



## В НОМЕРЕ:

### 5 ЭКСПЕРТИЗА «ПК»



**СОЦИАЛЬНЫЙ ХЛЕБ  
ПРОВЕРИЛИ НА КАЧЕСТВО**

### 2 ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

**АКВАПАРК «ВОТЕРВИЛЬ»  
СОГЛАСИЛСЯ  
НА ВЫПЛАТУ КОМПЕНСАЦИИ  
ПОСТРАДАВШИМ**

### 2 ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

**ЛИТОВСКИЙ СЫР  
ЗАПРЕЩЕН К ВВОЗУ**



### 2 СЛОВО – ЭКСПЕРТУ



**О НАРУШЕНИЯХ  
ПРАВ  
ДОЛЬЩИКОВ**

### 3 ГОСТЬ НОМЕРА

**ЮРИЙ АНДРЕЕВ:  
«МЫ ДЕРЖИМ ЩИТ  
ЭПИЗООТИЧЕСКОГО  
БЛАГОПОЛУЧИЯ...»**



## КОЛБАСА «ДОКТОРСКАЯ»: обман потребителей продолжается...

**Почти 70% вареных колбас с маркировкой «ГОСТ Р 52196-2003» не соответствуют требованиям стандарта.**

**стр. 7**

## В НОМЕРЕ:

**ВНИМАНИЕ,  
КОНКУРС!**

**4**

**О СТРАХОВАНИИ КВАРТИР  
В ЛЕТНИЙ ПЕРИОД**

**8**

**ОРГАНИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ  
НА ВАШЕМ СТОЛЕ**

**8**

### ПОЗДРАВЛЯЕМ!

За годы работы в области обеспечения качества Центр завоевал высокую репутацию среди производителей, предпринимателей, государственных структур, простых горожан, ежедневно обращающихся в Центр за помощью или консультацией.

В настоящее время Центр контроля качества предоставляет широкий спектр услуг по различным направлениям. Одним из основных видов деятельности для Центра контроля качества является проведение обязательной и добровольной сертификации услуг розничной торговли, серийно-выпускаемой продукции, парфюмерно-косметической продукции, услуг парикмахерских и предприятий общественного питания.

Центр – давний и надежный партнер газеты «Петербургское качество» с ее самого первого номера, увидевшего свет ровно десять лет назад. Мы желаем каждому сотруднику дружного коллектива Центра богатырского здоровья, мужества, так необходимого для бескомпромиссной защиты прав и законных интересов потребителей Северной столицы, неиссякаемой энергии для выполнения задач, поставленных перед Центром правительством Санкт-Петербурга.

**С уважением,  
редакция газеты «Петербургское качество»**

## СПб ГУ «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг» исполнилось 16 лет!

**Вот уже 16 лет, как СПб ГУ «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг» защищает жителей нашего города от проникновения на потребительский рынок некачественных товаров и услуг.**



**Александр Герман, директор СПб ГУ «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг»**

### ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ ОБРАЩЕНИЙ ГРАЖДАН

В случае возникновения с вашей стороны претензий к качеству товаров, работ, услуг, входящих в компетенцию Центра, необходимо позвонить по **телефонам горячей линии: (812) 274-12-37, 274-12-41**. Ваше обращение будет зарегистрировано, специалисты отдела проведут необходимые консультации. Желательно сохранять чек, информационную этикетку (для установления наименования производителя, сроков годности, состава и т. д.) и сам некачественный товар, а также точно указать место и дату приобретения.

**Рассмотрение жалобы предусматривает проведение следующих действий:**

- Регистрация обращения (анонимные обращения не рассматриваются).

- Беседа с потребителем по интересующему его вопросу. Возможно, потребитель нуждается в разъяснениях по качеству и безопасности приобретенной им продукции или полученной услуги и претензия может быть разрешена непосредственно в ходе беседы.

- При необходимости по жалобе потребителей проводятся проверки предприятий розничной торговли с целью выяснения обстоятельств реализации или предоставления потребителям некачественных товаров и услуг.

Специалисты отдела проверяют наличие документов, подтверждающих качество и безопасность продукции, вызвавшей нарекания граждан. Аккредитованная лаборатория Центра проводит испытания образцов продукции, предоставляемых торговыми организациями или изготовителями.

На основании протоколов лабораторных испытаний выносится решение по жалобе потребителя.

На письменные заявления граждан Центр предоставляет письменные ответы в течение 30 дней с момента подачи ими обращения.

ПЕТЕРБУРГСКОЕ  
КАЧЕСТВО

Учредители:  
ООО «ИКЦ «Тест-Принт»,  
НП «Общественный контроль качества»

Главный редактор –  
Всеволод Вишневецкий  
Корреспонденты — Ирина Полякова,  
Алиса Савельева  
Дизайн и верстка — Екатерина Вайсберг  
Фотограф — Светлана Холявчук  
Отдел рекламы:  
Людмила Бояринцева,  
Валентина Орлова, Леонид Пудов  
Отдел распространения: Олег Зыков

## Редакционный совет:

**А. А. Алиев** — первый заместитель начальника Управления ветеринарии Санкт-Петербурга;  
**И. В. Апанасова** — руководитель Санкт-Петербургского филиала ФГУ «Центр оценки безопасности и качества зерна и продуктов переработки»;  
**С. К. Безкоровый** — генеральный директор ООО «АСТО»;  
**А. В. Герман** — директор СПб ГУ «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг»;  
**С. А. Горбанев** — руководитель Управления Роспотребнадзора по Ленинградской области;  
**И. Л. Гринштейн** — начальник ИЛ РНЦ «Прикладная химия»;  
**Р. А. Даутов** — генеральный директор ОАО «Лактис»;  
**И. С. Дю** — генеральный директор ОАО «Гатчинский молочный завод»;  
**И. О. Замятина** — генеральный директор ООО «Океан ТРК»;  
**О. В. Коломийченко** — руководитель Управления по Санкт-Петербургу и Ленинградской обл. Федеральной антимонопольной службы;  
**Ю. В. Крюков** — генеральный директор ЗАО «ПТК «Северное молоко»;  
**С. В. Лебединский** — генеральный директор ЗАО «Балтийский Берег»;  
**В. В. Окрепилов** — генеральный директор ФГУ «ТЕСТ-СПб», профессор;  
**В. А. Орлов** — генеральный директор ОАО «Заря»;  
**В. А. Романов** — директор Государственного научно-исследовательского и проектно-конструкторского института «Гипрорыбфлот», профессор;  
**Е. Э. Сакован** — директор Испытательного центра «Гамма-2»;  
**А. В. Тимченко** — генеральный директор ОАО «Хлебный Дом»;  
**А. И. Терехин** — генеральный директор ЗАО «Карат Плюс»;  
**Н. И. Тютюнников** — генеральный директор АО «Каравай»;  
**В. Н. Хренов** — генеральный директор ТПП «Диета-18»;  
**П. Б. Шелищ** — председатель Союза потребителей России;  
**Н. В. Шлюквина** — начальник ГУП Бюро товарных экспертиз;  
**А. В. Яшин** — директор ГУ «Санкт-Петербургская городская ветеринарная лаборатория».

## Схема распространения:

— подписка: индекс — 38531;  
— универсамы, универмаги и магазины города;  
— торговые сети



Мнения авторов статей не обязательно совпадают с мнением редакции. Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № 2-7224 от 16.04.2004, выдано Северо-Западным окружным межрегиональным территориальным управлением МПТР. Материалы, помеченные знаком ♦, являются рекламными.

Адрес редакции и издателя:  
191013, Санкт-Петербург, Рижский пр., 26,  
до востребования.  
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Тел./факс редакции (812) 320-6749

Тел./факс отдела рекламы:

(812) 251-7222, 251-9038

E-mail: pet\_kach@tecom.ru

WWW.PETKACH.SPB.RU

Отдел распространения:

Тел./факс (812) 251-7222.

Номер подписан к печати 25.06.2008 г.  
Все рекламируемые товары, подлежащие обязательной сертификации, имеют сертификаты, а услуги — лицензии.

Газета отпечатана в ООО «Типографский комплекс «Девиз»  
199178, Санкт-Петербург, 17-я линия В.О., д. 60,  
лит. А, пом. 4 Н.

Номер заказа ТД-2288/2

Передача материалов допускается только с письменного разрешения редакции. Тираж номера 50 000 экз. Ежемесячный тираж 100 000 экз.

## СЛОВО — ЭКСПЕРТУ

## Ох ты, доля моя, доля!

**В соответствии с пунктом 1 статьи 13 Закона РФ «О защите прав потребителей» за нарушение прав потребителей изготовитель (исполнитель, продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер) несет ответственность, предусмотренную законом или договором.**

Пунктом 5 статьи 28 Закона РФ «О защите прав потребителей» предусмотрено, что в случае нарушения установленных сроков выполнения работы (оказания услуги) исполнитель уплачивает потребителю за каждый день просрочки неустойку (пеню) в размере трех процентов цены выполнения работы (оказания услуги), а если цена выполнения работы (оказания услуги) договором о выполнении работ (оказании услуг) не определена — общей цены заказа. Неустойка (пеня) за нарушение сроков окончания выполнения работы (оказания услуги), ее этапа взыскивается за каждый день просрочки вплоть до окончания выполнения работы (оказания услуги). Сумма взысканной потребителем неустойки (пени) не может превышать общую цену заказа.

Таким образом, в случае нарушения инвестиционно-строительной компанией сроков окончания строительства жилого дома дольщик вправе обратиться в суд с иском о взыскании неустойки, предусмотренной пунктом 5 статьи 28 Закона РФ «О защите прав потребителей». При этом потребитель в силу статьи 17 28 Закона РФ «О защите прав потребителей» освобождается от уплаты государственной пошлины.

Статьей 16 Закона РФ «О защите прав потребителей» предусмотрено, что условия договора, ущемляющие права потребителя по сравнению с правилами, установленными законами или иными правовыми актами Российской Федерации в

области защиты прав потребителей, признаются недействительными. Если в результате исполнения договора, ущемляющего права потребителя, у него возникли убытки, они подлежат возмещению изготовителем (исполнителем, продавцом) в полном объеме.

