

В НОМЕРЕ:

2 ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ

ЗЕФИР ПОГОРЕЛ
НА ШОКОЛАДЕ



2 ГОСНАДЗОР



ГИПЕРМАРКЕТЫ НАКАЗАЛИ
ЗА КОЛБАСУ И СОСИСКИ

3 ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО



ПОТРЕБИТЕЛИ
ПРОСЯТ ЗАЩИТЫ!

7 ЭКСПЕРТИЗА «ПК»



В ПРЕСЕРВАХ
ОБНАРУЖИЛИ
СТАФИЛОКОКК,
ДРОЖЖИ
И ГЕЛЬМИНТЫ

ЭКСПЕРТИЗА «ПК»



ВО ЧТО ПОСЕЕШЬ, ТО И ПОЖНЕШЬ!

Санкт-Петербургская общественная организация потребителей «Общественный контроль»: качество 80% фасованных торфо-грунтов не соответствует требованиям законодательства.

стр. 11

В НОМЕРЕ:

ЧТОБЫ ПОСТ БЫЛ
В РАДОСТЬ!

4

КАКИЕ СЕМЕНА,
ТАКОВ И УРОЖАЙ!

10

ВЫБИРАЕМ ЗЕМЛЮ
ДЛЯ РАССАДЫ!

10

15 МАРТА — ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ОТКРЫТОЕ ПИСЬМО ГУБЕРНАТОРУ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА Г. С. ПОЛТАВЧЕНКО

Уважаемый Георгий Сергеевич!

Накануне Всемирного дня защиты прав потребителей, который отмечается ежегодно в мире 15 марта с 1983 г., к Вам обращаются руководители шести общественных объединений потребителей Санкт-Петербурга. Цель нашего письма — обратить Ваше внимание на неудовлетворительное состояние в городе сферы защиты прав потребителей (далее — ЗПП) и побудить Вас к созданию в Санкт-Петербурге эффективной системы защиты прав потребителей, одним из механизмов которой должны стать зарегистрированные в установленном законом порядке общественные организации потребителей.

В отличие от многих других регионов РФ в Санкт-Петербурге нет четкой городской политики в сфере ЗПП. В 2010 г. в структуре Комитета экономического развития, промышленной политики и торговли был даже ликвидирован отдел по защите прав потребителей. Несмотря на то что в

Санкт-Петербурге зарегистрировано около 80 общественных объединений потребителей, на городском уровне отсутствует взаимодействие между ними и властью, местными и федеральными органами власти не реализуется постановление Правительства РФ № 837 от 26.08.1995 «О поддержке общественного движения в защиту прав потребителей». При этом Управление Роспотребнадзора по г. Санкт-Петербургу не справляется с потоком обращений и жалоб от потребителей.

Мы выражаем обеспокоенность тем, что количество жалоб по вопросам ЗПП остается стабильно высоким, имеет тенденцию к росту. Основные сферы, где грубо нарушаются права потребителей: ЖКХ, финансовые услуги, туристические услуги, приобретение недвижимости на первичном рынке, услуги по гарантийному ремонту бытовой техники. Особую тревогу вызывают услуги розничной торговли пищевыми продуктами и качество самих пищевых продуктов. Согласно про-

токолам лабораторных исследований, проведенных общественными организациями потребителей в государственных аккредитованных испытательных лабораториях Санкт-Петербурга и Ленинградской области в 2011 г., доля фальсифицированных, некачественных пищевых продуктов, в т. ч. с недостоверной информацией на этикетке, в среднем составляет 30% от общего проверенного количества. В отдельных случаях (колбасные изделия, молочные продукты, кондитерские изделия, мясные и рыбные консервы) эта доля намного выше и может достигать до 50–60%. При этом нарушители, как правило, остаются безнаказанными.

Общественные организации потребителей Санкт-Петербурга готовы приложить максимум усилий для создания в Санкт-Петербурге эффективной системы защиты прав потребителей.

