условиях Валерий Иванович проявил себя блестящим стратегом, высококвалифицированным специалистом, умелым, одаренным менеджером. Именно благодаря В. И. Федоренко ряд старых полуразрушенных петербургских заводов превратился в передовую процветающую компанию «Хлебный Дом», входящую сегодня в транснациональный концерн «Фацер».

сроки хранения, производство будет еще более автоматизированным.

Наталья Ооржак, Государственный университет экономики и финансов:

– На мой взгляд, дальнейшее развитие «Хлебного Дома» будет заключаться в расширении ассортимента. Также я считаю, что позитивным опытом для компании будет объединение с какими-либо другими предприятиями пищевой промышленности.

Марина Вельхива, Государственный университет экономики и финансов:

– Свою работу я посвятила теме ассортимента-



другие, во многом ориентируется на покупателей, и если я в дальнейшем буду работать в хлебопекарной промышленности, обязательно займусь вопросами повышения лояльности потребителей.

Захарова Марина, Государственный университет экономики и финансов:

– Я считаю, что дальнейшее развитие «Хлебного Дома» во многом будет зависеть от качества производимой продукции. Именно поэтому в своей работе я исследовала премиальную систему контроля качества ХАССП и предложила в дальнейшем внедрить эту систему на производстве.

Наверняка все предложения стипендиатов, высказанные в рамках импровизированного опроса, будут внимательно изучены на ОАО «Хлебный Дом», а некоторые даже внедрены на практике... самими студентами, которые так мечтают получить свою путевку в жизнь на одном из крупнейших в России хлебопекарных холдингов – ОАО «Хлебный Дом». Успехов вам, ребята!

Подготовила Наталья ВЛАДЫКО

ЭКСПЕРТИЗА «ПК»

«URSUS» был, есть и будет?

Если в прошлые годы количество опасных для здоровья образцов, содержащих ядовитый метиловый спирт, достигало чуть ли не половины всей закупки, то в этом году автолюбители могут быть спокойны: в ходе экспертизы была обнаружена лишь одна жидкость «URSUS», содержащая 14,4% метанола и закупленная на авторынке (ул. Фучика). Это означает лишь одно: работа «Общественного контроля» не прошла даром, рынок автостеклоочистителей стал более безопасным.

В то же время потребительские свойства незамерзающих жидкостей у многих изготовителей оставляют желать лучшего: 33% образцов не смогли в лабораторных условиях подтвердить заявленную на этикетке температуру кристаллизации (точку замерзания).

К примеру, морозостойчивая жидкость для очистки автомобильных стекол «Драйв» от ЗАО «Биотранс СП» (г. Санкт-Петербург) беззащитно застывает уже при 17,7 градусах ниже нуля. Хотя на этикетке указано, что температура кристаллизации не выше -30 °С. Сами понимаете, с таким содержанием метанола да в российских морозы и до аварийной ситуации дело может дойти.

Но если у «драйвовой» жидкости температура кристаллизации занижена всего-то в два раза, то у уже знакомого нам ядовитого стеклоомывателя «URSUS» – практически в четыре. Вместо заявленных минус 30 °С – минус 8 °С!

Как мы уже говорили выше, «URSUS» содержит запрещенный метиловый спирт. Его объемная доля составила 14,4%. Похоже, ООО «Тосол-Синтез-М» (г. Щелково-7, Московская область), выпускающее данный автостеклоочиститель,

Санкт-Петербургская общественная организация потребителей «Общественный контроль» провела седьмую по счету независимую экспертизу безопасности и качества автостеклоочистителей – незамерзающей жидкости для очистки ветрового стекла автомобиля в зимний период.

упустило из вида постановление «О запрещении использования стеклоомывающих жидкостей, содержащих метиловый спирт (метанол)». А ведь принято оно в России еще 8 лет назад. В мае 2000 года его подписал главный санитарный врач России Геннадий Онищенко. Однако до сих пор некоторые недобросовестные производители не торопятся его исполнять и продолжают использовать метанол при производстве «незамерзаек».

Кстати, в 2007 году в жидкости «URSUS» также был обнаружен метанол, чья массовая доля составляла 20%.

