

## В НОМЕРЕ:

### 2 СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

11 ОКТЯБРЯ –  
ВСЕМИРНЫЙ  
ДЕНЬ ЯЙЦА!



### 5 ТУРИСТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

ОСТОРОЖНО,  
МОШЕННИКИ!



### 7 ГОСТЬ НОМЕРА

ДМИТРИЙ КОПТИН,  
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИТЕТА  
ПО ТАРИФАМ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА,  
О ТАРИФАХ  
ЖКХ



### 7 ШКОЛА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ОПАСНЫЕ СЧЕТЧИКИ  
В ВАШЕЙ КВАРТИРЕ



ЭКСПЕРТИЗА «ПК»

стр. 10

СПб ООП «Общественный контроль»: в пирогах с мясной начинкой специалисты обнаружили кислый вкус, сырой горький лук, хрящи и зелень с наличием жестких черешков.

## В НОМЕРЕ:

«СВЯЗНОЙ»  
НЕ ВЫХОДИТ НА СВЯЗЬ

8

НЕУЛОВИМЫЕ  
«КУХНИ ЕВРОПЫ»

8

АВТОХОЛДИНГ «РРТ» ПОГРЯЗ  
В ИСКАХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

8

## ПЕТЕРБУРГСКОЕ КАЧЕСТВО

### ГОТОВИТСЯ К ЮБИЛЕЮ

## ВНИМАНИЕ КОНКУРС!

Совсем скоро, 6 ноября, исполнится 15 лет, как в России появилась первая бесплатная газета для потребителей «Петербургское качество». В этот день редакция будет не только принимать поздравления от своих читателей, но и сама будет дарить им подарки. Для того, чтобы стать обладателем презента от «ПК» для читателей объявляется сразу три конкурса:



**Конкурс №1.** Напишите нам, как Вы с помощью информации, опубликованной в «ПК», сумели защитить свои права потребителя (обменять некачественный товар, выиграть суд у продавца, вернуть деньги за некачественную услугу). Автор самой интересной истории получит музыкальный центр, остальные участники, отобранные жюри, – поощрительные призы.

**Конкурс №2.** Сделайте подарок газете своими руками (стихотворение, рисунок, поделка, сувенир с надписью «Петербургское качество») и отправьте в адрес газеты. Автор самого творческого подарка-поздравления получит набор посуды, остальные участники, отобранные жюри, – поощрительные призы.

**Конкурс №3.** Пришлите в редакцию по электронной почте фотографию, на которой были бы изображены нарушения прав потребителей: некачественный товар, товар с неполной или недостоверной информацией на упаковке, неудовлетворительное санитарное состояние объекта потребительского рынка, изображение рекламного слогана, который вводит потребителя в заблуждение. К фотографии надо приложить информацию с наименованием и адресом магазина, наименованием товара. Автор самой яркой и актуальной фотографии получит фотоаппарат, остальные участники, отобранные жюри, – поощрительные призы.

Свои рассказы, письма, фотографии, стихи, рисунки, поделки, сувениры присылайте до 01.11.2013 г. по обычной почте по адресу 190103, Санкт-Петербург, пер. Лодыгина, д.1/28, электронной почте [okk@petkach.spb.ru](mailto:okk@petkach.spb.ru) или привозите лично к нам в редакцию (ст. м. «Балтийская», пер. Лодыгина, 1/28) и оставляйте на вахте нашего бизнес-центра для газеты «Петербургское качество». Не забывайте в письмах указывать Ваши контакты, телефон и почтовый адрес. С уважением, редакция газеты «Петербургское качество»



## ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ



# ПОДДЕРЖИМ ВСЕМ МИРОМ НАШЕ ЯЙЦО!



**11 октября во многих странах отпраздновали Всемирный день яйца, который отмечается с 90-х годов прошлого века каждую вторую пятницу октября. Воспользовавшись поводом, накануне яичного праздника корреспондент «ПК» отправилась в поселок Приладожский, что расположен в Кировском районе Ленинградской области. Именно здесь уже более тридцати лет работает крупнейшая в Европе птицефабрика «Синявинская» имени 60-летия Союза ССР. В прошлом году предприятие стало лидером отрасли в России, выпустив 1 млрд 174 млн яиц.**

## НИЧЕГО, КРОМЕ ПОЛЬЗЫ

О пользе куриного яйца сказано немало. Оно содержит витамины А, В1, В2, В5, В9, В12, D, целый набор микроэлементов — железо, фосфор, кальций, магний, калий, цинк, йод, селен, а также ценные аминокислоты. Яйцо рекомендуют употреблять в пищу и взрослым, и детям, и пожилым, ведь его белок легко усваивается организмом. Продукт является одним из важнейших компонентов во многих лечебных диетах.

Высокое качество — это то, за что все мы любим и ценим синявинское яйцо. Долгие годы компания пользуется заслуженным доверием у потребителей и большим уважением специалистов. И неудивительно, ведь Синявинская птицефабрика — это современное передовое хозяйство с полным циклом производства яйца и мяса птицы.

Племенной молодняк закупается в лучших хозяйствах Голландии. За состоянием здоровья кур и качеством продукции ведется строгий ветеринарный контроль. На предприятии заботятся о том, чтобы создать для поголовья комфортные условия и обеспечить его качественным питанием. А современному высокотехнологичному оборудованию, соответствующему европейским стандартам, многие фабрики могут только позавидовать.

## ПТИЦЕФАБРИКА ДЕРЖИТ УДАР

В 2013 год коллектив птицефабрики, несмотря на многочисленные проблемы в отечественном сельском хозяйстве, вошел с чемпионским настроением, как и подобает победителю соревнования, установившему впечатляющий рекорд.

Однако летом компанию неожиданно постиг тяжелый удар: в августе в одном из птичников обвалились стеллажи, что привело к гибели 400 тыс. кур (примерно 7% от общего поголовья фабрики и 10% от поголовья кур-несушек). Технологическое оборудование, поставленное испанскими партнерами, не выдержало нагрузки, на которую было рассчитано. Убытки составили около 400 млн рублей. Теперь предприятие рассчитывает через суд получить компенсацию от производителей оборудования, а также страховые выплаты. Это ЧП добавило черных красок в общую тре-

вожную картину. Ведь птицеводство сейчас переживает довольно непростой период.

— Сегодня производство яйца нерентабельно, — говорит генеральный директор ЗАО «ПФ «Синявинская» Олег Мельников. — Государственные субсидии выплачиваются с опозданием, тарифы на железнодорожные перевозки и коммуналь-

**Продукция птицефабрики имеет заслуженную репутацию и известна потребителям не только в Ленинградской области, но и в других регионах России. Продукция птицефабрики отвечает не только требованиям ГОСТа, но и мировым стандартам: в 2007 году был получен международный сертификат качества ISO 22000 — 2007.**

ные услуги неприменно высокие, растут цены на кормовые составляющие. За последние два года себестоимость яйца выросла почти на 60%, тогда как цена реализации выросла всего на 15–20%.

Как признался генеральный директор, предприятие держится во многом за счет старания и терпения своих сотрудников, сокращает издержки, оптимизирует затраты и реализацию продукции, надеется на субсидии и компенсацию ущерба, причиненного аварией.

## ПАТРИОТЫ ОТРАСЛИ

Несмотря на все трудности, птицефабрика продолжает следовать своему девизу: «Каждому покупателю — только натуральная, экологически чистая и свежая продукция» и борется за сохранение объемов производства. В 2011 году птицефабрика вышла на миллиардный рубеж производства яиц, в 2012 году рост производства составил 7%, а в этом году планирует побить свой рекорд и обещает выпустить 1 млрд 250 млн штук яиц. В коллективе уверены, что это возможно благодаря грамотной политике руководства компании и преданности своему делу всего персонала.

Находясь на предприятии, видишь, что здесь трудятся неравнодушные люди, чувствующие

свою ответственность за судьбу компании. Неслучайно «Синявинская птицефабрика» — гордость отрасли, локомотив, пример, на который ровняются все остальные производители.

А ведь после перестройки Россия могла и вовсе потерять отечественного производителя яйца, как это произошло в молочном и мясном секторах. Только высокий профессионализм и патриотизм лидеров птицеводства позволили сохранить основную потенциальную отрасль в период развала российского сельского хозяйства.

## ГРОЗИТ ЛИ ЯЙЦУ ДЕФИЦИТ?

Сегодня яйцо — чуть ли не единственный пищевой продукт, который не импортируется из-за рубежа. И это настоящая заслуга наших птицеводов. Мы настолько привыкли видеть на прилавках магазинов местный продукт, что не задумываемся о том, что в скором времени его может там и не оказаться.

— На ближайший год дефицит яиц Санкт-Петербургу и Ленинградской области не грозит, а что будет дальше, зависит от государственной политики, — говорит Олег Мельников. — На наш взгляд, требуется усовершенствовать систему зонального субсидирования сельскохозяйственных предприятий. Она должна быть проработана с

компанией чувствует ответственность за каждого сотрудника.

Кроме того, предприятие вносит существенный вклад в развитие социальной инфраструктуры Кировского района Ленинградской области, оказывает поддержку медицинским, образовательным, интернатным учреждениям поселков.

За последние три года силами птицефабрики в п. Приладожском построена детская игровая площадка, для школы оборудован компьютерный класс, закуплена спортивная форма и спортивный инвентарь, заменено сантехническое оборудование. Для Дома культуры закуплено музыкальное оборудование, приобретены мебель и хозяйственный инвентарь для детского дома и детских садов, в амбулатории частично произведены замена медицинского оборудования и ремонт помещения.

Также птицефабрика помогает неработающим пенсионерам и инвалидам, ветеранам войны, труженикам тыла, жителям блокадного Ленинграда, п. Приладожского и деревни Назия, стоящим на учете в местном совете ветеранов.

Хозяйство оказывает помощь продуктами питания детским домам, храму Святой великомученицы Екатерины (г. Санкт-Петербург), Тихвинскому Богородичному Успенскому мужскому монастырю, Покровотервинскому женскому монастырю, Воскресенскому Новодевичьему монастырю, православному приходу храма Нерукотворного Образа и другим монастырям. За выдающийся вклад в дело возрождения духовности и милосердия ЗАО «Птицефабрика Синявинская» удостоена Золотой грамоты мецената.

Компания организует для населения п. Приладожского праздничные мероприятия в День пожилого человека, День Победы, День прорыва блокады Ленинграда и т. д. Важно и то, что птицефабрика предоставляет работникам жилье, помогает в решении социальных вопросов, оказывает медицинскую помощь.

На протяжении многих лет птицефабрика сотрудничает с профильными учебными заведениями Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Ежегодно студенты вузов, колледжей и училищ проходят производственную практику на передовом предприятии отечественного птицеводства.

## ГОЛОСУЙ РУБЛЕМ ЗА СИНЯВИНСКОЕ ЯЙЦО!

Синявинская птицефабрика делает все, чтобы обеспечить россиян отечественным яйцом. А кто поддержит само предприятие, которое сегодня переживает нелегкие времена? Кто как не мы, потребители, должны быть заинтересованы покупать продукты местного производства? Разве можно допустить, чтобы прилавки магазинов заполонила импортная продукция? Россия сдала позиции по многим видам продовольственных товаров, но яйцо, свое, родное, терять нельзя! Нужно во что бы то ни стало сохранить отрасль, которая вопреки трудностям продолжает существовать и развиваться в нашей стране. Голосуйте в магазинах рублем за синявинское яйцо, поддержите отечественное птицеводство!

Надежда ГОРЧЕВА

ПЕТЕРБУРГСКОЕ  
КАЧЕСТВО

Учредитель и главный редактор —  
Всеволод Вишневецкий

Корреспонденты — Надежда Горчева,  
Алиса Савельева  
Дизайн и верстка — Ирина Серова  
Фотограф — Алексей Актеньев  
Отдел рекламы: Людмила Бояринцева,  
Валентина Орлова, Леонид Пудов  
Издатель — ООО «ИКЦ «Тест-Принт»

Свидетельство о регистрации СМИ № ТУ  
78-00674 от 27.08.2010 г., выдано Управлением  
Федеральной службы по надзору в сфере связи,  
информационных технологий и массовых комму-  
никаций по Санкт-Петербургу и Ленинградской обл.