В связи с изложенным дольщикам следует обратить внимание на довольно распространенный вид нарушения, выражающийся во включении в договор о долевом участии в строительстве соответствующего условия, связанного с возложением на них неправомерного бремени ответственности за оплату жилищно-коммунальных услуг. Дольщик не только не зарегистрировал право собственности на квартиру, но даже не подписал акт приема-передачи квартиры, а уже обязан уплатить инвестиционно-строительной компании определенную сумму за жилищно-коммунальные услуги, которыми он фактически не пользовался. В соответствии с п. 5 ч. 2 ст. 153 ЖК РФ обязанность по внесению платы за жилое помещение и коммунальные услуги у собственника жилого помещения наступает лишь с момента возникновения права собственности на квартиру. Согласно статье 219 Гражданского кодекса РФ право собственности на недвижимое имущество, подлежащее государственной регистрации, возникает с момента такой регистрации (а не подписания передаточного акта квартиры). Следовательно, обязанность по внесению платы возникает со дня, следующего за днем государственной регистрации возникновения у граждан-дольщиков права собственности на квартиру. Под днем регистрации права следует понимать день внесения соответствующей записи в Единый государственный реестр прав на недвижимое имущество.

Игорь СОЛОМОНИС, юрист

## ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

**Россельхознадзор с 16 июня текущего года ввел временный запрет на ввоз в Россию продукции одного из крупнейших литовских производителей сыра АО «Рокискио Сурис» (Rokiskio suris), в которой были обнаружены опасные бактерии.**

## Литовский сыр запрещен к ввозу

Такое решение принято «в связи с нарушениями литовским производителем российских ветеринарно-санитарных норм». Временный запрет на импорт сыров компании «Рокискио Сурис» может быть снят, если литовская сторона предоставит гарантии безопасности своих товаров. При этом продукты должны пройти контроль, подтверждающий их соответствие российским стандартам.

Внесение компании «Рокискио Сурис» в черный список не распространяется на других литовских сырделов, которые могут по-прежнему поставлять свою продукцию в Россию.

Напомним, что в конце марта яд диоксин был обнаружен в итальянском сыре. Контролирующие органы Евросоюза выяснили, что токсичное вещество содержалось в продукции двадцати шести сырделов, работающих на территории Италии. Концентрация диоксиана превышала предельно допустимые нормы и угрожала здоровью покупателей.

Специалисты Роспотребнадзора получили информацию, что этот сыр поступал только на внутренний рынок Италии и в Россию не экспортировался. Однако главный государственный санитарный врач РФ Геннадий Онищенко не исключил, что ядовитую «Моцареллу» могли привезти.

Алиса САВЕЛЬЕВА



## ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

## ГК «Прибалтийская» начинает выплаты пострадавшим в аквапарке «Вотервиль»

**Как сообщил сопредседатель Союза потребителей России Евгений Мясин, генеральный управляющий ООО «Гостиничный комплекс «Прибалтийская», являющимся собственником аквапарка «Вотервиль», К. Майер подписал приказ о выплате денежной компенсации гражданам, посетившим Центр водных развлечений «Вотервиль» 26.03.08 г., когда произошел известный инцидент, в результате которого ряд потребителей обратились в медицинские учреждения из-за ухудшения самочувствия.**

Появлению приказа предшествовала работа специальной комиссии, созданной по инициативе Союза потребителей России, в состав которой вошли представители ГК «Прибалтийская», Союза потребителей России и независимого медицинского центра. Следуя рекомендациям комиссии, руководство ГК приняло решение о выплате компенсации в размере 5 тыс. руб. каждому из тридцати трех обратившихся непосредственно в юридическую службу СП РФ либо в администрации ГК или аквапарка.

В СП РФ пояснили, что речь идет о единовременной компенсации, а не о признании вины в случившемся, поскольку объективных данных о наличии вины до сегодняшнего дня не получено. Есть ряд оснований, когда обязанность возместить убытки или вред, лежит не на причинителе вреда, а на собственнике или ином лице, пусть и не виновном непосредственно в причинении вреда. При этом основанием для возникновения обязанности возместить вред является лишь факт владения определенным объектом повышенной опасности. Это касается вреда, причиненного источниками повышенной опасности, а также убытков потребителей. Согласно ст.ст. 1095–1098 Гражданского кодекса РФ продавец или изготовитель товара, исполнитель работы или услуги освобождается от ответственности лишь в случае, если докажет, что вред возник вследствие непреодолимой силы или нарушения потребителем установленных правил пользования товаром, результатами работы, услуги или их хранения. А поскольку вины потребителей не установлено, то обязанность произвести выплаты возникает в любом случае. Общий размер выплат по данному приказу составит 165 тыс. рублей.

По словам представителей ООО «Гостиничный комплекс «Прибалтийская», получить выплаты можно в любое время по режиму работы бухгалтерии ГП «Прибалтийская».

Пресс-служба СП РФ

## НОВОСТИ ПРОКУРАТУРЫ

## ДВЕ БУТЫЛКИ ВОДКИ ОБОШЛИСЬ... В 9 ТЫС. РУБЛЕЙ

Невский районный суд Санкт-Петербурга рассмотрел уголовное дело по обвинению 47-летнего Андрея Романова. Он признан виновным в совершении покушения на кражу спиртных напитков из магазина «Находка» (ч. 3 ст. 30, ч. 1 ст. 158 УК РФ).

Следствие установило, что в ноябре 2007 года Романов зашел в магазин «Находка» на улице Народной и, убедившись, что за ним никто не наблюдает, взял со стеллажа бутылку водки «Урожай» и бутылку водки «Славянская ржаная». Затем он спрятал их во внутренние карманы куртки и прошел через кассу. При выходе из магазина Романов был задержан сотрудниками магазина. Своими действиями обвиняемый пытался причинить ЗАО «Находка» ущерб в размере чуть более 100 рублей. Приговором суда Романову назначено наказание в виде штрафа 9 тысяч рублей в доход государства.

## ЗАО «СТРОЙМОНТАЖ» ОБМАНУЛ ДОЛЬЩИКА

Прокуратура Выборгского района Санкт-Петербурга провела проверку по обращению дольщика дома, который строится в квартале № 46, корпуса №№ 19, 20 южнее реки Волковки.

Строительство дома осуществляет ЗАО «Строймонтаж», которое заключило с заявительницей договор долевого строительства.

Как показала проверка, данный договор содержал пункты, противоречащие действующему законодательству и ущемляющие права дольщика. В нарушение Закона РФ «О защите прав потребителей» договор обязывал заключить с ЗАО «Строймонтаж» договор на техническое обслуживание и соглашение на оказание услуг по регистрации права собственности до подписания акта приемки-передачи.

Кроме того, в договоре было указано, что Закон РФ «О защите прав потребителей» на отношения сторон не распространяется, что противоречит положениям действующего законодательства.

По результатам проверки прокуратура района внесла представление в адрес ЗАО «Строймонтаж». Представление рассмотрено, директор по продажам недвижимости привлечен к дисциплинарной ответственности.

## ВОДИТЕЛЯ МАРШРУТКИ ОЖИДАЕТ СУД

Заместитель прокурора Кировского района Санкт-Петербурга утвердил обвинительное заключение по уголовному делу в отношении 27-летнего водителя маршрутного такси Зураба Плиева, который обвиняется в оказании услуг, не соответствующих требованиям безопасности жизни или здоровья потребителей (ч. 1 ст. 238 УК РФ).

Органами следствия установлено, что в апреле 2008 года сотрудниками ОГИБДД УВД по Кировскому району была остановлена маршрутка № 691, за рулем которой находился Плиев. В ходе осмотра транспортного средства были выявлены неисправности: не работал стоячный тормоз, в салоне отсутствовали ремни безопасности, вторая половинка задних дверей автомашины была заблокирована.

В соответствии с требованием действующего законодательства данные нарушения запрещают эксплуатацию транспортного средства. Об этом было сообщено водителю, однако, в целях заработать больше денег и избежать убытков, Плиев продолжил работу на маршруте, чем подвергал пассажиров опасности (в тот же день машина снова была остановлена сотрудниками ОГИБДД).

В ближайшее время уголовное дело будет направлено в Кировский районный суд для рассмотрения по существу.

## «БАНАНА МАМА» ТОРГОВАЛА ДИСКАМИ ЭКСТРЕМИСТСКОГО ТОЛКА

Прокуратура Фрунзенского района Санкт-Петербурга провела профилактические мероприятия по пресечению преступлений экстремистского толка.

В ходе проверки было установлено, что в магазине «Банана Мама» торгового комплекса «Южный полюс» по Пажской улице продаются диски «Зона 88» с изображением свастики. Кроме того, в ходе ранее проведенных проверок прокуратурой Санкт-Петербурга было установлено, что комбинация цифр «88» используется неформальным объединением «Шульц 88», участники которого в настоящее время отбывают наказания за совершение преступлений экстремистского характера.

В соответствии с действующим законодательством при осуществлении торговой деятельности необходимо в обязательном порядке обращать внимание на недопущение фактов распространения аудио-, видео-, а также печатной продукции, включенной в федеральный список экстремистских материалов, которые не подлежат распространению на территории РФ. Также запрещено распространение трудов руководителей национал-социалистической рабочей партии Германии, фашистской партии Италии, иных публикаций, оправдывающих практику совершения военных преступлений.

Таким образом, руководством ООО «Банана Мама» был нарушен Федеральный закон РФ «О противодействии экстремистской деятельности». По результатам проверки прокуратура района внесла предостережение в адрес генерального директора ООО «Банана Мама».

Пресс-служба прокуратуры Санкт-Петербурга

## ГОСТЬ НОМЕРА

— У нашей газеты и вашей службы, насколько известно, есть одна общая большая задача — защита прав потребителей. Мы информируем. Ну а вы, в свою очередь...