ТОЧКА ЗАМЕРЗАНИЯ

В большинстве случаев температура кристаллизации автостеклоомывателей совпадала с той, что указана на упаковке, а иногда была даже ниже. Так, специалистов лаборатории порадовала продукция ЗАО ПГ «Спектр-Авто» (г. Москва), ООО «Трио» (по заказу ООО «РусХолтс»), ООО «Синтез-Ацетон» (г. Дзержинск, по заказу ООО «ТЦ «Тосол-Синтез»), ЗАО «Центрспиртпромпереработка», ЗАО «Фирма Северная» (г. Санкт-Петербург, по заказу ООО «Карат-Авто»).

КОГДА СОГЛАСИЯ В НАЗВАНИЯХ НЕТ

Любопытен тот факт, что среди исследуемых образцов оказались два земляка – стеклоочистители «Лужский» и «ROSA» из города

Луга. Еще интереснее, что оба произведены предприятием «Химик». До проведения тестовых испытаний в лаборатории понять, что речь идет не о близнецах-братьях, можно было только присмотревшись к форме собственности изготовителей. В первом случае мы имеем дело с открытым акционерным обществом (ОАО), а в другом – с обществом с ограниченной ответственностью (ООО).

Лабораторные анализы показали, что ООО «Химик» свою ответственность перед потребителями действительно ограничило. По данным маркировки, процесс кристаллизации жидкости наступает при 10 градусах ниже нуля, а фактически – всего при минус 6.

А вот у автостеклоочистителя «Лужский» с этим показателем все в норме. Точка замерзания даже на 0,4 °С ниже, чем указано на бутылке. Разница между земляками ощутима не только в качестве, но и в цене. Продукция ОАО «Химик» стоит 185 рублей за 4 литра автостеклоочистителя, а ООО «Химик» – всего 82 руб. 70 коп.

Дарья ДЕДОВА
СПб ООП «Общественный контроль» благодарит за проведение экспертизы автостеклоочистителей ИЛ «ПЕТЭК» СПб ГУ «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг» и лично его директора Александра ГЕРМАНА.



ЧЕМ ОПАСЕН МЕТИЛОВЫЙ СПИРТ (МЕТАНОЛ)

Согласно медицинским исследованиям, тяжелое отравление у человека может быть вызвано всего пятью граммами метанола. Смертельная же доза для человека равна 30 г. Жидкости с содержанием метилового спирта, и автостеклоочистители в том числе, действуют в первую очередь на зрение. Известно, что попадание в организм 20 граммов метанола приводит к тому, что человек полностью перестает видеть. Самое опасное свойство этого спирта в том, что он может и не проявить свое коварство сразу. Постепенно накапливаясь в организме, он затем наносит точный удар прямо в цель. В отличие от изопропилового спирта, широко применяемого сегодня при производстве стеклоомывателей, пары метанола не имеют острого запаха. Его дух легко заглушить с помощью отдушки, в то время как едкий запах изопропилового спирта всегда чувствуется, какую бы сильную отдушку ни использовал производитель, и автомобилист, приобретающий жидкость с содержанием метилового спирта, может и не подозревать вовсе, что купил сильнодействующий яд. Но, как показали испытания, проведенные методом хроматографии, в 90% случаях производители используют только разрешенные спирты.

РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРТИЗЫ АВТОСТЕКЛООЧИСТИТЕЛЕЙ

Данные экспертизы касаются исключительно конкретных образцов, представленных на экспертизу, а не всей аналогичной продукции данных предприятий-изготовителей.

