

# КАЧЕСТВО

АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБОЗРЕНИЕ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

## КАЖДАЯ ВТОРАЯ БАНКА СГУЩЕННОГО МОЛОКА НЕ СООТВЕТСТВУЕТ

ЭКСПЕРТИЗА «ПК»

## ГОСТУ!



Санкт-Петербургская общественная организация потребителей «Общественный контроль»: пять из десяти (50%) образцов молочных консервов «Молоко цельное сгущенное с сахаром», приобретенных в магазинах города и проверенных в государственной аккредитованной испытательной лаборатории «Тест-С.-Петербург», не соответствуют ГОСТ 31688-2012 по физико-химическим показателям, причем нарушителями оказались те же изготовители, что и в прошлом году! Однако в отличие от предыдущей проверки по итогам экспертизы этого года в черный список попало сгущенное молоко под частными марками двух крупных торговых сетей «Лента» и «Магнит».

СТР. 10–11



### 15 МАРТА – ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

#### Смарт-устройства: умные, но рискованные

По сложившейся традиции этот день имеет конкретную тематику. Ее определяет Международная Федерация потребительских организаций. В этом году Всемирный день прав потребителей проходит под девизом «Цифровой мир: надежные смарт-устройства».

СТР. 2



### ШКОЛА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

#### Интернет-магазины расставляют сети

Едва ли не каждая третья жалоба на нарушение прав граждан, поступающая в Санкт-Петербургскую общественную организацию потребителей «Общественный контроль», связана с мошенническими действиями интернет-магазинов. До сих пор ежедневно в сети недобросовестных участников рынка онлайн-торговли попадают сотни доверчивых потребителей, желающих сэкономить. Как не стать жертвой интернет-мошенников?

СТР. 3

### РОСПОТРЕБНАДЗОР СООБЩАЕТ

#### В Петербурге обнаружены рыбные пресервы, зараженные листериями

Управление Роспотребнадзора по г. Санкт-Петербургу привлекло к административной ответственности ряд юридических и должностных лиц за производство и реализацию в Петербурге рыбной продукции, не отвечающей обязательным требованиям, в том числе по показателям безопасности. Патогенные микроорганизмы (листерии) обнаружены в продукции петербургских предприятий: ООО «Рыбная фабрика» («Сельдь атлантическая филе-кусочки в масле «Матье» ТМ «Fishfabric») и ООО «Океан Трейдинг Компани П» (пресервы ТМ «Северная гавань»).



СТР. 5

### ЭКСПЕРТИЗА «ПК»

#### Состав грунтов для рассады не соответствует информации на упаковке

Проверка, проведенная Санкт-Петербургской общественной организацией потребителей «Общественный контроль», показала, что образцы грунтов для рассады десяти торговых марок из пятнадцати, приобретенных в магазинах города и проверенных в испытательной лаборатории филиала ФГБУ «Россельхозцентр» по Ленинградской области, не соответствуют информации, указанной на упаковке.



Изготовители вводят потребителей в заблуждение, экономя на основных питательных элементах: азоте, фосфоре и калии.

СТР. 6–7

Санкт-Петербургская общественная организация «ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ»

**ОБЪЯВЛЯЕТ О НАБОРЕ** петербуржцев с активной жизненной позицией

**В «ШКОЛУ ГРАМОТНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ»**

на курс «Общественный контролер в сфере потребительского рынка»

После курса обучения Вы сможете:

- ✓ Научиться грамотно излагать свои требования продавцу в случае нарушения Ваших потребительских прав.
- ✓ Составить жалобу или претензию продавцу.
- ✓ Направить обращение в Роспотребнадзор.
- ✓ Вернуть продавцу некачественный товар.

**Обучение бесплатное.**  
Проводится совместно со специалистами Роспотребнадзора

Запись по тел.: (812) 324-25-80, 324-27-98, 324-25-88

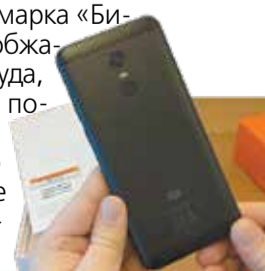
или по электронной почте [okk@petkach.spb.ru](mailto:okk@petkach.spb.ru)

Занятия пройдут 19 марта 2019 г. по адресу: Большой пр. В.О., д. 13

### ИЗ ЗАЛА СУДА

#### «Билайн» заплатит за нарушение прав потребителя

«Общественный контроль» в суде первой инстанции добился вынесения решения о возврате потребителю стоимости смартфона, в котором был обнаружен дефект производственного характера, а также о взыскании с ответчика неустойки и морального вреда. Всего ПАО «Вымпел-КОМ» (торговая марка «Билайн»), которое обжаловало решение суда, может заплатить потребителю сумму, превышающую почти в четыре раза стоимость самого смартфона.



СТР. 12

15 МАРТА – ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

# Смарт-устройства: умные, но рискованные



**Всемирный день прав потребителей отмечается ежегодно 15 марта, начиная с 1983 года, а с 1994 года о нем знают и в Российской Федерации. Однако последние три года темой дня объявляются вопросы, связанные с глобальной цифровизацией. Насколько этот тренд сегодня актуален для России?**

По сложившейся традиции этот день имеет конкретную тематику. Ее определяет Международная Федерация потребителей организаций (Consumers International – CI). Причем последние три года эта международная структура с завидным упорством предлагает обществу темы, связанные с рисками, которые несет глобальная цифровизация нашего общества. Так, в 2017 году темой Всемирного дня стал девиз «Потребительские права в цифровую эпоху», в прошлом году – «Сделаем цифровые рынки справедливыми и честными», а в этом году предложена еще более узкая тема: «Цифровой мир: надежные смарт-устройства».

Действительно, цифровые технологии с каждым годом всё глубже проникают в нашу жизнь, окутывая своей невидимой паутиной. В мире в настоящее время насчитывается 23,1 миллиарда смарт-устройств, что превышает число людей в три раза.

К этим устройствам традиционно относятся смартфоны, носимые фитнес-трекеры, голосовые помощники, «умные» телевизоры, часы, розетки и т. п. Такие смарт-продукты отличаются тем, что имеют функции подключения к интернету и обладают способностью получать, собирать и отправлять самые различные данные о потребителях и потребительском поведении.

Однако это не означает, что такими устройствами, причем несколькими сразу, пользуется каждый житель планеты. Учитывая высокую стоимость этой продукции, а также специальные требования к их потребителям, не всегда готовым пользоваться технически сложными устройствами, «умная электроника» сегодня востребована в основном среди «продвинутых» пользователей молодого и среднего возраста, имеющих доход, не ниже среднего. Таким образом, в Европе и США к этому сегменту можно отнести до 60% населения, в Азии –

до 40%, в России – до 30%, а в странах Африки этот показатель еще ниже и вряд ли превысит 15%.

Если говорить о России, то риски, связанные с использованием цифровых технологий, безусловно, актуальны, поскольку открывают много дополнительных возможностей для потребителей. Однако существует ряд серьезных причин для беспокойства – например, обнаружение всевозможных сетевых уязвимостей или утечек информации, нарушение конфиденциальности личных данных и нераскрытие информации о рисках, а также отсутствие ясности в отношении того, кто несет ответственность при возникновении возможных убытков. Всё это требует пристального внимания на законодательном уровне, а также надлежащего контроля и надзора за соблюдением установленных правил.

Главным трендом роста глобального потребительского рынка становится цифровизация общества, появление культуры не только оплаты услуг и товаров онлайн, но и активное использование новых технологий распознавания лиц и отпечатков пальцев, геолокации

и облачных сервисов, связанных между собой цифровых продуктов и смарт-устройств, виртуальных помощников, обладающих искусственным интеллектом. Сегодня цифровые технологии изменили характер многих услуг и продуктов, так как встроенное программное обеспечение содержится во всё возрастающем количестве потребительских товаров.

Предстоящий Всемирный день прав потребителей, безусловно, будет хорошим поводом еще раз обратить внимание на то, что прогресс цифровых технологий должен прежде всего учитывать разносторонние интересы потребителей: это право не только на качество и безопасность «умной электроники», но также право знать о том, как собирается, обрабатывается и используется личная информация пользователей. Однако вряд ли проблемы, связанные с надежностью и безопасностью смарт-устройств, волнуют сегодня более 10% населения нашей страны.

Согласно социологическим опросам, большинство российских потребителей тревожат другие, более насущные, проблемы – например, повыше-

ние качества жилищно-коммунальных услуг на фоне роста тарифов, доступность бесплатного здравоохранения, повышение ответственности авиаперевозчиков за ненадлежащее оказание услуг, снижение на потребительском рынке доли некачественных и фальсифицированных товаров, главным образом продовольственных, усиление ответственности бизнеса за недостоверную или нечитаемую маркировку товаров, повышение уровня защищенности банковских вкладов, недобросовестное поведение застройщиков многоквартирных домов. Проблему надежности смарт-устройств тоже можно включить в этот список, но вряд ли она выйдет на первое место в ходе потребительского голосования.

Крыша над головой, питание по доступным ценам, своевременная и квалифицированная медицинская помощь, качественное образование – вот неполный перечень тем для проведения «Дня потребителя» в России на долгие времена. А смарт-устройства могут пока подождать. До лучших времен. Они же «умные», поймут...

**Всеволод ВИШНЕВЕЦКИЙ**

РОСПОТРЕБНАДЗОР СООБЩАЕТ

## Количество проверок снизилось

**Управление Роспотребнадзора по г. Санкт-Петербургу в 2018 году провело 2332 проверки в сфере защиты прав потребителей, в ходе которых выявило более 8800 нарушений.**

В Управление на нарушения прав потребителей в 2018 году поступило 25 638 обращений, что на 6% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Доля заявлений граждан в сфере защиты прав потребителей составила 63% от общего количества обращений.

По телефону горячей линии и в общественную приемную Управления за консультациями по вопросам защиты прав потребителей обратилось более 14 000 граждан.

В структуре обращений преобладали заявления на нарушения прав потребителей при оказании различных услуг (63%), в том числе бытового обслуживания населения, в сфере жилищно-коммунальных услуг, связи, финансовых услуг, медицинских услуг.



Удельный вес обращений на нарушения прав потребителей при продаже товаров, в том числе дистанционным способом, составляет 37%.

В сфере розничной торговли наибольшее количество обращений связано с навязыванием дополнительных услуг при продаже автомобилей, ненадлежащим качеством мебели, мобильных телефонов и другой сложно-технической продукции.

Однако основанием для проведения проверок и административных расследований

послужили только 4,6% обращений граждан. Снижение количества проверок связано с введением с 1 января 2017 года обязательного соблюдения потребителями претензионного порядка, а также необходимости идентификации при формировании обращения в электронном виде.

По результатам проведенных проверок и административных расследований Управление вынесло 5 104 постановления о привлечении к административной ответственности на общую сумму более 36 млн руб.

В целях защиты прав потребителей Управлением подано 110 исков в суд, из них 87 – в защиту неопределенного круга лиц, 22 – в защиту конкретного потребителя, 1 в защиту группы потребителей. В результате потребители получили возмещение на сумму свыше 15,5 млн руб., из них компенсация морального вреда составила 408 000 руб.

**Кирилл ОРЛОВ**

ВОПРОС-ОТВЕТ

### НАЛОГОВЫЙ ВЫЧЕТ СБЕРЕЖЕТ СЕМЕЙНЫЙ БЮДЖЕТ

**ЕСЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ТРИ ГОДА ВЫ:**

- оплачивали свое лечение или лечение членов своей семьи,
- оплачивали обучение в государственном или коммерческом вузе,
- приобретали недвижимость или брали кредит на покупку жилья,
- заключали договора добровольного страхования, в том числе пенсионного, и у вас сохранились подтверждающие это документы, **вы имеете право на возврат 13% от этих сумм!** Для этого необходимо подать в налоговую инспекцию декларацию по форме 3-НДФЛ. Чтобы ее правильно заполнить, обратитесь к профессионалам, и тогда вам не придется посещать налоговую инспекцию вновь и вновь, исправляя очередные ошибки. Помните: копейка рубль бережет, а налоговый вычет бережет семейный бюджет!