— Мы делаем все для того, чтобы продукты животного происхождения, употребляемые в пищу петербуржцами, были безопасными. Мы обеспечиваем контроль, следим, чтобы некачественная продукция не попала в оборот.

— Каким образом этот контроль осуществляется?

— На всех сорока петербургских рынках есть лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы, в которых исследуются поступающие в реализацию продукты животного происхождения. Очень внимательно проверяется наличие документации, подтверждающей качество и безопасность. В прошлом году лаборатории забраковали 35 тонн различной продукции.

Еще мы располагаем подведомственным учреждением — ГУ «Санкт-Петербургская городская ветеринарная лаборатория», в которой ежедневно исследуются образцы импортных грузов, поступающих на территорию города: фарши, колбасные изделия, молочные продукты...

В прошлом году после наших проверок на утилизацию было направлено около 800 тонн животных продуктов, в основном мяса.

Контрольно-надзорные ветеринарные мероприятия бывают плановыми и внеплановыми. Мы строго следим, как соблюдают ветеринарное законодательство участники рынка мясного сырья.

Проверяем и ту подконтрольную нам продукцию, которая реализуется в розничной торговле. Сотрудники городской ветеринарной службы работают по договорам с предприятиями, осуществляющими деятельность по хранению и переработке продукции животного происхождения. Например, такой договор заключен с сетью торговых комплексов «Метро». Наши специалисты есть в каждом магазине сети — отслеживают безопасность поступающей и реализуемой продукции.

Хочу отметить, что в магазинах стало гораздо меньше нарушений, чем еще несколько лет назад. Сегодня предприятия торговли дорожат своим имиджем, стараются выполнять все требования контрольно-надзорных органов. Цивилизованное место торговли — это, как правило, подтверждение качества продукции.

— Да, к счастью, о говядине, зараженной коровьим бешенством, и о птичьей гриппе сейчас почти не говорят. А что специалисты, тоже успокоились вместе с общественностью?

— Грипп птиц, коровье бешенство, лейкоз, бруцеллез... Если говорить об этих болезнях, то сегодня они не угрожают нашему региону, но вероятность их появления присутствует постоянно! Взять хотя бы грипп птиц. Мы в свое время однозначно установили: через территорию города весной и осенью пролетают птицы, зимующие в неблагоприятных местах, — в Африке, Юго-Восточной Азии... Иногда эти птицы останавливаются в Петербурге. Те же ласточки, чайки, вороны, трясогузки способны принести сюда болезнь. Причем птицы могут нести в себе вирус, но сами при этом оставаться здоровыми, точно так же, как лисица, зараженная вирусом бешенства, передает его при укусе, но сама не болеет.

Поэтому мы постоянно проводим профилактические мероприятия. Это мониторинг, это вакцинация поголовья кур на птицефабриках, это исследование всех трупов птиц и животных, которые вызывают подозрение, особенно если установлен не единственный случай гибели. Регу-

Главный государственный ветеринарный инспектор, начальник Управления ветеринарии Санкт-Петербурга Юрий АНДРЕЕВ:

## «Мы держим щит эпизоотического благополучия...»

Фамилия начальника Управления ветеринарии Санкт-Петербурга на слуху. Юрия АНДРЕЕВА часто цитируют городские СМИ. Андреев смело отвечает на любые вопросы. И даже на те, ответы на которые должны были бы давать совершенно другие чиновники. Андреева и просят гарантировать судьбу приюта для бездомных собак, и попрекают административным штрафом в отношении Ленинградского зоопарка... Так на страже чьих интересов стоит «неудобный» Юрий Андреев? Редакция газеты «Петербургское качество» попросила Юрия Александровича ответить на этот и другие вопросы, а также осветить все самые горячие ветеринарные темы нашего города.

### В прошлом году городские ветврачи оградили город от 800 тонн некачественного мяса

лярно обследуются берега Финского залива, Ладожского озера...

Бруцеллез и лейкоз передаются людям с пищей. Поэтому главное для нас сейчас — мониторинг и профилактика. Повторюсь, мы живем в благополучном городе, но успокаиваться нам ни в коем случае не следует.

Сейчас, летом, велик соблазн вырваться из объятий города и попробовать чего-нибудь экологически чистого. Едем на шашлыки, а на дороге как раз стоят и торгуют свинойной! Совет: ни в коем случае не приобретать, не покупать, проехать мимо. Покупая мясо на дороге, вы подвергаете свою жизнь опасности!

Во многих деревнях есть ветеринарные врачи. Потратите полчаса, узнайте, здорова ли коровка, молоко которой вы собираетесь употребить в пищу. У многих болезней инкубационный период чрезвычайно велик. Коровьим бешенством человек может заболеть через 10–15 лет после рокового обеда. Лейкоз крупного рогатого скота, передающийся через сырое молоко, может попасть в организм сегодня, а начаться — только через 5–7 лет.

— Юрий Александрович, многих взбудоражила история с Зоопарком, который вы недавно оштрафовали за то, что его сотрудники приютили тюленей и нерп. Многие считают, что ваша служба в этой ситуации была неправа, негуманна.

— С нашей стороны все тысячу раз уже сказано. Еще год назад Зоопарку «грозили пальчиком», объясняли: угроза реальная, так нельзя делать. После того как все обещания Зоопарка закончились появлением еще одного животного из дикой природной среды, мы вынуждены были наложить этот штраф.

Как я уже говорил, существуют ветеринарные нормы и правила. По этим правилам ослабленных и больных животных в зоопарк помещать нельзя. Да, нерпы и тюлени занесены в Красную Книгу, но вме-

сте с этим они являются переносчиками серьезных заболеваний, о которых мы только что говорили. Вспомните, в прошлом году 600 тюленей на Каспии погибли от чумы плотоядных!

Я очень уважаю директора Зоопарка Ирину Скибу, я понимаю,

что ее действиями движет доброта к животным. Эту доброту не смогут перекрыть комментарии никаких чиновников. Но представьте хотя бы на минуту, что туда, где содержатся здоровые животные, попали бы действительно больные звери, которые могли заразить всех и вся. Ставить под угрозу заражения всю коллекцию Ленинградского зоопарка — это уже чересчур.

— От диких зверей давайте перейдем к домашним. Есть ли данные, сколько сегодня в Санкт-Петербурге хозяйских собак и кошек?

— По нашим подсчетам, сейчас в городе насчитывается около трехсот тысяч владельческих собак. Кошек подсчитать труднее, но если брать европейскую систему расчета, то мы выйдем на цифру примерно в 500 тысяч. Безнадзорных животных в городе уже несколько лет порядка 5–7 тысяч голов.

— Есть ли в Санкт-Петербурге государственные клиники, где собаке или кошке могут оказать бесплатную медицинскую помощь?

— У нас в городе работают 17 государственных ветеринарных клиник. Но бюджет на содержание ветеринарной службы дает лишь 13 процентов от необходимой суммы. Остальные 87 процентов мы должны зарабатывать сами. Так что бесплатно лечить домашних животных мы, к сожалению, просто не имеем возможности. Исключение составляют лишь собаки-поводыри. И то последовательность здесь такова: владелец собаки-поводыря получает из бюджета 10 тысяч рублей на год, этими деньгами он может оплатить по действующим расценкам услуги как государственной, так и частной клиники.

Бесплатно лечить собак и кошек, наверное, можно будет лишь тогда, когда в стране примут закон об обязательном медицинском страховании домашних животных.

Кстати, предвосхищая вопрос, хочу сказать о ценах на обслужива-



ние в государственных ветеринарных клиниках. Я недавно прочел где-то, что кастрация кота стоит у нас чуть ли не 10 тысяч рублей. Полная чужь! Мы находимся в среднем ценовом сегменте. Так, кастрация кота со всем сопутствующим комплексом медицинских услуг в клинике на 2-й Жерновской, 46, обойдется владельцу в 636 рублей, кастрация кобеля весом до 15 килограммов — в 2177 рублей. Стерилизация кошки и собаки, соответственно, 1417 и 3050 рублей.

— У Финляндского вокзала часто стоят так называемые коробочки, которые раздают маленьких котят якобы из приюта. Таких котят брать посоветуете?

— Вообще человек должен сто раз подумать, собираясь завести домашнее животное. Это огромная ответственность! Не зря во многих странах животное в доме считается большой роскошью.

А насчет котят, которых предлагают коробочники... Если в деревне родился ненужный помет, его сразу в ведро — так, считают деревенские жители, поступить гуманнее, чем обречь животное на бродяжничество. В городе люди, получив ненужного котенка, несут его коробочнику, который принимает котят «для передачи в приют» всего за 50 рублей.

Раздает животных коробочник тоже за чисто символическую плату. Слышали примету: бесплатное животное обязательно погибнет? Вот люди и дают мелочь. На этом обороте получается 100–300 рублей чистого дохода в день — как раз на бутылку водки.

Чтобы животные сидели смиренно, их чем-то накачивают. Некоторые берут клей «Момент» и приклеивают котят к коробке, чтобы не дергались, или прищелкивают степлером через шкурку. А люди, несущие котенка коробочнику, считают, что избавились

от животного гуманно, не сотворив ничего страшного. Иногда они просто не знают, какой «гуманности» потворствуют.

Когда накапливается излишек животных, коробочники от них избавляются. Избавляются по-разному: в Москве вывозят за кольцевую дорогу, у нас бросают в подвалы...

Та же самая беда — с мишками на Стрелке Васильевского острова. Всем понятно, какая перспектива ждет подросших медвежат...

Люди, которые называют себя зоозащитниками, вместо того чтобы красоваться перед журналистами и скандалить на презентациях, лучше бы будоражили правоохранительные органы по этому вопросу. У нас в УК есть статья за жестокое обращение с животными. И мы, и так называемые зоозащитники, и депутаты в этом вопросе одинаково беспомощны без участия милиции. Но мы ведь можем и должны обращать ее внимание на преступление...

