

КАЧЕСТВО

АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБОЗРЕНИЕ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

ЭКСПЕРТИЗА «ПК»

ПЛОМБИР ОКАЗАЛСЯ ФАЛЬШИВЫМ

Санкт-Петербургская общественная организация потребителей «Общественный контроль»: два образца мороженого из десяти, проверенных в лаборатории ФБУ «Тест-С.-Петербург», оказались подделками.

В пломбире из Петрозаводска (изготовитель ЗАО «Холод-Славмо») и пломбире «Снежное лакомство» из Московской области (изготовитель – ООО «Лагуна Койл») обнаружены растительные жиры.

ВНИМАНИЕ,

Подделки!

СТР. 6-7

РОСПОТРЕБНАДЗОР СООБЩАЕТ

«О'Кей» пострадал за капусту

Управление Роспотребнадзора по г. Санкт-Петербургу в ходе административных расследований, проведенных на основании обращений Санкт-Петербургской общественной организации потребителей «Общественный контроль», привлекло к административной ответственности изготовителей и продавцов за нарушения при производстве и реализации пищевых продуктов.



СТР. 2

ЭКСПЕРТИЗА «ПК»

Какую бутилированную воду можно пить?

Санкт-Петербургская общественная организация потребителей «Общественный контроль»: испытательная лаборатория «ПЕТЕРБУРГ-ЭКСПЕРТИЗА» признала все 15 проверенных образцов бутилированной воды соответствующими информации, указанной на этикетке. Тогда почему вода стоит по-разному? Что скрывают изготовители?

СТР. 4-5

ЭКСПЕРТИЗА «ПК»

Шашлык с метанолом заказывали?



Санкт-Петербургская общественная организация потребителей «Общественный контроль»: 80% жидкостей для розжига, представленных в магазинах Санкт-Петербурга, произведены с различными нарушениями, а два образца из десяти проверенных смертельно опасны для потребителя.

СТР. 10-11

**«ОБЩЕСТВЕННЫЙ
КОНТРОЛЬ»**

Магазин «Сезон» поплатился за обман покупателей

Управление Роспотребнадзора по г. Санкт-Петербургу привлекло ООО «Стайл» (магазин «Сезон», Коломяжский пр., д. 13) к административной ответственности за обман покупателей (реализация блинчиков с мясом без говядины, заявленной в составе на этикетке). Соответствующая статья КоАП РФ предполагает наказание юридических лиц в виде штрафа от 100 до 500 тысяч рублей.



СТР. 2

ВИВАТ ФЕСТИВАЛЬ!



Место встречи — «ВКУСНОГРАД»!

В городе на Неве прошел XXIV Санкт-Петербургский фестиваль продуктов питания «ВКУСНОГРАД», в котором приняли участие десятки отечественных производителей и тысячи потребителей. Как всегда, девиз фестиваля – «ВКУСНОГРАД» НАКОРМИТЬ ВСЬ ГОРОД РАД!».

СТР. 3

Санкт-Петербургская общественная организация потребителей

«ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ»

Защита прав потребителей в Санкт-Петербурге

www.spbkontrol.ru

**ВСЕ КОНСУЛЬТАЦИИ
БЕСПЛАТНО!**

324-25-80
324-27-98
987-56-43

Наш адрес: Санкт-Петербург, пер. Лодыгина, д.1/28, ст. метро «Балтийская»

ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ

Сгущенное молоко оказалось ненастоящим

На рынке «Фермерский», который расположен на Торфяной дороге, д. 2, прошла внеплановая проверка Управления Роспотребнадзора по г. Санкт-Петербургу. Индивидуальный предприниматель Короткова Е.А. за реализацию некачественного сгущенного молока привлечена к административной ответственности.

Основанием для рейда стали результаты проверки качества образцов молока сгущенного с сахаром, проведенной Санкт-Петербургской общественной организацией потребителей «Общественный контроль» на базе испытательной лаборатории «ПЕТЕРБУРГ-ЭКСПЕРТИЗА» в феврале этого года. Согласно протоколам испытаний, в ходе мониторинга было обнаружено два поддельных образца сгущенного молока, один из которых под торговой маркой «Волоконовское» (изготовитель – АО «Белмолопродукт») был приобретен «Общественным контролем» на рынке «Фермерский» в Приморском районе.

Образец, изготовленный 09.04.2016, не соответствовал ГОСТ Р 53436-2009 сразу по нескольким показателям: массовая доля влаги, массовая доля сухого молочного остатка, массовая доля белка в сухом обезжиренном остатке, а также по показателю «идентификация жировой основы» – содержание молочного жира не превышало 84% жировой фазы. Выявленные нарушения говорят о том, что продукция была изготовлена с нарушением технологического процесса, а в ее составе использовались жиры немолочного происхождения.

Проверка Роспотребнадзора подтвердила выводы, сделанные испытательной лабораторией «ПЕТЕРБУРГ-ЭКСПЕРТИЗА» в отношении недоброкачественного сгущенного молока «Волоконовское». Индивидуальному предпринимателю Коротковой Е.А. дано предостережение об устранении причин и условий, способствовавших совершению административного правонарушения. Некачественная продукция снята с реализации.

Кирилл ОРЛОВ



ВНЕПЛАНОВАЯ ПРОВЕРКА

Управление Роспотребнадзора по г. Санкт-Петербургу привлекло ООО «Стайл» (магазин «Сезон», Коломяжский пр., д. 13) к административной ответственности за обман покупателей (реализация блинчиков с мясом без говядины, заявленной в составе на этикетке). Соответствующая статья Кодекса об административных правонарушениях предполагает наказание юридических лиц в виде штрафа от 100 до 500 тысяч рублей.

Магазин «Сезон» оплатился за обман покупателей



Поводом для внеплановой проверки стали результаты исследований качества блинчиков с мясной начинкой, проведенные в этом году накануне Масленицы Санкт-Петербургской общественной организацией потребителей «Общественный контроль» на базе испытательной лаборатории «ПЕТЕРБУРГ-ЭКСПЕРТИЗА». Тогда в ходе лабораторных испытаний состав 70% образцов блинчиков с мясной начинкой был признан не соответствующим информации, указанной изготовителями на упаковке. Половина некачественных образцов была приобретена именно в магазине «Стайл». Это продукция ООО



«Морозко» (Санкт-Петербург), ООО «Радиоли» (Санкт-Петербург) и ООО «Лиана» (г. Рязань). Во всех трех образцах была выявлена свинина, не указанная на этикетке.

Управление Роспотребнадзора при проведении административного расследования установило, что изготовители ООО «Лиана» (блинчики «С пылу с жару») и ООО «Морозко» (блинчики «Морозные припасы»), а также магазин ООО «Стайл» вводят потребителей в заблуждение. Оба изготовителя и магазин привлечены к административной ответственности в виде штрафов.

Алиса САВЕЛЬЕВА

РОСПОТРЕБНАДЗОР СООБЩАЕТ

Управление Роспотребнадзора по г. Санкт-Петербургу в ходе административных расследований, проведенных на основании обращений Санкт-Петербургской общественной организации потребителей «Общественный контроль», привлекло к административной ответственности изготовителей и продавцов за нарушения при производстве и реализации пищевых продуктов.

Как сообщила Наталья Башкетова, руководитель Управления Роспотребнадзора по г. Санкт-Петербургу, по результатам административного расследования, проведенного Управлением Роспотребнадзора по факту обращения «Общественного контроля» с информацией о производстве и реализации в магазине «О'Кей» (Заневский пр., д. 65, к. 1) капусты квашеной (изготовитель – ООО «БалтФрут – Северная Столица», Санкт-Петербург), не отвечающей требованиям к маркировке (протокол лабораторных испытаний № 499172 от 17.02.2016, выдан ФБУ «Тест-С.-Петербург»), за выявленные нарушения действующего законодательства юридическое и должностное лицо ООО «БалтФрут – Северная Столица» и долж-

«О'Кей» пострадал за капусту



ностное лицо ООО «О'Кей» привлечены к административной ответственности в соответствии с КоАП РФ. «Даны представления об устранении причин и условий, способствующих совершению административных правонарушений».

В рамках другого административного расследования, проведенного на основании информации «Общественного контроля» о результатах экспертизы творога, аналогичные меры были приняты в отношении изготовите-

ля молочной продукции ООО «ТРЕЙД-ЛАЙН» (Санкт-Петербург).

Напомним, что, согласно протоколу испытаний № 498389 от 15.02.2016, выданного ФБУ «Тест-С.-Петербург», образец «Творог от крестьяночки, 5%» (дата изг. – 03.02.2016), приобретенный в ООО «Приморское» (магазин «Сезон», пр. Маршала Жукова, д. 30), не соответствовал Техническому регламенту Таможенного союза 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции» по органолептическим показателям, также на упаковке творога был указан отмененный ГОСТ Р 52096-2003.

Алиса САВЕЛЬЕВА



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАДЗОР

Лишь 47,2% (15,1 млн из 32 млн) постановлений о взыскании административных штрафов, наложенных по всей стране надзорными органами на предприятия и организации по итогам проверок за 2015 год, были исполнены судебными приставами. Такие цифры озвучил в Санкт-Петербурге на круглом столе «Совершенствование законодательства о контрольно-надзорной деятельности» депутат Государственной Думы Владимир Плигин.

– Но есть и другие, куда более показательные, цифры, – заметил глава Комитета по конституционному законодательству и государственному строительству Госдумы. – В 2015 году взысканию по этим постановлениям подлежало 334,6 млрд рублей, а взыскано было только 21,9 млрд, то есть 6,5%.

Чтобы государственный надзор стал более эффективным, необходимы поправки в 294-й федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля». Сейчас эта законодательная инициатива активно обсуждается в парламенте, однако приняты поправки будут, скорее всего, уже новым составом Государственной Думы.

Депутаты хотят заменить штраф предупреждением

– Обсуждаемый проект поправок делает закон рискоориентированным, – говорит депутат. То есть, снижая давление на бизнес путем уменьшения количества плановых проверок, мы не должны забывать, что в некоторых сферах деятельности – организации питания, производства лекарств, общественного транспорта – необходим особый контроль, поскольку речь может идти об угрозе здоровью и жизни граждан, а также нанесению вреда окружающей среде.

При этом параллельно в Госдуме сегодня идет работа над новой редакцией Кодекса РФ об административных правонарушениях, в который может вернуться норма, заменяющая денежный штраф на предупреждение.

– В случае выявления нарушения, которое не повлекло за собой вреда здоровью или окружающей среде, штраф может быть заменен предупреждением, если предпринимателем это нарушение допущено впервые, – уточнил Владимир Плигин.

На сокращение количества проверок направлена сегодня и работа прокуратуры Санкт-Петербурга, однако ее глава Сергей Литви-

ненко посетовал, что эта деятельность пока не приносит желаемых результатов для малого бизнеса.

– Мы резко сократили количество проверок, однако малому бизнесу от этого не становится легче, – говорит Сергей Литвиненко. – И одну из причин этого я вижу в недостаточности усилий городских властей. Сегодня предпринимателю проще работать нелегально, чем добиться официального оформления всех необходимых документов. Что говорить, если 1 млрд рублей, выделенный городом на развитие малого бизнеса в 2015 году, практически не был израсходован!

Между тем на фоне снижения плановых проверок бизнеса растет количество жалоб граждан на нарушение прав потребителей. Об этом заявила руководитель Управления Роспотребнадзора по г. Санкт-Петербургу Наталья Башкетова:

– За последние десять лет количество обращений граждан выросло в десять раз. Если в 2006 году их было 2800, то в 2015 году – уже порядка 32 000. При этом если в 2014 году подтвердившихся жалоб – 50%, то в прошлом году – 62%.

Рост обращений глава питерского Роспотребнадзора связала с появлением в последнее время различных общественных организаций. Однако работа некоторых из них, по ее словам, направлена на парализацию деятельности надзорных органов.