Важную роль общественных объединений в защите прав потребителей 16 января 2012 г. подчеркнул Президент РФ Дмитрий Мед-

ведев, выступая на президиуме Госсовета в Саранске. В частности, Президент РФ заявил о необходимости устранить противоречия в законодательстве, регулирующем защиту прав потребителей, и активнее развивать институт публичного контроля за соблюдением прав потребителей. «...Общественные объединения потребителей обладают значительным ресурсом именно для формирования правовой культуры и финансовой грамотности населения, для разъяснительной и просветительской работы, — сказал Д. Медведев. — В общем, на самом деле от интенсивности, от настойчивости такого рода общественного контроля зависит очень многое, потому что именно в руках общественных организаций и находится зачастую необходимый набор инструментов для того, чтобы не только помочь отдельному человеку, но и в конечном счете даже и сформировать судебную и иную практику по делам о защите прав потребителей».

Продолжение см. на стр. 2

15 МАРТА — ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ

ПЕТЕРБУРГСКОЕ
КАЧЕСТВОУчредитель и главный редактор —
Всеволод ВишневецкийКорреспонденты — Дарья Дедова,
Алиса Савельева
Дизайн и верстка — Екатерина Вайсберг
Фотограф — Светлана Холявчук
Отдел рекламы:
Людмила Бояринцева,
Валентина Орлова, Леонид Пудов

Редакционный совет:

А. А. Алиев — первый заместитель начальника Управления ветеринарии Санкт-Петербурга;

С. К. Безкоровойный — генеральный директор ООО «АСТО»;

А. В. Герман — директор СПб ГУ «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг»;

С. А. Горбанев — руководитель Управления Роспотребнадзора по Ленинградской области;

И. Л. Гринштейн — генеральный директор «Аналит Продактс»;

И. Н. Карпенко — руководитель Санкт-Петербургского филиала ФГУ «Центр оценки безопасности и качества зерна и продуктов переработки»;

О. В. Коломийченко — руководитель Управления по Санкт-Петербургу и Ленинградской обл. Федеральной антимонопольной службы;

С. В. Лебединский — генеральный директор ЗАО «Балтийский Берег»;

В. В. Окрепилов — генеральный директор ФГУ «ТЕСТ-СПб», профессор;

Д. В. Поздняков — исполнительный директор Северо-Западной Мясной ассоциации;

В. А. Романов — директор ОАО «Гипрорыбфлот», профессор;

А. И. Тербин — генеральный директор ЗАО «Карат Плюс»;

В. Н. Хренов — генеральный директор ТПП «Диета-18»;

П. Б. Шелищ — председатель Союза потребителей России;

Н. В. Шлювикова — начальник ГУП Бюро товарных экспертиз;

А. В. Яшин — директор ГУ «Санкт-Петербургская городская ветеринарная лаборатория».

Схема распространения:

— подписка: индекс — 38531;
— универсамы, универмаги и магазины города;
— торговые сети



Мнения авторов статей не обязательно совпадают с мнением редакции. Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ 78-00674 от 27.08.2010 г., выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Санкт-Петербургу и Ленинградской обл.

Материалы, помеченные знаком ♦, являются рекламными.

Издатель — ООО «ИКЦ «Тест-Принт»

Адрес редакции и издателя:
190103, Санкт-Петербург, Рижский пр., 26,
до востребования.

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Тел./факс редакции (812) 324-25-88

Тел./факс отдела рекламы:
(812) 324-25-88, 251-88-83

E-mail: petkach@ya.ru
WWW.PETKACH.SP.BU

Отдел распространения:
Тел./факс (812) 251-04-46

Номер подписан к печати 14.03.2012
Все рекламируемые товары, подлежащие обязательной сертификации, имеют сертификаты, а услуги — лицензии.

Газета отпечатана в ООО «Типографский комплекс «Девиз»»
199178, Санкт-Петербург, 17-я линия В.О., д. 60,
лит. А, пом. 4 Н.
Номер заказа ТД-6313/3

Перепечатка материалов допускается только с письменного разрешения редакции.
Тираж номера 50 000 экз.