**Санкт-Петербургская общественная организация потребителей «Общественный контроль» подготовит для вас декларацию по форме 3-НДФЛ для подачи ее в налоговую инспекцию. Мы поможем вернуть ваш подоходный налог!**

**Справки по тел. 8-911-121-00-66**

НОРМАТИВНАЯ БАЗА

## Изготовителей хотят сажать за фальсификат

С такой инициативой выступил российский сенатор Вячеслав Тимченко

**Предложения о введении уголовной ответственности за изготовление фальсифицированных товаров появлялись и раньше, но тихо сходили на нет, поскольку за ними не стояла главная политическая сила страны. И вот Совет Федерации РФ предпринял очередную попытку внести наконец изменения в Уголовный кодекс, предусматривающие тюремный срок за фальсификацию товаров, изготовление которых регулируется Техническими регламентами. Соответствующий законопроект 12 февраля 2019 года направлен в Государственную Думу сенаторами, представляющими на этот раз партию большинства – «Единую Россию».**

Проект закона «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации» заключается в том, чтобы гла-

ву 21 УК РФ дополнить статьей 159.7 «Мошенничество, связанное с нарушением технических регламентов».

**Проект статьи гласит:**

«Мошенничество, связанное с нарушением технических регламентов, то есть хищение денежных средств производителем путем представления покупателю заведомо ложных и (или) недостоверных сведений относительно соответствия продукции обязательным требованиям с целью получения необоснованной коммерческой выгоды в особо крупном размере наказывается штрафом в размере до ста двадцати тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до одного года, либо обязательными работами на срок до трехсот шестидесяти часов, либо исправительными работами на срок до одного года, либо ограничением свободы на срок до двух лет, либо

принудительными работами на срок до двух лет, либо арестом на срок до четырех месяцев».

Если то же деяние совершено группой лиц по предварительному сговору, то наказание предполагается еще более жестким, вплоть до четырех лет лишения свободы.

Обращает на себя внимание то, что законодательная инициатива направлена только на изготовителей, хотя именно продавцы – торговые сети – зачастую являются заказчиками поддельной продукции и ее проводниками на стол потребителю. Но они почему-то у законодателей вне подозрений.

Поддержат ли депутаты ГД РФ своих коллег, узнаем уже нынешней весной. Вероятность принятия этого

закона невелика, так как основной политический тренд сегодня связан с ослаблением давления на бизнес и данный законопроект обязательно столкнется с мощным сопротивлением. Да и доказать особо крупный размер мошенничества – сейчас это свыше 6 млн руб. – будет очень непросто в связи с нестыковками в нормативных актах и методиках испытаний продовольственных товаров, определяющих сам факт фальсификации. Однако внесение этого законопроекта на рассмотрение в ГД РФ – четкий сигнал тем, кто продолжает «кошмарить» потребителей: либо вы прекращаете противоправную деятельность, либо государству придется принимать жесткие меры.

**Алиса САВЕЛЬЕВА**

ПЕТЕРБУРГСКОЕ  
**КАЧЕСТВО**

Учредитель и главный редактор – Всеволод Вишневецкий  
Издатель – ООО «ИКЦ «Тест-Принт»

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ 78-00674 от 27.08.2010 г., выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи,

информационных технологий и массовых коммуникаций по Санкт-Петербургу и Ленинградской обл.

Адрес редакции и издателя: 190103, Санкт-Петербург, Рижский пр., 26, до востребования.  
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Тел./факс редакции: (812) 324-25-88

Тел./факс отдела рекламы: (812) 324-25-88  
E-mail: okk@petkach.spb.ru  
WWW.PETKACH.SPB.RU

Отдел распространения: Тел./факс (812) 324-25-88

Схема распространения: – подписка: индекс – 38531; – универсамы, универмаги и магазины города; – торговые сети

Мнения авторов статей не обязательно совпадают с мнением редакции. Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

Материалы, помеченные знаком ♦, являются рекламными.

Все рекламируемые товары, подлежащие обязательной сертификации, имеют сертификаты, а услуги – лицензии.

Перепечатка материалов допускается только с письменного разрешения редакции.

Номер сдан в печать по графику 11.03.2019 г. в 19.00, фактически 11.03.2019 г. в 19.00

Газета отпечатана в ООО «Типографский комплекс «Девиз» 195027, Санкт-Петербург, ул. Якорная, д. 10, корпус 2, литер А, пом. 44.

Номер заказа ТД-7905/3

Тираж номера 50 000 экз.

12+

## ИЗ ЗАЛА СУДА

Едва ли не каждая третья жалоба на нарушение прав граждан, поступающая в Санкт-Петербургскую общественную организацию потребителей «Общественный контроль», связана с мошенническими действиями интернет-магазинов. О подводных камнях онлайн-торговли «ПК» писала неоднократно, но до сих пор ежедневно в сети недобросовестных участников рынка попадают сотни доверчивых потребителей, желающих сэкономить и забывающих о мерах предосторожности.

## ИСПОРЧЕННЫЙ ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ

Интернет-магазины условно можно разделить на две категории. Первая – крупные, известные, добросовестные, дорожащие своей репутацией. На их сайтах вы всегда найдете обязательную юридическую информацию о компании, чтобы, в случае чего, с ней можно было вступить в диалог, в том числе для разрешения различных конфликтных ситуаций. Вторая – это мелкие неизвестные широкому кругу потребителей интернет-магазины, на сайтах которых не всегда есть обязательная юридическая информация, а зачастую отсутствуют даже телефоны для связи. Среди этой категории очень много мошеннических организаций, которые, принимая предоплату, затем попросту «кидают» своих клиентов.

Именно так произошло и с петербурженкой Евгенией Д., которая в поисках подарка своему сыну на день рождения случайно нашла на просторах интернета малоизвестный онлайн-магазин «Детский каприз», специализирующийся на реализации детских игрушек. «Мы исполним любой каприз вашего ребенка!» – гласил сайт продавца.

# «ДЕТСКИЙ КАПРИЗ» ОКАЗАЛСЯ ВЗРОСЛЫМ ОБМАНОМ

Поверив на слово и заинтересовавшись приемлемой ценой, Евгения Д. 16.07.2018 оплатила детский конструктор марки «Engino Inventor» (набор из 120 моделей, артикул 12030) по цене 4598 руб. Тем более что, согласно информации, указанной на сайте, срок доставки игрушек в Санкт-Петербург составляет от одного до трех дней. Как раз до дня рождения сына оставалось несколько дней, поэтому и это условие интернет-магазина также устраивало Евгению Д. Вряд ли тогда, в момент оплаты, она могла предположить, что останется и без подарка сыну, и без денег.

Сомнения в добросовестности продавца мать ребенка начали одолевать тогда, когда оговоренный срок доставки истек, а товар так и не пришел. Попытки дозвониться до магазина оказались тщетными – в срочном порядке пришлось покупать подарок сыну в другом магазине. Евгении можно только посочувствовать. Однако такого развития событий она могла бы избежать, если бы потратила пять минут времени и ознакомилась с отзывами об этом продавце в интернете. «Мошенники!», «Обманщики!» – это только самые мягкие эпитеты, которым награждают сайт «Детский каприз» пострадавшие от него покупатели...

## ТУДА, ГДЕ ПОМОГУТ

Только спустя месяц, 14.08.2018, Евгения Д. направила претензию продавцу с требованием возврата денежных средств. Однако «Детский каприз» оказался не только сам очень капризным, но еще и наглým, поскольку проигнорировал это законное требование потребителя. Отчаявшись, 24.09.2018 покупательница пришла искать защиты в Санкт-Петербургскую общественную организацию потребителей «Общественный контроль».

Юристы общественной организации сразу отметили, что продавец

существенно нарушил нормы гражданского законодательства. Так, в соответствии со ст. 23.1 Закона РФ «О защите прав потребителей» в случае нарушения установленного договором купли-продажи срока передачи предварительно оплаченного товара потребителю продавец уплачивает ему за каждый день просрочки неустойку (пени) в размере 0,5% суммы предварительной оплаты товара.

Неустойка (пени) взыскивается со дня, когда по договору купли-продажи передача товара потребителю должна была быть осуществлена до дня передачи товара потребителю или до дня удовлетворения требования потребителя о возврате ему предварительно уплаченной им суммы. При этом сумма взысканной потребителем неустойки (пени) не может превышать сумму предварительной оплаты товара.

Согласно ст. 22 Закона РФ «О защите прав потребителей» требования потребителя о соразмерном уменьшении покупной цены товара, возмещении расходов на исправление недостатков товара потребителем или третьим лицом, возврате уплаченной за товар денежной суммы, а также требование о возмещении убытков, причиненных потребителю вследствие продажи товара ненадлежащего качества либо предоставления ненадлежащей информации о товаре, подлежат удовлетворению продавцом (изготовителем, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером) в течение десяти дней со дня предъявления соответствующего требования.

## СПРАВЕДЛИВОСТЬ – ЧЕРЕЗ СУД

Из представленных для анализа документов юристы общественной организации сделали вывод, что надлежащим ответчиком является ООО «Бизнес офис» – владелец сайта



«Детский каприз». Именно к этому юридическому лицу СПб ООП «Общественный контроль» и предъявила иск в защиту интересов Евгении Д.

Спустя три месяца судебных разбирательств, 09.01.2019, мировым судьей судебного участка № 19 Санкт-Петербурга было вынесено решение о взыскании с ООО «Бизнес офис» в пользу потребителя стоимости детского конструктора в размере 4598 руб., неустойки за нарушение срока доставки товара в размере 2998 руб., неустойки за нарушение сроков удовлетворения требований потребителя о возврате денежных средств в размере 137 руб., компенсации морального вреда в размере 500 руб., штрафа в размере 2058 руб., а также судебных расходов в размере 3176 руб. Всего «Детский каприз» оказался должен Евгении Д. 13 467 руб.

## БУДЬТЕ БДИТЕЛЬНЫ!

Чтобы снизить возможные риски при приобретении товаров через интернет-магазины, необходимо быть грамотными потребителями.

Помните, что на основании п. 4 ст. 26.1 Закона РФ «О защите прав потребителей» покупатель вправе отказаться от товара, приобретаемого дистанционным способом, в лю-

бое время до его передачи, а после передачи товара – в течение семи дней. В случае, если при передаче товара вам не предоставлена информация о товаре на русском языке или информация о способах возврата товара продавцу, этот срок возрастает до 90 суток! Один из главных признаков мошеннического онлайн-магазина – отсутствие юридической информации о продавце, его полных контактных данных, а также указание единственного способа оплаты – предоплата. И последнее: выбирайте интернет-магазин, изучите отзывы о нем в интернете, а также опыт своих близких и знакомых.

Уважаемые потребители, если все-таки ваши права оказались нарушены, никогда не сдавайтесь! Помните: закон «О защите прав потребителей» стоит на страже ваших интересов. Если вам необходима квалифицированная юридическая помощь, обращайтесь в «Общественный контроль».

**Наш адрес:**  
ст. м. «Балтийская»,  
пер. Лодыгина, д. 1/28,  
тел. (812) 324-25-80,  
(812) 324-27-98.

Михаил ФИЛИППОВ,  
юрист СПб ООП «Общественный контроль»

## Общественный Конкурс по качеству продовольственных товаров

## «МОЖНО ПОКУПАТЬ!»

объявляет о начале приема

заявок на Конкурс 2019 года!

ЧЕСТНЫЙ КОНКУРС ДЛЯ ЧЕСТНЫХ ИЗГОТОВИТЕЛЕЙ!



Проводится в Санкт-Петербурге с 2012 г.

190103, Санкт-Петербург,  
пер. Лодыгина, д. 1/28.  
Тел. (812) 324-25-88.  
E-mail: okk@petkach.spb.ru  
www.petchach.spb.ru



## УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ:

1. В Конкурсе участвуют товары, представленные на розничном рынке Санкт-Петербурга и Ленинградской области.
2. Заявка от изготовителя (размещена на сайте www.petchach.spb.ru).
3. Закупка образцов товаров в розничной торговой сети.
4. Проведение лабораторных исследований товаров в государственной аккредитованной испытательной лаборатории по целому ряду показателей
5. Дегустация образцов ведущими экспертами Санкт-Петербурга и Ленинградской области по 5-балльной шкале.
6. Оформление протоколов Конкурса и подведение итогов.
7. Инспекционный контроль качества товаров, маркированных знаком Конкурса «МОЖНО ПОКУПАТЬ!», в розничной торговой сети.

## ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА:

ФБУ «ТЕСТ-С.-ПЕТЕРБУРГ»,  
СПб ГБУ «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг»,  
Северо-Западный государственный медицинский университет им. И.И. Мечникова,  
СПб ГБУ «Санкт-Петербургская городская ветеринарная лаборатория»,

ФГБУ «Ленинградская межобластная ветеринарная лаборатория»,  
СПб НИУ информационных технологий, механики и оптики (ИТМО),  
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,  
ОАО «Гипрорыбфлот».



**ДЛЯ ТЕХ, КТО ЛЮБИТ РЫБУ!**

Рыба является отличным поставщиком животного белка, необходимого для полноценного роста и работы всех органов нашего организма. В отличие от мяса в рыбе и морепродуктах присутствует куда меньше соединительных волокон, поэтому «дары моря» гораздо легче усваиваются.



## Можно каждый день и даже в пост!

Семь аргументов включить в свое меню рыбу и морепродукты

В рыбе содержится намного меньше калорий, чем в том же мясе, именно поэтому она подойдет даже тем, кто желает сбросить избыточный вес. По своему составу рыбий белок нисколько не уступает мясному, в нем присутствуют те же незаменимые аминокислоты. Больше всего белка находится в океанической рыбе, кальмарах и креветках.

Еще одно важное достоинство рыбы и морепродуктов – большое содержание полезных жирных кислот. Благодаря им все, кто употребляет рыбу, как правило, имеют отличное зрение, крепкие нервы, здоровое сердце и низкий уровень холестерина.

«Дары моря» снижают вероятность развития сердечно-сосудистых заболеваний, являются настоящей кладовой витаминов, среди них и витамины группы В, которые улучшают состояние кожи и волос, витамин А, важный для отличного зрения, витамин D, защищающий от рахита и от остеопороза. Рыба имеет в своем составе целый набор различных

микроэлементов. Среди них фтор и фосфор, которые полезны для зубов, калий, приводящий в норму показатели артериального давления, а также селен, укрепляющий иммунитет и поддерживающий хорошее настроение.

Рыба в меню каждый день – это скучно, скажете вы. Вовсе нет, ответит вам петербургская компания «БАЛТИЙСКИЙ БЕРЕГ»!

**Если вы хотите правильно и разнообразно питаться, попробуйте следующее меню:**

**Понедельник:** бутерброды с рыбным паштетом на завтрак.

**Вторник:** морская капуста в качестве легкого перекуса днем.

**Среда:** нежная копченая скумбрия и картошка на ужин.

**Четверг:** возьмите с собой на работу салатик с креветками.

**Пятница:** ждете гостей вечером – канапе с икрой делаются за 10 минут!

**Суббота:** семейный обед не может обойтись без селедочки, да с лучком!

**Воскресенье:** пирожки из слоеного теста с килькой пряного посола порадуют вас и ваших близких!

Анна ШЕВЕЛОВА



**Питайтесь вкусно и правильно вместе с компанией «БАЛТИЙСКИЙ БЕРЕГ»!**



# Вкусно, как дома!

# В ПЕТЕРБУРГЕ ОБНАРУЖЕНЫ РЫБНЫЕ ПРЕСЕРВЫ, ЗАРАЖЕННЫЕ ЛИСТЕРИЯМИ



## 50% ПРЕСЕРВОВ НЕ ОТВЕЧАЮТ САНИТАРНЫМ НОРМАМ И ПРАВИЛАМ

Внеплановая проверка была назначена на основании обращения Санкт-Петербургской общественной организации потребителей «Общественный контроль», которая еще в ноябре 2018 года провела экспертизу образцов рыбных пресервов на базе испытательной лаборатории ФБУ «Тест-С.-Петербург» (см. декабрьский выпуск газеты «Петербургское качество», № 11, 2018 г.).

Тогда в ходе лабораторного анализа оказалось, что семь образцов пресервов из десяти проверенных не соответствуют обязательным требованиям нормативных документов, причем пять образцов (50% от числа проверенных) – по показателям безопасности. Это продукция, изготовленная СП «Санта Бремор», г. Брест (торговая марка «Русское море»), ООО «Вичюная Русь», Калининградская обл. (торговая марка «VICI»), ООО «Рыбное место», г. Орел (торговая марка

«Первым делом»), ООО «Океан Трейдинг Компани П», г. Санкт-Петербург (торговая марка «Северная гавань») и ООО «Рыбная фабрика», г. Санкт-Петербург (торговая марка «Fishfabric»). Указанные образцы имели превышение по показателям «дрожжи», «плесени», «КМАФАМ» (общее микробное число), а в образце «Fishfabric», приобретенном «Общественным контролем» в гипермаркете «О'Кей» на Заневском пр., д. 65, кроме этого были обнаружены бактерии группы кишечных палочек.

## ЛИСТЕРИИ В ПРЕСЕРВАХ

Однако куда более «интересные» находки удалось сделать Управлению Роспотребнадзора по г. Санкт-Петербургу в ходе внеплановых проверок. Так, в результате обследования, проведенных на производстве ООО «Рыбная фабрика», в образце

Управление Роспотребнадзора привлекло к административной ответственности ряд юридических и должностных лиц за производство и реализацию в Петербурге рыбной продукции, не отвечающей обязательным требованиям в том числе по показателям безопасности.

«Сельдь атлантическая филе-кусочки в масле «Матье» ТМ «Fishfabric» (дата изготовления – 04.12.2018) были обнаружены *Listeria monocytogenes* (листерии) – вид грамположительных бактерий, возбудитель смертельно опасного заболевания человека листериоза.

Согласно официальной статистике, в США выявляется примерно 1600 случаев заболеваний листериозом в год, 260 из которых завершаются летальным исходом. Например, при вспышках листериоза в 2014–2015 годах в Дании и США летальность среди заболевших составляла 25%. А год назад в ЮАР из-за вспышки листериоза скончались более 60 человек. Несмотря на относительно невысокую заболеваемость человека, случаи смертельных исходов у заболевших регистрируются часто, а среди новорожденных – даже в 70–80%. Наибольшую опасность представляет листериоз для беременных, листерии проникают через плаценту, что приводит к невынашиванию плода, мертворождению, преждевременным родам и ранней смертности новорожденных. Наиболее часто листериоз поражает людей пожилого и старческого возраста, у которых регистрируются наиболее тяжелые формы болезни – септическая и менингоэнцефалитическая. Также болеют люди всех возрастов с нарушением иммунитета, ослабленные другими предшествующими болезнями.

За нарушения санитарно-эпидемиологического законодательства при про-

изводстве рыбных пресервов ООО «Рыбная фабрика» отделалась легким испугом: штраф для юридического лица по ст. 6.3 КоАП РФ («Нарушение законодательства в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения») составил всего 12 000 руб.

## БИЗНЕСУ ПОГРОЗИЛИ ПАЛЬЦЕМ

При проведении внеплановой проверки листерии были обнаружены и в рыбных пресервах другого петербургского рыбопереработчика, производство которого находится в Ленинградской области, – ООО «Океан Трейдинг Компани П». Должностное лицо магазина «Магнит» на пр. Металлистов, д. 89, где был произведен отбор образцов, за реализацию продукции, не отвечающей требованиям безопасности, привлечено к ответственности в виде штрафа 20 000 руб. Должностные лица магазинов «Сезон» на ул. Замшина, д. 29 и «Дикси» на пр. Металлистов, д. 65, нарушившие при реализации пищевой продукции законодательство о защите прав потребителей, отделались предупреждением, а должностному лицу гипермаркета «Карусель» за те же нарушения пришлось заплатить штраф 1000 руб.

На производстве ООО «Океан Трейдинг Компани П», куда направились с проверкой специалисты Управления Роспотребнадзора по Ленинградской области, пресервы

ТМ «Северная гавань» на момент отбора проб отсутствовали, поэтому произвести отбор проб не представилось возможным. Однако, как сообщил «Общественному контролю» заместитель руководителя Управления Максим Черный, «за иные нарушения, выявленные в рамках проверки, в отношении юридического и ответственного должностного лица приняты меры в виде штрафов, выдано предписание об устранении выявленных нарушений».

## КОНТРОЛЬ «НЕ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ»

В ходе реагирования на сигнал «Общественного контроля» была проведена внеплановая проверка и в отношении изготовителя пресервов ООО «Асто», г. Санкт-Петербург. Напомним, что, согласно результатам общественной проверки, пресервы «Сельдь филе-кусочки с луком по-домашнему» имели недочеты: рыбы оказалось 210,8 г вместо 225 г, указанных на этикетке. Рейд Роспотребнадзора на производство не обнаружил несоответствий по массе нетто готовой продукции, однако выявил нарушения санитарно-эпидемиологического характера – в частности, не в полном объеме проводился контроль по показателям качества и безопасности пресервов в рамках программы производственного контроля. За несоблюдение санитарного законодательства ООО «Асто» пришлось заплатить штраф 63 000 руб.

Кирилл ОРЛОВ

# Качество - наша традиция!



ЛУЖСКИЙ  
КОНСЕРВНЫЙ  
ЗАВОД



ПО «Лужский консервный завод»  
Ленинградская область, г. Луга,  
Ленинградское шоссе, дом 18а  
www.lkz.su; info@lkz.su  
(812) 385-92-40

ЭКСПЕРТИЗА «ПК»

# КАКОЙ ГРУНТ УРОЖАЙ НЕ ПОГУБИТ?

С началом весны просыпается не только природа, но и садоводы-любители, которые начинают на своих подоконниках и застекленных балконах выращивать рассаду, предназначенную для высадки на клумбы, грядки и в теплицы. Еще 20 лет назад, как только сошел снег, дачники и огородники для этой цели тайком брали землю с ближайшей клумбы, добавляли в нее удобрения, полученную смесь фасовали в коробки из-под молока с отрезанным верхом и сажали в эти самодельные емкости семена будущих растений. Сейчас всё стало гораздо проще: практически в любом специализированном магазине можно купить всё, что нужно для будущего урожая, в том числе готовый грунт.



Однако, как показывают многолетние исследования Санкт-Петербургской общественной организации потребителей «Общественный контроль», далеко не все грунты, предлагаемые в магазинах Санкт-Петербурга, соответствуют обязательным требованиям. Более того, статистика исследований за последние три года просто удручает. Так, по итогам испытаний, проведенных в 2017 и 2018 годах на базе лаборатории филиала ФГБУ «Россельхозцентр» по Ленинградской области, обязательным требованиям нормативных документов и информации для потребителей на упаковке не соответствовали восемь образцов из десяти, то есть 80%! А в этом году в той же лаборатории не прошли проверку уже десять из пятнадцати проверенных образцов!

И всё потому, что, согласно действующей политике сокращения государственного надзора, продукция предприятий, выпускающих грунты, имеет «пониженный уровень риска для потребителей», а следовательно, такие компании исключаются из переч-

ня плановых проверок. Внеплановых проверок тоже нет, поскольку для их проведения необходимы обоснованные жалобы от потребителей. А откуда им взяться, когда грунт для рассады – это в прямом смысле «вещь в мешке», качество которой простой потребитель не может оценить, не прибегая к дорогостоящим лабораторным экспертизам. Ведь если рассада в результате выращивания оказалась слабой, а растение не плодоносящим, сразу и не разберешься, в чем причина: то ли семена были плохими, то ли грунт, а может, виноват плохой полив или растения росли в условиях недостаточной освещенности. Поэтому садоводу-любителю только и остается, что доверять изготовителю и продавцу, а также делать свой выбор, опираясь на исследования «Общественного контроля», которые ежегодно размещаются на сайтах [www.spbkontrol.ru](http://www.spbkontrol.ru) и [www.petkach.spb.ru](http://www.petkach.spb.ru).