– Были случаи, когда в Управление поступало по 8000 писем в день. Они были написаны все «под копиру» с указанием, что нарушение может нанести вред жизни и здоровью граждан. Такая формулировка обязывает надзорный орган провести проверку. При этом указанные в обращениях факты в итоге не подтверждались, – пожаловалась Наталья Башкетова. – Справедливо ради следует отметить, что это относится не ко всем общественным активистам. Например, петербургский «Общественный контроль» проводит собственный мониторинг качества продуктов, направляет нам результаты, а мы со своей стороны проводим административные расследования и 60% фактов выявленных нарушений подтверждаем.

– Нам необходимо заключить некий общественный договор между государством, бизнесом и налогоплательщиками о взаимном уважении и последовательных действиях, которые будут, с одной стороны, способствовать развитию добросовестного бизнеса, а с другой – пресекать нарушения, которые наносят реальный вред обществу и государству, – подытожил Владимир Плигин.

Ирина ГОЛУБЕНКО

ПЕТЕРБУРГСКОЕ
КАЧЕСТВО

Учредитель и главный редактор – Всеволод Вишневецкий
Корреспонденты – Ирина Ляхова, Алиса Савельева
Дизайн и верстка – Ирина Серова
Фотограф – Алексей Актентьев
Отдел рекламы: Людмила Боярницкая, Валентина Орлова, Леонид Пудов
Издатель – ООО «ИКЦ «Тест-Принт»

Свидетельство о регистрации СМИ № ПУ 78-00674 от 27.08.2010 г., выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Санкт-Петербургу и Ленинградской обл.

Адрес редакции и издателя: 190103, Санкт-Петербург, Рижский пр., 26, до востребования.
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Тел./факс редакции: (812) 324-25-88
Тел./факс отдела рекламы: (812) 324-25-88, 251-88-83
E-mail: okk@petkach.spb.ru
WWW.PETKACH.SPB.RU

Схема распространения:
– подписка: индекс – 38531;
– универсамы, универмаги и магазины города;
– торговые сети

ПЯТЕРОЧКА
Девята
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ГРУППА

ПЕРЕКРЕСТОК
КАРУСЕЛЬ
СЕТЬ ТИПЕТРМАКЕТОВ

Реаль
Сладкие продукты

Отдел распространения:
Тел./факс (812) 251-04-46
Мнения авторов статей не обязательно совпадают с мнением редакции. Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

Материалы, помеченные знаком ◆, являются рекламными.

Все рекламируемые товары, подлежащие обязательной сертификации, имеют сертификаты, а услуги – лицензии.

Перепечатка материалов допускается только с письменного разрешения редакции.

Номер подписан к печати 10.06.2016 г.

Газета отпечатана в ООО «Типографский комплекс «Девиз» 199178, Санкт-Петербург, 17-я линия В.О., д. 60, лит. А, пом. 4 Н.

Номер заказа ТД-7620/6

Тираж номера 50 000 экз.

В последнюю субботу мая по давно сложившейся доброй традиции в городе на Неве прошел фестиваль «ВКУСНОГРАД», на котором ведущие изготовители пищевых продуктов напрямую без посредников пообщались со своими покупателями. Несмотря на прохладную питерскую погоду, встреча в Южно-Приморском парке получилась теплой, веселой и вкусной. Недаром народный фестиваль качественной еды, который состоялся уже в 24-й раз, проходит под девизом «ВКУСНОГРАД накормит весь город рад!».



МЕСТО ВСТРЕЧИ — «ВКУСНОГРАД»



В этом году фестиваль, организатором которого является Санкт-Петербургская общественная организация потребителей «Общественный контроль», прошел при поддержке администрации Красносельского района, «Центра контроля качества» и ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга».



— У нас много говорят об импортозамещении, а мы решили показать, как это происходит на деле, и пригласили на «ВКУСНОГРАД» известных региональных производителей, чтобы они смогли и себя показать, и с потребителями пообщаться, — говорит глава «Общественного контроля» Всеволод Вишневецкий.

— Такие мероприятия очень важны. Они помогают нам познакомить потребителей со своей продукцией и понять, чего хотят петербуржцы, — отмечает Владимир Гельбер, начальник цеха «Племенного завода «Принева». — Вот сейчас особый спрос на кисломолочную продукцию, на козье молоко и сыр, производство которых мы наладили на своем предприятии.

— Горожан очень интересует качество продукции, всё время спрашивают, по ГОСТу ли она сделана, где расположено производство, откуда к нам поступает сырье, — рассказывает менеджер по маркетингу и рекламе ООО «ПК «Русь» Екатерина Шапошникова.

За внимание горожан активно борются и компании из других регионов — Вологды, Новгорода, Твери, которые также привезли на фестиваль свою лучшую продукцию.

— Нам очень понравилось участие в фестивале. Мы пообщались с петербуржцами, рассказали о своей продукции, которая уже представлена в магазинах города. Надеюсь, теперь жители Северной столицы будут обращать на нее больше внимания, — подвел первые итоги фестиваля Павел Новиков, коммер-

ческий директор «Торжокского молочного комбината «Тверца».

Особую радость фестиваль доставил детям, которые буквально атаковали сцену, чтобы принять участие в многочисленных конкурсах.

— Я живу в другом районе, приехала с дочкой в гости к родителям, вот решили погулять в парке,



«TESS» — официальный чай фестиваля «ВКУСНОГРАД»



а тут музыка, клоуны, шарики, подарки. Третий час гуляем, уже и молочную продукцию пробовали, и купили кое-что, и с клоунами фотографировались, а ребенка всё не увести отсюда — девочка просто в восторге, — рассказывает Марина, гость «ВКУСНОГРАДА».

Двухлетняя дочь Марины в это время на сцене увлеченно участвует в танцевальном конкурсе. Конкурсы сменяются выступлениями артистов, перед сценой царит оживление, звучат аплодисменты. Настроение у всех самого высокого качества, как и представленная на фестивале продукция.

— Это прекрасная возможность для жителей района отдохнуть, отметить День города, а заодно познакомиться с отечественными производителями и их продукцией. При этом я хотел бы подчеркнуть, что «ВКУСНОГРАД» — не ярмарка, а именно фестиваль, главная задача которого —

такое знакомство, — говорит член правительства Санкт-Петербурга — глава Красносельского района Евгений Никольский. — Приятно, что среди участников фестиваля много петербургских производителей, но мы рады также иногородним. Главное, чтобы они предлагали петербуржцам качественные товары. Важно ведь не только заместить продукты, исчезнувшие с наших прилавков после введения



Россией эмбарго в отношении производителей из Европы и других стран, но и добиться, чтобы в результате импортозамещения не пострадало качество этих продуктов. Здесь мы работаем в тесном контакте с общественными организациями, такими как «Общественный контроль». И это сотрудничество приносит свои плоды — в последнее время жалоб от потребителей на некачественные товары становится меньше.

Ирина ГОЛУБЕНКО

ЭКСПЕРТИЗА «ПК»

С наступлением лета потребительский спрос на бутилированную воду возрастает значительно. Наряду с морозной водой, пожалуй, второй по популярности продукт в жару. Санкт-Петербургская общественная организация потребителей «Общественный контроль» решила проверить, соответствует ли заявленному составу продукция известных брендов, и направила в испытательную лабораторию «ПЕТЕРБУРГ-ЭКСПЕРТИЗА» приобретенные в нашем городе 15 образцов бутилированной воды разных изготовителей.

МОЖНО ПОКУПАТЬ!

Обычно этой рубрикой мы завершаем отчет о проведенной «Общественным контролем» проверке. Но с водой случай особый. Все проверенные 15 образцов успешно прошли экспертизу, не вызвав у специалистов никаких нареканий.

Все образцы, представленные на экспертизу, по органолептическим показателям, общей минерализации (сухой остаток) и общей жесткости соответствуют требованиям СанПиН, ГОСТа, а также требованиям Технического регламента Таможенного союза 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки», – сообщила начальник испытательной лаборатории «ПЕТЕРБУРГ-ЭКСПЕРТИЗА» Людмила Гамова.

Итак, все 15 образцов соответствовали составу, заявленному на этикетке, и могут быть рекомендованы к употреблению. Однако, по мнению наших экспертов, к выбору питьевой воды следует подходить столь же щепетильно, как и к покупке любых других пищевых продуктов.

ВОДА В БУТЫЛКАХ: ВНИМАТЕЛЬНО ИЗУЧАЙТЕ ИНФОРМАЦИЮ НА ЭТИКЕТКЕ!

– Взрослому человеку в день необходимо выпивать 1,5–2 литра чистой воды – в зависимости от времени года и физических нагрузок. Летом больше, поскольку в жару идет усиленная влажопотеря, – говорит **доктор медицинских наук, профессор, академик РАЕН, главный диетолог Санкт-Петербурга и Северо-Западного федерального округа РФ Владимир Доценко**. – Но здесь важно понимать, какая вода нужна именно вам. В некоторых случаях будет нелишним посоветоваться с врачом, особенно если у вас есть заболевания сердечно-сосудистой системы, пищеварения, если вы заняты на вредном производстве или просто интенсивно занимаетесь спортом.

С помощью наших экспертов мы разделили проверенные лабораторией «ПЕТЕРБУРГ-ЭКСПЕРТИЗА» образцы воды на четыре группы и выяснили, каковы особенности каждой из них.



КАК ИЗ КРАНА, ДА НЕ ТА

К группе «Вода питьевая I категории» можно отнести продукцию «Шишкин лес», «Аква Минерале», «Святой источник», «Липецкий бювет» и Nestle.

– Питьевой называют воду с показателями общей минерализации до 1 г/дм³, – объясняет **профессор кафедры экспертизы потребительских товаров Политехнического университета Петра Великого, кандидат технических наук, доцент Анатолий Выговтов**. – Для производства бутилированной питьевой воды может быть использовано сырье различного происхождения – как водопроводная вода, так и вода из подземных источников (артезианская или родниковая) и поверхностных (речная, озерная, ледниковая). Вся она в любом случае проходит очистку и иногда кондиционирование, то есть дополнительно обогащается макро-



и микроэлементами. В зависимости от качества расфасованную питьевую воду подразделяют на две категории: первая и высшая. Напиток первой категории может быть добыт из разных источников, высшей – только из самостоятельных, как правило, подземных, предпочтительно родниковых или артезианских.

Другими словами, если на упаковке написано «I категория», есть вероятность, что это банальная водопроводная вода. Не случайно ЗАО «МПК» (Nestle), ОАО «Прогресс» («Липецкий бювет») и ООО «Аква Стар» («Святой источник») уточняют на этикетке «артезианская». Но откуда бы ни брал производитель сырье, конечный продукт отличается от воды, текущей из наших кранов, дополнительной очисткой и кондиционированием. Именно поэтому главный диетолог Петербурга рекомендует делать выбор в пользу воды бутилированной.

– Петербургская водопроводная вода на выходе со станций «Водоканала» соответствует санитарным нормам, но на ее качество в каждом конкретном доме влияет изношенность водопроводных труб. В старых

домах вода может идти, к примеру, со ржавчиной. К тому же не всякая вода бедна кальцием, магнием, а при производстве бутилированной воды эти недостатки устраняются, – говорит **Владимир Доценко**. – Поэтому я бы рекомендовал покупать питьевую воду в магазине и отдавать предпочтение известным производителям.

Питьевая вода может быть рекомендована всем без исключения, в отличие от той, что вошла в три другие группы.

ПОЛЕЗНА, НО НЕ ВСЕМ

В отдельную группу мы выделили воду, о которой производители сообщают, что она «минеральная столовая». Эта вода также подходит для ежедневного употребления, но с оговоркой: если у вас есть

УРОК ПРАВИЛЬНОГО ПИТИЯ

- Пейте воду небольшими глотками, не залпом.
- Всегда имейте при себе бутылочку чистой воды.
- Если вы испытываете чувство голода, попробуйте сначала выпить воды. Вполне вероятно, что вас мучает не голод, а жажда.
- Добавляйте по возможности в воду пару капель сока лимона – это нормализует щелочной баланс напитка и наполнит его витамином С.
- Старайтесь пить воду после каждого посещения туалета.
- Откажитесь от употребления сильно газированной воды.