ОТКРЫТОЕ ПИСЬМО
ГУБЕРНАТОРУ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА Г. С. ПОЛТАВЧЕНКО

Окончание. Начало см. на стр. 1

В своем выступлении Президент РФ выдвинул еще два очень важных тезиса: «Потребитель должен быть в полной мере защищен от недобросовестных производителей и продавцов. Это главное, что вытекает из системы защиты прав потребителей. У нас есть все шансы сделать ее более эффективной и современной» и «Нам нужно ускорить разработку положений о федеральном государственном надзоре в области защиты прав потребителей, порядке формирования общедоступных государственных информационных ресурсов в этой сфере».

Мы целиком и полностью поддерживаем инициативы Президента РФ и в целях их эффективной реализации в Санкт-Петербурге предлагаем следующее:

1. Создать при губернаторе Санкт-Петербурга консультативный совет по защите прав потребителей. В совет должны войти общественные организации потребителей, а также государственные структуры, в компетенцию которых входит ЗПП.
2. Создать в Санкт-Петербурге Дом потребителя, в котором потребители Санкт-Петербурга могли бы получать квалифицированную информационную и юридическую поддержку (для социально незащищенных граждан — услуги бесплатно);
3. Разработать городскую программу по защите прав потребителей на 2012—2014 гг. с финансировани-

ем из городского бюджета. Программу должны реализовывать в т. ч. общественные объединения потребителей. Подобные программы есть во многих регионах РФ. В частности, в Ростовской области на финансирование программы по ЗПП 2011—2014 гг. выделено около 30 млн руб. Подобные программы действуют почти в пятнадцати регионах России, в т. ч. и в Ленинградской области.

В городской программе по ЗПП необходимо сделать акцент на создании консультационных пунктов для информационной и юридической помощи потребителям; формировании специализированных общедоступных информационных ресурсов по вопросам ЗПП, направленных на просвещение потребителей; обучение основам потребительских знаний школьников (повышении потребительской грамотности).

4. Обеспечить в Санкт-Петербурге надлежащее выполнение постановления Правительства РФ № 837 от 26.08.1995 «О поддержке общественного движения в защиту прав потребителей»;

5. Разработать проекты федеральных законов, которые должны повысить эффективность институтов публичного контроля за соблюдением прав потребителей.

Мы, руководители общественных организаций потребителей, представители гражданского общества, выступаем за конструктивное сотрудничество с властью ради единой цели — повышения качества жизни петербуржцев и их правовой защищенности. Уверены, что здесь мы с Вами единомышленники, а значит, у нас есть хорошая перспектива для эффективного взаимодействия.

С искренним уважением,

Всеволод ВИШНЕВЕЦКИЙ, председатель Санкт-Петербургской общественной организации потребителей «Общественный контроль», главный редактор газеты «Петербургское качество»,

Евгений ВЛАДИМИРОВ, президент общественной организации г. Санкт-Петербурга «Общество по защите прав потребителей Санкт-Петербурга»,

Андрей КРУШЕВСКИЙ, председатель региональной общественной организации «Общество защиты прав потребителей»,

Михаил ОВЧАРОВ, заместитель председателя региональной общественной организации «Общество защиты прав потребителей»,

Виталий ИВАНОВ, генеральный директор юридического бюро «Эксперт-Т», член общественного экспертного совета межрегиональной общественной организации «Общество защиты прав потребителей»,

Евгений САДОВСКИЙ, председатель Санкт-Петербургской региональной общественной организации «Союз потребителей Санкт-Петербурга»

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ



Так, должностное лицо ООО «О'Кей» (Пулковское ш., д. 17, к. 2) было привлечено к административной ответственности в виде штрафа 3000 руб. за реализацию колбасы вареной «Молочная», «Докторская», сосисок «Сливочные» и «Молочные» производства ОАО «Парнас-М». Согласно заключению Роспотребнадзора, продукция не соответствовала требованиям ГОСТ Р 52196-2003 по составу фарша и органолептическим показателям (вкус, запах, вид среза).