Чтобы исправить ситуацию, нужны законодательные рычаги. Законодательные инициативы идут либо сверху, от власти, либо от общественности. Смогли ведь артисты с бельками достучаться до Медведева! Он поручил разработать законодательный акт, запрещающий убийство зверей ради шурков. И он наверняка будет принят.

В заключение хочу добавить: Управление ветеринарии Санкт-Петербурга держит щит эпизоотического благополучия населения города на Неве. Наша задача — борьба с болезнями, общими для человека и животных, контроль за поступающим в город сырьем животного происхождения, а также надзор за пищевыми предприятиями. Мы лечим животных и берегаем людей от смертельных болезней.

Ирина СОКОЛОВА

Фото Евгения РОЗМЫСЛОВА

**Балтийский Хлеб**  
*Европейское качество к российскому столу!*

Компания «Балтийский Хлеб» — родоначальник традиции продажи горячего свежеиспеченного хлеба в Санкт-Петербурге — работает на рынке уже свыше 12 лет. Девиз компании «Европейское качество к российскому столу!» подтверждается каждым видом выпускаемой продукции, которая соответствует самым высоким требованиям свежести и высокого качества. Чтобы воплотить в жизнь все сладкие мечты петербуржцев и гостей нашего города, технологи Компании неустанно работают над расширением и обновлением ассортимента, изобретая поистине шедевры кондитерского искусства.

## «Балтийский хлеб» ждет вас в «Гранд Каньоне» и в «Радуге»

Компания «Балтийский Хлеб» очень тщательно относится к выбору места для своих будущих кафе. Торгово-Развлекательный Комплекс «Гранд Каньон» и «Радуга» — удачно расположенные комплексы, которые уже полюбили горожане. «Гранд Каньон» в 700 м от станции метро «Проспект Просвещения», «Радуга» — недалеко от ст. метро «Парк Победы». На территории этих моллов размещены кинотеатры, гипермаркеты, мировые бренды, ночные клубы и, конечно, кафе и рестораны, в том числе кондитерские компании «Балтийский Хлеб».

Пекарни-кондитерские «Балтийский Хлеб» в торговых комплексах радуют своей вкуснейшей выпечкой и десертами. Для удобства посетителей кондитерские оборудованы специальными подъездами для инвалидов и мамочек с детскими колясками. Здесь очень часто проходят де-

густации продукции для покупателей, детские утренники, всевозможные акции.

Помимо этого, кафе-кондитерские «Балтийский Хлеб» оснащены самым современным оборудованием и являются воплощением мечты об идеальной кондитерской, поскольку удовлетворяют самым взыскательным вкусам не только любителей сладкого, но и эстетов, предпочитающих изысканную и вместе с тем комфортную обстановку. Теплая бордово-золотистая гамма интерьера, традиционный для кондитерских «Балтийский Хлеб» декор из металла, элементы «буржуазного» стиля, мягкое освещение и изящная мебель располагают посетителей к приятному отдыху в атмосфере покоя и доброжелательности.

В баре можно будет попробовать как уже любимые, так и новые, экзотические, напитки и десерты. По планам ГК «Балтийский Хлеб» кондитерские в формате торгово-развлекательных комплексов будут открываться и дальше в новых, многофункциональных торговых комплексах в различных районах города. Так что в скором времени любители чудесной выпечки компании «Балтийский Хлеб» смогут найти ее в любой части Санкт-Петербурга.

Руководство и коллектив компании «Балтийский Хлеб» всегда рады видеть вас в фирменных булочных-кондитерских.

Следите за нашими новостями на [www.baltic-bread.ru](http://www.baltic-bread.ru).



**«ЦАРИЦЫНО»:**  
продукция с восхитительным знаком!

**ВНИМАНИЕ:  
КОНКУРС!**

Вы любите печь торты? Ваши домашние на каждый праздник требуют «повторить любимый тортик», а знакомые без конца просят переписать «фирменный» рецепт? Тогда вы обязательно должны стать участником конкурса «Сладкие семейные традиции», который объявляет кондитерская фирма «КАРАТ ПЛЮС»!



# СЛАДКИЕ СЕМЕЙНЫЕ ТРАДИЦИИ



**СТАТЬ УЧАСТНИКОМ КОНКУРСА ОЧЕНЬ И ОЧЕНЬ ПРОСТО!**

НАДО ТОЛЬКО:

- 1 ПРИГОТОВИТЬ ТОРТ ПО СОБСТВЕННОМУ ОРИГИНАЛЬНОМУ СЕМЕЙНОМУ РЕЦЕПТУ
- 2 СФОТОГРАФИРОВАТЬ ПОЛУЧИВШИЙСЯ ШЕДЕВР, ПРИДУМАТЬ ЕМУ НАЗВАНИЕ И ПРИЛОЖИТЬ ПОДРОБНЫЙ РЕЦЕПТ
- 3 ОТПРАВИТЬ РЕЦЕПТ И ФОТОГРАФИЮ В СРОК ДО 15 АВГУСТА 2008 ГОДА ПО АДРЕСУ:

193230, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, А/Я 50,  
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ПР., 42, ЗАО «КАРАТ ПЛЮС»  
(С ПОМЕТКОЙ «СЛАДКИЕ СЕМЕЙНЫЕ ТРАДИЦИИ»).

В ПИСЬМЕ НЕ ЗАБУДЬТЕ УКАЗАТЬ СВОЕ ИМЯ И ТЕЛЕФОН ДЛЯ СВЯЗИ!

В начале сентября фирма «КАРАТ ПЛЮС» пригласит всех участников конкурса к себе на большой вкусный праздник. Во время праздника гостей ждет интересная и познавательная экскурсия по «сладкому» производству, грандиозное чаепитие, веселая развлекательная программа...

Но самое главное — на празднике пройдет дегустация тортов, приготовленных кондитерами «КАРАТА» по присланным на конкурс рецептам. Вы сможете лично попробовать конкурсные сладости и проголосовать за самую вкусную.

После подсчета ваших голосов станет известно имя победителя конкурса «Сладкие семейные традиции». Приз его ждет просто грандиозный: «КАРАТ ПЛЮС» начнет серийный выпуск торта-победителя с использованием оригинального названия и упоминания об авторе. Кроме того, фото победителя и его рецепт будут опубликованы в сентябрьском выпуске газеты «Петербургское качество» и на сайте компании «КАРАТ ПЛЮС».

А что остальные участники? Для всех предусмотрены поощрительные призы! А присланные на конкурс рецепты обязательно войдут в «Сладкую кулинарную книгу» от «КАРАТА», выпуск которой планируется уже в этом году.

Ну что, домашние кондитеры, за дело?! Откройте секрет ваших «Сладких семейных традиций»!

Ирина ПОЛЯКОВА



ЭКСПЕРТИЗА «ПК»

ТУ НЕ МОГУТ БЫТЬ ХУЖЕ ГОСТА

Для испытаний закупочная комиссия приобрела в четырех магазинах Северной столицы четыре образца батона нарезного из муки 1-го сорта, произведенных, пожалуй, самыми известными хлебозаводами города. Образцы отправились на исследование в испытательную лабораторию Санкт-Петербургского филиала ФГУ «Федеральный центр оценки безопасности и качества зерна и продуктов его переработки». Там им предстояло пройти проверку по физико-химическим и органолептическим показателям для определения соответствия маркировки требованиям нормативных документов. Три образца были изготовлены по ГОСТу, один — по ТУ.

Прежде чем знакомить читателей с результатами анализов хлеба, корреспондент «ПК» попросила сотрудников Центра еще раз прояснить, в чем отличие ГОСТа от технических условий.

— ГОСТ — стандарт, единый для всех, а ТУ разрабатывает предприятие — применительно к своим техническим возможностям, — рассказала руководитель **испытательной лаборатории Светлана Челпанова**. — Но это вовсе не значит, что хлеб, выпеченный по ТУ, хуже гостовского. Ведь законодательство требует, чтобы при составлении ТУ никоим образом не занижались требования государственных стандартов.

Что ж, отрадно. А теперь посмотрим протоколы испытаний. Батон торговой марки «Пекарь» от ООО «Первое хлебопекарное объединение» претендовал на звание гостовского и это свое звание успешно доказал. У исследователей не вызвали нареканий ни внешний вид, ни состояние мякиша, ни вкус и запах изделия. В образце специалисты не заметили признаков болезни, плесени. В порядке оказалась влажность. Кислотность находилась на верхней границе нормы, но все-таки уложилась в разрешенные показатели. Словом, качественный и вкусный батон.

# СОЦИАЛЬНЫЙ ХЛЕБ ПРОВЕРИЛИ НА КАЧЕСТВО

**Санкт-Петербургская общественная организация потребителей «Общественный контроль» провела независимую экспертизу батона нарезного из муки 1-го сорта, получившего социальный статус по «Хлебному соглашению» от 31.03.2008 г. Общественники хотели найти ответ на главный вопрос: не сказалось ли замораживание цен на социальный сорт хлеба на его потребительских свойствах?**



Батон торговой марки «Каравай», выпускаемый по ГОСТу, также успешно прошел испытания. «Пропеченный, эластичный, без постороннего привкуса и запаха», «караваевский» батон имеет чуть меньшие, чем его собрат «Пекарь», показатели влажности и кислотности. И наверняка больше понравится потребителям, любящим хлебешек попреснее и посуше.

Батон торговой марки «Заря» также показал себя питательным, вкусным и правильным, с точки зрения ГОСТа.

К единственному из проверенных батончиков, выпущенному по ТУ (производитель — ОАО «Хлебный дом»), также не возникло никаких

претензий — все показатели оказались в норме.

**ПРОИЗВОДИТЕЛИ ТЕРПЯТ УБЫТКИ**

Самый социальный из всех товаров имеет, как показали испытания, довольно хорошее качество и вполне приемлемую цену (так, средняя стоимость 350-граммового нарезного батона на момент закупки составила 11 рублей 95 копеек). Но производители со страниц газет все чаще и чаще предупреждают: мы вынуждены будем поднимать цену хлеба в связи с ростом цен на сырье.