РЕЗУЛЬТАТЫ
ЭКСПЕРТИЗЫ
ВОДЫ
БУТИЛИРОВАННОЙ

Наименование продукта	Вода минеральная природная питьевая столовая «Архыз» негазированная	Вода минеральная природная питьевая лечебная «Ессентуки № 17»	«Боржоми». Вода минеральная природная питьевая лечебно-столовая	Чистая питьевая вода «Шишкин лес». I категория	Вода минеральная природная питьевая «Нарзан» лечебно-столовая	Вода питьевая негазированная I категории «Аква минерале»	Вода минеральная питьевая лечебно-столовая газированная «Новотерская целебная»
Производитель	ЗАО «Висма», Карачаево-Черкесская Республика	ООО «Ессентукский завод минеральных вод на КМВ», г. Ессентуки	«Аидиес Боржоми Джорджия», Грузия, г. Боржоми	ООО «Шишкин Лес Торг», г. Москва	ОАО «Нарзан», Ставропольский край, г. Кисловодск	ООО «ПепсиКо Холдинг», г. Санкт-Петербург	АО «Кавминводы», Ставропольский край
Нормативный документ	ГОСТ Р 54316-2011	ГОСТ Р 54316-2011	СТГ 50:2010	ТУ 0131-001-18551114	ГОСТ Р 54316-2011	ЕАС	ГОСТ Р 54316-2011
Дата изготовления	19.01.2016	05.04.2016	20.02.2016	16.03.2016	19.12.2015	10.03.2016	26.03.2016
Срок годности	в течение 24 месяцев с даты розлива	12 месяцев	12 месяцев с даты розлива	годен до 11.03.2017	12 месяцев с даты розлива	12 месяцев с даты розлива	12 месяцев
Масса, количество образцов	1 x 1,5 л = 1,5 л	1 x 1,5 л = 1,5 л	2 x 0,75 л = 1,5 л	1 x 1,75 л = 1,75 л	1 x 1,8 л = 1,8 л	1 x 2 л = 2 л	1 x 1,5 л = 1,5 л
Цена за 1 уп.	49-88	59-90	69-99	22-44	73-84	55-86	34-41
Место закупки	ЗАО «ТД «Перекресток», гипермаркет «Карусель», Коломяжский пр., д. 17/1	ЗАО «ТД «Перекресток», гипермаркет «Карусель», Коломяжский пр., д. 17/1	ЗАО «ТД «Перекресток», гипермаркет «Карусель», Коломяжский пр., д. 17/1	ЗАО «ТД «Перекресток», гипермаркет «Карусель», Коломяжский пр., д. 17/1	ЗАО «ТД «Перекресток», гипермаркет «Карусель», Коломяжский пр., д. 17/1	ЗАО «ТД «Перекресток», гипермаркет «Карусель», Коломяжский пр., д. 17/1	ЗАО «ТД «Перекресток», гипермаркет «Карусель», Коломяжский пр., д. 17/1
Общая минерализация (сухой остаток), мг/л	226 ± 12	7061 ± 212	5829 ± 408	Не более 700 – данные маркировки / 509 ± 51	2233 ± 233	50–500 – данные маркировки / 78 ± 12	4258 ± 428
Общая жесткость, мг-экв/л	2,6 ± 0,4	9,0 ± 1,3	7,4 ± 1,1	Не более 1 – данные маркировки / Менее 0,10	29 ± 4	Не более 7,0 / 0,74 ± 0,11	22 ± 3
Массовая концентрация сульфат-ионов, мг/дм ³	8,0 ± 0,8	Менее 25,0 – данные маркировки / 0,67 ± 0,13	Менее 10 – данные маркировки / 0,92 ± 0,18	Не более 100 – данные маркировки / 35,2 ± 3,5	250–500 – данные маркировки / 453 ± 45	Не более 100 – данные маркировки / 26,7 ± 2,7	1200–1600 – данные маркировки / 1366 ± 137
Массовая концентрация хлорид-ионов, мг/дм ³	4,3 ± 1,0	1700–2800 – данные маркировки / 1905 ± 190	250–500 – данные маркировки / 385 ± 38	Не более 250 / 38,6 ± 3,9	50–200 – данные маркировки / 168 ± 17	Не более 50 – данные маркировки / 10,7 ± 1,1	300–500 – данные маркировки / 348 ± 35
Массовая концентрация гидрокарбонат-ионов, мг/дм ³	150–250 – данные маркировки / 175 ± 5	4900–6500 – данные маркировки / 4953 ± 148	3500–5000 – данные маркировки / 3583 ± 107	Не более 400 – данные маркировки / 348 ± 28	1000–1700 – данные маркировки / 1179 ± 35	Не более 200 – данные маркировки / 18,6 ± 3,9	1300–1600 – данные маркировки / 1448 ± 43
Массовая концентрация калий-ионов, мг/дм ³	1,5 ± 0,3	32 ± 3	15–45 – данные маркировки / 27,2 ± 2,7	Не более 20 / 5,0 ± 0,7	9,9 ± 1,4	Не более 10 – данные маркировки / 0,62 ± 0,12	61 ± 6
Массовая концентрация натрий-ионов, мг/дм ³	10,7 ± 1,1	2850 ± 285	1000–2000 – данные маркировки / 1664 ± 166	Не более 200 – данные маркировки / 199 ± 20	181 ± 18	Не более 200 / 10,9 ± 1,1	488 ± 79
Массовая концентрация магний-ионов, мг/дм ³	5–20 – данные маркировки / 13,0 ± 1,3	Менее 150,0 – данные маркировки / 57,4 ± 5,7	20–150 – данные маркировки / 42,7 ± 4,3	Не более 5 – данные маркировки / Менее 0,25	50–150 – данные маркировки / 102 ± 10	Не более 20 – данные маркировки / 6,6 ± 0,9	Менее 100 – данные маркировки / 61 ± 6
Массовая концентрация кальций-ионов, мг/дм ³	25–50 – данные маркировки / 31,3 ± 3,1	50–200 – данные маркировки / 94,5 ± 9,4	20–150 – данные маркировки / 70 ± 7	Не более 20 – данные маркировки / Менее 0,5	200–500 – данные маркировки / 442 ± 44	Не более 30 – данные маркировки / Менее 0,5	300–400 – данные маркировки / 354 ± 35
Соответствие этикетке	СООТВЕТСТВУЕТ						

Результаты экспертизы касаются исключительно тех отдельных образцов, которые были подвергнуты лабораторным испытаниям, а не всей продукции указанных в таблице предприятий-изготовителей.

СЛОВО – ЭКСПЕРТУ



Лариса Шаповалова, начальник отдела контроля качества продукции и услуг по обращениям потребителей СПб ГБУ «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг»:

– При выборе бутилированной воды следует обратить внимание на ее этикетку: на ней должны быть указаны производитель и его адрес, информация о том, с газом вода или без, минеральная, артезианская, родниковая или питьевая. На этикетке минеральной воды должно быть указано, столовая она, лечебно-столовая или лечебная. Также этикетка должна содержать информацию о группе воды согласно концентрации в ней основных солей и ионов, номер и местоположение скважины. Кроме того, стоит посмотреть на дату выпуска и срок годности: срок «жизни» воды в пластиковых бутылках составляет 3–18 месяцев, в стеклянных – 24 месяца. При выборе бутилированной воды внимательно осматривайте бутылку: она должна быть новой, упругой, без повреждений и дефектов, пробка должна быть герметично закрыта, а этикетка аккуратно приклеена к бутылке.



хронические заболевания, следует учитывать ее химический состав, иначе из полезной она может стать вредной. Образцов столовой минеральной воды в нашей контрольной закупке оказалось больше всего – шесть. Это «Архыз», «Серебряная роса», «Окуловская», «Пилигрим», «Сенежская» и «Родниковая Росинка-2».

– Природная минеральная вода добывается из водоносных горизонтов, подземных природных источников или скважин, характеризуется стабильным химическим составом и температурой. Впрочем, существует и такое понятие, как искусственная минеральная вода, именно ее ГОСТ называет столовой. Производят ее обычно путем добавления в питьевую воду минеральных солей – гидрокарбоната натрия, хлорида натрия, хлорида кальция, хлорида магния, сульфата магния и некоторых других до общей минерализации от 1 г/л до 2 г/л, – объясняет **Анатолий Выговтов**.

– Обогащенная различными микроэлементами вода обладает лечебно-профилактическими свойствами. Нужно очень внимательно относиться к выбору такой воды, к ее составу,

поскольку не всем она подходит, – предостерегает **Владимир Доценко**. – Если у человека, например, заболевания почек, то ему от минеральной воды может быть даже хуже. Следует быть осторожным и проконсультироваться с врачом, чтобы вода не способствовала образованию камней. Еще такая вода необходима тем, кто работает в металлургии, в горячих цехах, поскольку рабочие там, потея, теряют до пяти литров воды в день, а вместе с ней вымываются микроэлементы и витамины. Им требуется вода, обогащенная солями и витаминами. Минеральная вода полезна любителям бани и тем, кто занимается активным спортом. Но, повторюсь, перед выбором той или иной воды нужно внимательно изучить ее состав и желательность посоветоваться с врачом.

А вот готовить пищу на минеральной столовой воде не стоит, поскольку в процессе кипячения появится солевой осадок, что может неприятным образом сказаться и на внешнем виде, и на вкусе блюда.

А ВРАЧ РАЗРЕШИЛ?

В третьей группе оказались представители минеральной лечебно-

столовой воды. Это знаменитые еще в советские времена «Боржоми» и «Нарзан», а также ставшая известной сравнительно недавно «Новотерская». В советские времена такую воду часто продавали в аптеке, а в условиях дефицита – даже по рецепту врача. И это неудивительно, ведь лечебно-столовую воду можно в некотором смысле отнести к лекарственным средствам и уж точно не следует бездумно пить, занимаясь самолечением.

– К минеральным питьевым лечебно-столовым водам относят воды с минерализацией от 1 до 10 г/дм³ или – при меньшей минерализации – содержащие биологически активные компоненты, массовая концентрация которых не ниже бальнеологических норм, принятых в России для питьевых минеральных вод. Лечебно-столовые воды нужно употреблять ограниченно – доза зависит только от состояния вашего организма, – говорит **Анатолий Выговтов**.

– В зависимости от того, каким заболеванием вы страдаете, врач порекомендует вам пить ту или иную лечебно-столовую воду. Если пренебрегать этим правилом и выбирать минеральную воду самостоятельно, можно серьезно навредить своему здоровью, – предупреждает **Владимир Доценко**.

Производитель лечебно-столовой минералки обязательно указывает на этикетке, к какому типу принадлежит вода. «Новотерская» – гидрокарбонатно-сульфатная, кальциево-натриевая, кремнистая. Такую воду чаще всего рекомендуют тем, у кого есть проблемы с печенью и желчевыводящими путями. «Нарзан» – сульфатно-гидрокарбонатная, магниевая, кремнистая. Такую воду чаще всего рекомендуют тем, у кого есть проблемы с печенью и желчевыводящими путями. «Нарзан» – сульфатно-гидрокарбонатная, магниевая, кремнистая. Такую воду чаще всего рекомендуют тем, у кого есть проблемы с печенью и желчевыводящими путями. «Нарзан» – сульфатно-гидрокарбонатная, магниевая, кремнистая. Такую воду чаще всего рекомендуют тем, у кого есть проблемы с печенью и желчевыводящими путями.

БЕЗ РЕЦЕПТА НЕ БРАТЬ!

Особняком в исследованной партии воды стоит образец «Ессентуки № 17». Он принадлежит к группе лечебно-минеральных вод.

– К минеральным лечебным водам относят воды с минерализацией от 10 до 15 г/дм³ или при меньшей минерализации при наличии в них повышенных количеств мышьяка, бора и некоторых других биологически активных микрокомпонентов. Допускается применение лечебных вод и более высокой минерализации. Их действие на организм определяется химическим, механическим и термическим факторами. Ведущим является химический фактор, обусловленный ионным составом вод. Различные виды ионов активируют разные процессы внутренней секреции, но следует помнить, что лечебные минеральные воды показаны

далеко не всем. Основное предназначение высокоминерализованной воды – это лечение желудочно-кишечных расстройств, а также почек и печени, – объясняет **Анатолий Выговтов**.