Наказание в виде штрафа получило и должностное лицо гипермаркета «Лента» (Шереметьевская ул., д. 11, лит. А). Колбаса «Докторская» производства ООО «МПК «Атяшевский», Ре-

«О'Кей» и «Ленту» наказали за колбасу и сосиски

Работа Санкт-Петербургской общественной организации потребителей «Общественный контроль» по проверке качества вареных колбас и сосисок (ГОСТ Р 52196-2003), проведенная в декабре 2011 г., не прошла даром. Управление Роспотребнадзора по г. Санкт-Петербургу сообщило, что оштрафовало крупные торговые сети за реализацию некачественной продукции, отреагировав тем самым на сигнал общественной организации.

спублика Мордовия, которую закупили специалисты Роспотребнадзора для проверки, также не соответствовала требованиям ГОСТ Р 52196-2003.

Отреагировало и Управление Роспотребнадзора по Ленинградской области. Как сказано в официальном ответе руководителя Управления Сергея Горбанева, «пробы колбасы «Докторская» и сосисок «Молочные» производства ЗАО «Мясокомбинат «Санкт-Петербург» не соответствуют требованиям ГОСТ Р 51074-2003 по физико-химическим показателям. На изготовителя составлен протокол, материалы дела переданы в суд. Также ЗАО «Мясокомбинат «Санкт-Петербург» выданы предписание и представление об устранении причин и условий,

способствующих совершению административного правонарушения».

Как рассказал Всеволод Вишневецкий, председатель Санкт-Петербургской общественной организации потребителей «Общественный контроль», в продукции указанных мясоперерабатывающих предприятий ежегодно выявляются грубые нарушения ГОСТа, однако они не топяются отказываться от выпуска некачественной продукции и устранять нарушения. Пока не будет жесткого наказания за введение в заблуждение потребителей, изготовители и дальше будут экономить на мясном сырье, пользуясь мягкостью российского законодательства.

Кирилл ОРЛОВ

по следам экспертизы «ПК»

Штраф за кишечную палочку

Управление Роспотребнадзора по Санкт-Петербургу подтвердило факты нарушений законодательства, допущенные изготовителями и продавцами салатов, которые выявила в ходе экспертизы в ноябре 2011 г. Санкт-Петербургская общественная организация потребителей «Общественный контроль».

Так, должностное лицо универсама «Семья» (ООО «ТД «Интерторг») было привлечено к административной ответственности в виде штрафа 1000 руб. за реализацию салата «Сельдь под шубой» без должной информации для потребителя, предусмотренной ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования».

А в случае с салатом «Мимоза», который, согласно заключению Роспотребнадзора, не соответствовал требованиям безопасности, наказанию подвергся не магазин, а изготовитель — ООО «Альяс». Это означает, что в ходе расследования инспекторы установили, что порча продукта наступила не вследствие ненадлежащих условий хранения



салата в магазине, а по причине нарушения изготовителем Санитарных норм и правил при производстве кулинарной продукции.

Кирилл ОРЛОВ



Зефир погорел на шоколаде

Управление Роспотребнадзора по г. Санкт-Петербургу оштрафовало изготовителей зефира, вводящих в заблуждение потребителей некорректным наименованием выпускаемой продукции, а также из-за отсутствия состава глазури на этикетке. Проверка была проведена по инициативе Санкт-Петербургской общественной организации потребителей «Общественный контроль», выявившей осенью прошлого года в розничной торговой сети города кондитерские изделия, не соответствующие требованиям нормативных документов.

Тогда результаты независимой экспертизы, проведенной специалистами ФБУ «Тест—С.—Петербург», показали, что три образца под названием «Зефир в шоколадной глазури» были покрыты вовсе не шоколадом, а обычной кондитерской глазурью. Это продукция ЗАО «Кондитерская фабрика «Нева» (торговая марка «Лянеж»), ООО «Туриба» и кондитерской фабрики «НПК» (торговая марка «En Chante»).

При этом в составе, отраженном на этикетке, лукавая тройка производителей вовсе не скрывала, что какао-масло, которого в настоящей шоколадной глазури должно быть не менее 12%, они не используют в принципе.

Однако согласно ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования», «Не допускается давать пищевым продуктам наименование, вводящее потребителей в заблуждение относительно природы, идентичности, состава...» Кроме того, предприятия нарушили и ст. 10 Закона «О защите прав потребителей», в соответствии с которой изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора.