Наименование изделия	АВТОМОБИЛЬНЫЕ СТЕКЛООЧИСТИТЕЛИ								
	Автоочиститель «Лужский» -20 °С	Жидкость стеклоомывающая низкотемпературная без метанола «Чистая миля» -25 °С	Незамерзающая жидкость в бачок омывателя «Expert Premium» -25 °С	«Прайд элит» -20 °С	Автостеклоочиститель «Автобанщик» -25 °С	Автостеклоочиститель «Триол» -20 °С	Стеклоочиститель низкотемпературный «ROSA» -10 °С	Незамерзающая жидкость «Драйв» -30 °С	Жидкость стеклоомывающая незамерзающая «URSUS» -30 °С
Производитель	ОАО «Химик», г. Луга, Россия	ООО «Синтез-Ацетон», г. Дзержинск, Россия, по заказу ООО «ТЦ «Тосол-Синтез»	ООО «Трио», по заказу ООО «РусХолтс», Россия	ЗАО ПГ «Спектр-Авто», Москва, Россия, по заказу ТФГ «Прайд»	ЗАО «Центр-спирт-пром-переработка», г. Черноголовка, Россия	ЗАО «Фирма «Северная», СПб, Россия, по заказу ООО «Карат-Авто»	ООО «Химик», г. Луга, Россия	ЗАО «Биотранс СП», СПб, Россия	ООО «Тосол-Синтез-М», г. Щелково-7, Россия
Место закупки	«Максидом», Московский пр., 131	«Лента», наб. Обводного кан., 118 «А»	«Лента», наб. Обводного кан., 118 «А»	«Лента», наб. Обводного кан., 118 «А»	«Карусель», Коломяжский пр., 17/1	АЗС «Shell», ул. Фучика, 6	«Карусель», Коломяжский пр., 17/1	«Аста», пр. Славы, 40	Авторынок, ул. Фучика
Объем, л	4	3,78	4	4	4	4	4	5	5
Цена, руб.	185-00	189-00	200-00	129-00	170-90	195-00	82-70	188-00	100-00
ТУ	ТУ 2384-051-00205357-2001	ТУ 2384-071-36732629-2007	ТУ 2384-597-00008064-2005	ТУ 2384-021-06913380-2003	ТУ 2384-017-50161205-2005	ТУ 2384-065-20814236-2008	ТУ 2384-001-96145507-2008	ТУ 2384-152-11726438-2005	ТУ 2421-002-93658133-2006
Дата выпуска	октябрь 2008	14.10.08	12.10.08	17.12.07	07.10.08	октябрь 2008	сент. 2008	03.2007	08.2007
Срок годности	36 мес.	24 мес.	2 года	2 года	24 мес.	24 мес.	2 года	2 года	24 мес.
Температура кристаллизации на этикетке, °С	-20	-25	-25	-20	-25,5	-20	-10	-30	-30
Температура кристаллизации фактически, °С	-20,4	-25	-25,3	-20	-25,5	-20,8	-6,0	-17,7	-8,0
Объемная доля изопропилового спирта, %	42,5±1,1	44,1±1,1	23,8±0,6	30,7±0,8	29,8±0,7	38,8±1,0	18,6±0,5	37,9±0,9	не обнаружено
Объемная доля метилового спирта, %	не обнаружено	не обнаружено	не обнаружено	не обнаружено	не обнаружено	не обнаружено	не обнаружено	не обнаружено	14,4±0,4
Объемная доля этилового спирта, %	не обнаружено	не обнаружено	8,8±0,2	не обнаружено	не обнаружено	не обнаружено	не обнаружено	не обнаружено	не обнаружено
Оценка ПК	соответствует	соответствует	соответствует	соответствует	соответствует	соответствует	не соответствует	не соответствует	фальсификат

СПРАШИВАЙТЕ В МАГАЗИНАХ ГОРОДА ТОВАРЫ, МАРКИРОВАННЫЕ ЗНАКОМ



ЭТО ГАРАНТИЯ ВАШЕЙ БЕЗОПАСНОСТИ!

РЕПОРТАЖ В НОМЕР

«Так чего ж ходите-то?» – вопрошают корреспонденты. Ответ прост: дома условий нет. Петроградский район славен тем, что во многих коммунальных квартирах нет ни душа, ни ванной, даже горячая вода – роскошь.

– Поставить водогрейную колонку – будьте любезны, товарищ пенсионер, выложите 50 тысяч рублей, – жалуется **Виктор Севастьянов**, постоянный клиент Чкаловских бань. – Откуда такие деньги взять? Вот и маемся, ходим за тридевять земель, чтобы помыться, не зарастать же грязью! Мы уже несколько раз к директору бани обращались. А тот в адрес чиновников кивает. Я думаю, пусть бы они пришли сюда и помылись разок.



Заместитель председателя Комитета экономического развития, промышленной политики и торговли Дмитрий Кобицкий, курирующий потребительский рынок, от такого предложения отказался. Пока. Говорит, что через пару лет с удовольствием попарится. Ведь ОАО «Чкаловские бани» внесено в проект закона Санкт-Петербурга «О бюджете Санкт-Петербурга на 2009 год и плановый период 2010 и 2011 годов». В его рамках предприятию будут выделены средства на капитальный ремонт в размере 80 млн 450 тыс. рублей. На будущий год уже предусмотрены субсидии на проведение работ в сумме, превышающей 26 миллионов рублей. Ремонт, кстати, уже начался. Что называется, без отрыва от производства. Как заверили журналистов, на уровне оказания услуг населению это не сказалось.