Лечебную воду употребляют в строго дозированных объемах, несколько раз в день за определенное время до еды, часто теплой или даже горячей. Утолять жажду такой водой очень рискованно.

Как тут не вспомнить песенку одного киногероя, который уверял, что «губит людей вода». Пожалуй, об этом следует помнить всякий раз, когда вы собираетесь сделать глоток бутилированной воды. Прежде чем отпить из бутылки, еще раз внимательно ознакомьтесь с информацией на этикетке и в случае необходимости проконсультируйтесь с врачом.

Ирина ГОЛУБЕНКО

В ВОДЕ ИЗ КУЛЕРА НАШЛИ СИНЕГНОЙНУЮ ПАЛОЧКУ!

Общество защиты прав потребителей «Росконтроль» (Москва) в 2014 году провело проверку воды для кулеров 14 торговых марок и получило неутешительные результаты.

Большее половины образцов – восемь из четырнадцати – по итогам экспертизы не соответствовали требованиям безопасности по микробиологии. Количество обнаруженных в воде микробов превысило допустимое не только для бутилированной, но даже для водопроводной воды. Самое серьезное нарушение было обнаружено при испытаниях воды популярной торговой марки «Архыз». Она не только не соответствовала нормам по общему содержанию микробов: при экспертизе в ней нашли... синегнойную палочку.

Лариса Ильина, начальник лаборатории микробиологических методов испытаний ФБУ «Ростест-Москва»:

– Могу сказать, что впервые за годы моей работы в микробиологической лаборатории в бутилированной воде обнаружили синегнойную палочку. Находили при экспертизе воды из открытых водоемов, фонтанов, колодцев, но в бутилированной воде – никогда.

Синегнойная палочка известна как бактерия, которая вызывает различные гнойные поражения тканей у людей с ослабленным здоровьем, в послеоперационном периоде. Вызванная ею инфекция трудно поддается лечению, в некоторых случаях даже антибиотики не помогают. Попадание синегнойной палочки в кровь может привести к сепсису – заражению крови, гангрене. Однако присутствие синегнойной палочки в питьевой воде тоже небезопасно: у человека, употребляющего такую воду, возможны проявления острой кишечной инфекции (понос, рвота). Но самое главное, ее присутствие – признак того, что вода или тара загрязнены.

По материалам портала «Росконтроль. РФ»



Вода природная питьевая «Святой источник»	Вода питьевая артезианская негазированная I категории «Липецкий бювет»	Вода минеральная природная питьевая столовая «Росинка-2»	Вода минеральная питьевая природная столовая «Сенежская»	Минеральная питьевая столовая вода «Пилигрим»	Вода питьевая артезианская негазированная I категории «NESTLE PURE LIFE»	Вода минеральная природная питьевая столовая негазированная «Семь ручьев»	Вода минеральная природная питьевая столовая негазированная «Серебряная роса»
ООО «Аква Стар», г. Кострома	ОАО «ПРОГРЕСС», г. Липецк	ООО «Полюстрово Пола», г. Санкт-Петербург	ООО «ФКПЧ БОБИМЭКС ТМ», Московская область	ООО «Меркурий», г. Черкесск	ЗАО «МПК», Московская область	ООО «Корпорация «Семь ручьев», Новгородская область	АО «Старт-Плюс», г. Вологда
ЕАС	TU 0131-046-18008485-07	TU 9185-001-05126800	ГОСТ Р 54316-2011	TU 9185-008-02701706-05	TU 0131-001-49955696	TU 9185-004-23148461-13	TU 9185-006-22748012-05
01.04.2016	16.04.2016	16.04.2016	17.03.2016	09.04.2016	13.03.2016	28.03.2016	18.02.2016
12 месяцев с даты розлива	12 месяцев	12 месяцев	18 месяцев	12 месяцев	1 год	12 месяцев	12 месяцев
1 x 1,5 л = 1,5 л	1 x 1,5 л = 1,5 л	1 x 6 л = 6 л	1 x 1,5 л = 1,5 л	1 x 1,5 л = 1,5 л	1 x 2 л = 2 л	3 x 0,5 л = 1,5 л	1 x 5 л = 5 л
28-92	27-39	74-25	25-15	29-00	60-00	25-00	130-00
ЗАО «ТД «Перекресток», гипермаркет «Карусель», Коломяжский пр., д. 17/1	ООО «Ашан», Коломяжский пр., д. 19, к. 2, лит. А	ООО «Агроторг», магазин «Пятерочка», Байконурская ул., д. 28	ООО «Агроторг», магазин «Пятерочка», Байконурская ул., д. 28	ООО «Агроторг», магазин «Пятерочка», Байконурская ул., д. 28	ООО «Приморское», магазин «Сезон», пр. Сизова, д. 28	ООО «Приморское», магазин «Сезон», пр. Сизова, д. 28	Склад дистрибьютора, ул. Салова, д. 56, лит. «0»
Не более 1000 / 122 ± 15	Не более 1000 / 124 ± 15	202 ± 24	414 ± 50	166 ± 20	Не более 220 – данные маркировки / 135 ± 16	579 ± 58	581 ± 10
Менее 6,0 – данные маркировки / 2,1 ± 0,3	Не более 7,0 – данные маркировки / 1,9 ± 0,3	1,4 ± 0,2	5,3 ± 0,8	1,4 ± 0,2	Не более 3 – данные маркировки / 1,2 ± 0,2	1,7 ± 0,3	0,70 ± 0,10
Менее 50 – данные маркировки / 6,9 ± 0,7	Не более 50 – данные маркировки / 6,8 ± 0,7	Менее 30 – данные маркировки / 6,2 ± 0,6	8,8 ± 0,9	Менее 0,5	Не более 250 / Менее 0,5	62 ± 6	Менее 15 – данные маркировки / 4,2 ± 0,8
Менее 150 – данные маркировки / 20 ± 2	Не более 150 – данные маркировки / 19,5 ± 1,9	30–100 – данные маркировки / 54 ± 5	56 ± 6	39 ± 4	Не более 250 / 40 ± 4	1,7 ± 0,4	Менее 10 – данные маркировки / 0,93 ± 0,2
Менее 250 – данные маркировки / 62 ± 7	Не более 400 – данные маркировки / 79 ± 9	100–200 – данные маркировки / 159 ± 5	250–450 – данные маркировки / 305 ± 9	30–160 – данные маркировки / 76 ± 2	Не более 150 – данные маркировки / 49 ± 1	350–550 – данные маркировки / 378 ± 11	350–550 – данные маркировки / 390 ± 12
Менее 20 – данные маркировки / Менее 0,5	Не более 2,0 – данные маркировки / Менее 0,5	4,2 ± 0,6	11 ± 1	1,3 ± 0,3	Не более 20 – данные маркировки / 12 ± 1	12 ± 1	4,0 ± 0,6
Не более 200 / 2,6 ± 0,7	Не более 200 / 8,6 ± 1,2	73 ± 7	5,5 ± 0,7	8,2 ± 1,1	Не более 50 – данные маркировки / 9,2 ± 1,3	155 ± 15	153 ± 15
Менее 20 – данные маркировки / 6,7 ± 0,9	Не более 50 – данные маркировки / 6,0 ± 0,8	Менее 20 – данные маркировки / 5,7 ± 0,8	15–40 – данные маркировки / 27 ± 3	3,4 ± 0,5	Не более 15 – данные маркировки / 3,5 ± 0,5	9,2 ± 1,3	Менее 20 – данные маркировки / 4,9 ± 0,7
Менее 80 – данные маркировки / 24 ± 2	Не более 120 – данные маркировки / 24 ± 2	Менее 25 – данные маркировки / 12 ± 1	50–80 – данные маркировки / 61 ± 6	< 100 – данные маркировки / 23 ± 2	Не более 40 – данные маркировки / 16,5 ± 1,6	16,7 ± 1,7	Менее 25 – данные маркировки / 4,6 ± 0,6
СООТВЕТСТВУЕТ	СООТВЕТСТВУЕТ	СООТВЕТСТВУЕТ	СООТВЕТСТВУЕТ	СООТВЕТСТВУЕТ	СООТВЕТСТВУЕТ	СООТВЕТСТВУЕТ	СООТВЕТСТВУЕТ

При реализации проекта «Не покупайся!» используются средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 1 апреля 2015 года № 79-рп и на основании конкурса, проведенного ООД «Гражданское достоинство».

ЭКСПЕРТИЗА «ПК»

Санкт-Петербургская общественная организация потребителей «Общественный контроль» ежегодно накануне летнего сезона проверяет качество мороженого в петербургских магазинах и выявляет подделки. На этот раз также были приобретены десять образцов пломбира разных торговых марок и доставлены на исследование в ФБУ «Тест-С.-Петербург». Экспертиза показала, что два образца пломбира оказались фальсификатами.

ИЗ КАРЕЛИИ – С ОБМАНОМ



Глава «Общественного контроля» **Всеволод Вишневецкий** не устает повторять, что цель организации не в том, чтобы в очередной раз уличить того или иного производителя в обмане, а в том, чтобы из-

бавить полки наших магазинов от фальсификата и некачественных товаров.

– Когда производитель, к качеству продукции которого раньше возникали вопросы, проходит очередную проверку без замечаний – это и есть наша главная победа, – говорит **Всеволод Вишневецкий**. – И подобных примеров немало. Но, к сожалению, бывает, что нарушитель в ходе административных или судебных разбирательств выходит сухим из воды и это укрепляет его веру в собственную безнаказанность.

Именно так ведет себя крупный мороженщик из Петрозаводска **ЗАО «Холод-Славмо»**. С некачественной продукцией карельских мороженщиков «Общественный контроль» борется уже два года. Впервые защитники прав потребителей забили тревогу в 2014 году, когда лаборатория «ПЕТЕРБУРГ-ЭКСПЕРТИЗА» обнаружила в составе пломбира ванильного из Карелии не более 50% молочного жира в жировой фазе. По итогам проверки Управление Роспотребнадзора по г. Санкт-Петербургу на основании обращения СПб ООП «Общественный контроль» провело внеплановую проверку магазина «Призма», где был приобретен фальсификат. Факт несоответствия

БЕРЕШЬ ПЛОМБИР –

Изготовители сладкого лакомства из Петрозаводска и Московской области продают в Петербурге поддельное мороженое



петрозаводского пломбира нормативным документам по жирно-кислотному составу был установлен надзорным органом, материалы дела направлены в суд.

Однако ввиду мягкости российского законодательства к отечественным фальсификаторам **ЗАО «Холод-Славмо»** не прекратило свои противоправные действия и продолжило вводить потребителей в заблуждение: в прошлом году в ходе очередной проверки в ванильном пломбире

от **ЗАО «Холод-Славмо»** вновь был обнаружен растительный жир.

Результаты экспертизы этого года в очередной раз подтвердили кредо карельских мороженщиков: «Потребитель нам друг, но прибыль важнее». Согласно протоколам испытаний ФБУ «Тест-С.-Петербург», в образце пломбира из Петрозаводска, изготовленного под частной маркой торговой сети «Лента» (приобретен в «Ленте» на наб. Обводного канала, д. 118, к. 7), «жировая фаза молоч-

ной части продукта содержит жиры немолочного происхождения».