За выявленные нарушения Управление Роспотребнадзора по г. Санкт-Петербургу наложило штраф на должностное лицо ЗАО «Кондитерская фабрика «Нева», а также выдало представление об устранении причин и условий, способствовавших совершению административного правонарушения.

Такому же наказанию со стороны надзорного органа подвергся и другой изготовитель зефира — ООО «Квант»: на упаковке зефира с фруктовым джемом в глазури «Элегия» (ТМ «Рецепты проверенные временем») не был указан состав глазури. Согласно заключению ФБУ «Тест—С.—Петербург», проводившего экспертизу зефира осенью прошлого года, энергетическая ценность зефира, указанная на этикетке, не соответствовала реальному содержанию углеводов, форма образца оказалась деформированной, с изломами, консистенция — сухой и слегка затяжной, а поверхность — с «поседением».

Как видим, на этот раз ответственность наступила не для предприятий торговли, а для изготовителей, нарушивших право потребителей на полную и достоверную информацию о товаре.

Алиса САВЕЛЬЕВА

ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО

САМ СЕБЕ ЗАЩИТНИК

Несмотря на то что в Санкт-Петербурге, как и в других регионах России, права потребителей уже шесть лет на государственном уровне защищает Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор), в городе, как и в стране в целом, не создана эффективная система защиты прав потребителей.

Однако Санкт-Петербург среди других субъектов выделяется еще и тем, что в структуре администрации города с 2010 г. под предлогом сокращения чиновничьего аппарата ликвидирован отдел по защите прав потребителей. Соответственно, эти функции были урезаны и у районных администраций. Непонятно, какой логикой руководствовался предыдущий губернатор: то ли во втором по величине городе России нет потребителей, то ли права граждан защищены настолько хорошо, что они даже перестали жаловаться. К сожалению, практика работы общественных организаций потребителей говорит об обратном: количество жалоб растет с каждым годом, а вот помочь гражданам удается далеко не всегда. И причин здесь несколько.

Во-первых, уровень потребительской грамотности населения оставляет желать лучшего. Однако винить их можно здесь только отчасти. Государство, создавая рыночную экономику, просто обязано было подготовить к ней потребителей начиная со школьного возраста за счет реализации различных образовательных программ. Это сделано не было. В результате сегодня огромная сфера потребительских услуг, в которой крутятся триллионы рублей, зачастую грубо игнорирует права покупателей. Каждый из вас может привести не один пример, когда его права нарушались в магазине, автосервисе, химчистке, транспорте, турфирме, — список можно продолжать бесконечно.

«Если взять конфликтные ситуации по договорам купли-продажи быто-

ПОТРЕБИТЕЛИ ПРОСЯТ ЗАЩИТЫ

В преддверии Всемирного дня защиты прав потребителей, который отмечается 15 марта, корреспондент газеты «ПК» попыталась выяснить, как обстоят дела с защитой прав потребителей в Санкт-Петербурге, кто и насколько эффективно защищает их права.

вой техники, мебели и т. д., то здесь Закон «О защите прав потребителей» работает, — говорит заместитель председателя региональной общественной организации «Общество защиты прав потребителей» **Михаил Овчаров**. — Но если мы коснемся сферы услуг, то потребитель практически не защищен. Существенные условия договоров на оказание услуг населению: туристических, связи, транспорта, образовательных, медицинских и др. не прописаны в законодательстве, что позволяет их исполнителям «законно» навязывать потребителям невыгодные, а то и просто жульнические условия договора».

Во-вторых, в России по решению «сверху» действует четкое указание «Нельзя кошмарить бизнес!». Этим принципом сегодня руководствуется вся административно-репрессивная система, включая Роспотребнадзор, прокуратуру, судебную власть и другие надзорные органы. Отсюда штрафы в одну тысячу рублей на гипермаркет за реализацию некачественных пищевых продуктов, резкое сокращение числа плановых проверок, уведомительный характер тех самых проверок, ликвидация административных барьеров и, как следствие, — отсутствие неотвратимости наказания для недобросовестного бизнеса, зарабатывающего деньги за счет обмана потребителей.