Адрес редакции и издателя:  
190103, Санкт-Петербург, Рижский  
пр., 26, до востребования.  
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО  
Тел./факс редакции:  
(812) 324-25-88, 324-27-96  
Тел./факс отдела рекламы:  
(812) 324-25-88, 251-88-83  
E-mail: okk@petkach.spb.ru  
WWW.PETKACH.SPB.RU

Схема распространения:  
— подписка: индекс — 38531;  
— универсамы, универсамы и магазины города;  
— торговые сети



Отдел распространения:  
Тел./факс (812) 251-04-46

Мнения авторов статей не обязательно совпадают с мнением редакции. Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

Материалы, помеченные знаком ♦, являются рекламными.

Все рекламируемые товары, подлежащие обязательной сертификации, имеют сертификаты, а услуги — лицензии.

Перепечатка материалов допускается только с письменного разрешения редакции.

Номер подписан к печати 11.10.2013 г.

Газета отпечатана в ООО «Типографский комплекс «Девиз»  
199178, Санкт-Петербург, 17-я линия В.О., д. 60, лит. А, пом. 4 Н.

Номер заказа ТД-1195/6

Тираж номера 50 000 экз.

## МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ

МЫТИЩИНСКОЕ МАСЛО –  
К ВАШЕМУ СТОЛУ!

**«ПК» продолжает знакомить петербуржцев с иногородними изготовителями продовольственных товаров, представленных на потребительском рынке Санкт-Петербурга. Сегодня наш гость – ОАО «Мытищинский молочный завод» из Московской области, поставляющий в Северную столицу сливочное масло. О компании мы попросили рассказать Оксану Дзюбан, заместителя генерального директора.**

– Оксана Павловна, Мытищинский молокозавод – одно из старейших предприятий отрасли. Расскажите об истории вашего предприятия...

– История Мытищинского молочного завода насчитывает более 80 лет. Можно даже сказать, что завод старше города Мытищи, поскольку был основан в 1924 году, в то время как рабочий поселок Мытищи (до этого – село Большие Мытищи) получил статус города только в 1925 году.

Новый завод должен был обеспечивать продовольственные потребности бурно развивающегося города и многочисленных окрестных деревень. О стратегическом значении предприятия говорит и место его расположения: завод основали неподалеку от самой высокой точки города, в непосредственной бли-

зости от Ярославской дороги – одной важнейших торговых трасс, соединяющих Мытищи с Москвой и окрестностями.

Изначально завод производил цельномолочную продукцию: молоко, сметану, творог. Готовая продукция отпускалась в развесном (разливном) виде и во флягах.

– С момента основания предприятия прошла целая эпоха. Какую продукцию вы выпускаете сегодня?

– В настоящий момент завод производит и продает сливочное, шоколадное и топленое масло, сливочно-растительный, растительно-сливочный, растительно-жировой спреды любой жирности, шоколадные спреды и маргарины жирностью от 40 до 82%.

Реконструкция завода позволила нам выйти на высокий уровень качества продукции.

– Кто сегодня является вашими потребителями?

– Наша продукция пользуется стабильным спросом как у рядовых потребителей, так и предприятий общественного питания, хлебокомбинатов, кондитерских предприятий, комбинатов питания. Даже мясокомбинаты закупают у нас отдельные позиции.

Мы гордимся тем, что наше масло разрешено для питания детей дошкольного и школьного возраста и поставляется в комбинаты детского питания, школы, детские сады, больницы и социальные учреждения.

Вся продукция изготавливается в соответствии с ГОСТом и только из качественного сырья.

Специалисты-технологи совместно с сотрудниками отдела сбыта занимаются разработкой продукции в соответствии с требованиями на-

ших крупных клиентов – хлебокомбинатов, кондитерских фабрик, мясокомбинатов, использующих в своем производстве сливочное масло и спреды. Контроль качества входящего сырья и готовой продукции осуществляется как собственной аттестованной заводской лабораторией, так и независимыми аккредитованными государственными испытательными центрами.

– Ваши планы на будущее?

– Сегодня мы выпускаем 11 видов продукции. В самое ближайшее время собираемся запустить еще 4 вида. Что касается упаковки, то сейчас она представлена двумя вариантами – фольгой и пергаментом. Кстати, недавно наладили выпуск продукции в новой для российского рынка упаковке «линквер».

В ближайшем будущем планируем расширять ассортимент, в т. ч. за счет выпуска такого уже вполне устоявшегося на российском рынке продукта, как спред. Естественно, продолжим развивать дистрибуторскую сеть в тех регионах, где еще Мытищинский молочный завод не представлен. Мы всегда готовы к сотрудничеству с розничными сетями, оптовыми компаниями и, конечно, нашими коллегами – производителями пищевых продуктов.

Алиса САВЕЛЬЕВА



## РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

**Сеть магазинов «Диета» открыла необычный супермаркет в историческом здании на Васильевском острове (16-я линия, д. 83). Покупателей удивят не только интерьеры, продовольственные товары премиум-класса, но и вполне демократичные цены.**

ДЛЯ ТЕХ, КТО ЦЕНИТ  
ВРЕМЯ И КАЧЕСТВО

Потребители уже перестают различать игроков розничного рынка, которые становятся все больше похожими друг на друга, отличаясь только фирменными цветами своих пакетов. Устав от классического «два по цене одного», петербуржцы все чаще стремятся покупать качественный продукт, пусть и в меньших количествах.

Почему же тогда московские и мировые сети премиум-класса не открываются в Петербурге? А те, которые все-таки вышли на рынок, не идут дальше одного-двух магазинов? Не потому ли, что в понимании ритейлеров основными атрибутами премиального формата являются резные шкафчики из массива, итальянские зеркальные витрины, приглушенное освещение, три продавца на квадратный метр и красиво выставленные баночки и бутылочки с невиданными заграничными брускеттами, песто и фуа-гра? Цены в та-



ких продовольственных бутиках зашкаливают, а покупатели заходят туда как в музей.

А как же быть тем, кто целый день работает и неплохо зарабатывает, но у кого нет времени готовить и нет желания каждый день питаться в ресторане. Они не хотят стоять в очередях, им не надо на 20% дешевле, но и экзотический рамбутан каждый день тоже ни к чему. Им просто хочется по пути с работы купить свежего хлеба, что-нибудь на бутерброд, сладкое к чаю, какой-нибудь салатик и йогурт ребенку на завтра в школу.

Именно для таких покупателей сеть магазинов «Диета» открыла свой новый магазин на Васильевском острове.

– Наша задача – предоставить клиентам воз-

можность широкого выбора привычных продуктов, деликатесов и сопутствующих товаров повседневного употребления. Этот выбор будет комфортным и максимально приятным: помимо покупок здесь можно выпить кофе, свежевыжатый сок или молочный коктейль, съесть свежую булочку или пирожное, попробовать салат и выбрать к нему подходящий соус. Можно приобрести кондитерские изделия, гастрономические и мясные продукты в большом ассортименте. Мы гордимся нашей кулинарией и считаем ее лучшей в городе. Вниманию покупателей мы представляем более 30 сортов свежего хлеба, который печем сами. А еще в нашем магазине очень просторно и красиво, – говорит Елена

Лисовая, генеральный директор сети магазинов «Диета».

В центре города, в том числе и на Васильевском острове, большинство магазинов имеют небольшую площадь и форму лабиринта. В таких помещениях открываются в основном сетевые форматы экономкласса или мелкие торговые точки с товарами первой необходимости по завышенным ценам.

– Найти подходящее помещение в центре Васильевского острова было непросто, – говорит Елена Лисовая. – Когда мы оценивали это здание, понимали, что оно историческое и сам проект будет затратным из-за его реконструкции. Кроме того, как и у большинства магазинов, расположенных в центре города, у дома 83 нет парковки. Но мы сознательно пошли на этот риск: «Диета» – старейшая сеть продуктовых магазинов в Петербурге, которая намерена возродить традиции настоящих премиальных гастрономов в современном формате. Мы хотим создать абсолютно новую концепцию торговли продуктами питания, совместить бутичный сервис и ассортимент с доступностью супермаркета.

«Диета» на 16-й линии, 83, – это магазин премиум-класса, но без пафоса и доплаты за красоту интерьера. Просто приходите за любимыми покупками, а аромат свежесваренного кофе и солнечный свет – вам в подарок!

Алиса САВЕЛЬЕВА

## ХОЗЯЙКЕ НА ЗАМЕТКУ!



ООО «Фабрика домашних солений» из Ленинградской области стала лауреатом общественного конкурса по качеству «МОЖНО ПОКУПАТЬ!». Высокие оценки жюри получили «Огурцы слабой соли» и «Грибы по-корейски шампиньоны». Кроме диплома победителя компании предоставлено право использовать знак конкурса на этикетке продукции.

СОЛЕНЬЯ, КОТОРЫЕ  
МОЖНО ПОКУПАТЬ!

## ВСЕОБЩЕЕ ПРИЗНАНИЕ

Напомним, что право нанесения знака на упаковку предоставляется только в том случае, если изготовитель письменно гарантирует организатору конкурса, Санкт-Петербургской общественной организации потребителей «Общественный контроль», качество продукта-лауреата в течение всего календарного года. При этом общественная организация оставляет за собой право проводить внезапную проверку качества продукта, маркированного знаком «МОЖНО ПОКУПАТЬ!». Если в ходе такого инспекционного контроля будут выявлены нарушения по качеству, продукцию отзовут из торговой сети.

— Мы не сомневались в победе, поскольку сами полностью контролируем качество своей продукции, — рассказала заместитель генерального директора по реализации компании Елена Андреева. — Наше предприятие перешло на систему ISO 22000 — международные стандарты в области безопасности пищевой продукции. Недавно мы получили соответствующий сертификат. Все закупаемое сырье строго проверяется на качество и безопасность. Даже проводится аудит поставщиков. Так что потребители могут не беспокоиться. Приобретая в торговых сетях продукцию нашей фабрики, они делают правильный выбор.

## ЛЕГЕНДАРНЫЙ ВКУС

Жители Санкт-Петербурга и Ленинградской области давно оценили этот продукт по достоинству. Ведь попробовав раз, уже захочется отдавать предпочтение другой торговой марке. Секрет успеха продукции в том, что она делается по домашним рецептам.

— Грунтовые огурцы к нам поступают из Краснодарского края, — говорит заместитель начальника производства фабрики Ольга Евсеева. — Отбираются самые презентабельные плоды мелкого и среднего размеров. Засаливаются огурчики традиционным способом, как дома. В ход обязательно идет зелень, особенно много укропа. Используется единственный консервант — соль.

Не меньшим спросом среди покупателей пользуются шампиньоны по-корейски. Поставщик сырых грибов — ЗАО «Племенной завод «ПРИНЕВСКОЕ». Используются исключительно свежие грибы. На фабрике их моют, маринуют и заправляют специями. Несмотря на домашние рецепты, при выпуске продукции на производстве строго соблюдаются санитарные правила и нормы.

## АППЕТИТНЫЕ НОВИНКИ

«Фабрика домашних солений» позаботилась о том, чтобы порадовать своих потребителей оригинальными новинками. Этим

летом впервые в продажу поступили «Капуста квашеная с хреном», салат «Чефан» и аджика «Хренодер».

— Квасим капусту вместе с морковью и солью, смешиваем и выстаиваем необходимое время под гнетом. В конце добавляется хрен. Сырье закупается также в Ленинградской области. Ежегодно мы приобретаем у хозяйств капусту и закладываем ее на хранение, — поделилась О. Евсеева.

Другая новинка, корейский салат «Чефан», представляет собой смесь свежих овощей: капусты, свеклы, моркови, чеснока и кукурузы. Заправляется салат маслом со специями.

В состав аджики «Хренодер» входят томаты, хрен и особая композиция специй.

— Мы ежегодно стараемся обновлять ассортимент. Сегодня в него входит более 200 наименований продукции, — отметила собеседница «ПК».

ГРИБНЫЕ ПОЛЯНЫ  
У ВАС ДОМА

Осень — сезон сбора и заготовки грибов. Однако хозяйкам теперь вовсе не обязательно снаряжаться в дальние грибные походы. «Фабрика домашних солений» готова сегодня предложить потребителям широкий ассортимент этих лесных

деликатесов — от традиционных наименований (маслята, грузди, шампиньоны, опята) до экзотических, таких как шиитаке и ледяной (коралловый) гриб. Совсем недавно к этому списку добавился и белый гриб.