– Чкаловские бани к разряду лучших, действительно, не отнесешь, – соглашается **начальник отдела бытовых услуг комитета Софья Остапенко**. – Будем надеяться, что благодаря вливаниям из городского бюджета банный комплекс выйдет на новый уровень.

Руководство самих Чкаловских бань наличия проблем не отрицает. «В год мы осуществляем всего 147 тысяч помывок, и на данный момент для бани это предел, – говорит главный бухгалтер ОАО «Чкаловские бани» **Старченко**. – Возможно, после капитального ремонта, которого здание не видело с 1946 года, мы сможем увеличить

Где бы помыться, да горячей водицей?

ЕСЛИ МОСКВИЧЕЙ ИСПОРТИЛ КВАРТИРНЫЙ ВОПРОС, ТО ПИТЕРЦЕВ МОЖЕТ ИСПОРТИТЬ БАННЫЙ

– Вы бы посмотрели, что здесь творится! Я даже садиться на скамью опасаюсь – вдруг заразу какую подцеплю, – сетует посетительница Чкаловских бань журналистам, собравшимся недавно по приглашению правительства Санкт-Петербурга на своеобразную экскурсию по банному хозяйству города. – Слизко все, грязно, краны через один работают, нормально помыться можно только на первом этаже – на втором вода не течет.



количество мест и улучшить качество предоставляемых услуг».

К слову, баня предоставляет услуги населению не только по предельной стоимости: 35 рублей за полтора часа помывки в отделении первого разряда, 25 – в отделении второго разряда и 10 рублей в льготные дни, которых в Чкаловских банях целых два – все же она единственная на всю Петроградку.

По словам Дмитрия Кобицкого, себестоимость одной помывки составляет в среднем 100 рублей, то есть раза в три превышает предельную. Разницу предпочитают предоставлять гражданам по социальной программе, компенсирует городская казна. Но в очередь за господдержкой банщики почему-то не становятся. Сегодня из 347 бань, саун и оздоровительных комплексов Питера только 36 субсидируются правительством Санкт-Петербурга. В 2008 году на эти цели выделено почти 130 миллионов рублей.

Исследуя банное хозяйство города, журналисты и чиновники прибыли в Пушкинские бани. Вернее, в то, что от них осталось. Сегодня здесь ведутся работы по возведению бизнес-центра. Давая разрешение на его строительство, правительство Санкт-Петербурга наложило на собственника обременение: в следующем году он будет обязан открыть порядка 100 помывочных мест и к тому же сохранить исторический фасад здания. Генеральный подрядчик по реконструкции



объекта заверил, что банная пристройка будет введена в эксплуатацию в первую очередь. Остается дождаться IV квартала 2009 года.

Всего же, по словам Дмитрия Кобицкого, в ближайшие годы будет реконструировано и капитально отремонтировано 14 бань. Буквально в прошлом году были преобразованы Круглые бани (Выборгский район). Сюда журналистов тоже привезли. Что говорить: чисто, аккуратно, очередей здесь практически нет, разве что в льготный день. Многие ходят сюда просто ради удовольствия, невзирая на то что дома – благоустроенная ванная и воды горячей – залейся.

Тамара Арсентьевна Ефимова в Круглые бани ходит с 1932-го. Говорит, что сейчас они свой расцвет переживают. Да и все, к кому обращались корреспонденты, отзывались о бане только хорошо.

Неплохо и горожанам, проживающим в районе станции метро «Лесная». Батенинские бани относятся к разряду лучших. Наравне с оказанием услуг по предельной стоимости, здесь можно попариться и по более высоким расценкам, да еще и банкет провести.

Словом, сеть банного хозяйства Санкт-Петербурга выглядит довольно разношерстно. Выбор, где косточки попарить, – предостаточный. Жаль только, что не у всех...

На банной экскурсии побывала Дарья ДЕДОВА

ПОМОЩЬ РЯДОМ!

СТАРТУЕТ ГОРОДСКАЯ ПРОГРАММА ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

«БЕСПЛАТНАЯ ПОМОЩЬ — ВСЕМ ПОТРЕБИТЕЛЯМ!» — ПОД ТАКИМ ДЕВИЗОМ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ ВПЕРВЫЕ СТАРТУЕТ ГОРОДСКАЯ ПРОГРАММА В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Программа реализуется силами общественных организаций по защите прав потребителей при поддержке администрации Санкт-Петербурга на основании постановления правительства Санкт-Петербурга № 1586 от 11.12.2007 г., которым предусмотрен План мероприятий по развитию потребительского рынка Санкт-Петербурга на 2008–2011 годы.