– Поскольку на упаковке мороженого из Петрозаводска указано наименование «пломбир» и обозначен ГОСТ Р 31457-2012, растительных жиров в нем быть не должно, – категоричен **доцент кафедры технологий молока и пищевой биотехнологии**



**РЕЗУЛЬТАТЫ
ЭКСПЕРТИЗЫ
МОРОЖЕНОГО
ПЛОМБИР,
ГОСТ 31457-2012**



Наименование продукта	Пломбир ванильный в вафельном стаканчике «Как раньше»	Пломбир ванильный с шоколадной крошкой	Пломбир ванильный в вафельном стаканчике «СССР»	Пломбир ванильный «О'Кей»	Пломбир «Коровка из Кореновки»	Пломбир ванильный «Ленинградское»	Пломбир ванильный в вафельном стаканчике «Ваш пломбир»	Пломбир ванильный в вафельной трубочке в шоколадной глазури
Производитель	ООО «Петролод», г. Санкт-Петербург	ООО «Хладокомбинат № 1», г. Санкт-Петербург	Группа компаний «Русский холод», ООО «Лагуна Койл», Московская обл.	ООО «Талосто 3000», Ленинградская обл. по заказу ООО «О'Кей», г. Санкт-Петербург	ЗАО «Кореновский молочно-консервный комбинат», Краснодарский край	ООО «Вологодское мороженое», Вологодская обл.	ООО «Чистая линия», Московская обл.	ООО «Радиоли», г. Санкт-Петербург
Дата изготовления	14.03.2016	11.12.2015	21.07.2015	04.02.2016	03.2016	29.02.2016	27.01.2016	30.12.2015
Нормативный документ	ГОСТ 31457-2012	ГОСТ 31457-2012	ГОСТ 31457-2012	ГОСТ 31457-2012	ГОСТ 31457-2012	ГОСТ 31457-2012	ГОСТ 31457-2012	ГОСТ 31457-2012
Срок годности	12 мес. при температуре -18°C	12 мес. при температуре -18°C	12 мес. при температуре -18°C	12 мес. при температуре -18°C	12 мес. при температуре -18°C	12 мес. при температуре -18°C	12 мес. при температуре -18°C	12 мес. при температуре -18°C
Масса, количество образцов	3 x 70 г = 210 г	3 x 200 г = 600 г	3 x 80 г = 240 г	3 x 200 г = 600 г	3 x 70 г = 210 г	3 x 220 г = 660 г	4 x 80 г = 320 г	3 x 70 г = 210 г
Цена за упаковку	34 руб. 90 коп.	77 руб. 67 коп.	39 руб. 90 коп.	47 руб. 92 коп.	42 руб. 90 коп.	66 руб. 25 коп.	59 руб. 90 коп.	47 руб. 00 коп.
Место закупки	ООО «Призма»; супермаркет «Призма», наб. Обводного канала, д. 118, лит. С	ООО «Лента», наб. Обводного канала, д. 118, к. 7, лит. А	ООО «Призма»; супермаркет «Призма», наб. Обводного канала, д. 118, лит. С	ООО «О'Кей», Московский пр., д. 137	ООО «Призма»; супермаркет «Призма», наб. Обводного канала, д. 118, лит. С	ООО «О'Кей», Московский пр., д. 137	ООО «Призма»; супермаркет «Призма», наб. Обводного канала, д. 118, лит. С	ООО «ТД «Интерторг», Московский пр., д. 86 («Народная Семья»)
Органолептика	СООТВЕТСТВУЕТ	СООТВЕТСТВУЕТ	СООТВЕТСТВУЕТ	СООТВЕТСТВУЕТ	СООТВЕТСТВУЕТ	СООТВЕТСТВУЕТ	СООТВЕТСТВУЕТ	СООТВЕТСТВУЕТ
БГКП (колиформы) в 0,01 г продукта (не допускаются)	НЕ ОБНАРУЖЕНЫ	НЕ ОБНАРУЖЕНЫ	НЕ ОБНАРУЖЕНЫ	НЕ ОБНАРУЖЕНЫ	НЕ ОБНАРУЖЕНЫ	НЕ ОБНАРУЖЕНЫ	НЕ ОБНАРУЖЕНЫ	НЕ ОБНАРУЖЕНЫ
КМАФАнМ, КОЕ/г (не более 1x10 ⁵)	1x10 ²	менее 10	7,5x10 ¹	4,5x10 ¹	2x10 ²	2x10 ¹	1x10 ¹	1x10 ¹
Staphylococcus aureus в 0,1 г продукта (не допускаются)	НЕ ОБНАРУЖЕН	НЕ ОБНАРУЖЕН	НЕ ОБНАРУЖЕН	НЕ ОБНАРУЖЕН	НЕ ОБНАРУЖЕН	НЕ ОБНАРУЖЕН	НЕ ОБНАРУЖЕН	НЕ ОБНАРУЖЕН
Идентификация жировой основы	Жировая фаза молочной части продукта содержит только молочный жир	Жировая фаза молочной части продукта содержит только молочный жир	Жировая фаза молочной части продукта содержит только молочный жир	Жировая фаза молочной части продукта содержит только молочный жир	Жировая фаза молочной части продукта содержит только молочный жир	Жировая фаза молочной части продукта содержит только молочный жир	Жировая фаза молочной части продукта содержит только молочный жир	Жировая фаза молочной части продукта содержит только молочный жир
СООТВЕТСТВИЕ ГОСТ 31457-2012	СООТВЕТСТВУЕТ	СООТВЕТСТВУЕТ	СООТВЕТСТВУЕТ	СООТВЕТСТВУЕТ	СООТВЕТСТВУЕТ	СООТВЕТСТВУЕТ	СООТВЕТСТВУЕТ	СООТВЕТСТВУЕТ

Результаты экспертизы касаются исключительно тех отдельных образцов, которые были подвергнуты лабораторным испытаниям, а не всей продукции указанных в таблице предприятий-изготовителей.

А В НЕМ РАСТИТЕЛЬНЫЙ ЖИР!

Университета ИТМО Анатолий Брусенцев. – Замена сырья допускается только в мороженом, выпущенном по техническим условиям. При этом оно должно называться не «Пломбир», а «Мороженое с растительным жиром».

– В Техническом регламенте Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции» (ТР ТС 033/2013. – Прим. ред.) четко прописано, что пломбир должен содержать только молочный жир, – категорична представитель лаборатории ФБУ «Тест-С.–Петербург» Мария Малых.

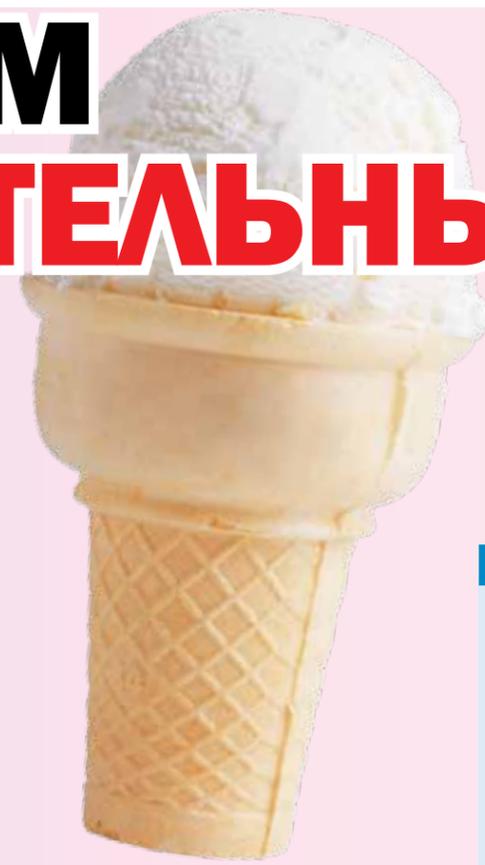
ФАЛЬСИФИКАТ ВЫДАЕТ МАСЛЯНАЯ КИСЛОТА

Поддерживают петербургских экспертов и в Союзе мороженщиков России, одно из направлений деятельности которого – участие в разработке технических регламентов, национальных и межгосударственных стандартов на мороженое.

– Если при производстве мороженого используется заменитель молочного жира, такая информация должна размещаться на упаковке, – говорит генеральный директор Союза мороженщиков России Валерий Елхов.

Однако, по словам специалистов, у недобросовестного производителя есть лазейка, с помощью которой он может повлиять на результаты экспертизы под сомнение, – отсутствие ГОСТа на методы расчета процентного содержания немолочного жира для мороженого.

– При проведении испытаний мы ориентируемся на содержание масляной



СЛОВО – ЭКСПЕРТУ



Лариса Шаповалова, начальник отдела контроля качества продукции и услуг по обращениям потребителей СПб ГБУ «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг»:

– Очень важно, чтобы мороженое хранилось строго в том температурном диапазоне, который указан на его упаковке. Если продукт помещен работниками торговли в холодильные прилавки, где температура выше, чем определено производителем, в нем может начаться активное развитие микрофлоры. Причем дальнейшее ухудшение состояния продукта по микробиологическим показателям продолжится даже после того, как температурный режим приведут в норму.

На упаковке мороженого обязательно должны быть написаны его название, состав, дата изготовления, срок годности, наименование и адрес изготовителя.

Обращайте внимание на то, чтобы форма и упаковка мороженого были полностью сохранены. Если упаковка деформирована и на ней заметны крупные кристаллики льда, стоит отказаться от покупки. Скорее всего, это мороженое хранили в ненадлежащих условиях, оно растаяло, а потом его заморозили вновь. Такой продукт может быть опасен для здоровья.

Мороженое должно быть однородным по цвету и консистенции, без кристаллов льда, а шоколадная глазурь – без налета, трещин, капелек воды.

Также не следует покупать мороженое, срок годности которого истек или на упаковке нет даты изготовления.

ЦКК ЦЕНТР
КОНТРОЛЯ
КАЧЕСТВА

кислоты в жировой фазе продукта. Эта кислота содержится только в молочном жире и по нормативам ее не может быть меньше 2%. Верхняя цифра содержания этой кислоты – 4,2%. Если масляной кислоты меньше – значит, в продукте есть растительный жир. Например, в пломбире от ЗАО «Холод-Славмо» масляной кислоты оказалось в два раза меньше нормы – всего 1,2%, – объясняет Мария Малых.

ФАЛЬСИФИКАТ ИЗ «МАГНИТА»

А вот ООО «Лагуна Койл» из Московской области свой «пломбир» «Снежное лакомство» даже мороженое с заменителем молочного жира не имеет права вливать. Содержание масляной кислоты в жировой фазе этого образца (приобретен в магазине «Магнит», ул. Ленсовета, д. 34), что называется, ниже плинтуса – 0,54%. Если воспользоваться калькулятором, то получим, что молочного жира в данной подделке не менее 13% и не более 27%. А значит, это и не пломбир и даже не мороженое растительно-сливочное, содержание молочного жира в котором должно быть минимум 30%.

– Если производитель ставит задачу выпустить аналог мороженого, он должен честно дать продукту другое наименование и не вводить потребителей в заблуждение, – говорит Мария Малых.

Но вот что любопытно: среди образцов, прошедших экспертизу без замечаний, есть пломбир ванильный «СССР» производства всё того же ООО «Лагуна Койл». В нем никаких заменителей молочного жира не обнаружено. Почему же в одном случае производитель предлагает потребителю фальсификат, а в другом – качественный продукт? А ларчик просто открывался: пломбир «Снежное лакомство», как и его «немолочный брат» из Петрозаводска, изготовлен по заказу крупных торговых сетей «Магнит» и «Лента».

Протоколы испытаний, подтверждающие факт выпуска и реализации поддельного мороженого, СПб ООП «Общественный контроль» направила в Управление Роспотребнадзора по г. Санкт-Петербургу для принятия мер.

МАРКА ЧАСТНАЯ, НО НЕЧЕСТНАЯ?

«Общественный контроль» обратился к производителям образцов поддельного мороженого с просьбой прокомментировать результаты экспертизы. Однако мороженщики ответили молчанием.

Отказались от комментариев и торговые сети. Видимо, им просто нечего сказать потребителям, которых они вместе с недобросовестными изготовителями вводят в заблуждение, продвигая некачественный продукт под собственной частной маркой.

Справедливости ради стоит заметить, что не все частные марки торговых сетей заслуживают критики. Так, без замечаний

на этот раз прошел проверку пломбир ванильный под собственной маркой сети «О'Кей», произведенный компанией ООО «Талосто 3000» из Ленинградской области.

НА ВКУС И ЦВЕТ ТОВАРИЩА НЕТ

Можно ли сегодня найти в магазине мороженое со вкусом, как в детстве? С этим вопросом мы обратились к специалистам.