Сегодня на прилавках магазинов вы можете найти грибы от «Фабрики домашних солений» не только разных видов, но и в формате ассорти. Они могут быть приготовлены не только в маринаде, но и по-корейски. Так что, если вы настоящий гурман, можете выбрать сразу несколько наименований грибов и устроить у себя дома праздничную супердегустацию.

Алиса САВЕЛЬЕВА

ПРОДУКТ, КОТОРЫЙ ЗАСЛУЖИВАЕТ  
ВАШЕГО ДОВЕРИЯ!ДМИТРОВСКИЙ  
МОЛОЧНЫЙ  
ЗАВОД

## НОВИНКА





# ШКОЛА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Закон «О защите прав потребителей» № 2300-1 от 07.02.1992 г. наделил потребителя следующими правами:

- на безопасность товаров, работ, услуг;
- на приобретение товаров, работ и услуг надлежащего качества;
- на получение необходимой и достоверной информации о предлагаемых ему товарах, работах, услугах;
- на соблюдение установленных сроков выполнения работ и оказания услуг;
- на использование товара в течение всего установленного изготовителем срока его службы;
- на обмен и на возврат товара надлежащего качества;
- на возврат товара, приобретенного дистанционным способом;
- на отказ от исполнения договора о выполнении работы или оказании услуги без предъявления претензий к исполнителю;
- на возмещение вреда, причиненного его жизни, здоровью или имуществу;
- на компенсацию морального вреда;
- на возмещение причиненных ему убытков;
- на выбор места подачи судебного иска;
- на освобождение от уплаты госпошлины при подаче иска в защиту своих прав;
- на просвещение;
- на государственную и общественную защиту своих прав.

Право потребителя на безопасность обязывает продавца передать потребителю товар, а исполнителя – выполнить работу или оказать услугу, которые соответствуют обязательным требованиям безопасности, установленным законом (статья 7), и обеспечивается их ответственностью за вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя (статья 14), и государственным надзором за безопасностью товаров, работ и услуг (статья 40).

Право потребителя на информацию обязывает изготовителя, исполнителя, продавца предоставить потребителю необходимую для правильного выбора достоверную информацию о себе, режиме своей работы и реализуемых им товарах, работах, услугах.

## ОСНОВНЫЕ ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ



Закон (статья 12) установил имущественную ответственность изготовителя, исполнителя, продавца за ненадлежащую информацию о товаре, работе, услуге или за ее отсутствие. Так, если потребителю не была предоставлена возможность незамедлительно получить при заключении договора необходимую достоверную информацию о товаре, работе или услуге, он получает право потребовать от продавца или исполнителя возмещения убытков, причиненных ему необоснованным уклонением от заключения договора, а если договор уже заключен, – в разумный срок отказаться от его исполнения и потребовать возврата уплаченной суммы.

Право потребителя на приобретение товаров, работ и услуг надлежащего качества обязывает продавца передать товар, а исполнителя – выполнить работу или оказать услугу, качество которых соответствует условиям договора, а при отсутствии в договоре условий о качестве – обычно предъявляемым в таких случаях требованиям (статья 4), и

обеспечивается имущественной ответственностью продавца и изготовителя за недостатки товара, исполнителя – за недостатки работы или услуги. Эта ответственность включает исполнение в натуре предусмотренного законом требования потребителя в связи с выявившимися недостатками, добровольную уплату предусмотренной законом или договором неустойки (пени) и полное возмещение причиненных потребителю убытков (статья 13).

Право потребителя на соблюдение установленных сроков выполнения работ и оказания услуг обязывает исполнителя выполнить их в сроки, установленные обязательными для него правилами или договором, и обеспечивается его ответственностью за нарушение этих сроков.

Если исполнитель нарушил сроки выполнения работы или оказания услуги, потребитель вправе по своему выбору отказаться от исполнения договора без возмещения уже произведенных затрат исполнителя либо поручить выполнение работы,



оказание услуги третьим лицам или выполнить ее своими силами и потребовать от исполнителя возмещения понесенных разумных расходов, либо уменьшения цены, либо назначить исполнителю новый срок (статьи 27, 28).

Право потребителя на использование товаров в течение всего установленного изготовителем срока его службы обязывает изготовителя обеспечивать ремонт и техническое обслуживание товара, а также выпуск и поставку в торговые и ремонтные организации запасных частей в необходимом объеме и ассортименте в течение срока производства товара и после снятия его с производства в течение срока службы товара, а если такой срок не установлен, – в течение десяти лет со дня передачи товара потребителю (статья 6).

Имущественная ответственность за ненадлежащее исполнение изготовителем этой обязанности законом не установлена, что, однако, не лишает потребителя возможности добиваться восстановления этого права и возмещения вреда, причиненного вследствие его нарушения, в судебном порядке.

Право потребителя на обмен непродовольственного товара надлежащего качества, не подошедшего ему по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру или комплектации (за исключением товаров, включенных в утвержденный Правительством РФ перечень товаров, не подлежащих обмену по таким основаниям), обязывает продавца этого товара в течение 14 дней после дня покупки обменять его на аналогичный товар, подходящий потребителю, а если подходящий товар отсутствует у продавца в день его обращения, принять от потребителя купленный товар и вернуть ему уплаченную за него сумму (статья 25).

### ТУРИЗМ



**Прежде чем отдать кругленькую сумму за путевку в дальние страны, надо выбрать надежную турфирму. Основных критериев несколько: отсутствие негативных отзывов в Интернете, стаж работы на рынке, приличный офис, наличие кассы для приема денег, грамотные менеджеры, наличие в офисе полной информации о приглянувшемся вам туре. О том, что нужно знать туристу перед покупкой тура и после, если поездка оказалась испорченной, мы попросили рассказать юриста Общества по защите прав потребителей Санкт-Петербурга.**

## ОТДЫХАЙ, НО ПРОВЕРЯЙ!



### ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Очень важно понимать разницу между туроператором и турагентом. Туроператор – это компания, которая формирует и продает турпродукт на рынке. Турагент – компания, которая продает потребителям турпродукт туроператора, имея с ним соответствующее соглашение. Разницы, у кого покупать тур, нет. Цены, как правило, у туроператора и у турагента одинаковые. Главное, что должен проверить потребитель, состоит ли туроператор в реестре Ростуризма. Сделать это можно, зайдя на сайт ведомства по адресу: <http://reestr.russiaatourism.ru>. Если выбранного вами туроператора в реестре нет или он из него исключен, обращаться к нему или к турагенту, представляющему его интересы, не следует.

Турагентство – посредник между потребителем и туроператором, и у каждого из них своя зона ответственности. Туроператор отвечает за перечень и качество услуг, прописанных в договоре, турагентство отвечает за качество сервиса по продаже турпродукта потребителю. Деятельность туроператоров и турагентств регулируется помимо Закона РФ «О защите прав потребителей» № 2300-1 от 07.02.1992 г. Федеральным законом № 132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 г., а также Правилами оказания услуг по реализации туристского продукта, утвержденными постановлением Правительства РФ №452 от 18.07.2007 г.

### ОСТОРОЖНО, МОШЕННИКИ!

Позорительно низкие цены и неграмотность потребителей порой играют с ними злую шутку. Так, например, как это произошло недавно с петербурженкой Натальей Фоминой и еще с десятками туристов, так и не отправившимися отдохнуть от компании ООО «Центр туризма и путешествий».

Заплатив за тур 117 тысяч 600 рублей, предвкушавшая долгожданную поездку Н. Фомина накануне вылета узнала, что ее нет в списках улетающих в Грецию.

Оказалось, что менеджер фирмы А. Погорелова просто присвоила деньги Фоминой и других клиентов фирмы и исчезла. Потребитель за 48 часов до вылета обратилась в агентство с требованием вернуть деньги. Однако заместитель генерального директора ООО «Центр туризма и путешествий» Анна Ивашова сообщила, что А. Погорелова тур не забронировала, деньги в кассу агентства не внесла, поэтому возвращать нечего. «Заявляйте на мошенника в полицию», – бросили на прощанье в турфирме.

– ООО «Центр туризма и путешествий» имеет несколько офисов в Санкт-Петербурге. В каждом из них сидят один-два менеджера. А. Погорелова принимала клиентов одна. Она заключала с ними договоры об оказании туруслуг, сама принимала оплату в полном объеме, поскольку была наделена такими полномочиями. Взамен мошенница выдавала клиентам квитанции с печатью турфирмы и

своей подписью, но деньги в кассу турагентства не передавала. Пострадавших от действий ООО «Центр туризма и путешествий» уже около сорока, – сообщила ведущий юрист общественной организации Юлия Терешкина.

Поскольку в установленный в претензии срок турагент добровольно денег не вернул, единственный способ восстановить справедливость – обращаться в суд.

### ЕСЛИ ВЫ РЕШИЛИ КУПИТЬ ТУР...

1. Избегайте покупок туров в страны с неспокойной политической обстановкой.
2. Соберите информацию о турфирме с помощью СМИ, интернета, опросите своих знакомых.
3. Проверьте наличие туроператора в реестре Ростуризма – <http://reestr.russiaatourism.ru>.
4. При заключении договора с турагентством обязательно попросите для ознакомления заверенные туроператором документы: копию свидетельства о занятии туроператорской деятельностью, копию договора между турагентством и туроператором, а также заверенную туроператором информацию о финансовой гарантии.
5. Платите деньги за тур только в кассу, взамен требуйте кассовый чек или документ, его заменяющий (бланк строгой отчетности, имеющий индивидуальный порядковый номер).

6. Ознакомьтесь с порядком бронирования и аннулирования тура. При покупке тура выписываются ваучер и туристическая путевка. В этих документах перечислен набор услуг, которые предоставляет турфирма, и указаны сроки поездки. Прежде чем подписать договор, внимательно его прочтите.

7. Если в аэропорту вы узнали, что не включены в список пассажиров, через справочную службу вызовите представителя авиакомпании, у которого потребуйте справку о том, что вы не попали на рейс. Этот документ впоследствии поможет вам в суде.

8. Если вы собрались подавать в суд на туроператора, имейте в виду, что законодательством определен обязательный досудебный претензионный порядок обращения с требованием о возврате денежных средств. Согласно статье 10 Закона «Об основах туристской деятельности» претензия должна быть предъявлена в письменной форме в течение 20 дней со дня окончания действия договора (конечный срок тура) и подлежит рассмотрению в течение 10 дней с момента получения. Гражданский иск, поданный при несоблюдении этого порядка, останется без рассмотрения, гласит статья 222 Гражданского процессуального кодекса РФ. По окончании сроков тура незамедлительно вручите претензию туроператору.

9. Помните, что в силу положений ст. 31 Закона РФ «О защите прав потребителей» за нарушение сроков удовлетворения требований потребителя о возврате денежной суммы по договору (в течение 10 дней) исполнитель должен заплатить за каждый день просрочки неустойку в размере 3% от цены выполнения работы, а если цена выполнения работы не определена, то от общей цены заказа. Сумма взысканной потребителем неустойки не может превышать цену отдельного вида выполнения работ или общую цену заказа.

Кроме того, в соответствии с п. 6 ст. 13 Закона РФ «О защите прав потребителей» при удовлетворении судом требований потребителя суд взыскивает с ответчика за неисполнение требований потребителя штраф в размере 50% от присужденной суммы. Также потребитель в судебном порядке вправе взыскать с ответчика моральный вред.

Надежда ГОРЧЕВА



## ВОПРОС — ОТВЕТ

— Имеет ли право банк навязывать клиентам страхование жизни при оформлении кредитного договора?

— Пункт 4.1 Обзора судебной практики по гражданским делам, связанным с разрешением споров об исполнении кредитных обязательств, утвержденного Президиумом Верховного суда Российской Федерации 22 мая 2013 года, гласит, что «включение в кредитный договор условия об обязанности заемщика застраховать свою жизнь и здоровье, фактически являющееся условием получения кредита, свидетельствует о злоупотреблении свободой договора».

Поскольку кредитные договоры с банками заключаются гражданами в потребительских целях, правоотношения между ними считаются потребительскими и регулируются Законом РФ «О защите прав потребителей», пункт 2 статьи 16 которого запрещает обуславливать предоставление одних услуг обязательным предоставлением других. Этот запрет призван ограничить свободу договора в пользу экономически слабой стороны — гражданина и направлен на реализацию принципа равенства сторон. Такое требование является императивным, поскольку не сопровождается оговоркой «если иное не предусмотрено договором». Следовательно, его нарушение в виде обязательности заключения договора страхования, при отсутствии которого банк отказывается выдать кредит, влечет за собой ничтожность данной части договора (статья 16 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», статья 168 Гражданского кодекса РФ).