Это означает, что подписанное в конце марта 2008 года «Хлеб-

ное соглашение» между Комитетом экономического развития, промышленной политики и торговли (КЭРППиТ), ГУП «Продовольственный фонд», ведущими хлебопеками города и торговыми сетями, срок которого истекает 30 июня, может остаться без пролонгации.

Согласно соглашению, ГУП «Продфонд» осуществляет на мелькомбинат поставки довольно недорогого зерна, мелькомбинат, в свою очередь, отпускает переработанное зерно на хлебозаводы по цене 8950 рублей за тонну (хлебопекарная пшеничная мука 1-го сорта) и по цене 6810 рублей за тонну (ржаная обдирная мука).

Далее по цепочке: хлебозаводы пекут ржаной хлеб и нарезные батоны, официально признанные социальные сорта, и продают их через магазины. При этом цена килограмма ржаного хлеба не может быть более 15 рублей 89 копеек, а батона «Нарезного» — 30 рублей 52 копейки (без учета стоимости нарезки и упаковки). Торговые сети, говорит документ, не могут набавлять на социальный товар более 10 процентов торговой наценки.

Если «Хлебное соглашение» не будет продлено, что ожидает потребителей? На этот вопрос мы попросили ответить **президента Ассоциации хлебопеков Петербурга Александра Зорина**.

— В соглашении сказано, что о повышении цен на хлеб должно быть объявлено за 10 дней до окончания его действия, поэтому 20 июня мы дали такую информацию. Повышение цен на социальные сорта хлеба составит порядка 30 процентов.

О продлении документа речь пока не идет. Хотя я не исключаю, что городские власти в последнюю минуту спохватятся и найдут аргументы, чтобы каким-либо образом принудить хлебопеков пролонги-

ровать договор. Хотя для нас это нецелесообразно.

Когда подписывалось «Хлебное соглашение», власти города обещали производителям косвенные и прочие мероприятия по снижению их расходов, например, налоговые льготы. Ничего этого предоставлено не было. Так что от выпуска социального хлеба мы имеем одни только реальные убытки.

Что касается качества продукции, цена которой вырастет, — оно станет несомненно выше. Говорить о том, какую муку сейчас мы получаем от Продфонда, просто нет смысла. Если же мы повысим цены и станем наконец брать нормальное сырье, качество хлеба, повторюсь, еще улучшится.

На момент сдачи номера в типографию в Комитете экономического развития, промышленной политики и торговли о продлении «Хлебного соглашения» сказано ничего определенного пока не могут. Руководитель пресс-службы КЭРППиТ **Александр Сажин** считает: «Говорить об этом пока рано, впереди еще десять дней. В прошлый раз «Хлебное соглашение» продлевалось буквально с колес».

**Ирина СОКОЛОВА**  
Редакция благодарит за проведенные исследования СПб филиал ФГУ «Центр оценки безопасности и качества зерна и продуктов его переработки» и лично его руководителя Ирину Апанасову.

**РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРТИЗЫ БАТОНА НАРЕЗНОГО**

Данные экспертизы касаются исключительно конкретных образцов, представленных на экспертизу, а не всей аналогичной продукции данных предприятий-изготовителей.

Наименование продукта	Батон нарезной из пшеничной муки 1-го сорта, нарезанный и упакованный, ТМ «Каравай»	Батон нарезной из пшеничной муки 1-го сорта, нарезанный и упакованный, ТМ «Хлебный Дом»	Батон нарезной из пшеничной муки 1-го сорта, нарезанный и упакованный, ТМ «Заря»	Батон нарезной из пшеничной муки 1-го сорта, нарезанный и упакованный, ТМ «Пекарь»
Производитель	ОАО «Каравай», СПб	ОАО «Хлебный дом», СПб	ОАО «Заря»	ООО «Первое хлебопекарное объединение», СПб
Дата изготовления	23.04.08	23.04.08	23.04.08	23.04.08
Место закупки	«Карусель», Ленинский пр., 100	М-н, ул. Зины Портновой, 54	«Заря», Ленинский пр., 93	«Сезон», пр. Маршала Жукова, 30
Цена	10-90	12-80	13-80	10-30
Масса, г	350	350	300	350
НД	ГОСТ 27844-88	ТУ 9115-099-31074127-2005	ГОСТ 27844-88	ГОСТ 27844-88
Внешний вид по НД	ФОРМА не расплывчатая, без притисков, продолговато-овальная. ПОВЕРХНОСТЬ — с косыми надрезами. ЦВЕТ — от светло-желтого до коричневого			
Внешний вид фактически:				
форма	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует
поверхность	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует
цвет	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует
Состояние мякиша по НД	ПРОПЕЧЕННОСТЬ: пропеченный, не влажный на ощупь, эластичный. ПРОМЕС: без комочков и следов непромеса. ПОРИСТОСТЬ: развитая, без пустот и уплотнений			
Состояние мякиша фактически:				
пропеченность	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует
промес	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует
пористость	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует
Запах, вкус	Свойственный данному виду изделий, без постороннего привкуса и запаха			
Посторонние включения, хруст от минеральной примеси, признаки болезни, плесени (норма: не допускаются)	Не обнаружены	Не обнаружены	Не обнаружены	Не обнаружены
Влажность, % Норма: не более 42%	37,0	37,5	34,5	38,0
Кислотность, град. Норма: не более 3,0	2,0	2,0	1,5	2,8
Соответствие ГОСТ или ТУ	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует



## Как правильно выбрать пресервы?

Лето – особенная пора. Дача, пикники, веселье... На столе – всегда овощи, фрукты, шашлык, да и рыбки тоже хочется отведать. Кто-то предпочитает вяленую, кто-то жарит на гриле, а кто-то традиционно предпочитает соленую рыбку.

В эти жаркие дни к выбору рыбы надо подходить особенно внимательно. В магазинах вы найдете огромное количество всевозможной рыбопродукции в пластиковой банке, в стекле, в вакуумном пакете. Технологический отдел ЗАО «БАЛТИЙСКИЙ БЕРЕГ» рекомендует:

- Прежде чем купить рыбопродукцию, посмотрите на температуру холодильного прилавка и сравните ее с температурой хранения, которая указана на этикетке. Температура на прилавке не должна быть выше, иначе товар может быть испорчен!
- Покупая пресервы и соленую рыбу, обратите внимание, не вздута ли крышка банки. Вздутие является признаком некачественного продукта, представляющего реальную угрозу для вашего здоровья.
- Проверьте дату изготовления и сроки хранения, указанные на упаковке – продукт не должен быть просроченным.
- Посмотрите на соотношение самой рыбы и заливки (или соуса). Производитель обязан указывать количество составных частей на этикетке.
- Банка сухая? Значит, герметичность упаковки не нарушена, и продукт сохраняется внутри должным образом.

Эти нехитрые рекомендации помогут вам, уважаемые читатели, получить истинное наслаждение от не только вкусной, но и полезной рыбы, оцените то старание, которое вложено в продукцию профессионалами рыбоперерабатывающей отрасли...

Так, на ЗАО «БАЛТИЙСКИЙ БЕРЕГ» на всех этапах технологической цепочки идет проверка химического состава продукта, особое внимание уделяется герметичности упаковки. Благодаря особым методам посола и обработки рыбы и морепродуктов при производстве продукции пресервной группы и группы рыбной продукции длительного срока хранения в готовых изделиях сохраняются все полезные вещества, витамины и микроэлементы, которыми так славятся дары моря.

Вся продукция ЗАО «БАЛТИЙСКИЙ БЕРЕГ» не только очень вкусна, но и совершенно безопасна, так как производство компании сертифицировано по международной системе ХАССП. Сырье, упаковка и все расходные материалы, используемые для производства пресервов, полностью соответствуют санитарным нормам.

ЗАО «БАЛТИЙСКИЙ БЕРЕГ» желает вам приятного аппетита, солнечного лета и хорошего отдыха!

Анна ШЕВЕЛОВА

## Для тех, кто любит рыбу

### СДЕЛАНО В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

#### КОПИМ НЕ ХУЖЕ, ЧЕМ ФИННЫ

Чем рыба горячего копчения отличается от соленой или холоднокопченной рыбы. Все довольно просто. Температура горячего копчения, как правило, достигает 120 градусов (холодное копчение идет при температуре не выше +26). За два-три часа, проведенные в печи, будущий деликатес теряет все вредные микроорганизмы. Но не успевает полностью расстаться с природной влагой. Поэтому рыба горячего копчения получается золотистой, мягкой и нежной на вкус. Ее можно рекомендовать даже для диетического питания.

В доперестроечные времена на столы наших соотечественников попадала в основном треска и скумбрия, да и то зачастую по блату. Когда же открылись границы, ценители продукта стали активно везти его с коптилен Финляндии. Особенно понравилась тогда нашим туристам «горячая» форель – изысканный и очень полезный деликатес из Страны тысячи озер.

Не прошло и пяти лет, как петербургские производители смогли догнать и даже перегнать в рыбном вопросе финнов, освоив технологию, отработавшуюся веками. Впрочем, из почти полусотни петербургских рыбопромышленников лишь четверо сегодня выпускают рыбу горячего копчения. Среди них – ООО «Реванш-95».

– На самом деле горячее копчение – очень кропотливое занятие, – объясняет директор производства ООО «Реванш-95» Александр Цушко. – Надо соблюсти тысячу нюансов, закупить дорогое оборудование, обучить специалистов, найти поставщиков самого свежего сырья... Мы с этими задачами, думаю, успешно справились. Сырье берем высочайшего качества, причем не только за границей, но и на собственных фермах. Несколько лет назад в горячем цехе установили новые печи, работающие на ароматной ольховой стружке. У нас, кстати, трудится и одна из самых опытных коптильщиц в городе.

Сегодня «Реванш-95» производит больше двадцати наименований рыбопродукции горячего копчения. Это лосось, осетр, угорь, палтус, зубатка, сом...