– Наша память обманчива и имеет удивительное свойство хранить только хорошее. Поэтому нельзя сказать однозначно, что раньше мороженое было вкуснее, – считает Мария Малых. – Как большая любительница мороженого и человек, занимающийся экспертизой продуктов уже около 20 лет, могу сказать, что крупные производители продолжают выпускать продукцию по классической технологии и их мороженое не хуже, чем во времена нашего детства. Даже у мороженого с растительным жиром бывает неплохой вкус. Главное, чтобы производитель честно указывал состав продукта на упаковке. Выбирать мороженое известных производителей – это, пожалуй, единственный совет, который можно дать. Мой профессиональный опыт показывает, что чаще всего подделывают продукты (не только мороженое) те компании, которые появились на рынке недавно и о которых раньше никто никогда не слышал.

Анатолий Брусенцев считает, что основания полагать, что раньше мороженое было вкуснее, всё же есть. И вот почему.

– Например, раньше по ГОСТу пломбир был только 15% жирности, а сейчас допускается и 12%. Разница небольшая, но на вкус ощущается. Иногда производители экономят на сырье, используют стабилизаторы, – объясняет эксперт. – По классиче-

ской технологии для мороженого готовится смесь на основе натурального и сухого молока с добавлением сливок или сливочного масла с сахаром. Эта смесь пастеризуется, гомогенизируется – смешивается до получения однородного состава, охлаждается. Далее следует процесс созревания смеси – взаимодействия белков, жиров и воды. Потом идет взбивание смеси, насыщение воздухом и замораживание. А сейчас используют стабилизаторы, при которых созревание не требуется. Существуют методы принудительной подачи воздуха, что обеспечивает быстрое взбивание и увеличение объема смеси в два-три раза. И все эти технологические «новшества» сказываются на вкусе конечного продукта. А если в мороженое добавляют еще и заменители молочного жира, оно точно не будет напоминать нам вкус мороженого из детства.

МОЖНО ПОКУПАТЬ!

К радости потребителей остальные восемь проверенных образцов мороженого полностью соответствовали требованиям ГОСТ 31457-2012. Это пломбир от компаний «Петролод», «Радиоли» и «Хладокмбинат № 1» (все из Санкт-Петербурга), пломбир «СССР» от ООО «Лагуна Койл» и «Ваш пломбир» от ООО «Чистая линия» (оба из Московской обл.), пломбир «Коровка из Кореновки» от ЗАО «Кореновский молочно-консервный комбинат» (Краснодарский край), ванильный «О'Кей» от ООО «Талосто 3000» (Ленинградская обл.) и «Ленинградское» от ООО «Вологодское мороженое» (Вологодская обл.).

Ирина ГОЛУБЕНКО

МОРОЖЕНОЕ, КАК ЛЕКАРСТВО

В Южной Корее похмелье решили лечить мороженым и начали его производство на основе сока сладкой говени, или конфетного дерева, плоды которого считаются прекрасным средством для выведения токсинов из организма. В Англии врачи вполне могут порекомендовать мороженое в качестве лекарства от простуды и ангины, а специалисты американского психологического общества выяснили, что этот холодный десерт способен избавить от приступов головной боли. В ходе опытов, участники которых ели мороженое под контролем ученых, выяснилось, что охлаждение поверхности ротовой полости ведет к сужению передней артерии головного мозга и уменьшению кровотока. Это, в свою очередь, приводит к ослаблению спазматических реакций и убирает неприятные ощущения, возникающие при мигренях.

А в Омске два года назад Роспотребнадзор и местное управление образования провели эксперимент: стали в детских садах на завтрак вместо каши давать мороженое. Лакомство разработал Институт питания РАМН специально для детской диеты, включив в него все необходимые микроэлементы и витамины. Участие в эксперименте приняли 15 детских садов Омска. По мнению врачей, такой завтрак – прекрасное средство профилактики вирусных инфекций и укрепления иммунитета.



Пломбир с ароматом ванили в вафельном сахарном рожке с шоколадной глазурью	Пломбир ванильный в вафельном стаканчике «Снежное лакомство»
ЗАО «Холод-Славмо», Карелия, г. Петрозаводск	ООО «Лагуна Койл», Московская обл.
08.02.2016	14.03.2016
ГОСТ 31457-2012	ГОСТ 31457-2012
10 мес. при температуре -18°C	12 мес. при температуре -18°C
4 x 70 г = 280 г	3 x 70 г = 210 г
22 руб. 00 коп.	11 руб. 40 коп.
ООО «Лента», наб. Обводного канала, д. 118, к. 7, лит. А	АО «Тандер», магазин «Магнит», ул. Ленсовета, д. 34
СООТВЕТСТВУЕТ	СООТВЕТСТВУЕТ
НЕ ОБНАРУЖЕНЫ	НЕ ОБНАРУЖЕНЫ
5x10 ¹	менее 10
НЕ ОБНАРУЖЕН	НЕ ОБНАРУЖЕН
Жировая фаза молочной части продукта содержит жиры немолочного происхождения и молочный жир	Жировая фаза молочной части продукта содержит жиры немолочного происхождения и молочный жир
НЕ СООТВЕТСТВУЕТ, ФАЛЬСИФИКАТ	НЕ СООТВЕТСТВУЕТ, ФАЛЬСИФИКАТ

При реализации проекта «Не покупайся!» используются средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 1 апреля 2015 года № 79-рп и на основании конкурса, проведенного ООД «Гражданское достоинство».

РОСКОНТРОЛЬ

Минеральная вода лечит или калечит?

Союз потребителей «Росконтроль» (Москва) с 2014 года проводит исследование бутилированной питьевой воды, а также лечебно-столовой и минерально-столовой питьевой воды. Результаты этих проверок представляют несомненный интерес для потребителей.

Так, экспертиза 2014 года показала: кальций и магния почти не было в воде «Шишкин лес» и «Аква минерале», недостаток фтора – в воде Вопаqua, «Липецкий бювет» и даже в дорогой воде Evian и Vittel. При постоянном употреблении такой воды возникнет дефицит соответствующих веществ в организме. Напомним: недостаток фтора вызывает кариес; кальция – остеопороз и сниженную плотность костной ткани (и, как следствие, склонность к переломам, а у детей – нарушение формирования скелета); магния – проблемы с сердцем и нервной системой.

В воде «Шишкин лес» было превышено содержание бикарбонатов – по этому показателю вода не соответствует первой категории, заявленной на этикетке.

По данным врачей, употребление воды с высоким содержанием бикарбонатов не рекомендуется тем, кто страдает хроническими заболеваниями почек, в том числе с образованием камней, а также людям с пониженной секрецией желудочного сока.

Ирина Конохова, ведущий эксперт «Росконтроля», врач:

– Систематическое употребление питьевой воды, минеральный состав которой отличается от оптимального, увеличивает предрасположенность к различным заболеваниям. Реакция организма одинакова: он пытается вывести избыток или скомпенсировать недостаток, выводя воду с нужными солями, имеющимися в организме. Употребление недостаточно жесткой воды (в которой нет кальция и магния) ассоциируется с увеличением заболеваемости болезнями органов кровообращения.



ОСТОРОЖНО: ПОДДЕЛКА!

Согласно ГОСТ Р 54316-2011 «Воды минеральные природные питьевые. Общие технические условия», в воде «**Ессентуки № 4**» должно быть от 7 до 10 граммов минеральных солей на 1 литр и определенное соотношение гидрокарбонатов, хлоридов, кальция, магния, бора и других элементов. Экспертиза, проведенная Росконтролем, показала, что вода «**Ессентуки № 4**» производства ООО «Кавказская здравница» оказалась фальсификатом, а попросту говоря, подделкой. У нее слишком высокая минерализация – 13,6 г/л – и довольно большое содержание хлоридов. Чем опасна такая вода?

– Столь высокий уровень минерализации допустим только для лечебных вод, которые употребляются строго под наблюдением врача, – объясняет **врач, ведущий эксперт «Росконтроля» Ирина Конохова.** – Для лечебно-столовых вод такое количество минеральных солей недопустимо. Их избыток может оказать отрицательное воздействие на организм, например, при наличии болезни почек, сердечно-сосудистых заболеваний, сопровождающихся повышенным артериальным давлением, отеками. У каждой воды есть свои показания и противопоказания, и игнорировать их нельзя. Употреблять и лечебно-столовые, и лечебные воды следует только по назначению врача в строго необходимом количестве.

Согласно протоколам испытаний, «**Новотерская целебная**» тоже не соответствовала по заявленным на этикетке показателям. Настоящая «**Новотерская целебная**» полезна тем, что содержит кремний – биологически активный элемент, который помогает повысить иммунитет и улучшить обмен веществ. В проверенной воде кремния в 1,5 раза меньше, чем должно быть. И здесь снова возможны варианты: или производитель сам разбавляет целебную воду, или ее закупают из другой скважины.

По материалам портала «Росконтроль. РФ»



Масло коровье -
ешь на здоровье!



www.ecomilk.ru

НАУКА ОТДЫХАТЬ ВКУСНО



Нет более приятного летнего отдыха, чем перекус на природе в веселой компании. А для пикника нет удачнее блюда, чем шашлык. Принято считать, что лучше всего его готовят мужчины. Накануне выходящих они с деловым видом знатоков выбирают уголь, жидкость для розжига, мясо... Не будем им мешать, а заглянем в отдел, где представлена продукция «Фабрики домашних солений». Ведь секрет хорошего шашлыка не только в мясе, но и в закусках, которые к нему подаются.

На пикнике главное – закуска!

С САЛАТАМИ ЛЕГЧЕ ЖДАТЬ

В ожидании шашлыка женская половина компании частенько развлекает себя различными перекусами – бутербродами с колбасой или сыром, сладостями, способными не только утолить голод, но и перебить аппетит.

А напрасно! Чтобы сделать ожидание шашлыка не столь томительным и при этом не насытиться банальными бутербродами раньше времени, «Фабрика домашних солений» предлагает запастись различными салатами по-корейски. Морковь с разнообразными добавками (сладкая, с малосольным огурцом, со спаржей, с шампиньонами), баклажаны и кабачки по-корейски поначалу утолят легкий голод, а затем – как раз к тому времени, как ароматные шашлыки будут готовы, – разожгут аппетит.

ДРУЗЬЯ ОТКРОЮТ РОТ ОТ УДИВЛЕНИЯ

Салаты уже готовы и не требуют дополнительной кулинарной обработки. Но если хочется всех удивить – можно приготовить **ЗАКУСОЧНЫЙ РУЛЕТ**. Для него потребуются: морковь по-корейски (можно выбрать острую) – 300 г; тонкий листовой лаваш – 3 шт.; твердый сыр – 200 г; свежий огурец среднего размера – 3 шт.; укроп; майонез – 400 г; горчица и мед – по 2 чайные ложки; кетчуп – 4 чайные ложки.

Из майонеза, горчицы и меда готовим соус, смешивая все ингредиенты. Огурец и салат мелко шинкуем, сыр натираем на мелкой терке. На первый лист лаваша укладываем тертый сыр, затем второй лист лаваша смазываем соусом и кладем на него укроп и огурец. Сверху помещаем третий

лист лаваша, смазываем его соусом и выкладываем на него морковь. Аккуратно сворачиваем всю эту «многоэтажную» конструкцию в рулет.

Остается только нарезать рулет, но делать это лучше уже на природе. Оригинальное блюдо наверняка заставит друзей, приехавших с вами на пикник, открыть рот от удивления и от желания попробовать аппетитное блюдо, сделанное вашими руками.

ШАШЛЫКА БЕЗ АДЖИКИ НЕ БЫВАЕТ

Мясо готово, и самое время полить его острым и ароматным соусом. Каким? Конечно, аджикой! Французы говорят, что с соусом можно съесть и подошву, а уж с аджикой можно полакомиться и тарелкой, на которой эта подошва лежит. Так что если шашлык получился неудачным (всякое бывает), благодаря аджике никто этого даже не заметит. «Фабрика домашних солений» предлагает сразу несколько видов

этого соуса – аджика жгучая, пикантная, с чесноком, с хреном. У каждой свой неповторимый вкус. Выход один: брать несколько соусов сразу, чтобы выбором мучились не только вы, но и все участники пикника.

КАКОЕ МЯСО БЕЗ ГАРНИРА!