Кроме того, в пункте 2 статьи 935 ГК РФ указано, что личное страхование жизни или здоровья является добровольным и не может никем быть возложено на гражданина в качестве обязательства, без выполнения которого ему может быть отказано в предоставлении другой самостоятельной услуги.

— Купила в комплекте электрочайник и стеклянный заварочный чайник. При первой же заварке, когда налила кипятка, стеклянный чайник треснул. Магазин отказывается возвращать деньги, мотивируя это тем, что при покупке товар был надлежащего качества. Но проверка проводилась только в отношении электрочайника. Стеклянный чайник не проверялся. Прав ли магазин?

— Магазин не может безосновательно утверждать о качестве без соответствующей экспертизы. Если на товар установлена гарантия, то продавец, чтобы доказать свою невиновность, должен провести за свой счет экспертизу треснувшего чайника для определения причины возникновения дефекта. Если гарантии нет, то покупателю следует провести ее самостоятельно и, установив, что имеется производственный недостаток, предъявить требования, предусмотренные статьей 18 Закона РФ «О защите прав потребителей», — вернуть деньги, обменять товар или устранить недостаток.

— На днях купила в магазине шубу из песца. Принесла домой, отрезала ярлык, померила и обнаружила, что с изделия сильно летит ворс. Можно ли вернуть шубу с оторванным ярлыком в магазин?

— Речь идет о некачественном товаре, соответственно, при предъявлении требований о возврате по этому основанию наличие ярлыков не требуется.

— Вправе ли я требовать обмена смесителя воды (не подошла модель)?

— Да. В течение 14 дней со дня покупки. Имеется список товаров, которые нельзя обменять, но смесители, водопроводные краны и т. п. в него не входят.

## ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ

## Потребитель, знай свои права!

СРЕДИ ОСНОВНЫХ ПРИЧИН БОЛЬШОГО ЧИСЛА НАРУШЕНИЙ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В РОССИИ ЭКСПЕРТЫ НАЗЫВАЮТ ДОВЕРЧИВОСТЬ НАШИХ ГРАЖДАН, ПОСПЕШНОСТЬ ПРИ ПОКУПКЕ ДОРОГОСТОЯЩИХ ТОВАРОВ, НЕЗНАНИЕ СВОИХ ПРАВ И ОБЯЗАННОСТЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, А ТАКЖЕ ЖЕЛАНИЕ СЭКОНОМИТЬ.



## «Золотой» матрас

Чтобы поправить свое здоровье, порой мы готовы на любые траты, забывая о том, что высокая цена товара — далеко не гарантия выздоровления. Жительница Санкт-Петербурга Анна Петрова, страдающая от болей в спине, решила без консультации врача на свой страх и риск приобрести «чудо-матрас». Спасать пациентку от недобросовестных продавцов пришлось уже общественной организации потребителей.

Женщина приобрела ортопедический матрас «Триумф» американской марки King Koil в петербургском магазине ООО «Торговый дом Аскона». На этикетке изготовитель заверял, что это высокотехнологичный продукт, который оказывает лечебный эффект на опорно-двигательную систему. В момент покупки, в начале 2012 года, цена изделия была сопоставима со стоимостью недорогого автомобиля — 400 тысяч рублей.

Однако, как оказалось впоследствии, матрас не соответствовал установленным в России нормам по качеству и безопасности, а также не обладал заявленными оздоровительными свойствами. Уже спустя месяц после использования изделие перестало держать форму. А для ортопедических матрасов это существенный недостаток. Дорогостоящий матрас не только не оказывал лечебного эффекта, на нем просто неудобно было спать! Анна Петрова обратилась к продавцу, но безрезультатно. Представители магазина обвинили петербурженку в том, что она якобы сама испортила товар. Даже досудебная экспертиза, свидетельствующая о производственном браке, не повлияла на их позицию. Тогда обладательница горе-матраса обратилась в Общество по защите прав потребителей Санкт-Петербурга.

— Мы направили в суд иск о расторжении договора купли-продажи, — рассказал президент общества Евгений Владимиров. — Суд иск удовлетворил: продавец должен выплатить стоимость матраса, неустойку, моральный вред и штраф. Общая сумма взыскания составит более 1 млн рублей.

## ЖИЛЬЕ МОЕ



В черном списке Ленобласти девять адресов. Один из ярких примеров — ООО «Эверест», которое продавало квартиры в комплексах «Новый формат». По факту деятельности фирмы заведено уголовное дело по ст. 159 УК РФ (мошенничество). Застройщик, не имея разрешения, так и не начал возводить дома. Покупатели стали расторгать договоры. «Эверест» согласился вернуть им деньги, удержав 5% штрафа. Срок выплаты прошел, но полной суммы клиенты так и не получили.

Между тем 24 июля этого года в России вступил в силу закон № 241-ФЗ, который внес поправки в статью 23 Федерального закона «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации». До сих пор в разных регионах решения о признании людей обманутыми дольщиками могли приниматься субъективно. Теперь же согласно поправкам установят критерии, по которым дольщика можно отнести к числу пострадавших, и разработают правила ведения их реестра.

Полномочия по утверждению критериев и порядка ведения реестра возложены на Минрегион России. Ему же доверено координировать деятельность других федеральных органов исполнительной власти по вопросам реализации государственной политики в области долевого строительства. Непосредственно признавать людей пострадавшими, а также вести их реестр будут уполномоченные органы исполнительной власти субъектов РФ.

Как рассказал заместитель председателя Комитета по строительству Санкт-Петербурга Олег Островский, число пострадавших от участия в долевом строительстве сегодня существенно выше, чем значится в офи-

В Петербурге и Ленобласти вспыхнула новая череда скандалов с обманутыми дольщиками. Уже вынесено несколько судебных решений о сносе незаконных домов.

## Защитит ли дольщиков новый закон?

циальных списках. Комитетом ведется реестр нуждающихся в защите петербуржцев — в нем 24 человека. Но этот список не отражает реального количества граждан, пострадавших от действий недобросовестных застройщиков. Дело в том, что в соответствии с российским законодательством в список могут быть включены только люди, имеющие договоры с застройщиком, в то время как большинство обманутых дольщиков имеют договоры с инвесторами и генеральными подрядчиками.

— Поэтому, я надеюсь, на уровне Санкт-Петербурга мы примем свой закон, который будет в некоторой степени дополнять приказ Минрегиона. Тогда можно будет вести два списка: реестр пострадавших граждан согласно приказу федерального ведомства и реестр нуждающихся в защите петербуржцев, — отметил О. Островский.

Кроме того, в целях защиты прав участников долевого строительства и завершения строительства проблемных объектов, комитетом разработан законопроект, вносящий изменения в три нормативно-правовых акта Санкт-Петербурга: «О мерах по защите прав участников долевого строительства многоквартирных домов в Санкт-Петербурге», «О порядке предоставления объектов недвижимости, находящихся в собственности Санкт-Петербурга, для строительства и реконструкции», Социальный кодекс Санкт-Петербурга. В проекте закона предусмотрено введение понятий «недобросовестный застройщик-инвестор», «участник долевого строительства, нуждающийся в защите, в Санкт-Петербурге», «участник долевого строительства, нуждающийся в защите, в Санкт-Петербурге, имеющий право на социальную поддержку» и «проблемный объект», а также конкретизированы меры поддержки участников долевого строительства,

## Ох ты, доля, моя доля!

Проблема обманутых дольщиков сегодня, наверное, одна из самых острых на потребительском рынке. Пострадавших от действий недобросовестных застройщиков в Санкт-Петербурге сотни и даже тысячи. К сожалению, не каждый дольщик может в одиночку противостоять мошенническим схемам и добиться справедливости. Часто обманутым гражданам помогают общественные организации по защите прав потребителей.

Вот уже несколько лет Общество по защите прав потребителей Санкт-Петербурга пытается вернуть деньги семье Ивановых, которая в 2003 г. заключила договор долевого строительства с компанией ООО «Концерн «ЛЭК истейт». Сдача жилого дома затянулась на целых восемь лет. Мать обманутой дольщицы, для которой приобреталось жилье, не дожидаясь этого момента. Только в 2012 году требование истицы о возврате денежных средств, взыскании неустойки, морального вреда и штрафа было удовлетворено судом. К тому времени концерн «ЛЭК истейт» переименовался в ООО «Концерн Л 1».

— Лишь в июле этого года вынесено окончательное решение. Со стороны строительной компании было допущено множество нарушений. Например, квартиры передавались дольщикам без обещанной отделки, а качество строительства не соответствовало СНиПам. В результате размер неустойки составил 1 млн 300 тыс. рублей, штрафа — 639 тыс. рублей, — рассказал президент Общества по защите прав потребителей СПб Евгений Владимиров.

Алиса САВЕЛЬЕВА

нуждающихся в защите. Проект закона сейчас находится на согласовании в профильных комитетах.

По словам О. Островского, принципиально важно то, что с января 2014 года вступят в силу изменения в Федеральный закон № 214, меняющие подходы к работе с дольщиками. В частности, застройщики, работающие в рамках 214-ФЗ, обязаны будут либо страховать риски, связанные с возможностью неполучения людьми квартир, либо добиваться банковской гарантии. Эти меры явятся существенной помощью гражданам — участникам долевого строительства. Правда, только в тех случаях, когда речь идет о добросовестных застройщиках. А таковыми являются далеко не все.

Консультант Комиссии по недвижимости Общества потребителей СПб и ЛО Александр Жуматий подтвердил, что проблема дольщиков не теряет актуальности. По-прежнему некоторые застройщики срывают сроки окончания работ. Оставляет желать лучшего качество строящегося жилья. Такой вид обмана, как возложение на дольщиков обязательств по оплате жилищно-коммунальных услуг до подписания передаточного акта, принял массовый характер.

— С введением поправок в законодательство в число пострадавших будут включены дольщики, покупавшие квартиры по серым схемам, соинвесторы, оказавшиеся в ситуации двойных продаж, — говорит А. Жуматий. — Проблемы же будут у граждан, которые, покупая на дешевизну, почти осознанно идут на риск и заключают с застройщиками предварительные договоры. Новый закон защищает интересы обманутого дольщика, но не застраховывает покупателей от недобросовестных продавцов квартир.

Надежда ГОРЧЕВА



## ПЕРВЫЙ ШАГ

Если продавец продал вам товар ненадлежащего качества, необходимо предъявить претензию продавцу (организации, независимо от ее организационно-правовой формы, или индивидуальному предпринимателю) под расписку (с указанием фамилии и должности), с отметкой о дате вручения на втором экземпляре либо один экземпляр направляется в адрес предприятия заказным письмом (с уведомлением и описью вложения), с сохранением почтовой квитанции.

## Как подать претензию?

У вас на руках должен остаться экземпляр претензии с подписью и штампом продавца либо квитанция, свидетельствующая об отправке претензии по почте.

Некачественный товар необходимо вернуть продавцу. Если товар крупногабаритный или весом более 5 кг, его доставка для ремонта, уценки, замены или возврата должна осуществляться силами и за счет продавца.

**В свою очередь, продавец (изготовитель) обязан:**

- принять и рассмотреть требование потребителя;
- принять товар у потребителя;
- обеспечить проверку качества товара (экспертизу) в течение 20 дней;
- обеспечить замену или ремонт товара в соответствии с установленными правилами, включая предоставление на это время в пользование потребителя аналогичного товара;
- выплатить потребителю в случае уценки товара неустойку и убытки, если они возникли после передачи товара потребителю;
- обеспечить доставку товара и возврат его потребителю в установленных случаях либо возместить его расходы на транспортировку;
- обеспечить документирование своих действий и решений в соответствии с формами документов, предусмотренных договором.

В случае, если возник спор о причине возникновения недостатков товара, Закон «О защите прав потребителей» возлагает обязанность провести экспертизу качества товара (проверку качества товара) в период гарантийного срока на продавца, по его истечении — на потребителя.

Потребитель вправе провести самостоятельно независимую экспертизу в той организации, которой он доверяет.

Поскольку по закону вы имеете право присутствовать при проведении экспертизы, укажите в претензии, что просите вас заблаговременно письменно уведомить о месте и времени ее проведения.

Если продавец отказывается от проведения экспертизы, вы должны это зафиксировать документально. Иначе, проведя экспертизу за свой счет, вы не сможете через суд взыскать с продавца ее стоимость.