Городская программа по защите прав потребителей рассчитана на три года. С 1 декабря в городе развернут свою работу несколько информационно-консультационных пунктов по оказанию бесплатной юридической помощи малообеспеченным гражданам, включая помощь в составлении претензий, исковых заявлений в суд, разрешение споров в досудебном порядке.

Планируется, что в до конца 2008 г. будет подано в суды не менее 30 исков в пользу малообеспеченных потребителей, в т. ч. несколько исков в защиту неопределенного круга потребителей; проведено не менее 2000 устных консультаций по телефонам горячих линий и 500 очных приемов граждан. Кроме того, запланированы бесплатные семинары и День открытых дверей для потребителей (**13 декабря с 10 до 18 час., по адресам: ул. Маршала Говорова, д. 29, пом. 251; пер. Лодыгина, д. 1/28, пом. 74; справки по тел. 251-72-22, 320-83-88**).

По словам **Всеволода Вишневецкого, председателя Санкт-Петербургской общественной организации потребителей «Общественный контроль»**, принимающей участие в акции, звонков и очных приемов может оказаться гораздо больше, чем предполагалось ранее. Причин здесь может быть две: предновогодняя покупательская



Всеволод Вишневецкий

1 декабря в нашем городе стартует беспрецедентная акция: любой петербуржец может позвонить в Санкт-Петербургскую общественную организацию потребителей «Общественный контроль» по телефонам горячей линии 251-72-22, 320-83-88 и получить бесплатную консультацию по вопросам защиты прав потребителей.

активность, поднимающая продажи в декабре в среднем на 20–50%, и экономический кризис, следствием которого неизбежно становится снижение качества товаров и услуг. «Таким образом, в декабре количество жалоб потребителей может значительно возрасти по сравнению с осенним периодом», – считает Всеволод Вишневецкий.

«В первую очередь юридические консультации будут оказываться социально незащищенным слоям населения, – говорит **Александр Волков, начальник отдела защиты прав потребителей Комитета экономического развития, промышленной политики и торговли администрации Санкт-Петербурга**. – В городе будут открыты дополнительные консультационные пункты правовой помощи и юридические консультации по вопросам защиты прав потребителей. Кроме того, населению будет оказываться такая услуга, как проведение экспертиз продовольственных товаров, при этом она будет проводиться бесплатно».

Городская программа по защите прав потреби-

телей рассчитана на несколько лет – до 2011 года включительно. В рамках программы на будущий год запланирован ряд сравнительных экспертиз товаров, наиболее востребованных потребителями. Это молочная продукция, продукция, произведенная из мяса птицы. Также специалистами будет проведено исследование образцов питьевой бутилированной воды. Из электробытовых товаров тестовые испытания пройдут утюги и чайники – как показал мониторинг, это наиболее часто выходящая из строя бытовая техника. Также в 2009 году питерцы могут рассчитывать на получение объективной информации о качестве мобильных телефонов. Не будет оставлена без внимания и косметическая продукция.

В рамках городской программы по защите прав потребителей пройдут три бесплатных семинара (с выдачей информационных материалов):

1. Семинар для предпринимателей «Защита прав потребителей в сфере торговли и оказания услуг». Дата и место проведения: 6 декабря 2008 г. (суббота), с 12.00 до 17.00. Адрес:

Телефоны горячих линий для бесплатной правовой помощи потребителям СПб ООП «Общественный контроль»:
251-72-22
320-83-88

Адрес информационно-консультационного пункта СПб ООП «Общественный контроль»: ул. Маршала Говорова, д. 29, ком. 251 (ст. м. «Кировский завод»), тел. 320-83-88

ул. Бассейная, д. 17, помещение детской библиотеки № 7; тел. для справок: **251-72-22**.

2. Семинар «Защита прав потребителей товаров и услуг. Новое в законодательстве». Дата и место проведения: 12 декабря 2008 г. с 15.00 до 18.00. Адрес: В.О., 5-я линия, д. 46, помещение Клуба моряков-подводников»;

3. Семинар «Защита прав потребителей товаров и услуг. Досудебное разрешение споров».

Дата и место проведения: 14 декабря 2008 г. с 12.00 до 18.00. Адрес: ул. Краснопутиловская, д. 26, библиотека № 2 Кировского района.

Запись на семинары производится по телефонам: 251-72-22, 320-83-88.

Внимание, количество мест ограничено! СПб ООП «Общественный контроль»