## НОРМАТИВНАЯ БАЗА

В 2010 году в Федеральный закон № 109-ФЗ от 19.07.1997 «О безопасном обращении с пестицидами и агро-

химикатами» было внесено изменение, в соответствии с которым используемый для производства торф не подлежит обязательной государственной регистрации и внесению в «Государственный каталог пестицидов и агрохимикатов, разрешенных к применению на территории Российской Федерации». Тогда изготовителям питательных грунтов было рекомендовано на потребительской упаковке при маркировке продукции указывать номера государственной регистрации минеральных компонентов (удобрений и мелиорантов), используемых при производстве грунтов.

Таким образом, сегодня изготовителям не требуется разрешение на выпуск питательных грунтов от Минсельхоза РФ. Однако при этом они обязаны изготавливать грунты как в соответствии с собственными техническими условиями, так и согласно действующим требованиям нормативных документов федерального значения.

В России действует ГОСТ Р 53381-2009 «Почвы и грунты. Грунты питательные. Технические условия»,

в котором прописаны нормативные значения для этой продукции, и предприятия в обязательном порядке должны их соблюдать независимо от того, по каким нормативным документам они изготавливают свои грунты.

– В этом документе указаны максимально допустимые нормы по наличию в конечной продукции тяжелых металлов, радионуклидов и патогенной микрофлоры. Также документ нормирует массовую долю сухого вещества – не менее 25%; соответственно, показатель влажности грунта, согласно нормативному документу, не должен превышать 75%, – рассказывает за-

**меститель заведующего испытательной лабораторией филиала ФГБУ «Россельхозцентр» по Ленинградской области, кандидат сельскохозяйственных наук Елена Завьялова.**



В государственном стандарте не указаны такие параметры, как кислотность (pH) грунта и соотношение основных питательных веществ – азота, фосфора и калия, поскольку для разных видов растений соотношение этих элементов может отличаться. Тем не менее на упаковке грунта обязательно должна содержаться информация для потребителя о массовой доле сухого вещества, кислотности и количестве питательных элементов – эти требования зафиксированы в Приказе Минсельхоза РФ от 29.02.2008 № 67 «Об установлении требований к форме и порядку утверждения рекомендаций о транспортировке, применении и хранении пестицида и агрохимиката и к тарной этикетке». Соответственно, отсутствие данной информации на упаковке грунта является нарушением не только ведомственного приказа, но и ст. 10 закона «О защите прав потребителей», гарантирующей гражданам право на полную и достоверную информацию о товаре или услуге.

## РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРТИЗЫ ГРУНТА ДЛЯ ВЫРАЩИВАНИЯ РАССАДЫ



Наименование товара	«Земля-матушка». Черноземный универсальный грунт для выращивания рассады, зелени и цветов	«Peter Peat». Грунт питательный торфяной	Смесь торфяная «Veltorf». Грунт универсальный для комнатных цветов	Почвогрунт для выращивания овощных культур ТМ «Morris Green»	«Садовая земля». Грунт универсальный для рассады и выращивания растений ТМ «Агрикола»	Универсальный питательный грунт для рассады и цветов ТМ «Волшебная грядка»	Грунт для декоративно цветущих растений ТМ «Зеленый мир» «Цветущая оранжерея»
Изготовитель	ООО «НВП «Баш-Инком», Республика Башкортостан	ООО «Питэр Пит», Московская обл.	ООО «ВЕЛТОРФ», Псковская обл.	ООО «Пельгорское-М», Ленинградская обл.	ООО «ПСК «Техноэкспорт», Московская обл.	ОАО «Буйский химический завод», Костромская обл.	Фирма «ОНИС», г. Санкт-Петербург
Дата изготовления	сентябрь 2017	23.11.2018	02.12.2018	29.11.2018	ноябрь 2017	18.01.2019	ноябрь 2017
Масса/количество образцов	2 x 3 л	2 x 5 л	2 x 5 л	2 x 6,5 л	2 x 6 л	2 x 6 л	2 x 2,5 л
Цена за уп., руб.	60-00	54-00	44-00	49-00	63-00	90-00	60-00
Место закупки	ООО «НВА», магазин «Радуга сада», Варшавская ул., д. 98, лит. А, пом. 1Н	ООО «Касторама Рус», Пулковское шоссе, д. 17, корп. 1	ООО «Касторама Рус», Пулковское шоссе, д. 17, корп. 1	ООО «Сделай своими руками Северо-Запад» («ОБИ»), Пулковское шоссе, д. 21, корп. 1	ИП Халилов И.Г. оглы, Ленинский пр., д. 152, магазин «Золушка»	ООО «НВА», магазин «Радуга сада», Варшавская ул., д. 98, лит. А, пом. 1Н	ООО «НВА», магазин «Радуга сада», Варшавская ул., д. 98
Влага, % Норма/результат	не более 65 / 41,2 ± 0,7	не более 65 / 49,1 ± 0,7	не более 65 / 56,0 ± 0,7	не более 65 / 49,5 ± 0,7	не указана / 67,3 ± 0,7	не более 60 / 58,1 ± 0,7	не более 60 / 64,7 ± 0,7
pH солевой суспензии (обменная кислотность). Данные маркировки/результат	не менее 5,5 / 6,8 ± 0,1	не менее 5,5 / 6,7 ± 0,1	5,5-7,0 / 5,5 ± 0,1	не менее 5,5 / 6,5 ± 0,1	более 5,5 / 5,6 ± 0,1	5,5-6,5 / 5,1 ± 0,1	5,5-6,5 / 4,7 ± 0,1
Азот (NH <sub>4</sub> +NO <sub>3</sub> ), мг/л Данные маркировки/результат	не менее 60 / 56 ± 12	не менее 170 / 163 ± 76	не менее 180 / 352 ± 81	не менее 130 / 356 ± 69	300 / 306 ± 128	не менее 100 / 405 ± 105	не менее 200 / 740 ± 125
P <sub>2</sub> O <sub>5</sub> (фосфор, подвижная форма), мг/л Данные маркировки/результат	не менее 30 / 73 ± 22	не менее 160 / 412 ± 132	не менее 220 / 308 ± 85	не менее 130 / 405 ± 121	200 / 689 ± 179	не менее 50 / 778 ± 184	не менее 300 / 805 ± 175
K <sub>2</sub> O (калий, подвижная форма), мг/л Данные маркировки/результат	не менее 30 / 68 ± 20	не менее 270 / 272 ± 106	не менее 250 / 170 ± 113	не менее 180 / 204 ± 97	430 / 408 ± 143	не менее 200 / 558 ± 221	не менее 400 / 300 ± 140
Соответствие значениям, указанным на упаковке	СООТВЕТСТВУЕТ	СООТВЕТСТВУЕТ	СООТВЕТСТВУЕТ	СООТВЕТСТВУЕТ	СООТВЕТСТВУЕТ	НЕ СООТВЕТСТВУЕТ по активной кислотности	НЕ СООТВЕТСТВУЕТ по содержанию влаги и обменной кислотности

Результаты экспертизы касаются исключительно тех отдельных образцов, которые были подвергнуты лабораторным испытаниям, а не всей продукции указанных в таблице предприятий-изготовителей.

**ДЕФИЦИТ ПИТАТЕЛЬНЫХ ВЕЩЕСТВ**

Для нормального развития растений и обеспечения хорошего урожая в грунтах должен содержаться оптимальный баланс питательных веществ – азота, фосфора и калия.

– Азот отвечает за рост и развитие растений, показатели урожайности. Фосфор входит в состав ДНК и обеспечивает энергетический обмен в сельскохозяйственных культурах. Калий отвечает за вкусовые качества плодов, – рассказывает **Елена Завьялова**.

Отсутствие или недостаток того или иного элемента можно определить по внешнему виду растений. Например, при недостатке в почве азота всходы будут иметь бледно-желтый окрас, при дефиците фосфора – цвет ближе к изумрудному, а на обратной стороне листьев могут появляться красно-багровые пятна. Если в грунте не хватает калия, то по краю листа и на его конце появится бурая окраска.

Незначительный дефицит азота был зафиксирован в торфогрунте для овощных и цветочных культур «Микропарник» от карельской компании «НОРД ПАЛП»: не более 195 мг/л вместо «не менее 200 мг/л», указанных на упаковке.

Недосчитались специалисты лаборатории данного макроэлемента и в грунте питательном рассадном для томатов, перцев и баклажанов торговой марки «Любо-зелено» от производителя из Псковской области «ПИНДСТРУП». При указанных на упаковке «не менее 120 мг/л» в грунте азота оказалось не более 83 мг/л. В данном образце были выявлены и другие несоответствия: повышенная влажность: 68,9% против 65%.

Сэкономили на азотных удобрениях и в компании ТПК «Нов-Агро» (Новгородская обл.): вместо указанных на упаковке грунта ТМ «Parterra» «не менее 200 мг/л» их в продукте оказалось не более 104 мг/л. В два раза меньше добавил производитель и калия: не более 145 мг/л вместо заявленных на упаковке 330 мг/л. Кислотность грунта находилась за пределами обозначенных изготовителем значений: 7,1 вместо 5,5–5,6 единиц.

Продукция компании «Нов-Агро» не первый год попадает в черный список по итогам проверок «Общественного контроля». Так, в 2017 году грунт этого производителя был забракован из-за высокого содержания влаги и недостатка фосфора и калия, а в прошлом году, помимо упомянутых показателей, еще и по уровню кислотности.

Недовложение калия в этом году было зафиксировано и в грунте «Родная земля для рассады» от московского предприятия «АгроСнабРитейл»: 127 мг/л вместо нормы «не менее 290 мг/л», указанной на упаковке. Кроме того, изготовитель не сообщил в информации для потребителя значение влажности грунта.

**КТО ГРУНТ НЕПРАВИЛЬНО ГОТОВИТ?**

Чтобы растению было комфортно, питательные элементы в грунте должны быть сбалансированы, не должно быть сильного недостатка одного и избытка другого, подчеркивает **Елена Завьялова**.

Однако в грунте плодородном «Богатырь» для томатов, перцев и баклажанов от компании «Лама Торф» из Московской области количество азота оказалось слишком высоким – 557 мг/л вместо указанных на упаковке 150–350 мг/л. При этом информация о влажности грунта на упаковке отсутствовала. В прошлом году образец от «Лама Торф» не соответствовал данным упаковке по показателю «кислотность».

Почва для эпифитных растений от производителя «Земля и Птица» из Ленинградской области в очередной раз удивила специалистов лаборатории полным отсутствием на упаковке информации о составе грунта. По результатам испытаний выяснилось, что азота в образце оказалось крайне мало – всего 78 мг/л, а вот фосфора и калия в избытке – 856 мг/л и 412 мг/л соответственно. При этом на лицевой стороне пакета производитель гордо заявляет, что его грунт испытан и рекомендован к применению лабораторией петербургского АО «Всероссийский научно-исследовательский институт торфяной промышленности». Заведующая этой лабораторией **Людмила Кузнецова** рассказала, что их институтом дей-

ствительно были разработаны технические условия для производства грунта компанией «Земля и Птица», однако соблюдение указанных в документах норм всегда остается на совести производителя.

Продукция компании «Земля и Птица» в ходе исследований в испытательной лаборатории филиала ФГБУ «Россельхозцентр» по Ленинградской области ежегодно демонстрирует несоответствие обязательным требованиям нормативных документов, однако с началом каждого сезона грунт сомнительного качества снова и снова появляется на прилавках магазинов.

**КИСЛАЯ ПОЧВА СМЕРТЕЛЬНА ДЛЯ РАСТЕНИЙ**

Крайне важным фактором развития растений является и уровень pH почвы.

– Овощные культуры предпочитают почву с уровнем кислотности, близком к нейтральному, – от 5,5 до 7 единиц. Особенно это касается лука, чеснока, перца, баклажанов, огурцов. Томаты растут в более широком диапазоне pH – от 5 до 8 единиц, – рассказывает **Елена Завьялова**. – Чем выше показатель pH, тем более щелочной является земля, а чем он ниже, тем грунт кислее. И в том и в другом случае растения будут плохо развиваться, причем в слишком кислой почве рассада может и вовсе не взойти, ведь в такой среде угнетается рост корней, а поглощение элементов питания из почвы замедляется.