Алиса САВЕЛЬЕВА

## ПРИБОРЫ УЧЕТА

### Осторожно: опасные счетчики!

#### ПЕТЕРБУРЖЕЦ ПОЛУЧИЛ ОБШИРНЫЕ ОЖОГИ ИЗ-ЗА РАЗРЫВА ПРИБОРА УЧЕТА ГОРЯЧЕЙ ВОДЫ

Жители Северной столицы все чаще стали жаловаться на приборы учета с производственными дефектами. Так, в суды города подано уже несколько исков к фирме «Лиом Плюс», производящей некачественные приборы учета.

Как рассказала «ПК» юрист Союза потребителей Санкт-Петербурга София Мацола, в 2012 году в квартире пенсионера произошел разрыв индивидуального прибора учета горячей воды. Случилось это ночью. Мужчина попытался самостоятельно устранить утечку, в результате чего получил обширные ожоги. Кроме того, из-за аварии в доме пострадали квартиры, расположенные ниже. Союз потребителей обратился в суд с заявлением о защите прав и интересов потребителя, а также выдал акт о возможных причинах аварии. Как таковыми эксперты отнесли производственный дефект прибора, погрешности при установке счетчика, некачественное оказание коммунальных услуг и механическое повреждение прибора потребителем.

Иск был подан сразу к трем ответчикам: производителю — фирме «Лиом Плюс», ТСЖ и организации, которая проводила установку прибора, — сообщила С. Мацола. Суд назначил экспертизу, которая должна была определить истинную причину разрыва. Счетчик был установлен недавно, но представитель продавца прибора, который являлся одним из ответчиков по делу, в суде ссылался на то, что гарантийный срок (12 месяцев) к моменту аварии уже истек. Но союз потребителей в своем исковом заявлении обращал внимание не на гарантийный срок, а на срок службы прибора, который на момент обращения еще действовал.

Судебная экспертиза показала, что разрыв произошел из-за того, что счетчик имел скрытые производственные дефекты, потребитель же правила эксплуатации прибора не нарушал. В результате с производителя были взысканы денежные средства, компенсирующие моральный вред, расходы потребителя на проведение судебной экспертизы, а также юридическую помощь, за которой потребитель был вынужден обратиться. Общая сумма взыскания составила около 150 тысяч рублей.

Аналогичная авария произошла и в квартире Елены Коровиной: разорвался счетчик воды от того же производителя — «Лиом Плюс». Квартиры ниже этажом оказались затопленными. Общественная организация обратилась в суд за защитой прав потребителя. В качестве ответчиков к делу были привлечены представитель продавца, производителя и обслуживающей жилищно-коммунальной компании. Иск к продавцу содержал требования об устранении недостатков и взыскании компенсации за причинение морального вреда, который был оценен в более чем 100 тысяч рублей. Суд удовлетворил требования истца, признав виновными и производителя, и продавца. Несмотря на это, магазин сейчас пытается обжаловать это решение. После вступления в силу решения суда жильцы, которые пострадали в результате залива, также могут обратиться с исками в суд и получить возмещение понесенных убытков.

Надежда ГОРЧЕВА

## ВОПРОС — ОТВЕТ

— Сдала дубленку в химчистку. Когда забрала домой, обнаружила, что вещь испорчена: на дубленке видны разводы. Что делать?

— Согласно статье 35 Закона «О защите прав потребителей» вы можете обратиться к исполнителю услуги с заявлением о том, чтобы в трехдневный срок вам предоставили товар, аналогичный испорченному. В противном случае владельцы химчистки будут обязаны возместить двукратную стоимость вещи.

— Слышала, что гарантийный срок на обувь исчисляется не со дня ее покупки, а с даты наступления соответствующего сезона. Когда в Петербурге наступают эти сезоны?

— Согласно закону Санкт-Петербурга № 97-28 от 06.06.1997 г. «Об установлении сроков наступления сезонов на территории Санкт-Петербурга» с учетом климатических условий устанавливаются следующие сроки наступления сезонов на территории Санкт-Петербурга: зима — с 5 декабря, весна — с 17 марта, лето — со 2 июня, осень — с 12 сентября. Таким образом, например, гарантия на зимние сапоги, приобретенные вами 20 ноября, начинает действовать только с 5 декабря.

— Я купила туфли, которые красят ноги. Написала заявление в магазин с требованием об обмене, но мне отказали, сообщив, что экспертиза не подтвердила производственный дефект. Что мне теперь делать?

— Вы можете сделать независимую экспертизу, а затем — если, конечно, заключение будет в вашу пользу, — подать в суд иск к продавцу. В исковом заявлении потребуйте возврата денег за обувь, взыскания убытков, включая стоимость проведенной вами экспертизы, выплаты неустойки 1% от стоимости товара за каждый день просрочки исполнения ваших требований и возмещения морального вреда, а также наложения штрафа на продавца в размере 50% от цены иска. Приложите к исковому заявлению копию претензии, поданной вами продавцу и их ответ (если таковой имеется).

— Я купил комплект постельного белья в подарок жене, но оказалось, что пододеяльники не подходят по размеру. Могу ли я обменять его? В какой срок?

— К сожалению, вы не имеете права требовать обмена товара. В ст. 25 Закона РФ «О защите прав потребителей» указаны правила обмена непродовольственных товаров надлежащего качества, там же указано, что Перечень товаров, не подлежащих обмену, утверждается Правительством Российской Федерации. В настоящее время есть такой перечень. Купленный вами товар — постельное белье — входит в этот перечень (изделия швейные бельевые), а это означает, что вы не имеете права требовать обмена товара.

— Можно ли сдать обратно некачественный товар в магазин, если утерян чек?

— Да, вы имеете это право, поскольку отсутствие у потребителя кассового или товарного чека либо иного документа, удостоверяющего факт и условия покупки товара, не является основанием для отказа в удовлетворении его требований (п. 5 ст. 18 Закона РФ «О защите прав потребителей»). Однако нужно быть готовым доказать факт покупки товара именно в этом магазине (например, другими документами или свидетельскими показаниями) и, если магазин все-таки не примет товар назад, придется предъявлять свои требования через суд.

## ЗА ЧТО ПЛАТИМ?

### Комитет по тарифам Санкт-Петербурга:

В Санкт-Петербурге начался отопительный сезон. Каких счетов горожанам ждать в квитанциях? Значительно ли выросли тарифы по сравнению с прошлым годом? Эти и другие вопросы мы задали Дмитрию Коптину, председателю Комитета по тарифам Санкт-Петербурга.

## ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ ПОДОРОЖАЮТ В СРЕДНЕМ НА 8%

— Дмитрий Викторович, насколько в 2013 году изменились тарифы для потребителей на теплоэнергию, горячее водоснабжение, холодное водоснабжение, водоотведение, электричество и газ?

— Тарифы повысились 1 июля текущего года. На 15% увеличилась стоимость тепловой энергии как на отопление, так и на нужды горячего водоснабжения. На 15% выросли цены на сжиженный природный газ, холодное водоснабжение и водоотведение. На 14% поднялась стоимость электроэнергии.

— С 1 июня нынешнего года в Санкт-Петербурге снижены нормативы потребления на отопление и общедомовые нужды по холодному и горячему водоснабжению. С чем связано такое решение и как это должно сказаться на расходах петербуржцев?

— В прошлом году вопрос оплаты услуг, предоставленных на общедомовые нужды, был одним из самых болезненных для потребителей. Нормативный расход на эти цели в несколько раз превышал фактический. В связи с многочисленными жалобами от жителей разных регионов Правительство России внесло поправки в законодательство, согласно которым изменилась формула начисления платежей. В результате произошло снижение расходов на общедомовые нужды по холодному водоснабжению в 9 раз, по горячему — в 6 раз. Плата за водоотведение на общедомовые нужды с потребителей теперь вообще не взимается.

Кроме того, если фактический расход в доме превышает установленный нами новый норматив, счет за это превышение управляющая компания имеет право выставить жильцам только по решению общего собрания собственников. Раньше же, если имелся общедомовой прибор учета, плата за перерасход автоматически распределялась между всеми жителями. В нынешней ситуации управляющей компании грозят



убытки, что стимулирует ее искать незарегистрированных жителей в доме.

Нормативы потребления по отоплению снизились в среднем на 5%. За отопление мест общего пользования жильцы также платить больше не будут.

Надо помнить, что Санкт-Петербург находится на сезонной оплате. То есть сейчас, с началом отопительного сезона, жителям домов, не оборудованных узлами учета ввиду технической невозможности, будут выставлены счета по нормативу. Во всех остальных случаях платеж будет формироваться в зависимости от температуры наружного воздуха. Как правило, самые большие начисления приходятся на холодные зимние месяцы.

— Итак, насколько в среднем увеличатся расходы петербуржцев на оплату ЖКУ с наступлением нового отопительного сезона с учетом роста тарифов и снижением нормативов?

— В целом на 8%.

— Что делать потребителю, если возникло по-

дозрение, что управляющая компания неправомерно завышает стоимость ЖКУ? Куда обращаться, чтобы защитить свои права?

— Тут надо учитывать два момента. Плата складывается из тарифа и объема. Если возникает вопрос по тарифу (например, тариф отличается от установленного нашим комитетом), то обращаться надо непосредственно к нам. Но таких случаев практически не бывает. Как правило, претензии связаны с объемами коммунальных ресурсов, указанными в квитанциях. Управляющая компания может как завысить, так и занижить по ошибке цифры в квитанциях. Если есть такое подозрение, прежде всего житель должен письменно обратиться в управляющую компанию за разъяснениями, почему ему выставлены именно такие объемы. Если в течение положенного срока компания ему не ответит, ей грозит административное наказание. Копии заявления лучше направить в местную администрацию, жилищный комитет и жилищную инспекцию. Кроме того, потребитель вправе обратиться в прокуратуру.

Вообще, если возникают вопросы по начислению платы за ЖКУ, можно звонить на горячую линию Комитета по тарифам Санкт-Петербурга 576-29-04. Специалисты подскажут потребителям, как лучше поступить в той или иной ситуации.

— Каковы перспективы по изменению тарифов в 2014 году?

— На федеральном уровне сегодня рассматриваются два сценария: либо полное сохранение тарифов без изменений, либо их повышение с 1 июля 2014 года, в частности для населения — по принципу «инфляция минус 1», ориентировочно на 4,2%. Заморозка тарифов возможна ввиду макроэкономических причин. Ожидается, что решение будет принято в ближайшее время.

Надежда ГОРЧЕВА



## ВОПРОС — ОТВЕТ

— Мой муж купил мне в подарок дорогой телефон с сенсорным экраном. Мне он не очень понравился, так как я не привыкла к такой технике — очень неудобно пользоваться. Могу я его обменять, ведь 14 дней еще не прошло?

— К сожалению, телефонный аппарат входит в перечень товаров, не подлежащих обмену и возврату. В данном случае вы вправе предъявить требование об обмене товара лишь при наличии в нем недостатка.

— Хочу вернуть в магазин неисправный товар и получить назад деньги. Мою претензию приняли, однако отказались исполнить, так как я не предоставил гарантийный талон. Разве это является основанием для отказа в исполнении моих законных требований, как покупателя?

— В соответствии с Законом «О защите прав потребителей» потеря покупателем кассового или товарного чека, а также любого другого документа, удостоверяющего факт покупки товара, не является основанием для того, чтобы отказать покупателю в удовлетворении его законных требований. В законе не рассматривается случай, когда отсутствует гарантийный талон, однако понятие «другие документы» дает возможность толковать изложенную выше ситуацию в пользу покупателя. Таким образом, отсутствие гарантийного талона не может являться основанием в отказе от приема неисправного товара.

## ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬСЯ!

## ОРГАНЫ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ НАДЗОР И КОНТРОЛЬ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА ТЕРРИТОРИИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по городу Санкт-Петербургу:

Адрес: 191025, г. Санкт-Петербург, Стремянная ул., д. 19  
Тел. 764-42-38, факс 764-55-83  
Эл. почта: uprav@78rosпотребнадзор.ru  
Начальник отдела защиты прав потребителей Управления — Герцева Галина Владимировна. Телефоны отдела: 575-81-10, 575-87-93, 575-83-59

Северо-Западное межрегиональное территориальное управление Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (СЗМТУ Росстандарта).