Система государственного надзора стала формальной, а нарушение прав потребителей, наоборот, превратились в систему. Потребители, наблюдая вседозволенность бизнеса и неспособность государства защитить граждан, с каждым годом теряют надежду отстоять свои права.

В-третьих, в последнее время государство существенно тормозит

развитие общественного контроля в сфере защиты прав потребителей. Хотя именно общественные организации в развитых зарубежных странах являются стержнем этой системы.

Последние поправки в ст. 45 Закона «О защите прав потребителей», определение судебной коллегии Верховного суда РФ, трактующее ст. 17 закона (выбор подсудности) не в пользу общественных объединений потребителей, другие нормативные акты, по сути, душат общественное движение в защиту прав потребителей, препятствуя созданию на рынке справедливого баланса интересов продавцов и покупателей.

«Зачастую, даже выиграв судебное разбирательство в защиту прав потребителя, — говорит **Евгений Владимиров**, президент общественной организации «Общество по защите прав потребителей Санкт-Петербурга», — невозможно добиться исполнения судебного решения. Вдруг оказывается, что на счету компании-ответчика нет денег. Фирмы объявляют себя банкротами, но тут же возобновляют деятельность под другой вывеской: были «Рога и копыта», а стали «Копыта и рога», только руководство не меняется — фамилии одни и те же, но взятки с них гладки».

ЗАКОН — ЧТО ДЫШЛО

Председатель Санкт-Петербургской общественной организации потребителей «Общественный контроль» **Всеволод Вишневецкий** уверен, что настало время создать в городе эффективную систему защиты прав потребителей. В Петербурге пока нет даже такой программы. А например, в Ростовской области, Краснодарском крае и даже Ленинградской

области местные администрации позаботились о ее создании.

— Бюджет расходуется на все, кроме поддержки обществ по защите прав потребителей, — говорит Михаил Овчаров. — Наша организация, как и десятки других, не получает никакой государственной помощи, хотя она положена нам по закону. Так, существует постановление Правительства РФ от 26 августа 1995 г. № 837 «О поддержке общественного движения в защиту прав потребителей». В нем говорится, что государственные органы должны принять меры по оказанию необходимой помощи общественным организациям потребителей. Увы, это постановление не работает все 17 лет! Как не работают и статьи законов Санкт-Петербурга № 149-51 от 03.09.1997 и № 377-57 от 17.07.2005 о порядке распределения помещений и их аренды для обществ по защите прав потребителя на льготных условиях.

НАУКА ВЫЖИВАТЬ

Казалось бы, координировать работу общественных объединений потребителей должен Роспотребнадзор. Однако на контакт с общественниками ведомство идет неохотно. Председатель одного из обществ потребителей **Алексей Зайцев** говорит, что с этой структурой у общества вообще нет взаимодействия. С ним соглашается и Евгений Владимиров, президент Общества по защите прав потребителей Санкт-Петербурга.

По словам Всеволода Вишневецкого, взаимодействие с Роспотребнадзором оставляет желать лучшего — наказание недобросовестных предпринимателей по обращениям «Общественного контроля» следует

лишь в 15% случаев, да и вряд ли можно назвать его строгим: штрафы не выше 5 тыс. руб.

Начальник юридического отдела Роспотребнадзора **Елена Губарева** настаивает, что все материалы, поступающие от обществ по защите прав потребителей, рассматриваются в обязательном порядке. Другой вопрос, что, будучи ограниченными в действиях ФЗ № 294 от 26.12.2008 «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля...», специалисты Управления не всегда могут привлечь нарушителей к ответственности. Ведь по закону, прежде чем выйти с внеочередной проверкой на предприятие, Роспотребнадзор должен получить санкцию прокуратуры и заранее предупредить предпринимателя о своем визите. Есть и еще одна проблема: до сих пор ни одним законом не прописан механизм и порядок проведения общественного контроля в сфере потребительского рынка.