# Отчего деликатес вдруг стал дефицитом?

РЫБУ ГОРЯЧЕГО КОПЧЕНИЯ СЕГОДНЯ МОЖНО НАЙТИ ДАЛЕКО НЕ В КАЖДОМ МАГАЗИНЕ



Производством рыбы горячего копчения в крупных объемах Санкт-Петербургская компания «Реванш-95» занимается уже больше двенадцати лет. Но этот деликатесный продукт, к сожалению, можно купить далеко не во всех магазинах Северной столицы. Почему? Сегодня «Петербургское качество» пытается найти ответ на этот вопрос.



Александр Цушко, директор производства ООО «Реванш-95», готов удовлетворить спрос самого взыскательного потребителя.

Купить продукцию фирмы «Реванш-95» можно в магазинах торговых сетей «Перекресток», «Карусель», «Патэрсон», «Макс-Микс» и многих других.



Концерн «ДЕТСКОСЕЛЬСКИЙ» принял участие в IV Санкт-Петербургском фестивале продуктов питания «Вкусноград» – первом этапе конкурса по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге».

## Картофель пошел на ура!

Возле палатки концерна «Детскосельский», раскинувшейся наряду с палатками других участников фестиваля в парке «Екатерингоф», в погожий июньский день стояла очередь. Согласитесь, такое сегодня в стране побежденного дефицита увидеть можно нечасто. Удивительно и то, что очередь была за... картофелем!

Заинтересовавшись происходящим, корреспондент «ПК» решила подобраться к картофелю поближе. «Наш картофель, впрочем, как и другие овощи, которые мы выращиваем, неспроста пользуются таким спросом у потребителей, – рассказывает исполнительный директор Татьяна Васильева. – Дело в том, что наша продукция полностью соответствует европейским требованиям по качеству. Еще несколько лет назад трудно было себе представить, что в магазине можно будет приобрести мытые овощи, фасованные в элегантную и удобную современную упаковку. Сегодня это стало возможно благодаря тому что в прошлом году концерн «Детскосельский» запустил автоматизированную линию по фасовке свежих и мытых овощей».



Всеволод Вишневецкий, главный редактор газеты «Петербургское качество», вручает диплом участника фестиваля «Вкусноград» представителям концерна «Детскосельский» Татьяне Васильевой и Ольге Макаренко.

На сцене фестиваля весь день шла развлекательная концертная программа, проводились конкурсы, викторины, разыгрывались призы, устраивались аукционы. Фестиваль «Вкусноград» проходил в этом году 1 июня, в Международный день защиты детей, и казалось, обычный картофель вряд ли сможет вдохновить детей и их родителей на участие в розыгрыше таких, прямо скажем, увесистых призов. Но не тут-то было! Несколько минут – и все было кончено: внушительные по весу подарки – фасованные овощи и подсолнечное масло (в концерн входит также ОАО «Завод растительных масел «Бутурлиновский») – самые активные и смекалистые зрители бодро заребали в охапку и уносили со сцены.

Кстати, в ассортименте концерна не только овощи и подсолнечное масло, но и молоко, молочная продукция, мясо, мясная кулинария. Причем ассортимент производимой продукции постоянно расширяется.

Алиса САВЕЛЬЕВА



Потребители остались довольны отборным картофелем и подсолнечным маслом от концерна «Детскосельский».



Ассортимент рыбы горячего копчения насчитывает более 20 наименований

#### КТО ПРИУЧИТ ПОТРЕБИТЕЛЯ К ДЕЛИКАТЕСАМ?

Впрочем, ситуация с реализацией рыбы горячего копчения не такая уж радужная, как может показаться на первый взгляд. Во время подготовки материала о «горячих» деликатесах корреспондент «Петербургского качества» специально прошлась по городским магазинам и посмотрела ассортимент предлагаемой рыбной продукции. Увы, он оказался весьма невелик: в лучшем случае два-три наименования.

– Еще несколько лет назад мы продавали в одиннадцати магазинах двух крупных торговых сетей 20 тонн рыбы, – рассказывает руководитель предприятия Геннадий Шабельников. – Сейчас почти сорок магазинов за такой же срок реализуют лишь пять тонн нашей продукции. Но работать меньше мы не стали, наоборот – объемы производства только увеличиваются!

В чем же причина? Да в том, что сетевые магазины пока находятся в стадии первоначального накопления капитала. В этой ситуации им важнее извлечь как можно большую прибыль из минимального ассортимента продукции.

Судите сами! Для торговли той же копченой рыбой нужны специальные холодильники, квалификация кадров, правильная логистика... Для торговых сетей все это на данном этапе – лишь дополнительные затраты.

Еще розничная торговля объясняет свою не любовь к рыбе горячего копчения коротким сро-

ком годности продукта. ООО «Реванш-95» пошел навстречу торговле – разработал собственные технические условия, которые продлевают жизнь деликатеса с трех до десяти суток! Кроме того, производители не собираются заваливать магазины до отказа, а готовы снабжать их небольшими удобными партиями...

Однако предприятия торговли не спешат брать на реализацию товар с короткими сроками хранения! Впрочем, такая ситуация, уверены все крупные производители, – лишь болезненный рост петербургской розничной торговли. В Москве, например, крупные торговые сети этим уже переболели. Потихоньку каждая заняла свою нишу, работает для определенной категории покупателей, предлагает им востребованный ассортимент товаров. Столичные супермаркеты даже обзавелись специалистами, которые представляют потребителям рыбную продукцию во всем разнообразии ее вкусов и видов, прививая общую культуру потребления.

Скоро так должно случиться и в Санкт-Петербурге. Только не успели бы потребители за время становления торговых сетей забыть замечательный и полезный продукт – рыбу горячего копчения.

Ирина СОКОЛОВА

ЭКСПЕРТИЗА «ПК»

# КОЛБАСА «ДОКТОРСКАЯ»: обман потребителей продолжается

**Почти 70% образцов вареных колбас с маркировкой «ГОСТ Р 52196-2003» не соответствуют требованиям стандарта. В очередной раз СПб общественная организация потребителей «Общественный контроль» установила это в ходе независимой экспертизы.**



По всей видимости, сразу после принятия технического регламента на молоко, в соответствии с которым молоком признается продукт, полученный только из сырого коровьего молока, следом необходимо принимать технический регламент на вареные колбасы традиционных наименований (таких как «Докторская», «Русская», «Диабетическая»), согласно которому колбасой будет считаться продукт, выработанный исключительно из мяса без всевозможных его заменителей.

Вопрос не праздный, так как в течение последних трех лет СПб общественная организация потребителей «Общественный контроль» совместно с ведущими государственными аккредитованными испытательными центрами Санкт-Петербурга с непостижимой регулярностью находит в образцах колбас, выпускаемых по ГОСТ Р 52196-2003, в том числе известными петербургскими изготовителями, то, чего там не должно быть: соевый белок, крахмал, растительный гелеобразователь.

Вот и на этот раз в ходе шестой по счету независимой экспертизы специалисты СПб ГУ «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг» выявили грубейшие нарушения при производстве колбасы «Докторская», произведенной как в нашем городе, так и столице.

Согласно ст. 45 Закона «О защите прав потребителей» закупочная комиссия, в которую помимо представителей «Общественного контроля» вошли сотрудники предприятий-изготовителей и СМИ, приобрела в ряде торговых сетей образцы колбас «Докторская» и отравила их на независимую экспертизу в лабораторный комплекс «Петэкс» на Комендантском пр., 26.

Результаты испытаний следующие: в четырех образцах выявлены растительные компоненты и даже крахмал, не предусмотренные рецептурой ГОСТ 52196-2003. Согласно российскому законодательству внесение изготовителем изменений в состав продукта,

регламентированного нормативной документацией, квалифицируется как фальсификация (ФЗ № 29 от 02.01.2000 г. «О качестве и безопасности пищевых продуктов»).

Как видно из таблицы, большинство мясопереработчиков страдают сегодня этой «модной болезнью». Так, в образце вареной колбасы «Докторская» (ЗАО «Микояновский мясокомбинат») выявлен гелеобразователь растительного происхождения — камедь. В той же «Докторской» от Останкинского мясокомбината также обнаружены включения растительного гелеобразователя. А вот питерские предприятия — ООО «Фабрика-кухня «Ладога» и ЗАО «Стрелец СПб-Б» — и вовсе отличились. В первом образце выявлены включения изолированного соевого белка, а также превышение влаги на 1,3%. Во втором — кроме включений изолированного соевого белка обнаружен вдобавок ко всему крахмалосодержащий компонент. Влага в этом образце также оказалась больше допустимой нормы на целых 2%.

В ответ за запрос «Общественного контроля» директор по разработке новых видов продукции ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат» И. Э. Вьюник сообщил, что гостовская колбаса выпускается комбинатом на той же линии, что и вырабатываемая по ТУ (техническим условиям). Причем «выработка в производстве начинается с гостовского ассортимента колбас высшего сорта и далее вниз по сортности на одном и том же оборудовании». Причем, как пишет представитель комбината, в рецептуре колбас, вырабатываемых по ТУ, «при-

сутствует гелеобразователь». То есть картина теперь становится понятной: утренняя смена попросту не помыла хорошенько производственную линию, на которой в предыдущую вечернюю (или ночную) смену вырабатывалась колбаса по техническим условиям. Вот и получается, что осевший на стенках оборудования растительный гелеобразователь «обогастил» собой партию «Докторской», выпускаемой по ГОСТу. А может, на Останкинском МПК и вовсе не моют оборудование в целях экономии времени и сырья: ведь если каждый раз выковыривать растительный гелеобразователь из лопастей, пауз и прочих частей оборудования, то это сколько килограммов фарша можно потерять? Страшно даже представить себе, какие убытки понесет предприятие...