Адрес: 190005, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 19, литера У. Тел. 251-63-49, факс 251-63-49. Эл. почта: szmtu@rustest.spb.ru

СПб ГБУ «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг»

Адрес: 191124, СПб, Суворовский пр., 65 Б; тел. 274-14-30

ГУ «Бюро товарных экспертиз»

Адрес: СПб, наб. реки Фонтанки, д. 26; тел.: 579-96-75, 579-98-97.

## ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ:

Санкт-Петербургская общественная организация потребителей «Общественный контроль»

Адрес: 190103, СПб, пер. Лодыгина, д. 1/28; тел.: 324-25-80, 324-27-98, 987-56-43

Региональная общественная организация «Союз потребителей Санкт-Петербурга»

Адрес: СПб, Суворовский пр., д. 65, лит. Б; тел.: 993-73-99, 994-34-99

Общество защиты прав потребителей Санкт-Петербурга

Адрес: СПб, пер. Бойцова, д. 7, офис 413, тел.: 928-51-03; 928-04-29

## МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ



Петербурженка Екатерина Калачикова приобрела мобильный телефон Sony Xperia в магазине «Связной», заплатив за него 10 290 рублей. Но очень скоро аппарат ее разочаровал, так как часто зависал и ломался. Несколько раз женщина обращалась в сервисный центр с просьбой устранить недостатки, но сотрудники центра только проводили обновление программного обеспечения в аппарате. Но эта мера не помогала: мобильник по-прежнему не выполнял всех своих функций.

Как оказалось впоследствии, телефон имел «плавающие» дефекты. Чтобы их обнаружить, требовалось отслеживать его работу на протяжении определенного времени. Видимо, у сотрудников центра такой возможности не было. После нескольких бесполезных

По данным Санкт-Петербургской общественной организации потребителей «Общественный контроль», в последнее время увеличилось число судебных исков к известной сети салонов мобильной связи «Связной».

## «Связной» не выходит на связь

обращений к продавцу с просьбой вернуть деньги за некачественный товар женщине пришлось проводить независимую экспертизу за свой счет.

К радости клиентки, экспертиза подтвердила наличие целого ряда производственных дефектов. Покупательница вновь письменно обратилась к продавцу с требованием возврата денег и опять получила отказ. Сотрудники магазина мотивировали это тем, что экспертизу проводила неизвестная им лаборатория ООО «Омега». Теряя надежду, женщина позвонила в Санкт-Петербургскую общественную организацию потребителей «Общественный контроль» и неожиданно получила поддержку. Юристы организации подготовили и направили исковое заявление в суд.

— Множество недостатков, которые имеются у те-

лефона, делают его непригодным для использования. Статьи 18 и 22 Закона «О защите прав потребителей» гласят, что при наличии существенного недостатка у технически сложного товара продавец должен удовлетворить требование покупателя о возврате денег в течение 10 дней. В противном случае согласно статье 23 за каждый день просрочки с магазина взыскивается по 1% от стоимости покупки. Также мы потребовали возместить расходы на экспертизу, — рассказал юрист «Общественного контроля» Илья Немерский.

Если вы окажетесь в подобной ситуации, не отчаивайтесь. Знайте, что закон на вашей стороне. Смело предъявляйте претензии продавцу, а в случае отказа — обращайтесь в суд.

Надежда ГОРЧЕВА

## МЕБЕЛЬ

## Неуловимые «Кухни Европы»

## МАГАЗИН МЕБЕЛИ ИСЧЕЗ, ОСТАВИВ ПОКУПАТЕЛЯ НИ С ЧЕМ

Обновление интерьера в квартире — дело серьезное. Прежде чем сделать выбор, покупатели изучают информацию в интернете, советуются со специалистами и знакомыми, обивают пороги магазинов в поисках подходящей мебели. Да и деньгами надо запастись, особенно если вы хотите сделать интерьер стильным и незаурядным. И не дай бог попасться на удочку недобросовестного продавца!

Как показывает практика Санкт-Петербургской общественной организации потребителей «Общественный контроль», такие случаи не редкость. Так, петербурженка Оксана Попова заключила договор с магазином «Кухни Европы» на поставку мебели из Италии стоимостью 257 тысяч рублей. Женщина внесла всю сумму и стала ждать товар. Однако магазин с поставкой не торопился. Однажды покупательница

приехала в торговый офис и обнаружила, что там никого нет. Менеджер, с которым она до этого держала связь, на звонки не отвечал. Расстроенная горожанка пришла в Санкт-Петербургскую общественную организацию потребителей «Общественный контроль», где ей посоветовали обратиться в налоговые органы и отдел по борьбе с экономическими преступлениями, чтобы выйти на менеджера торговой фирмы. Одновременно юристы общественной организации подали иск в суд, а в сам магазин направили претензию.

— Продавцы нарушили срок доставки мебели, ввиду чего на основании статьи 28 Закона «О защите прав потребителей» покупательница решила расторгнуть договор купли-продажи и потребовать возврата денег. Кроме того, за каждый день просрочки взыскивается неустойка в размере 3%, — рассказал юрист «Общественного контроля» Илья Немерский. — Всего же мы по-



требовали взыскать с продавца 315 900 рублей. По информации представителя торговой фирмы, сейчас она находится в процессе реорганизации. В последнее время на связь с О. Поповой стал выходить менеджер. Так что у потребителя есть надежда на получение заказа либо возврат денег.

Другая жалоба в «Общественный контроль» поступила на мебель, заказанную петербурженкой в ООО «Инди». Маргарита Есенина оплатила кухонный гарнитур полностью, однако привезли его не в том виде, который был предусмотрен договором. Гарнитур не был полностью укомплектован, и поэтому женщина отказалась подписать акт приемки-передачи. Юристы «Общественного контроля» подали иск в суд и потребовали неустойку в размере 278,7 тысячи рублей за нарушение сроков исполнения услуги. Судебные разбирательства продолжаются.

Надежда ГОРЧЕВА

## ЗА РУЛЕМ

## АВТОХОЛДИНГ «РРТ» НАРУШАЕТ ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

СПб ООП «Общественный контроль» продолжает защищать права граждан, ставших жертвами недобросовестного автосалона. Сегодня на рассмотрении в судах находится 17 исков! Пять дел уже закрыты, по ним вынесены решения в пользу пострадавших покупателей.

Напомним, в состав автохолдинга «РРТ» входят ООО «РРТ—Моторс» и ООО «РРТ—Северо-Запад». Первый автосалон специализируется на марках Opel и Chevrolet, второй — на Subaru. Многочисленные клиенты фирмы попадали в одну и ту же ситуацию: по несколько месяцев ждали от продавцов автомобили, которые уже давно оплачены. Автохолдинг использует принцип пирамиды: деньги, полученные от новых клиентов, направляются на выкуп у автопроизводителей ранее поставленных в салон машин. При этом суммы неустоек, положенных согласно Закону «О защите прав потребителей» обманутым покупателям, меркнут на фоне доходов компании. Только в Санкт-Петербурге пострадавшие исчисляются десятками.

— Продавцы работают по следующей схеме, — рассказывает юрист СПб ООП «Общественный контроль» Илья Немерский. — Клиенту предлагают заключить предварительный договор купли-продажи и внести предоплату. Когда машина приходит с завода, покупателю показывают товар лицом, оформляют с ним основной договор (с указанием даты передачи авто владельцу) и взимают оставшуюся сумму за покупку. Однако клиент свою новую иномарку в срок не получает. Ожидание может растянуться на 50—100 дней и более.

Поначалу ущемленные в своих правах автолюбители, как правило, старались урегулировать проблему мирным путем: писали в торговую точку заявления с просьбой доставить им приобретенный товар. Но когда стало очевидно, что ждать бессмысленно, началась массовая подача исков в суд. И на сегодня это, пожалуй, самый действенный способ решения проблемы, — констатирует И. Немерский.

Недавно удалось защитить права еще одного петербуржца — Олега Зайцева. В феврале 2013 года он приобрел автомобиль Subaru Forester в ООО «РРТ—Северо-Запад». Выдачу товара ему задержали на 176 дней. В мае мужчина обратился за помощью в «Общественный контроль» с целью судебной защиты своих прав.

На первое судебное заседание, которое состоялось в июле, ответчик не явился. Второе заседание прошло в сентябре. Пришедший представитель автосалона не стал отрицать вину компании, хотя и сослался на финансовые трудности. В итоге судья принял решение о взыскании с ответчика неустойки в размере 300 тысяч рублей, компенсации морального вреда в размере 20 тысяч рублей, а также штрафа в размере 160 тыс. руб. Машину



Олег Зайцев получил на следующий же день после судебного заседания.

По словам И. Немерского, большая часть поданных исковых заявлений должна быть рассмотрена судом в октябре. «ПК» будет следить за развитием событий. Остается только надеяться, что череда судебных разбирательств наконец заставит автодилера прекратить нарушения закона.

В «Общественном контроле» рекомендуют обманутым клиентам автосалона не тратить время на ожидания, а незамедлительно приступить к защите своих интересов. Общественная организация потребителей всегда готова оказать обманутым покупателям авто квалифицированную юридическую помощь.

Кирилл ОРЛОВ

## КСТАТИ

По сообщению ГУ МВД по Санкт-Петербургу и Ленинградской области, 4 сентября в автосалон «Субару Центр Лахта» автохолдинга «РРТ», расположенный на ул. Савушкина, нагрянула полиция. Поводом для проверки стали многочисленные жалобы покупателей на неисполнение руководством автосалона своих обязанностей по заключенным договорам. В отдел экономической безопасности и противодействия коррупции УМВД России по Приморскому району Петербурга поступило 14 заявлений от недовольных клиентов. В ходе проверки выяснилось, что дилерский центр выступает ответчиком по значительному числу гражданских дел по судебным искам о задержке выдачи купленных автомобилей. Документы, подтверждающие это, были найдены во время обыска в офисах центра. Также выяснилось, что суд наложил аресты на имущество компании.

По сообщению СМИ, Олег Барабанов, основной совладелец Холдинга РРТ, сообщил, что в последнее время компания столкнулась с рядом серьезных проблем. Их следствие — нехватка оборотных средств в операционном бизнесе компании, что стало причиной задержек поставки автомобилей клиентам. Проще говоря, в периоды уплаты налогов у компании со счетов снимались средства. При этом Барабанов указал на то, что 13 августа Холдинг РРТ перезаключил контракт с ООО «Субару-Мотор», дистрибьютором марки в России.

**БАЛТИЙСКИЙ БЕРЕГ**

**Дэликат**

**Сельдь филе-кусочки**

**Паштет лососевый**

**Анчоус**

**Икра мойвы**

**Для тех, кто любит рыбу!**

Правильное Отношение к Мясу!

**НЕВСКАЯ ТРАПЕЗИА**

**ВКУСНАЯ продукция по ОТЛИЧНОЙ цене!**

**ЭКОМЛК**

Только свежее, своё...

**Масло «ЭКОМЛК» «Сливочное»**

- На Руси издавна лучшие сорта коровьего масла получали из свежих сливок, наполненных ароматом заливных лугов. Продолжая традиции отечественного маслоделия, мы тщательно отбираем сырье и строго контролируем каждый этап изготовления Масла Сливочного. Высокое качество нашего продукта подтверждено ГОСТом.
- Сливочное масло полезно для здоровья. Оно содержит множество необходимых человеку веществ. В их числе витамины А, D, E, K, а также 20 незаменимых жирных кислот. Названные витамины необходимы человеку для крепости костей, остроты зрения, гладкости кожи и блеска волос.
- Молочный жир содействует усвоению кальция, который, в свою очередь, отвечает за понижение уровня холестерина в крови. Таким образом, не следует бояться холестерина — масло само отрегулирует его уровень.
- Хранить сливочное масло рекомендуется при температуре 10–12° С, в темном месте. В домашних условиях масло следует хранить в холодильнике. Ни в коем случае нельзя хранить сливочное масло в стеклянных масленках — находясь на свету, все витамины в масле теряют свои качества уже в течение первых суток. Чтобы масло не впитывало посторонние запахи, его нужно держать подальше от остро пахнущих предметов и продуктов.

## ЭКСПЕРТИЗА «ПК»

КРАСНА РЕКА БЕРЕГАМИ,  
А ОБЕД — ПИРОГАМИ

Санкт-Петербургская общественная организация потребителей «Общественный контроль» на этот раз решила протестировать пироги с мясной начинкой, пользующиеся наибольшим спросом у потребителей.

Для этого в крупных гипермаркетах, специализированных предприятиях общественного питания и киосках были закуплены восемь образцов выпечных изделий и направлены на исследование в испытательную лабораторию ФБУ «Тест-С.-Петербург».