СЛАБАЯ СТОРОНА ДОЛЖНА СТАТЬ СИЛЬНОЙ

Сегодня общественные организации возлагают надежды на инициативы Президента РФ **Дмитрия Медведева**, который недавно дал поручение своим подчиненным вспомнить о том, что потребитель является слабой стороной в условиях рыночных отношений и его права нуждаются в надежной защите. Однако, несмотря на то что прошло уже два месяца со времени заседания президиума Госсовета в Саранске, исполнительная власть до сих пор не озвучила конкретного плана действий по реформированию сферы защиты прав потребителей. Неужели потребители для того, чтобы заставить власть и бизнес себя уважать, должны объединиться в какой-нибудь фронт и показать, кто же на самом деле всегда прав?

Римма ВИКУЛИНА

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

В ОБЛАСТИ ВЕТЕРИНАРНОГО НАДЗОРА

В рамках контроля выполнения ветеринарно-санитарных правил при импорте, экспорте, внутрироссийских перевозках и перевозках между странами СНГ ветеринарные специалисты Управления осмотрели 172,5 тысячи партий подконтрольных госветнадзору грузов общим весом около 5,5 млн тонн, что составляет 99,5% от объема грузов, досмотренных в 2010 году, а также более 1,8 млн голов животных. В течение года задержано и приостановлено к ввозу в Россию 759 партий импортных подконтрольных госветнадзору грузов общим весом 51,8 тыс. тонн. Из данного количества 42 партии грузов общим весом более 582 тонн не допущены к ввозу на территорию страны и возвращены отправителям. По результатам проведенных на государственной границе страны контрольно-надзорных мероприятий вынесено 522 постановления об административных правонарушениях, наложено штрафов на общую сумму более 3,4 млн рублей.

Так, 14 декабря в ходе досмотра в Морском торговом порту Санкт-Петербурга партии рыбы солнечник из Новой Зеландии весом более 15 тонн на маркировочных этикетках продукции обнаружены даты выработки, не указанные в ветеринарном сертификате страны-экспортера. Ввоз продукции был приостановлен.

Еще один пример: 28 сентября на подразделении «Шушары» был приостановлен выпуск ввезенной из Украины партии филе цыпленка весом более 36 тонн.

Причиной принятых мер стало обнаружение при досмотре груза остатков предыдущей информации под маркировочными этикетками продукции.

С Федеральной таможенной службой и Федеральным агентством по управлению государственным имуществом проводятся совместные мероприятия государственного контроля и надзора в области ветеринарно-санитарной экспертизы продукции животного происхождения из числа грузов, задержанных таможенной службой. За год некачественной и опасной призна-

Управление Россельхознадзора по СПб и ЛО подвело итоги работы в 2011 году



Всего в 2011 году Управлением во всех сферах деятельности было проведено 240 тысяч контрольно-надзорных мероприятий, в том числе проверено 570 субъектов хозяйствования, выявлено 4230 нарушений законодательства, наложено штрафов на общую сумму 13,3 млн рублей. Общая сумма поступлений доходов в бюджетную систему Российской Федерации всех уровней составила 12,8 млн руб.

но 954,8 тонны такой продукции. Из них 295,5 тонны переработано на мясокостную муку, еще на 179,5 тонны получено разрешение Россельхознадзора на утилизацию. 53,4 тонны разрешено использовать на корм непродуктивным животным.

В рамках плана профилактики африканской чумы свиней (АЧС) в 2011 году отобрано и исследовано 478 проб патологического материала. Вируса африканской чумы свиней не выделено.

Проведено эпизоотологическое обследование 6 личных подсобных хозяйств, содержащих свиней. Выявлено 2 нарушения, дальнейшие действия по устранению которых осуществлялись ветеринарными специалистами Ленинградской области.

Контролируется выполнение ветеринарных требований при убойе сельскохозяйственных животных на убойных пунктах, мяскокомбинатах и в личных подворьях граждан. В течение 2011 года проведены проверки 14 предприятий, на которых выявлено 120 нарушений. Выдано 8 предписаний об устранении нарушений, 1 из них исполнено. Наложены штрафы на общую сумму 95 тыс. рублей.

В СФЕРЕ КАРАНТИНА РАСТЕНИЙ

В 2011 году специалистами в области карантинных растений Управления проконтролирован ввоз на территорию Российской Федерации 5,2 млн тонн импортных грузов, 181,4 млн штук подкарантинных грузов и материалов, более 89% из которых составили срезы цветов.