Согласно результатам исследований, опасным для растений можно считать «Живой биогрунт. Для овощей» от ООО «Торфозавод «Агроторф» из Ленинградской области: он оказался чрезмерно кислым – pH 3,6 единиц вместо 5,0–6,5 единиц, заявленных на упаковке. Кроме того, изготовитель сэкономил на питательных веществах: азота, фосфора и калия в грунте оказалось соответственно не более 93 мг/л, 98 мг/л и 131 мг/л вместо обещанных на упаковке не менее 200 мг/л, 250 мг/л и 300 мг/л.

– Изготовитель указал на упаковке, что добавляет в грунт биогумус, который производится на основе навоза и помета сельскохозяйственных животных, – подчеркивает **Елена Завьялова**. –

Однако в ходе испытаний сложилось ощущение, что этого биогумуса в грунте нет и близко, так как он по определению уже содержит в сбалансированном и достаточном количестве элементы питания и среда его ближе к слабощелочной, благодаря чему при смешивании с торфом среда грунта становится нейтральной. Лабораторные исследования показали совсем другие результаты.

Мало шансов у потребителей что-то вырастить и в цветочном грунте торговой марки «Цветочный универсал» от ИП Миночкин А.Д. из Ленинградской области – его pH находился на уровне 3,8 единиц вместо заявленных производителем 5,5 единиц. Кроме того, на упаковке этого грунта отсутствовала информация о содержании влаги. А вот азота изготовитель не пожалел: его объем в образце составил 561 мг/л вместо указанных на упаковке 150–250 мг/л. В прошлом году грунт этого производителя был занесен в черный список из-за преизбытка не только азота, но и фосфора.

Уровень кислотности в грунте «Цветущая оранжерея» торговой марки «Зеленый мир» для декоративно цветущих растений от фирмы «ОНИС» из Санкт-Петербурга составил 4,7 единицы вместо заявленных 5,5–6,5 единиц. Влажность грунта тоже не соответствовала указанному на упаковке значению и составила по факту 64,7% вместо «не более 60%».

Универсальный питательный грунт для рассады и цветов «Волшебная грядка» от ОАО «Буйский химический завод» из Костромской области тоже оказался кислее, чем указал производитель: его pH по факту составлял 5,1 единица вместо заявленных на упаковке 5,5–6,5 единиц.

Материалы проверки качества грунтов для рассады СПб ООП «Общественный контроль» направила в Управление Роспотребнадзора по г. Санкт-Петербургу для принятия мер в рамках административного законодательства.

**МОЖНО ПОКУПАТЬ!**

Результаты проверки показали, что полностью соответствовали ин-



формации на упаковке и обязательным требованиям только пять образцов грунта. Это грунт универсальный «Veltorf» для комнатных цветов от ООО «Велторф» (Псковская обл.), универсальный грунт для рассады и цветов «Земля-матушка» от ООО «НВП «БашИнком» (Республика Башкортостан). Грунты универсальные «Агрикола» от ООО «ПСК «Техноэкспорт» и «Peter Peat» от ООО «Питер Пит» (оба из Московской обл.) также полностью соответствовали заявленной на упаковке информации, хотя в прошлом году грунт от ООО «ПСК «Техноэкспорт» был забракован по содержанию калия, а ООО «Питер Пит» – по уровню кислотности и содержанию фосфора. Отлично, что эти производители дорожат своей репутацией, извлекают уроки из предыдущих проверок «Общественного контроля» и улучшают качество своей продукции.

Однако самым оптимальным по соотношению «цена-качество» можно признать пятый образец – это грунт «Morris Green» от ООО «Пельгорское-М» из Ленинградской области. Его стоимость составила 49 руб. за 6,5 л, тогда как, например, за 2,5 кг и за 5 л слишком кислых грунтов «Цветочный универсал» от ИП Миночкин А.Д. и «Живой биогрунт. Для овощей» от ООО «Агроторф» потребитель заплатит 95 руб. и 100 руб. соответственно.

**Елена МАКСИМОВА**



Грунт плодородный ТМ «Богатырь» для томатов, перцев и баклажанов	Цветочный грунт ТМ «Цветочный универсал» для выращивания декоративных, цветочных, комнатных и садовых растений, а также для рассады	Универсальный питательный грунт ТМ «Parterra»	Грунт питательный, рассадный для томатов, перцев и баклажанов ТМ «Любо-зелено»	Натуральный полностью готовый торфогрунт для выращивания овощных и цветочных культур ТМ «Микропарник»	«Родная земля для рассады». Грунт для рассады	Питательный грунт ТМ «Живой биогрунт. Для овощей»	Почва для эпифитных растений
ООО «Лама Торф», Московская обл.	ИП Миночкин А.Д., Ленинградская обл.	ООО «ТПК «Нов-Агро», Новгородская обл.	ООО «ПИНДСТРУП», Псковская обл.	ООО «НОРД ПАЛП», Республика Карелия, для ЗАО «МНПП «Фарт»	ООО «АгроСнабРитейл», г. Москва	ООО «Торфозавод «Агроторф», Ленинградская обл.	Предприятие «Земля и Птица», Ленинградская обл.
15.03.2018	сентябрь 2017	04.06.2018	27.01.2018	13.12.2018	24.01.2019	25.05.2018	не указана
2 x 10 л	2 x 2,5 л	2 x 5 л	2 x 10 л	2 x 5 л	2 x 10 л	2 x 5 л	2 x 4 л
60-00	95-00	45-00	83-00	42-00	50-00	100-00	65-00
ООО «Максидом», Богатырский пр., д. 15	ИП Михеева А.А., магазин «Садовод», Алтайская ул., д. 7	ИП Халилов И.Г. оглы, Ленинский пр., д. 152, магазин «Золушка»	ООО «Касторама Рус», Пулковское шоссе, д. 17, корп. 1	ООО «Максидом», Богатырский пр., д. 15	ООО «Бест Прайс» (магазин «Fix Price»), пр. Авиаконструкторов, д. 41	ООО «НВА», магазин «Радуга сада», Варшавская ул., д. 98	ИП Халилов И.Г. оглы, Ленинский пр., д. 152, магазин «Золушка»
не указана / 57,3 ± 0,7	не указана / 62,8 ± 0,7	не более 60 / 45,6 ± 0,7	не более 65 / <b>68,9 ± 0,7</b>	не более 65 / 65,0 ± 0,7	не указана / 50,4 ± 0,7	не более 65 / 37,7 ± 0,7	не указана / 62,4 ± 0,7
5,5-6,5 / 5,4 ± 0,1	не менее 5,5 / <b>3,8 ± 0,1</b>	5,5-6,5 / <b>7,1 ± 0,1</b>	5,0-6,5 / 6,1 ± 0,1	не менее 5,5 / 6,5 ± 0,1	4,9-6,5 / 6,8 ± 0,1	5,0-6,5 / <b>3,6 ± 0,1</b>	не указана / 5,0 ± 0,1
150 - 350 / <b>557 ± 138</b>	150-250 / <b>561 ± 135</b>	не менее 200 / <b>не более 104</b>	не менее 120 / <b>не более 83</b>	не менее 200 / <b>не более 195</b>	не менее 120 / 157 ± 85	не менее 200 / <b>не более 93</b>	не указана / <b>не более 78</b>
>30 / 347 ± 116	300 - 400 / 507 ± 142	не менее 270 / 192 ± 109	не менее 80 / 166 ± 87	не менее 200 / 219 ± 100	не менее 290 / 220 ± 89	не менее 250 / <b>не более 98</b>	не указана / 856 ± 136
250 - 400 / 231 ± 154	300 - 400 / 250 ± 189	не менее 330 / <b>не более 145</b>	не менее 140 / 145 ± 116	не менее 300 / 181 ± 133	не менее 290 / <b>127 ± 119</b>	не менее 300 / <b>не более 131</b>	не указана / 412 ± 163
НЕ СООТВЕТСТВУЕТ по содержанию азота	НЕ СООТВЕТСТВУЕТ по содержанию азота и обменной кислотности	НЕ СООТВЕТСТВУЕТ по содержанию азота, калия и обменной кислотности	НЕ СООТВЕТСТВУЕТ по содержанию азота и влаги	НЕ СООТВЕТСТВУЕТ по содержанию азота	НЕ СООТВЕТСТВУЕТ по содержанию калия	НЕ СООТВЕТСТВУЕТ по содержанию азота, калия, фосфора, по обменной кислотности	НЕ СООТВЕТСТВУЕТ по содержанию азота, на упаковке отсутствует информация о химическом составе

При реализации проекта «Скажи фальсификату «НЕТ!» используются средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 19 февраля 2018 года № 32-рп и на основании конкурса, проведенного Фондом-оператором президентских грантов по развитию гражданского общества.

**Veltorf.com**

*Здоровый грунт – здоровый урожай,  
а от него зависит и здоровье наше!*

**VELTORF** *грунты* из торфа покупай –  
*и будешь с урожаем лучше всех и краше!*



✓ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТАЯ ПИТАТЕЛЬНАЯ СРЕДА ДЛЯ РАЗВИТИЯ  
ЗДОРОВОЙ КОРНЕВОЙ СИСТЕМЫ

✓ БЕЗ СОРНЯКОВ И ПАТОГЕННОЙ МИКРОФЛОРЫ



**ПРИГЛАШАЕМ  
ВАС ЗА  
ПОКУПКАМИ**

Универсам "Пулковский"

Ежедневно: 9:00 – 23:00

ПУЛКОВСКОЕ ШОССЕ, Д. 3

**СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ**

## Выращивайте цветы вместе с «Селигер-Агро»!

Цветы – настоящее украшение нашей жизни. Их мы выращиваем дома на балконах и подоконниках, высаживаем во дворе перед окнами, в подъездах и, наконец, на своих приусадебных участках. Они создают атмосферу уюта и поднимают настроение, особенно в ненастную погоду.

Именно поэтому с каждым годом всё больше людей проявляют интерес к выращиванию цветов для оформления домашнего интерьера или своего личного пространства на даче. Кто-то держит на подоконниках горшочки с азалиями, другим больше по душе крупные напольные растения. Но для того, чтобы цветы действительно радовали глаз, им в первую очередь необходимо качественное и сбалансированное питание, которое содержится в специально подготовленном грунте.

Стоимость комнатных растений – например, некоторых видов хвойников – может доходить до полутора тысяч евро. И будет очень обидно загубить такого ценного «питомца» неправильно подобранным грунтом. Можно долго изучать профильные форумы, выбирая почву для того или иного растения, но гораздо проще доверить заботу о ваших растениях профессионалам своего дела, одним из которых является компания «Селигер-Агро», расположенная в Тверской области.

В этом регионе издавна разрабатывают торф, который является основным компонентом для плодородных грунтов под рассаду. «Селигер-Агро» занимается их производством с 1991 года. Благодаря приобретенному за многие годы опыту, применению современных технологий и передовым разработкам ученых страны компания стала одним из ведущих производителей грунтов в России.

В ассортименте компании – несколько десятков видов грунтов для различных комнатных и садовых растений, выпускаемых под торговыми марками «Хорошо», «Селигер-Агро», «Чудо Грядка», «Экзо» и «Я земля».

– Для каждого растения разрабатывается сбалансированная рецеп-



тура грунта, которая предусматривает необходимый состав микроэлементов и минеральных удобрений. Также компания выпускает универсальные грунты, которые подходят для выращивания большинства видов комнатных растений. Таким образом, мы помогаем людям воплощать в жизнь свои мечты, заниматься любимым делом – выращиванием цветов – без лишних хлопот, – говорит **коммерческий директор компании «Селигер-Агро» Татьяна Кондрашова.**

Цветочная мода изменчива, как и многое в нашем мире. Напри-

мер, сегодня наибольшей популярностью для выращивания в домашних условиях пользуются хвойники, цитрусовые, фикусы и розы.

И неудивительно, что эти растения так полюбили россияне. Хвойники лаконично вписываются в любой интерьер, создают домашний уют, прекрасно очищают воздух, а зимой могут использоваться в качестве новогодней елки. Цитрусовые комнатные растения могут цвести и завязывать плоды по несколько раз в год, придавая интерьеру яркий акцент, а аромат плодов заряжает бодростью. Фикусы неприхотливы

в содержании и уходе, а роза традиционно считается королевой цветов за превосходный внешний вид и неповторимый аромат. Именно грунты для этих видов растений являются основными хитами продаж «Селигер-Агро».