Лучшим гарниром к шашлыку считаются помидоры, зелень и соленья. Выбирая продукцию «Фабрики домашних солений», вы, как говорится, убиваете двух зайцев. Ведь в ассортименте компании есть, например, томаты слабой соли, в том числе черри на шпажках. Очень удобное блюдо на природе! Не обойтись на пикнике с шашлыками и без традиционных соленых стеблей черемши, чеснока и перца – все эти соленья традиционно являются гарниром для жареного мяса.

И, конечно, прекрасной закуской (не только к мясу, но и к напиткам) станут грибы, которых

в ассортименте компании великое множество – и маринованных, и приготовленных по-корейски.

А чтобы наутро после пикника не болела голова, нет лучшего средства, чем напиток «Утренняя свежесть», который приготовлен из капустного рассола.

Специалисты «Фабрики домашних солений» желают вам хорошего летнего отдыха, веселых пикников и гастрономического удовольствия!

Мила ДЕМЬЯНОВА



Качество - наша традиция!



ЛУЖСКИЙ
КОНСЕРВНЫЙ
ЗАВОД



ПО «Лужский консервный завод»
Ленинградская область, г. Луга,
Ленинградское шоссе, дом 18а
www.lkz.su; info@lkz.su
(812) 385-92-40

ЭКСПЕРТИЗА «ПК»

ШАШЛЫК С МЕТАНОЛОМ

70% жидкостей для розжига, представленных в магазинах Петербурга, произведены с различными нарушениями, а два образца из десяти проверенных смертельно опасны для потребителя.



ОЖОГИ НА ПИКНИКЕ

В начале мая жительница Гатчинского района Ленинградской области получила сильные ожоги рук и ног, а также около 70% тела, когда, по ее словам, «просто подливала жидкость для розжига в огонь», готовя шашлык. А в начале июня в Оренбурге полторагодовалая девочка нашла дома бутылку с жидкостью для розжига и сделала глоток. Спасти ребенка не удалось. Такими шокирующими сообщениями с наступлением лета наполняются ленты новостей. В этом году Роспотребнадзор даже выпустил спе-

циальную памятку с правилами поведения и «выживания» на уличных пикниках. Ведомство в первую очередь советует вообще отказаться от средств для розжига углей и дров, поскольку они – а точнее, неправильное их использование – становятся причиной несчастных случаев. Однако, как выяснила Санкт-Петербургская общественная организация потребителей «Общественный контроль», к трагическим последствиям приводит не только беспечность потребителей, но и недобросовестность производителей. Из десяти образцов жидкости, отправленной на

экспертизу в испытательную лабораторию ООО «Аналит Продакто», два содержали ядовитый метиловый спирт (метанол), даже капля которого может нанести непоправимый вред здоровью человека.

ДЕШЕВО И СМЕРТЕЛЬНО

Откровенным фальсификатом называет исполнительный директор группы компаний «Химик» Игорь Вакулenco средства для розжига, в составе которых есть метиловый спирт.

– Если раньше недобросовестные производители метанол использовали, в основном, при изготовлении жидкостей для омывания автомобильных стекол, то в последнее время стали делать на его основе жидкости для розжига. Стоит такой спирт недорого, горит замечательно, но это яд, – предостерегает Игорь Вакулenco. – 50 миллилитров метанола, принятого внутрь взрослым человеком, – это смерть. Попадание одной его капли в глаза может привести к слепоте. Метанол – это прозрачная жидкость, не имеющая запаха. Поэтому, если вы видите жидкость для розжига, которая ничем не пахнет, стоит меньше 30 рублей за 0,5 литра – это с большой долей вероятности продукт опасный для здоровья.

Среди образцов, приобретенных активистами «Общественного контроля» для ис-

РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРТИЗЫ ЖИДКОСТИ ДЛЯ РОЗЖИГА



Наименование продукта	Жидкость для розжига	Жидкость для розжига Firewood	Жидкость для розжига ТМ «Ивитек»	Жидкость для розжига Grifon	Жидкость для розжига Forester	Жидкость для розжига	Жидкость для розжига «Зенит»	Жидкость для розжига «Инь Янь»
Изготовитель	ООО «СевЗапУголь», Ленинградская обл., Тосненский район, дер. Коркино	ООО «ФайерВуд», Ленинградская обл., г. Тосно	ООО «ИВИТЕК», г. Нижний Новгород	ООО «КлипВаир», г. Рязань	ООО «Торговый Дом «Эко-технология», г. Владимир	ОАО «КЭМЗ», Тверская обл. По заказу ООО «Зеленая планета»	ООО «ХимВест», г. Санкт-Петербург	ООО «Гудхим», Московская обл.
Масса, кол-во	0,5 л	1 л	0,5 л	0,5 л	0,5 л	0,5 л	0,5 л	0,5 л
Цена за упак., руб.	49-00	99-90	99-00	67-68	119-90	39-94	129-00	99-61
Место закупки	ООО «Союз Св. Иоанна Воина», универсам «Верный», г. Петергоф, Бобильская дор., д. 59	ООО «Лента», наб. Обводного канала, д. 118, корп. 7, лит. А	ООО «Гектор», магазин «Строй-Товары», ул. Шкапина, д. 6	ООО «Ашан», Боровая ул., д. 47, лит. Б	ЗАО «ТД «Перекресток», гипермаркет «Карусель», Кузнецовская ул., д. 31, лит. А	ООО «Ашан», Боровая ул., д. 47, лит. Б	ООО «Призма», супермаркет «Призма», наб. Обводного канала, д. 118, лит. С	ООО «Лента», наб. Обводного канала, д. 118, корп. 7, лит. А
Дата изготовления	Январь 2016	Февраль 2016	06.07.2015	Январь 2016	Январь 2014	Февраль 2016	Апрель 2013	05.02.16
Наименование страны-изготовителя	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	ОТСУТСТВУЕТ	Соответствует	Соответствует	ОТСУТСТВУЕТ
Правила и условия безопасного хранения, транспортирования, безопасного и эффективного использования, ремонта, восстановления, утилизации, захоронения, уничтожения (при необходимости)	Соответствует	Соответствует	Соответствует	ОТСУТСТВУЕТ	Соответствует	ОТСУТСТВУЕТ	Соответствует	Соответствует
Основные потребительские свойства или характеристики	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует
Обозначение нормативн. или техн. документа, по которому изготовлен товар (для товаров отеч. производства)	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует
Штриховой код товара (при наличии)	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует
Специфическая информация для потребителя (при необходимости)	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует
Соответствие состава заявленному на этикетке	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	НЕ СООТВЕТСТВУЕТ, присутствие значительного количества соединений, не являющихся углеводородами	Соответствует, некорректное название «парафиновое масло»	НЕ СООТВЕТСТВУЕТ, присутствия углеводородов не обнаружено	НЕ СООТВЕТСТВУЕТ
Массовая доля метилового спирта, %	< 0,1	< 0,1	< 0,1	< 0,1	< 0,1	< 0,1	4	< 0,1
Массовая доля этилового спирта, %	< 0,1	< 0,1	< 0,1	< 0,1	< 0,1	< 0,1	1	54
Соответствие нормативным документам	СООТВЕТСТВУЕТ	СООТВЕТСТВУЕТ	СООТВЕТСТВУЕТ	НЕ СООТВЕТСТВУЕТ	НЕ СООТВЕТСТВУЕТ	НЕ СООТВЕТСТВУЕТ	НЕ СООТВЕТСТВУЕТ	НЕ СООТВЕТСТВУЕТ

Результаты экспертизы касаются исключительно тех отдельных образцов, которые были подвергнуты лабораторным испытаниям, а не всей продукции указанных в таблице предприятий-изготовителей.

ЗАКАЗЫВАЛИ?



следования, опасных оказалось два: **Hot Pot** (согласно этикетке, производитель – ООО «Вертикаль», г. Владимир), приобретенный в торговом доме «Вимос», содержал 28% ядовитого спирта, а «Тайна» (согласно этикетке, производитель – ООО «Вершина», Ленинградская обл.), приобретенная в «Максидоме» на Московском пр., д. 131, – 31%.

– Ядовитые пары метанола не впитываются в шашлык, если, конечно, вы не положили мясо на огонь сразу после того, как зажгли угли, – успокаивает **Дмитрий Минаков**, химик-аналитик лаборатории ООО «Аналит Продактс». – Любая жидкость для розжига быстро выгорает, а метанол испаряется особенно быстро.



Жидкость для розжига Hot Pot с ароматом вишни	Жидкость для розжига «Тайна»
ООО «Вертикаль», г. Владимир	ООО «Вершина», Ленинградская обл., г. Всеволожск
0,5 л	0,5 л
74-00	61-00
ООО «Ритейлстрой», ТД «Вимос», Ижорский завод, пом. 1Н	ООО «Максидом», Московский пр., 131
Февраль 2015	Май 2015
Соответствует	Соответствует
НЕ СООТВЕТСТВУЕТ	НЕ СООТВЕТСТВУЕТ
28	31
0,1	0,4
НЕ СООТВЕТСТВУЕТ	НЕ СООТВЕТСТВУЕТ

– Но, поливая угли средством с метанолом, вы не можете быть застрахованы от того, что его капля не попадет на еду, на ваши руки, которыми вы потом коснетесь глаз, – возражает **Игорь Вакуленко**.

Сообщение о том, что «Максидом» торгует продукцией с запрещенными ингредиентами в составе, представители известной торговой сети восприняли серьезно.

– Будем проводить свою проверку, – сообщила **руководитель отдела по связям с общественностью компании «Максидом» Дарья Сергиенко**. – А пока, чтобы оградить наших покупателей от возможной угрозы, мы приостанавливаем продажу жидкости для розжига «Тайна» до полного прояснения ситуации.

Незамедлительно отреагировал на сигнал «Общественного контроля» и производитель «Тайны». **Начальник службы безопасности компании Станислав Слесарев** заявил, что ООО «Вершина» не использует метиловый спирт при производстве жидкостей для розжига и будет разбираться с тем, каким образом этот образец попал в «Максидом».

«ИНЬ ЯНЬ» С ЗАПАХОМ КОНЬЯКА

Этиловый спирт, как известно, ядом является только в том случае, если злоупотреблять его приемом вовнутрь. Он – основа многих алкогольных напитков, и именно поэтому его производство и продажа жестко контролируются государством. Не так давно даже появилась Единая государственная автоматизированная информационная система (ЕГАИС), предназначенная для государственного контроля объемов производства и оборота этилового спирта.

– Этиловый спирт подпадает под закон об обороте спиртосодержащей продукции, компания обязана купить лицензию на его производство и хранение, заплатить акциз, иметь определенный набор документации, быть включенной в систему ЕГАИС, – перечисляет **Игорь Вакуленко**.

Тем не менее ООО «Гуджим» из Московской области свою жидкость «Инь Янь» сделало именно на основе этилового спирта, которого в продукте аж 54%! По словам **Дмитрия Минакова**, проводившего исследование образца, «Инь Янь» даже пахнет коньяком – напитком, довольно дорогостоящим. При этом цена данной жидкости – 99 руб. 61 коп. за пол-литра, что не превышает стоимости других жидкостей, изготовленных без этилового спирта.

– Этанол стоит дорого из-за акциза, который производитель должен заплатить государству. Но на этикетке образца «Инь Янь» нет ни слова о содержании этилового спирта, а значит, использован он в производстве нелегально. При производстве средства, возможно, был применен не этанол в чистом виде, а, например, технологическая промывная жидкость или какие-то отходы производства, – предположил **Дмитрий Минаков**.

УГЛЕВОДОРОДОВ НЕТ!

Жидкости для розжига появились на отечественном рынке сравнительно недавно, их производство не регулируется ГОСТом. Тем не менее лучшим средством считается то, что произведено

на основе жидкого парафина – углеводорода, применяемого при производстве бытовой химии. Парафины отличаются степенью очистки: чем она выше, тем дороже продукция, сделанная на их основе.

– Парафин – не очень доступное сырье. У нас в регионе его производят только на одном предприятии – «Киришинефтеоргсинтез». Цены на парафин подвержены сезонному фактору, поэтому многие производители пытаются уйти от этого сырья, а заодно снизить стоимость продукции, используя различные жидкие углеводороды – бензин, керосин, уайт-спирит, – объясняет **Игорь Вакуленко**. – Потребитель легко их отличит по характерному резкому запаху. Конечно, не очень приятно готовить на углях, которые пахнут бензином.