На независимую экспертизу поступили: пирог «Кура с грибами» (ИП Мухаммед, киоск «Пирогов» у Балтийского вокзала), пирог «Кура и грибы» ИП Хескус (кафе «Царские пироги»), пирог «Лента с курицей» (ООО «Лента»), пирог «Курник» (ООО «О'Кей»), пирожки с грибами и курицей (гипермаркет «Карусель»), «Кулебяка с мясом» (кафе «Штолле»), пирог «Мясной» (кафе-пекарня «Пирогоф») и пирог «Кура-грибы» (кафе «Пироговый дворик»).

«ЦАРСКИЕ ПИРОГИ»  
С ГОРЬКИМ ЛУКОМ

Эксперты оценивали образцы по 5-балльной шкале по следующим показателям: внешний вид, состояние основы, консистенция начинки, запах, вкус, соотношение начинки и основы.

Самую низкую оценку — 3,5 балла — получили образцы пирогов с курой и грибами от ИП Мухаммед (киоск у Балтийского вокзала) и ИП Хескус (кафе «Царские пироги»). Основы влажные, вкус — недостаточно сбалансированный. Кусочки курицы и грибов были неравномерно распределены в соусе. Лук эксперты нашли сыроватым, недостаточно мягким и слегка горьковатым. Пирог от ИП Мухаммед, на котором, кстати, отсутствовала дата производства, стоил 336 руб. за кг, «Царский пирог» от ИП Хескус — 368 руб. за кг.

Кстати, внешний вид этих двух пирогов практически ничем не отличается. Кто-то друг у друга явно скопировал незамысловатый дизайн «с сердечками».



**Пироги с мясом лучше покупать в специализированных кафе-пекарнях. Если вы возьмете такой продукт в сетевом магазине, можете разочароваться, а если в уличном киоске, и того хуже — испортить настроение на целый день. К такому выводу пришел корреспондент «ПК», ознакомившись с результатами независимой экспертизы.**

## КУРНИК С... ХРЯЦАМИ

Пироги, испеченные двумя крупными торговыми сетями «О'Кей» и «Лента» получили не намного больше баллов — всего 3,8 каждый. Образец курника из «О'Кей» по цене 248,97 руб. за кг получил замечания за плохо нарезанный лук и наличие хрящей, чего в начинке быть не должно, — подчеркнула руководитель сектора физико-химических испытаний ФБУ «Тест-С.-Петербург» **Юлия Грамотина**.

Не порадовал пирог с курицей и от ООО «Лента». Поверхность его была неравномерно глянцевой, начинка — крошливой. Кусочки курицы были суховатыми, а рис — жестковатым и недодаренным. Во время дегустации вкус подпортила измельченная зелень с жесткими черешками. Вкус изделия специалисты назвали недостаточно сбалансированным, слегка кислотным с выраженным привкусом добавленной зелени. Все изъяны пирога, возможно, по мнению «Ленты», должна была компенсировать невысокая цена — всего 208,92 руб. за кг.

КОЛЧАН ПРИГОЖ СТРЕЛАМИ,  
ОБЕД — ПИРОГАМИ

На твердую «четверку» специалисты лаборатории оценили «Кулебяку с мясом» от кафе «Штолле». Несмотря на приятный, выраженный,

гармоничный вкус, специалисты лаборатории снизили кулебяке целый балл за неравномерно нарезанный лук. Даже цена в 560 рублей за кг (самый дорогой образец в экспертизе) не дала изделию привилегии в борьбе за лидерство в дегустационном состязании.

На 0,3 балла больше получил пирог с грибами и курицей, испеченный гипермаркетом «Карусель» (275 руб. за кг). Среди замечаний — суховатая начинка, в которой к тому же присутствовало яйцо, не заявленное в составе. Кроме того, куски в начинке на разрезе оказа-

лись очень толстыми. В наименовании изделия также закралась ошибка: на этикетке вместо слова «пирог» было указано «пирожки».

Понравился дегустаторам и пирог «Мясной» из кафе-пекарни «Пирогоф» (500 руб. за кг). Внешний вид изделия, набравшего 4,5 балла, специалистов удовлетворил, а состояние основы — нет. Она была слегка влажная в местах соприкосновения с начинкой, а на вкус сладковатая. По словам Юлии Грамотиной, основа не должна быть влажной. Хотя это и не грубое нарушение, но общее впечатление от продукта портится.

## ЛИДЕР ЭКСПЕРТИЗЫ

Тест на «отлично» прошел только один образец — пирог «Кура-грибы» от компании «Пироговый дворик» (400 руб. за кг). В пироге оказалась сочная начинка, основа — равномерно пропеченная. Кусочки курицы и грибов были аккуратно нарезаны и равномерно распределены. Вкус эксперты нашли приятным, выраженным и гармоничным. Как и у предыдущих конкурентов, соотношение начинки и основы в пироге было сбалансированным. Также дегустаторы отметили красиво украшенную, глянцевую поверхность изделия.

**При реализации проекта «Не покупайся!» используются средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 3 мая 2012 года № 216-рп.**

## СОВЕТЫ ЭКСПЕРТА

**Как подчеркнула Юлия Грамотина, на упаковке продукции всегда должен быть указан состав. Однако половина производителей образцов, участвовавших в экспертизе, этим правилом пренебрегли. К ним относятся киоск «Пирогов» у Балтийского вокзала, ТМ «Царские пироги», ТМ «Штолле» и ТМ «Пирогоф».**

**Также важен способ упаковки пирогов с мясом. Специалисты рекомендуют покупать изделия в бумажной или картонной коробке. Продукция, обернутая пленкой, как это оказалось с образцом из киоска «Пирогов» у Балтийского вокзала, на предельных сроках годности может быть опасна для здоровья. Дело в том, что под воздуонепроницаемым материалом создается парниковый эффект, что провоцирует размножение бактерий.**

**СПБООП «Общественный контроль» надеется, что по итогам экспертизы пирогов с мясной начинкой потребителям удалось составить портрет качественного и безопасного изделия. А это значит, что все мы теперь сможем выбрать для своей трапезы только те пироги, которые оставят не только приятное послевкусие, но и поднимут настроение от удачно сделанной покупки.**

РЕЗУЛЬТАТЫ  
ЭКСПЕРТИЗЫ  
ПИРОГОВ  
(показатели  
органолептической  
оценки)

Наименование продукции	Пирог «Кура с грибами»	Пирог мясной	Пирог с грибами и курицей	Кулебяка с мясом	Курник	Лента с курицей	Пирог «Кура с грибами»	Пирог кура/грибы
Производитель	ИП Петрова Е.В. («Пироговый Дворик»)	ИП Лиштовный Е.В. («Пирогоф»)	ЗАО «ТД «Перекресток»	ООО «Столовая № 93» («Штолле»)	ООО «О'Кей»	ООО «Лента»	ИП Мухаммед Л.В.	ИП Хескус В.Ф.
Дата изготовления	24.09.2013	24.09.2013	24.09.2013	24.09.2013	24.09.2013	24.09.2013	24.09.2013 (со слов)	24.09.2013
Масса, кг	1,5	1	2,04	1	1,846	0,493	0,5	1
Цена за кг, руб.	400	500	275	560	248,97	208,92	336	368
Место закупки	магазин «Пироговый Дворик», Барклаевская ул., 5	Кафе-пекарня «Пирогоф», Садовая ул., 52	Гипермаркет «Карусель», Кузнецовская ул., 31, лит.А	Кафе «Штолле», Московский пр., 128, пом. 3Н, лит.Б	ООО «О'Кей», Московский пр., 137	ООО «Лента», наб. Обводного канала, 118, корп.7	Киоск «Пирогов» у Балтийского вокзала, Митрофаньевское шоссе, 2	Кафе «Царские пироги», Старопетергофский пр., 54
Нормативный документ	МУ 1-40/3805-91	МУ 1-40/3805-91	МУ 1-40/3805-91	МУ 1-40/3805-91	МУ 1-40/3805-91	МУ 1-40/3805-91	МУ 1-40/3805-91	МУ 1-40/3805-91
Внешний вид	Изделие прямоугольной формы, без ломаных краев. Поверхность глянцевая, без трещин, красиво украшена	Изделие прямоугольной формы, без ломаных краев. Поверхность глянцевая, без трещин, красиво украшена	Пирог округлой формы, без ломаных краев. Поверхность глянцевая, без трещин	Изделие в форме рулета, без ломаных краев. Поверхность глянцевая, без трещин	Изделие овальной формы, без ломаных краев. Поверхность глянцевая, без трещин	Изделие округлой формы, без ломаных краев. Поверхность неравномерно глянцевая, без трещин	Изделие округлой формы, без ломаных краев. Поверхность слегка глянцевая, без трещин	Изделие округлой формы, без ломаных краев. Поверхность слегка глянцевая, без трещин
Состояние основы	Равномерно пропеченная, мелкопористая	Равномерно пропеченная, мелкопористая, слегка влажная в местах соприкосновения с начинкой	Пропеченная	Пропеченная, слегка влажная в местах соприкосновения с начинкой	Пропеченная, мелкопористая, слегка влажная в местах соприкосновения	Пропеченная, мелкопористая	Влажная в местах соприкосновения с начинкой	Влажная в местах соприкосновения с начинкой
Консистенция начинки	Сочная. Кусочки курицы и грибов аккуратно нарезаны и равномерно распределены	Сочная	Суховатая. Присутствует яйцо, не заявленное в составе	Сочная. Лук нарезан неравномерно	Кура крупными кусочками, лук нарезан неравномерно. Начинка с наличием хрящей	Крошливая. Кусочки курицы суховатые, рис жестковатый, недодаренный, измельченная зелень с наличием жестких черешков	Чрезмерно влажная. Кусочки курицы и грибов неравномерно распределены в соусе. Лук сыроватый, недостаточно мягкий	Чрезмерно влажная. Кусочки курицы и грибов неравномерно распределены в соусе. Лук сыроватый, недостаточно мягкий
Запах	Без постороннего запаха	Без постороннего запаха	Без постороннего запаха	Без постороннего запаха	Без постороннего запаха	Без постороннего запаха	Без постороннего запаха	Без постороннего запаха
Вкус	Приятный, выраженный, гармоничный	Выраженный, основа сладковатая	Без постороннего привкуса	Приятный, выраженный, гармоничный	Без постороннего привкуса	Недостаточно сбалансированный, слегка кислотный, с выраженным привкусом добавленной зелени	Недостаточно сбалансированный, с выраженным привкусом лука. Лук слегка горьковатый	Недостаточно сбалансированный, с выраженным привкусом лука. Лук слегка горьковатый
Соотношение начинки и основы	Сбалансированное	Сбалансированное	Достаточно сбалансированное, но куски очень толстые на разрезе	Сбалансированное	Достаточно сбалансированное	Достаточно сбалансированное	Достаточно сбалансированное	Достаточно сбалансированное
Балльная оценка (максимальная оценка 5 баллов)	5,0	4,5	4,3	4,0	3,8	3,8	3,5	3,5

СОБЫТИЕ МЕСЯЦА

# Международные стандарты обеспечивают прогресс

**ПОД ТАКИМ ДЕВИЗОМ 14 ОКТЯБРЯ ЭКСПЕРТЫ И СПЕЦИАЛИСТЫ ВО ВСЕМ МИРЕ ОТМЕТИЛИ ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ СТАНДАРТОВ.**



**А за месяц до этого, с 16 по 21 сентября, в Санкт-Петербурге прошла 36-я Генеральная ассамблея Международной организации по стандартизации (ИСО). Форум, который состоялся в нашей стране впервые после почти полувекового перерыва, собрал около 600 участников из 128 стран мира.**

**Корреспондент «ПК» поинтересовалась мнением экспертов форума о сегодняшней роли стандартов в России, а также о перспективах технического регулирования, которое пока слабо защищает потребителей от фальсифицированной и некачественной продукции.**

**Андрей Лоцманов, первый заместитель руководителя Комитета Российского союза промышленников и предпринимателей по техническому регулированию, стандартизации и оценке соответствия:**

— Технические регламенты разрабатываются во благо, но делается это, конечно, ускоренными темпами. И, естественно, в этой связи остаются какие-то недостаточно проработанные вопросы, в т. ч. имеющие отношение к защите прав потребителей.