Кстати, продукция компании пользуется популярностью не только на хобби-рынке, но и среди профессионалов, занимающихся промышленным выращиванием цветов в теплицах, что является показателем надежности производителя и высокого качества продукции.

**Елена МАКСИМОВА**



ШЕСТЬ СОТОК



# Покупайте семена у профессионалов!

Не за горами дачный сезон, и перед многими садоводами уже сейчас встает вопрос: где купить качественные семена? Специалисты рекомендуют отказаться от случайных покупок и отправиться за семенами в специализированные магазины, отдав предпочтение зарекомендовавшим себя фирмам.



## ВСЁ ДЛЯ ВЫСОКОГО УРОЖАЯ

Петербуржцы и жители Ленинградской области на протяжении многих лет предпочитают покупать семена в фирменных магазинах «ДОМ СЕМЯН» – торговая марка старейшей семенной компании АО «Сортсеменовощ».

«ДОМ СЕМЯН» стал главным помощником для тех, кто мечтает о богатом урожае и о ярких и оригинальных цветочных клумбах на своем приусадебном участке.

Март – время выращивать рассаду семян пасленовых культур, в первую очередь томатов и перцев. У каждого садовода есть свои любимые сорта этих овощей, но всё же специалисты рекомендуют время от времени опробовать новинки. В этом сезоне «ДОМ СЕМЯН» предлагает отдать предпочтение сортам из новой специальной

«Авторской серии», разработанной российскими селекционерами и ни в чем не уступающей по качеству зарубежным аналогам.

Получить высокий урожай крупных мясистых и сладких томатов «Барон F1» вы сможете уже в июле. Этот раннеспелый детерминантный гибрид предназначен для выращивания в пленочных теплицах и в открытом грунте. Плоды массой до 210 г имеют округло-плоскую форму, насыщенный ярко-красный цвет.

В июле созреет и томат «Наслаждение F1», высокорослый, предназначенный для выращивания в пленочных и остекленных теплицах. В кисти формируется пять-семь округлых сладких плодов красивого оранжевого цвета массой до 140 г.

И «Барон F1», и «Наслаждение F1» хорошо растут и плодоносят в Ле-

нинградской области, так как отлично адаптированы к климатическим условиям северо-западного региона.

Меньше усилий по формированию растения требует среднеранний детерминантный гибрид «Виконт F1», потому что имеет низкую пасынообразующую способность. Округлые, красные, плотные плоды массой до 140 г обладают отменным вкусом и могут храниться при комнатной температуре до двух месяцев, не теряя при этом в качестве.

Если захочется побаловать себя разноцветными помидорчиками, обязательно посадите раннеспелый высокорослый гибридный томат «Садко F1». Янтарно-желтые, округлые, ровные плоды изумительного вкуса богаты витамином С и сахарами.

В «Авторской серии» каждый садовод найдет для себя то, о чем давно мечтал. Например, гибриды сладкого перца «Александрит F1» и ультраранний «Снежок F1» порадуют вас толстоствольными крупными красными плодами цилиндрической формы. Мясистые, сочные перчики будут красоваться на вашем столе и в заготовках.

## ОТ «МАЛЬЧИКА С ПАЛЬЧИКА» ДО «КАРАПУЗА»

Не успеешь оглянуться, как приходит очередь высаживать в теплицу или открытый грунт огурцы. Этой культуре от всходов до первого урожая потребуются от 35 до 45 дней – в зависимости от сорта. Название пучковых огурцов «Карпуз F1» и «Мальчик с пальчик F1» говорят сами за себя. Маленькие, корншонного типа плотные зеленцы

имеют замечательный вкус и плотную консистенцию. Очень скороспелые гибриды предназначены для выращивания в пленочных теплицах и в открытом грунте. Отличаются растянутым плодоношением и урожайностью.

А новый партенокарпический гибрид «Макар F1» своей продуктивностью затмит, пожалуй, популярнейшую «Зозулю F1». Он обладает такими характеристиками, как холодостойкость, устойчивость к вирусу обыкновенной огуречной мозаики, и большой урожайностью.

Для весенних теплиц предназначен и партенокарпический гибрид «Настоящий полковник F1». Зеленцы длиной 12–14 см изумительно хрустящие и сладкие, а само растение имеет устойчивость ко многим заболеваниям. Ультраскороспелый партенокарпический гибрид «Саровский F1» отлично адаптирован к климатическим условиям Северо-Западного региона. Очень урожайный, пучковый, одностебельный, с растянутым периодом плодоношения.

## ДОСТУПНЫЕ ЦЕНЫ, БОГАТЫЙ ВЫБОР

«Авторская серия» от «ДОМА СЕМЯН» богата своим ассортиментом. Так, среднеспелые сорта укропов «Кудесник» и «Надежный» прекрасно подойдут для засолки или консервации огурцов. Салат «Букет» будет незаменимым в весеннем рационе.

А если рассаду выращивать негде и некогда, ее можно будет купить. Всех садоводов «Сортсеменовощ» приглашает в «ДОМ СЕМЯН» на Парнасе.



На открытой зеленой площадке с конца апреля можно будет приобрести рассаду овощей и цветов, районированные саженцы плодовых и декоративных деревьев и кустарников. Цены на плодовые саженцы вас удивят своей доступностью.

Ольга САФОНОВА

«ДОМ СЕМЯН» желает петербургским садоводам и огородникам богатых урожаев и приглашает в фирменные магазины по адресам:

- Садовая ул., 35
- 1-й Верхний пер., 8
- Большой пр. В.О., 24
- ул. Олеко Дундича, 24
- ул. Стахановцев, 18
- Комендантский пр., 10/1
- ДК им. Крупской, пр. Обуховской Обороны, д.105, лит. В, места 9 и 13
- г. Гатчина, ул. Киргетова, 24

Где Фаско - там ЖИЗНЬ!

**Мальшок** ПИТАТЕЛЬНЫЙ ГРУНТ ДЛЯ ТОМАТОВ И ПЕРЦЕЙ

**Крепыш** ПИТАТЕЛЬНЫЙ ГРУНТ ДЛЯ РАССАДЫ

www.fasko.ru

Продукция компании «Гарден Ритейл Сервис». МО, г. Химки, ул. Репина, 34, тел.: +7 (495) 642-642-6.

СПРАШИВАЙТЕ В МАГАЗИНАХ ВАШЕГО ГОРОДА

# СЕКРЕТЫ ЗДОРОВОЙ РАССАДЫ:

- 1. ВЫБИРАЕМ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ГРУНТ**  
Грунты для рассады ФАСКО® содержат комплексные минеральные удобрения европейского производства, специально разработанные для обеспечения равномерного плодородия грунта.
- 2. СТИМУЛИРУЕМ РОСТ И РАЗВИТИЕ**  
Органо-минеральные удобрения ФАСКО® содержат природные стимуляторы роста «гуматы». Ускоряют прорастание семян. Повышают стрессоустойчивость растений после пикировки и пересадки.
- 3. УКРЕПЛЯЕМ ИММУНИТЕТ МОЛОДЫХ РАСТЕНИЙ**  
Специально разработанный состав удобрений под индивидуальные потребности каждой культуры. Способствуют увеличению корневой системы и количества всходов.

3, 10, 25 литров

0,25 литра

50 грамм

ЭКСПЕРТИЗА «ПК»

# МОЛОКО СГУЩЕННОЕ: КАЖДАЯ ВТОРАЯ БАНКА НЕ СООТВЕТСТВУЕТ ГОСТУ!

Изготовители молочных консервов который год подряд вводят в заблуждение потребителей, предлагая им под видом гостовской продукции сгущенное молоко низкого качества.

Очередная проверка качества сгущенного молока разных торговых марок показала, что пять из десяти образцов (50%), приобретенных Санкт-Петербургской общественной организацией потребителей «Общественный контроль» в магазинах Петербурга и проверенных в государственной аккредитованной испытательной лаборатории ФБУ «Тест-С.-Петербург», не соответствовали требованиям российского ГОСТ 31688-2012.

СТОЛ  
ДЛЯ ПИЩЕВЫХ  
ОБРАЗЦОВ



## НАРУШИТЕЛИ-РЕЦИДИВИСТЫ

Удивительно, но итоги нынешней экспертизы «Общественного контроля» полностью совпали с результатами прошлогодней проверки. Причем не только по количеству выявленных нестандартных образцов.

Курьез заключается в том, что нарушителями оказались те же самые предприятия, что и год назад! Это означает, что государственные органы власти, оперативно получившие в 2018 году от «Общественного контроля» всю необходимую информацию, не смогли заставить недобросовестных изготовителей прекратить противоправные действия по выпуску и реализации некачественных молочных консервов. Дыры в законе и отсутствие политической воли навести наконец порядок на продовольственном рынке делают еще более беззащитными потребителей, многие из которых из-за прохудившегося кошелька уже, кажется, навсегда забыли вкус настоящего сгущенного молока и поэтому покупают подделки.

Этим и пользуются ушлые молочные компании, безнаказанность которых создает немалые риски не только для бюджета, но и для здоровья потребителей. Некачественная продукция, несмотря на громкие заверения «покончить с фаль-

сификатом» с самых высоких трибун, в последние годы буквально заполонила прилавки супермаркетов.

Вот они – «герои» молочного рынка: ЗАО «Верховский молочно-консервный завод» (Орловская обл.), ЗАО «Кореновский молочно-консервный комбинат» (Краснодарский край), ЗАО «Нижекисляйская молочная компания» (Воронежская обл.) и ОАО «Белмолпродукт» (г. Белгород). Эти компании систематически, из года в год, нарушают российское законодательство при выпуске сгущенного молока, игнорируют требования ГОСТа, а государственные надзорные органы, по всей видимости, закрывают на это глаза.

Так, по итогам проверки 2018 года массовая доля белка в сухом обезжиренном молочном остатке сгущенного молока от ЗАО «Верховский молочно-консервный завод» (ТМ «Главпродукт») была занижена более чем в три раза (!) и составила всего лишь 10,8% вместо 34%, как требует ГОСТ! В этом году торговая марка «Главпродукт» осталась верной себе и повторила результат годичной давности – 10,8%! Таким показателям отказывались верить даже выдавшие виды эксперты, но протоколы государственной лаборатории ФБУ «Тест-С.-Петербург», выданные в 2018

и 2019 годах на сгущенное молоко ТМ «Главпродукт», подтверждают: ЗАО «Верховский молочно-консервный завод» подделывает ГОСТ, разбавляя цельное молоко обычной водой. Об этом свидетельствует, в частности, повышенная влажность продукта. В прошлом году она составила 30,6%, в нынешнем – 29%. И это при том, что максимальное количество влаги, согласно ГОСТу, не может превышать в сгущенном молоке 26,5%! Кроме низкой доли белка, образец ТМ «Главпродукт» не соответствовал ГОСТу и по содержанию массовой доли жира: 6,75% вместо нормы 8,5%.

Более чем в два раза по итогам прошлогодней экспертизы была занижена массовая доля белка и в образце от ЗАО «Кореновский молочно-консервный комбинат» (15,7% вместо 34%). В этом году в краснодарском сгущенном молоке, изготовленном специально для торговой сети «Магнит» под частной маркой «Торговый дом «Сметанин», белка оказалось еще меньше – 14%!