Но, как выяснили специалисты лаборатории «Аналит Продактс», есть производители бытовой химии, которые обходятся и без жидких углеводородов. Так, присутствие значительного количества посторонних соединений обнаружено в средстве **Forester** производства ООО «Торговый Дом «Эко-технология», (г. Владимир, образец приобретен в магазине «Карусель» на Кузнецовском ул., д. 31), а в жидкости «Зенит» от ООО «ХимВест» (Санкт-Петербург: образец приобретен в магазине «Призма», наб. Обводного канала, д. 118) углеводородов и вовсе не обнаружено!

– На самом деле гореть может многое. Целлюлоза, например, которую часто используют в гелях для розжига. Ведь что требуется от такого средства? Чтобы появилась смесь паров, которая смешивается с воздухом и окисляется. Процесс окисления сопровождается повышением температуры и появлением огня, – объясняет **Дмитрий Минаков**.

И всё бы ничего, если бы производитель честно указывал состав своего средства для розжига на этикетке – ведь жесткими требованиями ГОСТа он не связан, продукцию производит по техническим условиям. Но ООО «Торговый Дом «Эко-технология» и «ХимВест» сделать это не посчитали нужным.

– Мы проверяли образцы, в том числе и на соответствие составу, указанному на этикетке, – говорит **Дмитрий Минаков**. – Эти две жидкости проверку не прошли.

Вызвало недоумение у химиков и словосочетание «парафиновое масло», из которого ОАО «КЭМЗ» (Тверская обл.) якобы произвело свое средство. Это словосочетание эксперты лаборатории дипломатично назвали некорректным.

– Дело в том, что «парафин» в переводе с греческого языка и есть масло. Поэтому некорректно говорить «масло масляное». Правильно написать, например, «смесь парафинов».

– Парафиновое масло? – уточнил **Игорь Вакуленко**. – Не знаю такого! Компонента, названного так, не существует. Видимо, это уловка маркетологов.

ЖИДКОСТЬ ПО ЦЕНЕ ВСТРЕЧАЕМ

По словам специалистов, умышленная замена состава, заявленного на этикетке, говорит о том, что производитель под видом дорогого продукта предлагает потребителю дешевый и некачественный. Однако наметнуть покупателю на то, что перед ним подделка, может низкая цена товара.

– Литровая бутылка жидкости на основе парафина не может стоить меньше 100 рублей. Она имеет легкий запах парафина, прозрачна, не дает копоти. Жидкость, сделанная на основе бензина или керосина, – это массовый сегмент, пол-литра обойдется потребителю всего за 40 рублей. Такие жидкости могут резко воспламениться, имеют неприятный запах и коптят, – говорит **Игорь Вакуленко**.

У дешевой продукции есть еще одна особенность – низкая температура вспышки, а значит, ее использование требует повышенных мер безопасности.

– Чем ниже температура вспышки, тем выше вероятность мгновенного воспламенения, – объясняет **Игорь Вакуленко**. – И если к углям, пропитанным такой жидкостью, поднести спичку – происходит не медленное возгорание, а хлопок, что довольно опасно. Недаром так много происходит несчастных случаев при разжигании углей с использованием подобных средств. Вероятность вспышки тем больше, чем выше температура воздуха. На жаре, например, бензин испаряется очень быстро, и его пары вспыхивают моментально. Человек просто не успевает убрать руку, в которой держал спичку, отпрянуть, поэтому случается ожог. Обычно производитель на этикетке предупреждает, что жидкость нельзя подливать в уже горящие угли, но некоторые потребители пренебрегают этими предупреждениями. При добавлении в открытый огонь парафинов резко вспыхивает пламя. А если средства сделаны на основе бензина, может произойти катастрофа, nastоящее фаер-шоу с печальными последствиями.

ВЫБИРАЙТЕ УПАКОВКУ, ГДЕ БОЛЬШЕ ИНФОРМАЦИИ

Любая бытовая химия, тем более та, что связана с разведением открытого огня, требует внимательного знакомства с правилами ее применения и мерами предосторожности. Производитель обязан размещать правила и условия безопасного хранения и транспортирования, безопасного и эффективного использования товаров бытовой химии на упаковке.

– Многие получают ожоги именно потому, что неправильно используют такие средства, – говорит **Дмитрий Минаков**. – Важно также помнить, что такая жидкость не должна контактировать с пищевыми продуктами, быть доступной для детей. Увы, некоторые изготовители этими правилами маркировки пренебрегают.

Именно так поступили изготовители жидкостей для розжига ООО «КлипВаир», г. Рязань (жидкость **Grifon**), и ОАО «КЭМЗ», Тверская обл.

– Хотя этот продукт и не подлежит обязательной сертификации, но добросовестный производитель снабжает его и паспортом качества, и паспортом безопасности, – добавляет **Игорь Вакуленко**.

МОЖНО ПОКУПАТЬ!

Несмотря на рекомендации Роспотребнадзора, жидкости для розжига пользуются большой популярностью у любителей шашлыков. Но как выбрать лучшее средство? **Игорь Вакуленко** считает, что надо вскрывать упаковку и нюхать жидкость, а также обращать внимание на ее цену. **Дмитрий Минаков** уверен, что главное – внимательно читать инструкции, соблюдать правила безопасности и не торопиться класть мясо на угли раньше времени.

– Дождитесь, пока жидкость выгорит и исчезнет запах. Не стоит класть мясо на угли, как только появились первые хлопья сажи. Правильно готовить шашлык, когда исчезли все огоньки и угольки покрылись белым налетом. Если вы начинаете готовить мясо раньше, то продукты горения впитываются в него. Когда угли полностью готовы, мясо у вас не жарится, а тушится. И небольшой привкус дымка ему дает жир, который капает на угли, – вот такой шашлык самый вкусный, – советует **специалист лаборатории «Аналит Продактс»**.

По результатам экспертизы лишь три образца жидкостей для розжига из проверенных не вызвали замечаний у специалистов. Это «Жидкость для розжига» от ООО «СевЗапУголь» и **Firewood** от ООО «Файервуд» (обе компании из Ленинградской обл.), а также жидкость для розжига от ООО «ИВИТЕК» (г. Нижний Новгород).

Информация об образцах, не соответствовавших требованиям законодательства, направлена в Управление Роспотребнадзора по г. Санкт-Петербургу для принятия мер административного реагирования.

Ирина ГОЛУБЕНКО

СЛОВО – ЭКСПЕРТУ



Лариса Шаповалова, начальник отдела контроля качества продукции и услуг по обращениям потребителей СПб ГБУ «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг»:

– Жидкость для розжига должна быть в прозрачной таре, и в ней не должно быть постороннего осадка. Качественные средства для розжига – это жидкие смеси парафинов, глицеринов или жирных спиртов, без цвета и сильного запаха. Некачественные и поддельные жидкости имеют очень едкий запах, при поджигании они резко вспыхивают. Будьте бдительны!

ЦКК ЦЕНТР КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА

При реализации проекта «Не покупайся!» используются средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 1 апреля 2015 года № 79-рп и на основании конкурса, проведенного ООД «Гражданское достоинство».

СДЕЛАНО В ПЕТЕРБУРГЕ



С любимым маслом не расставайтесь

По данным Росстата, в первые три месяца 2016 года потребительский спрос продолжал падать – в среднем на 7% по сравнению с прошлым годом. Сухие цифры статистики каждый из нас ощущает на себе: наши доходы не растут, а значит, приходится сокращать расходы, в том числе и на продукты. На этой волне в Петербург хлынули иногородние производители, заполнившие прилавки магазинов товарами подчас сомнительного качества и по демпинговой цене.

– В период кризиса потребители вынуждены переходить на дешевые продукты, и этим некоторые производители активно пользуются – на рынке появилось много товара сомнительного качества и часто по бросовой цене, – говорит **исполнительный директор ООО «РОСЭКСПОПРОМ» Сергей Дроздов**.

Для добросовестного производителя это настоящая проверка на прочность, ведь ему приходится думать не только о прибыли, но и о своей репутации.

– Мы работаем на рынке Петербурга уже двадцать три года, пережили вместе с потребителями не один кризис и очень гордимся тем, что качество нашего сливочного масла всегда было на высоте, – подчеркивает **Сергей Дроздов**.

Безупречная репутация торговой марки «РЭП» не раз подтверждалась в ходе проверок «Общественного контроля». Сливочное

масло «РОСЭКСПОПРОМ» – неоднократный лауреат по-настоящему народного конкурса «МОЖНО ПОКУПАТЬ!». Вот и в прошлом году масло сливочное традиционное 82,5% марки «РЭП» стало победителем конкурса в номинации «Молочные продукты». Голосуют за масло «РЭП» и потребители, которые ни разу в нем не разочаровывались.

– К счастью для нас, петербуржцы очень консервативны в выборе продуктов вообще и сливочного масла в частности, – замечает **Сергей Дроздов**. – Они привыкли доверять проверенным производителям.

В старину говорили, что кашу маслом не испортишь. Однако каждая хозяйка хорошо знает: еще как испортишь, если погонишься за дешевизной. Сегодня в выборе масла более актуален другой совет: с любимыми не расставайтесь. А уж то, что «РЭП» – любимое масло петербуржцев, доказано временем. ◆

Мила ДЕМЬЯНОВА



Салат «По-восточному» с древесными грибами 250 г

в укусно-масляной заливке;
в укусно-масляной заливке с кальмаром; в укусно-масляной заливке со специями и овощами

Для производства салатов «По-восточному» компания ЗАО «БАЛТИЙСКИЙ БЕРЕГ» использует китайский древесный гриб.

Древесные грибы с давних времён используются в китайской и японской кухне для приготовления деликатесных закусок. Они содержат много белка, витаминов В и D, аминокислоты, кальций, фосфор и калий.

Древесные грибы служат основой для здорового питания, предупреждают авитаминоз и стимулируют иммунную систему человека.

Салаты «По-восточному» имеют специфичный легкий аромат грибов. Яркость вкуса им придают овощи и букет пряностей.

Салаты из древесных грибов актуальны в любое время года. Они отлично подходят как для праздничного стола, так и в дни поста.



НА ДЕСЕРТ

Мороженое – не просто самый популярный в мире десерт, но и настоящий феномен, который следовало бы изучать ученым. Ведь это еще и символ удовольствия и беззаботности, которыми до краев было наполнено наше детство. Не потому ли мы с таким пристрастием ищем тот самый вкус мороженого родом из детства?

Запомни, «Как было» вкусно!

В петербургской компании «Десерт Фэнтези», одном из крупнейших российских поставщиков сладких десертов, к поиску вкуса нашего детства подошли основательно и стали изучать рецептуры, разработанные еще в советское время. И оказалось, что главный секрет – в натуральных ингредиентах, из которых делали холодное лакомство в СССР. Так появилась торговая марка «Как было».

У каждого вида мороженого данной линейки (а это и сахарные рожки, и эскимо, и вафельные стаканчики) – свои преимущества. Например, сахарный рожок (пломбир ванильный и крем-брюле) в шоколадной глазури весит 80 граммов – на 10 граммов больше, чем лакомство других производителей. Есть мороженое «Семейное» в пакете, насладиться которым могут представители разных поколений: те, кто помнит вкус настоящего мороженого, и те, кто только запоминает неповторимый вкус детства.

А эскимо «Как было» и вовсе вызывает восторг у всех, кто его пробовал.

– Глазурь для него варится по специальной рецептуре на сливочном масле почти сутки, – объясняют причину популярности эскимо в компании. – Поэтому глазурь имеет такой шоколадно-сливочный тягучий вкус.

Впрочем, описывать вкус мороженого – дело неблагодарное. Лучше попробовать его самому. Вот только одной дегустацией знакомство с торговой маркой «Как было» вряд ли ограничится. «Купил стаканчик пломбира. Не распробовал, ушел в магазин за новой порцией» – так посетитель одного из интернет-форумов поделился впечатлениями о мороженом «Как было» с любителями сладких десертов.

Мила ДЕМЬЯНОВА