Предвосхищая наши предположения, тот же И. Э. Вьюник поспешил заверить «Общественный контроль», что на предприятии «произведено расследование, усилен контроль со стороны инженерно-технического персонала и фаршесоставителей за порядком очередности вырабатываемого ассортимента и качеством зачистки оборудования». Что ж, проверим в скором времени, как господин И. Э. Вьюник держит свое слово. Он хоть и директор по разработке новых видов продукции, но старый добрый ГОСТ читать все же обязан, как, собственно, и Уголовный кодекс.

Получили в «Общественном контроле» ответ и от ЗАО «Стрелец СПб-Б». В отличие от своего московского коллеги петербургский комбинат предпочел сразу же отмежеваться от чуждых вы-

пускаемой им гостовской колбасе соевого белка и крахмала. «Многочисленные испытания пищевых добавок и колбас на содержание соевого белка и крахмала, — пишет генеральный директор Ю. А. Бесчастный, — говорят об отсутствии этих ингредиентов».

Может и правда, ничего не было — привиделась соя сотрудникам лаборатории, да и только? Так это вряд ли. Лаборатория государственная, аккредитованная. Да и результаты независимых экспертиз отдельных образцов «Докторской» от «Стрельца», проведенных «Общественным контролем» в 2005 г. и 2006 г. в разных лабораториях, говорят об обратном: была соя и раньше.

А вот теоретическую возможность превышения влаги в образце ЗАО «Стрелец СПб-Б» все же признал. Это может иметь место, по мнению Ю. А. Бесчастного, «по причине большого содержания влаги в замороженном мясосырье. Данный факт периодически подтверждается скачками процента потерь при дефростации. В связи с

этим массовой доле влаги в колбасе вареной «Докторская» уделяется особое внимание. Будут проведены дополнительные исследования по программе производственного контроля».

Что ж, отрадно, что изготовители еще не забыли слово «контроль». Ведь сегодня это слово явно не в почете. Но стоит ли торопиться с ограничением и сокращением государственного контроля, как призывают к этому сегодня с чуть ли не самых высоких трибун отдельные политические деятели?

Хочется сказать таким политикам: ознакомьтесь с результатами очередной независимой экспертизы народной колбасы «Докторская» и вы увидите, к чему приводит отсутствие этого самого контроля — отнюдь не к тому, что «доктор пропал»!

**Кирилл ОРЛОВ**  
Редакция благодарит за проведенные исследования испытательный центр «Петэкс» СПб ГУ «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг» и лично его руководителя А. В. Германа.

Данные экспертизы касаются исключительно конкретных образцов, представленных на экспертизу, а не всей аналогичной продукции данных предприятий-изготовителей.

РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРТИЗЫ ВАРеной КОЛБАСЫ

Наименование продукта	Колбаса вареная «Докторская», высший сорт ГОСТ Р 52196-2003	Колбаса вареная «Докторская», высший сорт ГОСТ Р 52196-2003	Колбаса вареная «Докторская» охлажденная, высший сорт ГОСТ Р 52196-2003	Колбаса вареная «Докторская», высший сорт ГОСТ Р 52196-2003	Колбаса вареная «Докторская», высший сорт ГОСТ Р 52196-2003	Колбаса вареная «Докторская», высший сорт ГОСТ Р 52196-2003
Производитель	ОАО «Царицыно», Москва	ООО «Мясные деликатесы», СПб	ЗАО «Микояновский мясокомбинат», МПК «Евро-ЭМ», Москва	ОАО «ОМПК», Москва	ООО «Фабрика-Кухня» Ладога, СПб	ЗАО «Стрелец СПб-Б», СПб
Дата изготовления	02.04.08	25.03.08	25.03.08	22.03.08	01.04.08	13.03.08
Масса, г	1 кг	500	400	1 кг	628	400
Розничная цена	237-40	127-20	112-70	155-80	169-90	81-20
Место закупки	«ОКей», Богатырский пр., 13	«Карусель», Коломяжский пр., 17, корп. 1	«Карусель», Коломяжский пр., 17, корп. 1	«ОКей», Богатырский пр., 13	«Сезон», ул. Сизова, 28	«Карусель», Коломяжский пр., 17, корп. 1
Срок годности	годен до 03.04.08	не более 60 суток (при t от 0 до +6 °С)	60 суток (при t от +2 до +6 °С)	60 суток (при t от 0 до +6 °С)	годен до 16.04.08	30 дней с даты изготовления (при t от 0 до +6 °С)
Органолептические показатели по ГОСТ Р 52196-03						
Состав	Свинина, говядина, вода, молоко, яичный порошок, соль, сахар, пряности, стаб. Е450, антиокисл. Е300, стаб. цв. Е250	Свинина, говядина, вода, яйца куриные, молоко сухое, соль поваренная, влагоудерживающий агент (полифосфат), сахар, специи, антиокислитель (аскорбиновая кислота), фиксатор окраски (нитрит натрия)	Свинина, говядина, вода, меланж яичный, молоко сухое, соль, стабилизатор (пирофосфаты, трифосфаты), сахар, специи, антиокислитель (аскорбиновая кислота), фиксатор окраски (нитрит натрия)	Свинина, говядина, яичный порошок, регулятор кислотности Е452, сахар, аскорбиновая кислота, мускатный орех, фиксатор окраски Е250	Свинина, говядина, вода, соль, молоко сухое, яичный порошок, стабилизатор Е450, сахар, специи, антиокислитель Е300, фиксатор окраски Е250	Свинина, говядина, вода, яичный порошок, молоко сухое, соль, влагоудерживающий агент - фосфаты пищевые, сахар, пряности, антиокислитель - аскорбинат натрия, фиксатор окраски - нитрит натрия.
Внешний вид, консистенция	Батоны с чистой сухой поверхностью, консистенция упругая	Батоны с чистой сухой поверхностью, консистенция упругая	Батоны с чистой сухой поверхностью, консистенция упругая	Батоны с чистой сухой поверхностью, консистенция упругая	Батоны с чистой сухой поверхностью, консистенция упругая	Батоны с чистой сухой поверхностью, консистенция упругая
Цвет и вид фарша на разрезе	розовый	розовый	розовый	розовый	светло-розовый	розовый
Запах и вкус	Свойственные данному виду продукта с ароматом пряностей, вкус в меру соленый, без посторонних привкусов и запахов					
Физико-химические показатели по ГОСТ Р 52196-03						
Массовая доля влаги, % Норма/факт	не >65,0/64,9±0,7	не >65,0/64,7±0,7	не >65,0/63,3±0,7	не >65,0/64,3±0,7	не >65,0/66,3±0,7	не >65,0/67,1±0,7
Масс. доля хлористого натрия (поверенной соли), % Норма/факт	не >2,1/1,80±0,14	не >2,1/1,80±0,14	не >2,1/2,00±0,14	не >2,1/2,10±0,14	не >2,1/1,80±0,14	не >2,1/2,10±0,14
Массовая доля жира, % Норма/факт	не >22,0/19,2±0,7	не >22,0/15,6±0,7	не >22,0/21,9±0,7	не >22,0/20,6±0,7	не >22,0/17,9±0,7	не >22,0/16,4±0,7
Массовая доля нитрита натрия, % Норма: не >0,005	0,0020±0,0003	0,0020±0,0003	0,0032±0,0003	0,0020±0,0003	0,0050±0,0003	0,0020±0,0003
Гистологическая идентификация состава	Фарш тонко измельчен, представлен мелкозернистой белковой массой, с наличием частиц жира и фрагментов соединительной ткани. Присутствуют пряности.	Фарш тонко измельчен, представлен мелкозернистой белковой массой, с наличием частиц жира и фрагментов соединительной ткани. Присутствуют пряности.	Фарш тонко измельчен, представлен мелкозернистой белковой массой, с наличием жира и фрагментов соединительной ткани. Присутствуют пряности. <b>Выявлен гелеобразователь растительного происхождения - камедь</b>	Фарш тонко измельчен, представлен мелкозернистой белковой массой, с наличием жира и фрагментов соединительной ткани. Присутствуют пряности. <b>Выявлены включения растительного гелеобразователя.</b>	Фарш тонко измельчен, представлен мелкозернистой белковой массой, с наличием жира и фрагментов соединительной ткани. Присутствуют пряности. <b>Выявлены включения изолированного соевого белка.</b>	Фарш тонко измельчен, представлен мелкозернистой белковой массой, с наличием частиц жира, фрагментов мышечной и соединительной ткани. Присутствуют пряности. <b>Выявлены включения изолированного соевого белка и крахмалосодержащего компонента.</b>
Остаточная активность кислот фосфатазы, % Норма: не более 0,0006	0,0010±0,0002	0,0020±0,0004	0,0012±0,0002	0,0012±0,0002	0,0030±0,0005	0,0012±0,0002
Соответствие ГОСТ Р 52196-2003	соответствует	соответствует	не соответствует	не соответствует	не соответствует	не соответствует

СПРАШИВАЙТЕ В МАГАЗИНАХ ГОРОДА ТОВАРЫ, МАРКИРОВАННЫЕ ЗНАКОМ



ЭТО ГАРАНТИЯ ВАШЕЙ БЕЗОПАСНОСТИ!

## БЕЗОПАСНОСТЬ

ЛЕТОМ 2008 ГОДА В ПЕТЕРБУРГЕ БУДЕТ ОГРАБЛЕНО БОЛЕЕ 6000 КВАРТИР. КАК ЭФФЕКТИВНО ПРОТИВОСТОЯТЬ КРИМИНАЛУ?

### С ЧЕГО НАЧАТЬ?

В Петербурге насчитывается порядка 1 млн 350 тыс. квартир. В течение года каждая двухсотая квартира подвергается налету грабителей. И чаще всего незваные гости посещают жилье с целью легкой наживы именно в период летних отпусков, когда горожане уезжают на отдых. По статистике, количество страховых случаев по рискам «кража со взломом», «противоправные действия третьих лиц, направленные на повреждение имущества», а также число случаев, связанных с заливами квартир по причине беспечности отдельных жильцов, в этот период увеличивается в среднем на 20%.