Сегодня необходима именно государственная политика по защите прав потребителей. А также требуется усилить контроль качества продовольственных товаров на рынке, который сегодня очень слабый. К примеру, сейчас, пользуясь несовершенством законодательной базы, производители могут выдавать все, что угодно, под видом мясной тушенки и никто с них за это не спрашивает. Надзорные органы работают очень плохо. Санкции за нарушения слишком мягкие. Так что на сегодня в России права потребителей в области продовольствия защищены очень и очень слабо.

В России невозможно обеспечить безопасность продукции только добровольными нормами. Я не призываю к возврату к советской системе, но порядок должен быть наведен. Большие надежды в этой связи возлагаю на проект нового федерального закона «О стандартизации в РФ». Законопроект дважды прошел процедуру публичного обсуждения. В ходе работы над законом учтено большое количество замечаний как экспертного сообщества, так и федеральных органов власти.

Во-первых, в случае принятия закон разрешит ссылки на стандарты в нормативно-правовых актах, что будет делать требования этих стандартов обязательными. Во-вторых, производитель продукции будет обязан соблюдать требования стандарта, если продекларирует, что продукция выпускается по этому документу. Думаю, что этот закон улучшит ситуацию на потребительском рынке России, создаст правовую базу для должного контроля.

Подчеркну, что защита прав потребителей и борьба с фальсифицированной, контрафактной продукцией должна быть одной из приоритетных задач нашего государства. Сегодня, к сожалению, роль государства в данной сфере весьма размытая, что оборачивается присутствием на рынке колоссального количества фальсификата.

Повальное нарушение стандартов отражается не только на здоровье граждан, но и пагубно влияет на конкурентную среду в сфере производства потребительских товаров. Сегодня сложилась ситуация, когда производить качественную продукцию просто невыгодно. Добросовестные предприятия не могут сегодня конкурировать с изготовителями фальсификата, так как последние используют более дешевое сырье. Честный бизнес в этих условиях априори нерентабелен, поскольку себестоимость его продукции получается в разы выше. Проблема эта очень острая, но решать ее должны высшие эшелоны нашей власти.

**Записала Надежда ГОРЧЕВА**

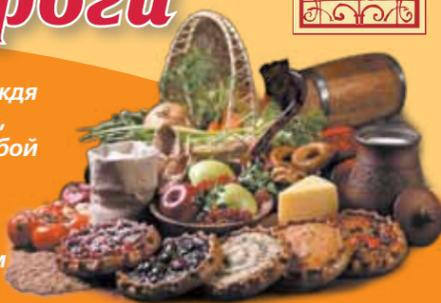


**МИТ СТАР**  
ПРОДУКТЫ ИЗ МЯСА

СОВЕТЫ «ПК»

## Как выбирать свежие пироги

**«Пироговый бум» наступил в Петербурге лет пять назад, когда как грибы после дождя стали появляться мини-пекарни и киоски, предлагающие горожанам пироги на любой вкус и кошелек. В пироговую гонку активно включились и торговые сети, стремясь привлечь покупателей низкими ценами. Выбор между ценой и качеством всегда остается за потребителем.**



В сети кафе-пекарен «Пироговый Дворик» рассказали, что пироги не только прекрасно насыщают организм, но и благодаря начинкам из свежих фруктов, овощей, мяса и рыбы питают его необходимым витаминно-минеральным комплексом.

Компания «Пироговый Дворик» не добавляет в тесто и начинку консервирующие вещества, красители, разрыхлители и т. д. Будущий пирог проходит такие этапы, как замес, формовку, несколько ступеней расстойки теста, выпечку, обязательное охлаждение и только затем упаковку.

Успех будущего пирога зависит от качества дрожжей, муки и начинки. Тесто для пирогов в основном бывает дрожжевым, ржаным, слоеным, бисквитным и песочным. Каждое из них обладает рядом преимуществ.

Например, дрожжевое тесто содержит белки, жиры, углеводы, соли, и необходимые организму кислоты. Продукты приготовленные из ржаной муки содержат много аминокислот, минеральных солей, витамины группы В, РР, Е, марганец, цинк, железо, микро/макроэлементы и клетчатку. Изделия, приготовленные из слоеного теста — очень легкие и воздушные. Бисквитное тесто — одно из самых простых в приготовлении, поэтому так любимы многими домохозяйками. Фабричные, изготовленные из песочного теста по своим свойствам более сытные. Они обладают более выраженными вкусовыми качествами,

но при этом и являются более калорийными.

Первое, на что стоит обратить внимание при выборе пирога, — это срок хранения. Настоящие пироги, приготовленные без использования консервантов и химических добавок, следует хранить не более трех суток в холодильнике. Если же на упаковке указан длительный срок, это тревожный звонок от сублимированных и ненатуральных продуктов.

Акцентируйте внимание на этикетке: на ней обязательно должна быть информация о названии продукта, наименование и местонахождение изготовителя, масса нетто, состав продукта, пищевая ценность, дата изготовления, дата упаковывания, а также срок хранения и срок годности.

Приобретая пироговое тесто, обратите внимание на условия хранения. Стоит уделить особое внимание внешнему виду и упаковке. Запомните, что обернутая пленкой продукция может быть опасна для жизни. В качестве непроницаемого купола она образует парниковый эффект и провоцирует размножение бактерий. Лучше всего выбирать натуральные и дышащие формы хранения и транспортировки: бумагу и картонные коробки.

Берегите себя и близких, приобретайте только проверенную продукцию и будьте здоровы!

**Алиса САВЕЛЬЕВА**

## ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЙ БИЛЕТ

С газетой «Петербургское качество» вход бесплатный!

## XXII МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ВЫСТАВКА

www.peterfood.ru



12-14  
НОЯБРЯ

2013  
**peterfood**

### ГЛАВНАЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ВЫСТАВКА СЕВЕРО-ЗАПАДА

- Новый выгодный ассортимент
- Новые деловые знакомства
- Дегустация новых продуктов

Организатор **Imperia**

Тел./факс: (812) 327 49 18 (многоканальный)  
E-mail: imperia@imperiaforum.ru  
www.peterfood.ru

ПОЗДРАВЛЯЕМ!



РосЭкспоПром

# 20 ЛЕТ РАБОТАЕМ ДЛЯ ВАС!

**ИЗВЕСТНЫЙ ПЕТЕРБУРГСКИЙ ИЗГОТОВИТЕЛЬ СЛИВОЧНОГО МАСЛА  
ЗАО «РОСЭКСПОПРОМ» 18 ОКТЯБРЯ ОТМЕТИЛ СВОЙ ЮБИЛЕЙ.**

**Продукция предприятия хорошо известна в Северной столице и пользуется заслуженным уважением не только у покупателей, но и специалистов масложирового рынка. Подвести некоторые итоги и поделиться планами на будущее корреспондент «ПК» попросил коммерческого директора предприятия Сергея Дроздова.**

— «Росэкспропром» является старожилом на рынке масложировой продукции. Ваше масло славится стабильным качеством. Как удается держать марку на протяжении двух десятилетий?

— Секрет прост: мы очень радуем за качество своей продукции. Использование отборного сырья сочетается со строгим технологическим контролем на всех этапах производства. И какой бы сложной ни была экономическая обстановка в стране, мы всегда стараемся оставаться верными своим принципам. Вероятно, поэтому наше масло пользуется устойчивым спросом у потребителей. И это для нас самая главная награда.

— Я знаю, что качество вашей продукции неоднократно высоко оценивалось экспертным сообществом.

— Действительно, в нашем активе за 20 лет скопилось внушительное количество самых разных наград. Многие виды наших масел удостоены золотых медалей за высокое качество и потребительские предпочтения, которые вручались на международных выставках в разные годы. Далеко не все могут похвастаться теми престижными трофеями, которые завоевали мы. Поэтому нам не стыдно за свой труд, чем и гордимся.

Одним из наиболее важных для нас достижений является победа в конкурсе «Сделано в Санкт-Петербурге», учрежденном экс-губернатором Северной столицы Валентиной Матвиенко. Наше сливочное масло побеждало

в этом конкурсе дважды — в 2008 и 2009 гг. Надо сказать, что независимая оценка проводилась самым серьезным образом с участием компетентнейших экспертов.

Не менее ответственным было наше участие в общественном конкурсе по качеству «МОЖНО ПОКУПАТЬ!», который уже два года подряд проводит Санкт-Петербургская общественная организация потребителей «Общественный контроль». Кстати, жюри конкурса в этом году было чрезвычайно представительным. Мы очень рады, что эксперты выбрали именно наше масло. Обязательно будем маркировать его знаком качества «МОЖНО ПОКУПАТЬ!».

— Кроме масла «Росэкспропром» выпускает и спред. Из чего делается этот продукт?

— Наш спред на 50% состоит из молочного жира и на 50% — из растительного. Для производства по ГОСТу мы используем высококачественное растительное сырье, но не пальмовое масло и не гидрогенизированный жир. Наш спред — это диетический продукт, действительно полезный для здоровья. С одной стороны, в нем понижено содержание холестерина, с другой — он не испорчен термальной обработкой, что бывает при гидрогенизации. Мы, наверное, сегодня единственная компания в Санкт-Петербурге, которая выпускает спред с содержанием молочного и растительного жиров в соотношении 50/50. Поэтому наш продукт и стоит несколько дороже других спредов.



Санкт-Петербурга и слоган «Сделано в городе чемпионов», символизирующий многочисленные победы спортивных клубов Северной Пальмиры. Сейчас такое масло продается в известной торговой сети «Пятерочка», где к качеству реализуемой продукции относятся весьма строго. Кстати, данный вид масла как раз и получил недавно знак «Можно покупать», который вручила нашему представителю руководитель отдела контроля качества товаров «X5 RETAIL GROUP» Елена Севостьянова. Это для нас особо ценно.

В нынешнем году мы запустили выпуск фасованных сыров. В сентябре уже началось производство четырех новых видов. Это фасованные немецкие и новозеландские сыры высокого качества.

Особенно широко наша продукция представлена на рынке СЗФО. Поставки также осуществляются и в дальние регионы, среди которых Москва, Норильск, Новосибирск, Волгоград, Воронеж и многие другие.

Надежда ГОРЧЕВА

Зато по вкусу он практически не отличается от сливочного масла.

Кстати, раньше, когда действовал ГОСТ 37-91, наш сегодняшний спред «Славянский» назывался маслом «Славянским», так как этот еще советский ГОСТ допускал в составе продукта не более 50% растительных жиров, но только высококачественных. Дело в том, что многим людям по состоянию здоровья рекомендуется именно такой состав. Поэтому мы до сих пор и производим этот продукт.

— Поделитесь планами на будущее?

— Мы намерены продолжать держать высокую планку качества и, конечно, радовать своих потребителей новинками. Недавно предприятие выпустило новый вид сливочного масла в эксклюзивной упаковке. На ней — изображение

## ВЕЛИКОЛУКСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ

*Угостить  
весь город рад!*

Крупнейшее мясоперерабатывающее предприятие Северо-Запада «Великолукский мясокомбинат» продолжает проведение праздничных промо-мероприятий для населения. Начиная с июня, в Санкт-Петербурге и Ленинградской области прошла череда интереснейших социальных акций. Их участниками стали жители и гости Зеленогорска, Луги, Выборга, Колпино, Красного Села, а также центрального района северной столицы. И это — только начало!

Акции организуются в рамках различных праздников, ярмарок и фестивалей. Для гостей проводят дегустацию лучшей продукции, разворачивают торговлю, предлагают услуги выездного кафе. При этом продажа продукции комбината происходит по ценам производителя. «Великолукский мясокомбинат» — одна из немногих продовольственных компаний, которая сегодня устраивает для горожан подобные праздники, сочетающие торговлю и развлекательную программу.

**12 октября - День города Шлиссельбурга**

В День города жители и гости Шлиссельбурга увидят веселое представление и смогут насладиться продукцией мясокомбината, который принимает участие в этом празднике уже не первый год. Не будем пока забегать вперед, скажем лишь, что всех посетителей праздника ждет масса интересного и вкусного.

*Приходите, не пожалеете!*



За более подробной информацией обращайтесь в службу поддержки клиентов

ЗВОНОК ПО РОССИИ БЕСПЛАТНЫЙ

**8 (800) 333 · 0 · 454**

[www.vlmc.spb.ru](http://www.vlmc.spb.ru) [vk.com/vlmcspb](https://vk.com/vlmcspb) [info@vlmc.spb.ru](mailto:info@vlmc.spb.ru)