В очередной раз удивило и ОАО «Белмолпродукт». Если в прошлом году массовая доля белка в сухом обезжиренном молочном остатке образца ТМ «Сладеж» составила 17,8%,

## РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРТИЗЫ МОЛОКА СГУЩЕННОГО ЦЕЛЬНОГО С САХАРОМ



Наименование продукта	Молоко цельное сгущенное с сахаром, ТМ «Молочная страна», массовая доля жира 8,5%	Молоко цельное сгущенное с сахаром, ТМ «Совок», массовая доля жира 8,5%	Молоко цельное сгущенное с сахаром, ТМ «Рогачевь», массовая доля жира 8,5%	Молоко сгущенное с сахаром, ТМ «Густияр», массовая доля жира 0,2%	Молоко цельное сгущенное с сахаром, ТМ «Волоконовское», массовая доля жира 8,5%	Молоко цельное сгущенное с сахаром, ТМ «Вологодские молочные продукты», массовая доля жира 8,5%
Изготовитель	ООО «Промконсервы», Смоленская обл.	ОАО «Глубокский молочно-консервный комбинат», Беларусь, Витебская обл.	ОАО «Рогачевский МКК», Беларусь, Гомельская обл.	ЗАО «Алексеевский молочно-консервный комбинат», Белгородская обл.	ОП «Волоконовский консервный комбинат», ОАО «Белмолпродукт», Белгородская обл.	ЗАО «Нижекисляйская молочная компания», Воронежская обл.
Изготовлено по нормативному документу	ГОСТ 31688-2012	ГОСТ 31688-2012	ГОСТ 31688-2012	ТУ 9227-020-00417262-2014	ГОСТ 31688-2012	ГОСТ 31688-2012
Дата изготовления	27.11.2018	16.01.2018	31.08.2018	29.09.2018	21.12.2018	15.12.2018
Срок годности	12 месяцев	18 месяцев	18 месяцев	12 месяцев	12 месяцев	12 месяцев
Масса, количество образцов	3 x 380 г = 1140 г	3 x 380 г = 1140 г	3 x 380 г = 1140 г	3 x 380 г = 1140 г	3 x 380 г = 1140 г	3 x 270 г = 810 г
Цена за банку, руб.	92-31	66-99	79-99	49-99	99-00	75-99
Место закупки	ООО «Лента», Лиговский пр., д. 283, лит. А	ООО «ТК «Прогресс» (магазин «Семишагофф»), Троицкий пр., д. 4 В, ч. пом. 2Н	ООО «ТК «Прогресс» (магазин «Семишагофф»), Троицкий пр., д. 4 В, ч. пом. 2Н	ООО «ТК «Прогресс» (магазин «Семишагофф»), Троицкий пр., д. 4 В, ч. пом. 2Н	ООО «Приморское» (универсам «Сезон»), пр. Маршала Жукова, д. 30	ООО «Ашан», Боровая ул., д. 47, лит. Б
Органолептика	соответствует	соответствует	соответствует	соответствует	соответствует	соответствует
Кислотность, град. Т	не > 48 / 26,0±1,5	не > 48 / 36,0±1,5	не > 48 / 27,5±1,5	-	не > 48 / 38,0±1,5	не > 48 / 30,0±1,5
Массовая доля влаги, % Норма/результат	не > 26,5 / 25,2±1,0	не > 26,5 / 25,8±1,0	не > 26,5 / 25,2±1,0	не нормируется / 30,0±1,0	не > 26,5 / 26,5±1,0	не > 26,5 / 26,5±1,0
Массовая доля жира, % Норма/результат	не < 8,5 / 8,50±0,15	не < 8,5 / 9,25±0,15	не < 8,5 / 8,50±0,15	0,2-16 / 0,3	не < 8,5 / 8,50±0,15	не < 8,5 / 8,50±0,15
Массовая доля сахарозы, % Норма/результат	от 43,5 до 45,5 вкл. / 45,1±1,5	от 43,5 до 45,5 вкл. / 45,1±1,5	от 43,5 до 45,5 вкл. / 45,5±1,5	не нормируется / 45,8±1,5	от 43,5 до 45,5 вкл. / 45,5±1,5	от 43,5 до 45,5 вкл. / 43,8±1,5
Массовая доля белка в сухом обезжиренном остатке, % Норма/результат	не < 34,0 / 34,9	не < 34,0 / 41,4	не < 34,0 / 38,6	не нормируется / 27,3	не < 34,0 / 40,8	не < 34,0 / 30,9
Жирнокислотный состав триглицеридов жировой основы	соответствует	соответствует	соответствует	соответствует	соответствует	соответствует
Соответствие ГОСТ 31688-2012, ТУ	СООТВЕТСТВУЕТ	СООТВЕТСТВУЕТ	СООТВЕТСТВУЕТ	СООТВЕТСТВУЕТ	СООТВЕТСТВУЕТ	НЕ СООТВЕТСТВУЕТ по м.д. белка в сухом обезжиренном остатке

Результаты экспертизы касаются исключительно тех отдельных образцов, которые были подвергнуты лабораторным испытаниям, а не всей продукции указанных в таблице предприятий-изготовителей.

то в этом году – уже 12,1%! Если органы власти, наделенные полномочиями по контролю за качеством молочных продуктов, и дальше будут игнорировать противоправные действия «веселых» молочников, то через несколько лет белок в молочных консервах начнет находить и вовсе только в следовых количествах.

На фоне своих коллег продукция ЗАО «Нижнекисляйская молочная компания» выглядит более благополучной. Если в прошлом году массовая доля белка в образце составила 27,5%, то в этом уже 30,9%! Кажется, что до показателя 34%, предусмотренного ГОСТом, осталось совсем немного – каких-нибудь год-два «упорного труда», и тогда изготовитель из Воронежской области с полной уверенностью сможет маркировать свою продукцию обозначением «ГОСТ». Пока такого права у компании нет. Впрочем, как и у других его «коллег» из черного списка.

Пятым образцом, не соответствующим ГОСТу, стало сгущенное молоко «Лента» от ЗАО «Верховский молочно-консервный завод», изготовленное по заказу одноименной торговой сети. Массовая доля белка в сухом обезжиренном молочном остатке (СОМО) в продукте составила 26,3% (норма –

34%), а массовая доля жира – 8%, что также ниже требований ГОСТа на 0,5%.

Материалы экспертизы сгущенного молока «Общественный контроль» направлены в Управление Роспотребнадзора по г. Санкт-Петербургу для проведения внеплановой проверки и принятия мер к недобросовестным изготовителям и продавцам.

**ИЗГОТОВИТЕЛИ ЭКОНОМЯТ НА ПОТРЕБИТЕЛЯХ**

– Массовая доля белка в СОМО – самый важный показатель качества сгущенного молока, который закреплен государственным стандартом. Лабораторным путем СОМО получают после удаления из продукта жира, влаги и сахарозы. Затем мы определяем количество белка в молочной части продукта, которого не должно быть менее 34%, – говорит **начальник сектора по определению физико-химических показателей лаборатории ФБУ «Тест-С.-Петербург» Юлия Грамотина.** – Низкий показатель массовой доли белка в СОМО связан, возможно, с низким качеством молочного сырья, из которого произведен готовый продукт. К тому же в образцах ТМ «Главпродукт» и ТМ «Торговый дом «Сметанин» обнаружен избыток влаги, что также является причиной низкого значения белка в СОМО.

Технологи молочной промышленности считают, что низкий белок указывает на использование изготовителями не цельного молока, как они указывают на этикетках, а сухого, причем в меньших количествах, чем положено по рецептуре.

– Допустим, для получения тонны сгущенного молока требуется 200 килограммов сухого молока, а изготовитель закладывает в два раза меньше и необходимую консистенцию продукта обеспечивает за счет применения стабилизаторов, – рассказывает **доцент кафедры прикладной биотехнологии Санкт-Петербургского университета ИТМО Анатолий Брусенцев.** – Сегодня многие производители используют именно такую технологию: сухое молоко разбавляют водой до определенной концентрации сухих веществ, смесь делают однородной, затем ее пастеризуют и охлаждают. Но сухое молоко дорогое, производитель старается закладывать его меньше, а сахара и жира, наоборот, больше.

По словам эксперта, сегодня мало кто из производителей использует традиционные вакуумно-выпарные аппараты, которые позволяют получать сгущенное молоко из цельного.

– Молочные компании пытаются снизить издержки производства, но не все это делают добросовестно. В результате на рынке появляется фальсифицированная продукция. Роспотребнадзор должен оперативно реагировать на подобные сигналы: изымать нестандартные партии из реализации, накладывать на продавцов и изготовителей солидные штрафы вплоть до приостановки деятельности предприятий-нарушителей, – считает **Анатолий Брусенцев.**

**НЕ ВЕРЬ ГЛАЗАМ СВОИМ**

Изготовители сгущенного молока научились настолько ловко маскировать второсортную продукцию под «ГОСТ», что даже опытные специалисты не в силах определить подделку исключительно по органолептическим показателям. Согласно протоколам ФБУ «Тест-



С.-Петербург», запах, вкус и консистенция представленных на экспертизу образцов формально соответствуют обязательным требованиям.

– Низкое содержание белка и жира в сгущенном молоке на вкус не определить, это делают только с помощью лабораторного анализа, – говорит **Юлия Грамотина.** – Органолептически можно почувствовать только различные примеси – например, кормовые, – то, что называется пороком молока. Иногда опытный дегустатор способен определить в молочном продукте также наличие жиров немолочного происхождения.

– Рядовой потребитель, конечно, не поймет, что купил под видом сгущенного молока фальсификат, разбавленный водой или с наличием растительных жиров, – считает **Анатолий Брусенцев.** – Это сделает только опытный специалист, технолог, который по вязкости, консистенции и вкусу определит, нарушена ли классическая технология приготовления продукта или нет.

**ПОДДЕЛКИ ВРЕДЯТ ЗДОРОВЬЮ**

Умышленное изменение рецептуры, которое приводит к снижению пищевой ценности молочных продуктов, а также введение потребителей в заблуждение при их реализации бьют не только по карману потребителя, но и угрожают его здоровью – предупреждают ученые.

– Парное молоко, например, содержит защитные иммунные тела, витаминов в нем почти столько же, сколько в лимоне, – говорит **главный диетолог Санкт-Петербурга и Северо-Западного федерального округа РФ, доктор медицинских наук, академик РАЕН Владимир Доценко.** – А дальше в процессе пастеризации половина полезных веществ в молоке разрушается. В сухом молоке, которое подвергается воздействию высоких температур, фактически никаких ферментов и витаминов нет, поэтому биологическая ценность его существенно падает. Но зато остаются жиры, белки и микроэлементы, которыми ценно сгущенное молоко. И если производитель сознательно обедняет ими свою продук-

цию, за это следует наказывать. Ведь недостаток белка в организме человека способен привести к нарушению метаболических процессов, синтеза ферментов и защитных иммунных тел. В результате организм человека слабеет и может стать легкой добычей различных инфекций. Следует также помнить, что в сгущенном молоке содержится большое количество сахара, поэтому его не рекомендуют людям с сахарным диабетом и тем, кто предрасположен к ожирению.

**МОЖНО ПОКУПАТЬ!**

Если вы не опытный специалист молочной промышленности и не хотите проводить дорогостоящие органолептические эксперименты на своей кухне с неизвестным результатом, а предпочитаете покупать продукты гарантированного качества, руководствуйтесь результатами экспертиз, которые с использованием средств президентского гранта и исключительно в интересах потребителей.

Итак, согласно протоколам ФБУ «Тест-С.-Петербург», требованиям нормативных документов в полном объеме соответствуют следующие образцы молока цельного сгущенного с сахаром: «Молочная страна» (ООО «Промконсервы», Смоленская обл.), «Совок» (ОАО «Глубокский молочно-консервный комбинат», Беларусь), «Рогачевь» (ОАО «Рогачевский МКК», Беларусь), «Волоконовское» (ОП «Волоконовский консервный комбинат» ОАО «Белмолпродукт», Белгородская обл.) и «Густияр» (ЗАО «Алексеевский молочно-консервный комбинат», Белгородская обл.).

Отметим, что образец ТМ «Густияр», на этикетке которого вместо ГОСТа в качестве нормативного документа были указаны технические условия, изготовлен не из цельного молока, а скорее всего, из обезжиренного сухого молока, поскольку имеет массовую долю жира всего 0,2%, а не 8,5%, как положено для сгущенного цельного молока с сахаром по ГОСТ 31688-2012.