Основным способом проникновения злоумышленников в квартиру является подбор ключей (более 40%), а в 29% краж проникновение совершается путем взлома замков или иного повреждения входной двери (отжим, выбивание). 65% от общего количества составляют групповые квартирные кражи по наводке.

При этом менее 20% всех случаев раскрываемы и наказуемы. Еще меньше возвращается похищенного имущества потому, что чаще всего из квартир крадутся деньги (23%), номера купюр которых не переписаны и не могут быть предъявлены в качестве улики, и ювелирные изделия (18%), обнаружить которые во многих городских ломбардах практически невозможно. Важен тот фактор, что, как правило, опытные похитители используют налаженные пути сбыта ворованного и реализуют похищенное имущество в течение суток со дня совершения кражи.

Особенно страдает от налета грабителей жилье, расположенное в новых домах. Злоумышленники в данном случае руководствуются принципом: «покупают новые квартиры люди состоятельные, следовательно, у них есть что взять».

Многие сознательные собственники в целях защиты пользуются услугами частных охранных предприятий, устанавливая в своих домах охранные и противопожарные системы защиты. От краж и взломов они спасут, а вот от нерадивых соседей, «случайно» затопивших квартиру, вряд ли. В таких случаях выручает страховая полис.

По данным Управления вневедомственной охраны по Санкт-Петербургу и Ленинградской области, за четыре месяца текущего года на объекты вневедомственной охраны было совершено более 100 попыток проникновения, и все они были пресечены, задержано 150 правонарушителей. В 2007 году подверглись нападению около 300 квартир, задержано более 450 человек. К сожалению, статистика

показывает, что уровень технической оснащенности злоумышленников из года в год растет.

Говоря о комплексной охранной защите имущества, а это датчики и приборы, которые не только обеспечивают пресечение проникновения посторонних лиц в квартиру, но и передают сигнал тревоги на режим реагирования, мы подразумеваем совмещение нескольких способов. Это прежде всего механическая защита (двери, решетки, переборки), техническая (сигнализация, датчики, точечные приборы, позволяющие блокировать двери, ловушки и пр.), автоматическая (позволяет без отзвона на пультах поставить объект на охрану), передача по линиям каналов. Отключить такую комплексную систему постороннему человеку невозможно. Но если все же кража или ограбление происходит, то клиент получает материальную выплату. Во вневедомственной охране лимит выплат составляет 40 тыс. рублей при ежемесячной абонентской плате в 250 рублей.

### ЭКСПРЕСС-ПОЛИС ЭКОНОМИТ ВРЕМЯ И ДЕНЬГИ

Страхование — дорогое удовольствие, уверено большинство собственников квартир. Однако, по мнению страховщиков, это далеко не так. При заключении комплексного договора страхования на год цена полиса, скажем, для панельной трехкомнатной квартиры составит совсем небольшую сумму, которую на самом деле могут позволить себе многие жители — 10,2 тыс. рублей (без осмотра имущества с определенным лимитом порядка 300 тыс. рублей). По классическому страхованию клиент заплатит 18,5 тыс. рублей — будь то кража, залил или пожар — окажется намного серьезнее.

Страховые компании даже при таких небольших суммах идут навстречу клиентам и разрабатывают более доступные по цене готовые, коробочные страховые продукты, по которым предлагается заданный набор рисков, варианты страховых сумм, а оформление такого полиса занимает всего лишь 10–15 минут. Это, кстати, одно из преимуществ страхования перед установкой охранной системы. Решив спонтанно поехать в отпуск, вы не сможете установить сигнализацию за 1–2 дня, в то время как оформление страховки от всех рисков займет не более 10–15 минут.

Часто имущество страхуют в срочном порядке, например перед от-



пуском, в банках, при страховании автомобилей. Но такие продукты имеют и ряд минусов: ограничения по выплатам по группам имущества, по набору рисков и отсроченную дату вступления договора в силу. Обычно страховым бюджет является случай, наступивший на 7–8 день после оплаты страхователем полиса. Такое условие не позволит злоумышленникам представить к страхованию уже сгоревшую или обворованную квартиру. «Поэтому для страхования дорогого имущества с расширенным покрытием рисков рекомендую воспользоваться классическим полисом», — советует **эксперт Центра страхования имущества СК «Русский мир» Константин Волков**. — В нашей компании коробочная страховка имущества с лимитом выплат в 300 тыс. рублей обойдется страхователю в 1,5 тыс. рублей в год».

Кроме экспресс-полисов, которые клиент может приобрести в течение всего года, страховые компании разрабатывают и так называемые сезонные продукты на лето. В СК «Северная касса» страховка по защите имущества со стандартным пакетом рисков (залив, пожар, повреждения, противоправные действия третьих лиц) на 15 дней стоит от 225 рублей, что удобно для отпускников или дачников. А в Первой страховой компании полис на 2 недели с широким страховым покрытием (в том числе включаю-

щим риск террористического акта) обойдется в 500–600 руб.

Пускать в дом в ваше отсутствие кого бы то ни было без предупреждения об этом страховой компании не следует. Летом, когда клиенты становятся особенно активными в перемещениях, а дома находятся домашние животные и цветы, которые требуют ежедневного ухода, на помощь приходят соседи и друзья. Если квартира поставлена на охрану (или) застрахована, специалисты советуют предупредить о возможных посещениях жилья своего страховщика или охранника. Как правило, составляется договор, согласно которому то или иное лицо имеет право доступа в квартиру. «У нас есть практика доверенного лица, когда клиент пишет заявление, что он разрешает вход в квартиру тех или иных лиц», — говорит начальник отдела по организации охраны объектов с помощью технических средств УВО при ГУВД по Санкт-Петербургу и Ленинградской области **Валерий Екимов**.

Если же владелец квартиры не предупредит о визитах страховую компанию, то в случае наступления страхового события он может просто остаться без выплаты. По правилам, противоправные действия третьих лиц входят в страховое покрытие, но когда ущерб нанесен представителем страхователя без предупреж-

дения посещения в отсутствие хозяев, то страховая компания вряд ли будет платить.

Также страховщик потребует от собственника недвижимости предупреждения в случае, если он решил сдать жилье в аренду. При сдаче квартиры в аренду возможно применение повышающего коэффициента на страхование порядка 10–20%. Клиент зачастую не знает, кого он пускает в дом, и ему очень выгодно иметь страховой полис. Дополнительным способом защиты квартиры может стать страхование гражданской ответственности квартиросъемщика. Это можно сделать косвенно, включив цену полиса в стоимость аренды.

### ПАКЕТ ДОКУМЕНТОВ ДЛЯ ВОЗМЕЩЕНИЯ УБЫТКОВ

Что делать, если представители охраны не сумели вовремя задержать преступника и клиент остался у разбитого корыта? Специалисты советуют не паниковать. «В таких случаях всегда вызывается собственник жилья или его доверенное лицо, органы внутренних дел, которые начинают работать с данным объектом, заводится уголовное дело и по нему ведется следствие», — делится опытом начальник отдела по организации охраны объектов с помощью технических средств УВО при ГУВД по Санкт-Петербургу и Ленинградской области Валерий Екимов.

Что касается обращений в страховую компанию, то здесь необходимо вооружиться разнообразными справками. Стандартный комплект документов для получения возмещения во всех страховых компаниях практически одинаков и состоит из трех групп:

- документы, подтверждающие имущественный интерес: регистрация квартиры, договор купли-продажи, договор аренды, чеки на пострадавшее имущество и т. д.
- справки из компетентных органов: при противоправных действиях третьих лиц клиент должен взять справку из милиции, при пожаре — справку из службы пожарного надзора и т. д.
- документ, подтверждающий убыток: оценка квартиры, имущества.

Чем подробнее клиент опишет свое имущество в договоре со страховой компанией (например, если это холодильник, то нужно указать марку, модель и год выпуска), тем проще, быстрее и в полном объеме он получит возмещение.

*Подготовила Алиса САВЕЛЬЕВА*

## НОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ

# Органические продукты на вашем столе

**С 1 июля 2008 г. вступают в силу дополнения к СанПиН 2.3.2.1078-01 «Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов», которые впервые в России дают определение органическим, или, как еще их любят называть, экологически чистым продуктам.**

**ПОКА — ТОЛЬКО НА БУМАГЕ, НО ВОЗМОЖНО, В БУДУЩЕМ — И В ВАШЕМ ХОЛОДИЛЬНИКЕ**

разрешенными для использования в установленном порядке.

Уборочное оборудование, транспортные средства и контейнеры должны быть маркированы по назначению (только для органических продуктов) и после применения должны подвергаться санитарной обработке и храниться в условиях, исключающих их загрязнение после обработки и до использования.

Все транспортные средства, используемые для перевозки органи-

ческих продуктов, должны быть в исправном техническом состоянии, иметь санитарный паспорт.

Допускается транспортировать и реализовывать продукты органического производства только в упакованном виде, с маркировкой «органический продукт».

Каждая партия органических продуктов должна сопровождаться документацией, позволяющей проследить происхождение продукта и его качество (удостоверением о качестве и безопасности).



может. То есть не любое поле подходит. Надо, чтобы на нем два года сеяли без применения удобрений. И только на третий год можно использовать это поле для получения органических продуктов. Подобные требования новый документ предъявляет и к пастбищам, на которых пасется скот. Три года оно, пастбище, не должно обрабатываться никакими средствами, здесь за последние шесть лет не должно быть ни одного случая коровьего бешенства.

По мнению **Геннадия Онищенко**, руководителя Роспотребнадзора РФ, этот документ сродни правилам кошерной и халяльной пищи. «Древние теологи когда-то сформулировали правила питания здоровой пищей. На современном витке истории мы возвращаемся к истокам. Публикуемый документ — свод требований к возделыванию традиционных сортов сельскохозяйственной продукции, к их переработке, хранению и потреблению. В общем: «Вперед в прошлое!» — комментирует главный санитарный врач РФ.

*Кирилл ОРЛОВ*