**Ирина ГОЛУБЕНКО**



Молоко цельное сгущенное с сахаром, ТМ «Торговый дом «Сметанин», массовая доля жира 8,5%	Молоко цельное сгущенное с сахаром, ТМ «ОАО Белгородские молочные продукты», массовая доля жира 8,5%	Молоко цельное сгущенное с сахаром, ТМ «Лента», массовая доля жира 8,5%	Молоко цельное сгущенное с сахаром, ТМ «Главпродукт», массовая доля жира 8,5%
ЗАО «Кореновский молочно-консервный комбинат», Краснодарский край, г. Кореновск	ОАО «Белмолпродукт», г. Белгород	ЗАО «Верховский молочно-консервный завод» Орловская обл.	ЗАО «Верховский молочно-консервный завод» Орловская обл.
ГОСТ 31688-2012	ГОСТ 31688-2012	ГОСТ 31688-2012	ГОСТ 31688-2012
19.11.2018	10.11.2018	25.12.2018	08.12.2018
18 месяцев	15 месяцев	12 месяцев	15 месяцев
3 x 360 г = 1080 г	3 x 370 г = 1110 г	3 x 380 г = 1140 г	3 x 380 г = 1140 г
53-90	59-99	68-49	59-99
АО «Тандер», (магазин «Магнит-Барбоч»), пр. Стачек, д. 105, корп. 2	ООО «ТК «Прогресс» (магазин «Семишагофф»), Троицкий пр., д. 4 В, ч. пом. 2Н	ООО «Лента», Ливовский пр., д. 283, лит. А	ООО «ТК «Прогресс» (магазин «Семишагофф»), Троицкий пр., д. 4 В, ч. пом. 2Н
соответствует	соответствует	соответствует	соответствует
не > 48 / 12,0±1,5	не > 48 / 20,0±1,5	не > 48 / 26,0±1,5	не > 48 / 20,0±1,5
не > 26,5 / 29,5±1,0	не > 26,5 / 26,1±1,0	не > 26,5 / 26,5±1,0	не > 26,5 / 29,0±1,0
не < 8,5 / 8,50±0,15	не < 8,5 / 9,50±0,15	не < 8,5 / 8,00±0,15	не < 8,5 / 6,75±0,15
от 43,5 до 45,5 вкл. / 45,4±1,5	от 43,5 до 45,5 вкл. / 43,8±1,5	от 43,5 до 45,5 вкл. / 43,5±1,5	от 43,5 до 45,5 вкл. / 44,5±1,5
не < 34,0 / 14,0	не < 34,0 / 12,1	не < 34,0 / 26,3	не < 34,0 / 10,8
соответствует	соответствует	соответствует	соответствует
<b>НЕ СООТВЕТСТВУЕТ</b> по м.д. влаги, м.д. белка в сухом обезжиренном остатке	<b>НЕ СООТВЕТСТВУЕТ</b> по м.д. белка в сухом обезжиренном остатке	<b>НЕ СООТВЕТСТВУЕТ</b> по м.д. жира, м.д. белка в сухом обезжиренном остатке	<b>НЕ СООТВЕТСТВУЕТ</b> по м.д. жира, м.д. влаги м.д. белка в сухом обезжиренном остатке

При реализации проекта «Скажи фальсификату «НЕТ!» используются средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 19 февраля 2018 года № 32-рп и на основании конкурса, проведенного Фондом-оператором президентских грантов по развитию гражданского общества.

**«ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ» ПРЕДУПРЕЖДАЕТ**

**В составе сгущенного молока должны быть указаны компоненты «молоко цельное», «сахар». Вид сахаров (сахароза, фруктоза, глюкоза, лактоза) должен быть указан в разделе «Состав продукта переработки молока» маркировочного текста. Это принципиально важно для страдающих нарушением углеводного обмена, заболеваниями, при которых необходимо контролировать качественный и количественный состав поступающих в организм сахаров. Так, например, снижение или отсутствие активности лактазы – фермента, который расщепляет лактозу (молочный сахар), – приводит к непереносимости лактозы. Соответственно, в зависимости от степени лактазной недостаточности продукты, содержащие лактозу, должны быть подконтрольны: ограничены или исключены из рациона.**

**Следует заметить, что нельзя покупать сгущенное молоко в поврежденных банках с наличием вмятин и дефектов, с загрязненными надорванными этикетками, даже если цена такой продукции более привлекательна. Деформация банок может приводить к нарушению их герметичности, что, безусловно, повлияет на качество и безопасность содержимого. Внешние признаки нестандартной упаковки и поврежденной этикетки говорят о нарушении правил складирования, транспортировки, условий хранения. Сгущенное молоко, изготовленное по ГОСТу, не должно быть слишком жидким, в нем не должны ощущаться кристаллики лактозы, так называемая мучнистость, песчанность, хруст (следствие неправильной технологии охлаждения продукта и вышедшего из-под контроля процесса кристаллизации лактозы).**



ИЗ ЗАЛА СУДА



# «ВЫМПЕЛКОМ» НАРУШИЛ ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЯ

По итогам 2018 года около 60% всех жалоб, поступивших в Санкт-Петербургскую общественную организацию потребителей «Общественный контроль», было связано с нарушением прав потребителей при покупке непродовольственных товаров, причем примерно половина обращений касается так называемых технически сложных товаров, среди которых лидируют ноутбуки и смартфоны.

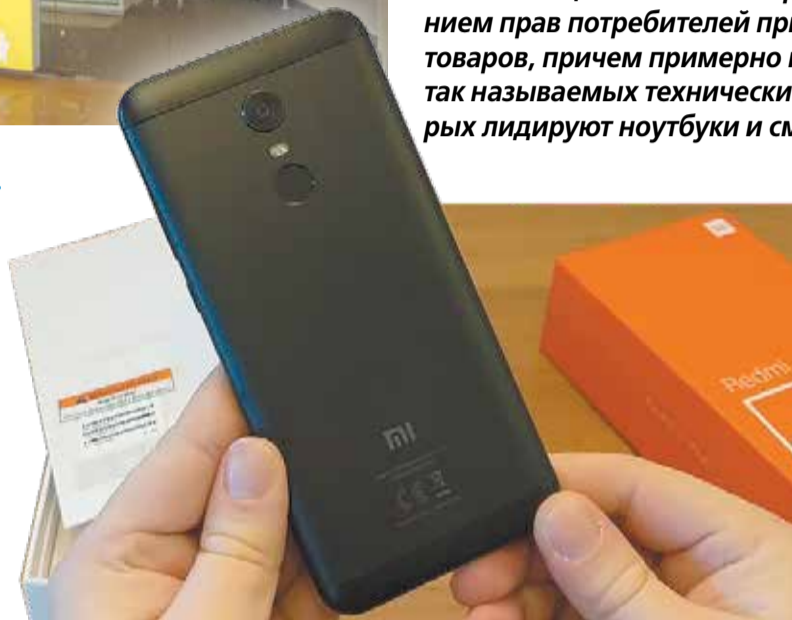


Техника эта дорогая, но далеко не всегда она соответствует рекламным заявлениям продавцов, а часто и вовсе имеет производственные дефекты, которые незаметны при покупке товара, но проявляются затем при его эксплуатации. Поэтому для защиты своих прав в подобной ситуации потребитель должен действовать грамотно и достаточно оперативно, чтобы не пропустить предоставленные ему законом «О защите прав потребителей» сроки по возврату товаров ненадлежащего качества.

История, приключившаяся с петербуржцем Дмитрием К., наверняка будет полезной для многих покупателей, желающих приобрести себе новый смартфон, поскольку она является примером грамотных действий при разрешении спора с салоном сотовой связи.

Заглянув в середине октября 2018 года в салон «Билайн» (ПАО «ВЫМПЕЛКОМ») по адресу: Санкт-Петербург, ул. Коллонтай, д. 3, Дмитрий К. решил остановить свой выбор на модели смартфона Xiaomi Redmi 5 Plus 32GB Black за 12 490 руб.

Дизайн привлекательный, технологии современные, цена доступная. После того как покупка была оформлена, кассовый чек пробит, продавец извлек аппарат и предложил Дмитрию с ним ознакомиться. Взяв в руки заветный смартфон, покупатель сразу обра-



тил внимание на производственный дефект: кнопка регулирования громкости на смартфоне была деформирована, имела вмятину, не всегда срабатывала, плохо нажималась, а при нажатии врезалась в палец.

Дмитрий уже пожалел, что оплатил товар еще до его осмотра. Но отчаиваться не стал и сразу обратился к продавцу с письменным заявлением, в котором попросил вернуть деньги за телефон, так как другого такого аппарата в салоне не было.

Продавец пожал плечами, забрал телефон якобы на проверку качества. Прошло 10 дней, в течение которых, согласно закону «О защите прав потребителей», продавец обязан ответить потребителю. Однако в указанный срок ни ответа, ни возврата денег

за товар ненадлежащего качества от салона «Билайн» не последовало. А зря.

Согласно ч. 1 ст. 18 закона «О защите прав потребителей», у потребителя есть право в течение 14 дней, не считая дня покупки, требовать возврата денег за некачественный технически сложный товар. Более того, ч. 6 ст. 18 указанного закона устанавливает: при наличии гарантийного срока на товар продавец отвечает за его недостатки, если не докажет, что они возникли после передачи товара потребителю вследствие нарушения потребителем правил использования, хранения или транспортировки товара, действий третьих лиц или непреодолимой силы. Таким образом, бремя доказывания вины потребителя возложено на продавца.

Статья 22 дает продавцу 10 дней на рассмотрение претензии потребителя о возврате денег за товар. Если в этот срок продавец не провел независимую экспертизу или она была проведена, но подтвердила справедливость требований потребителя, продавец обязан вернуть деньги за товар.

Спустя месяц Дмитрий понял, что в добровольном порядке «Билайн» возвращать деньги не собирается, поэтому необходимо было предпринимать следующий шаг – идти в суд. Однако, не будучи юристом, обманутый покупатель не был уверен, что сумеет добиться справедливости, если станет действовать в одиночку. Узнав от коллег по работе, что защитой прав потребителей занимается СПб ООП «Общественный контроль», петербуржец решил обратиться к профессионалам.

Установив, что права потребителя при покупке товара были нарушены, «Общественный контроль» подал исковое заявление в мировой суд, который 10 января 2019 года без вызова сторон, в упрощенном порядке, вынес решение в пользу Дмитрия. С ПАО «ВЫМПЕЛКОМ», кроме стоимости телефона, суд решил взыскать неустойку, компенсацию морального вреда и штраф за отказ продавца урегулировать спор с потребителем в добровольном порядке. Всего по решению суда салон «Билайн» оказался должен потреби-

телю 47 036,85 руб., то есть сумму, превышающую почти в четыре раза стоимость самого телефона.

Так как цена иска на день подачи искового заявления была менее 100 000 руб. (21 862 руб. 30 коп. – Прим. ред.), на основании ст. 232.2 ГПК РФ суд принял решение рассмотреть дело в упрощенном порядке, то есть без вызова сторон и проведения судебных заседаний. Основанием для такого решения послужило то, что ответчик не ответил на претензию потребителя и не представил в суд доказательства того, что дефект появился вследствие нарушений условий эксплуатации товара. Решение пока еще не вступило в законную силу.

Уважаемые потребители, помните, закон «О защите прав потребителей» всегда стоит на стороне ваших законных прав. Если вам продали некачественный товар или оказали некачественную услугу, а продавец или исполнитель под различными предлогами игнорирует ваши законные требования, обращайтесь в «Общественный контроль».

**Наш адрес:**  
 ст. м. «Балтийская»,  
 пер. Лодыгина, д. 1/28,  
 тел. (812) 324-25-80,  
 324-27-98.  
**Все консультации бесплатны.**

**Михаил ФИЛИППОВ,**  
 юрист СПб ООП  
 «Общественный контроль»

Санкт-Петербургская общественная организация потребителей

## «ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ»

Защита прав потребителей в Санкт-Петербурге



[www.spbkontrol.ru](http://www.spbkontrol.ru)

### ВСЕ КОНСУЛЬТАЦИИ БЕСПЛАТНО!

Наш адрес: Санкт-Петербург, пер. Лодыгина, д. 1/28, ст. метро «Балтийская»

324-25-80  
 324-27-98  
 987-56-43

— КАЖДЫЙ ПОНЕДЕЛЬНИК с 10.00 до 15.00 бесплатное составление документов для малоимущих граждан. Только по предварительной записи!

— БЕСПЛАТНАЯ судебная защита жильцов, пострадавших от протечек и затоплений квартир!