77% ввезенных грузов поступили в Санкт-Петербург и Ленинградскую область и были вто-

рично проконтролированы в местах получения и использования.

Кроме импортных поставок осуществлен контроль ввоза на территорию Санкт-Петербурга и Ленинградской области более 4,8 тыс. тонн подкарантинных грузов из других регионов страны. Общий объем проконтролированных подкарантинных грузов при импорте, экспорте и внутрироссийских перевозках составил более 5,5 млн тонн, более 200 млн штук и около 5 млн куб. метров подкарантинных грузов и материалов.

При проведении контрольно-надзорных мероприятий, досмотра и мониторинга подкарантинной продукции выявлено 24 вида карантинных объектов в 506 случаях обнаружения. Не допущено к ввозу на территорию страны или уничтожено 348 партий подкарантинных грузов весом 4,4 тыс. тонн и более 264,4 тыс. штук подкарантинных материалов. 55 партий подкарантинных грузов общим весом 83,3 тысячи тонн направлено на обеззараживание или переработку.

Так, 6 октября в Морском торговом порту Санкт-Петербурга запрещен ввоз в страну партии семян кумина из Индии весом 14 тонн. Причиной принятых мер стало выявление в продукции семян вредоносного карантинного растения — сорняка повилки полевой. Груз уничтожен на спецпредприятии путем промпереработки.

6 ноября специалистами в области карантинных растений Управления Россельхознадзора по Санкт-Петербургу и Ленинградской области была выявлена партия срезанных цветков подсолнуха из Эквадора, зараженных опасным карантинным вредителем — западным (калифорнийским) цветочным трипсом. В целях недопущения распространения карантинного объекта на территории

Российской Федерации в общей сложности 3575 цветков были уничтожены сжиганием.

При осуществлении контроля соблюдения субъектами хозяйствования законодательства в сфере карантина растений на территории Петербурга и Ленинградской области выявлено 2907 нарушений, составлено 1427 протоколов об административных правонарушениях. Общая сумма наложенных штрафов составила 7,23 млн рублей.

Таким образом, на сегодняшний день на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области выявлено 5 карантинных объектов:

- золотистая картофельная нематода (4098 га);
- западный (калифорнийский) цветочный трипс (53,4 га);
- табачная белокрылка (10 га);
- рак картофеля (8,7 га);
- амброзия полыннолистная (8,1 га).

В области семеноводства сельскохозяйственных растений специалистами Управления проведено 105 контрольных мероприятий в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих производство, заготовку, обработку, хранение, реализацию, транспортировку и использование семян сельскохозяйственных растений. Проверено 7,65 тыс. партий семян общим весом 1,13 тыс. тонн. Выявлено 49 нарушений обязательных требований законодательства Российской Федерации в области семеноводства сельскохозяйственных растений. Таким образом, в 2011 году сумма наложенных штрафов составила 287,5 тыс. рублей. Проконтролировано устранение 45 нарушений.

Пресс-служба

Управления Россельхознадзора по СПб и ЛО



ОАО «КАРАВАЙ» — 85 ЛЕТ ДОВЕРЯЙ РОДНОМУ ХЛЕБУ!

ОАО «КАРАВАЙ» — одно из наиболее успешно развивающихся предприятий хлебопекарной отрасли России. «КАРАВАЙ» — это бренд с многолетней историей, которому люди привыкли доверять. В этом году хлебозавод празднует юбилей — 85 лет!

ОАО «КАРАВАЙ», основанное в 1927 году, стало неотъемлемой частью Петербурга, как, предположим, Ростральные колонны или шпиль Адмиралтейства. Уезжая на время из города, мы тоскуем по вкусу «караваевской» выпечки, поскольку убеждены, что настоящий хлеб делают именно здесь.

«КАРАВАЙ» сегодня — это четыре предприятия с единой маркетинговой и производственной политикой. Компания обладает устойчивой репутацией надежного, компетентного и ответственного партнера. Именно здесь вот уже многие десятилетия бережно хранят традиции русского хлебопечения.

Хлебный рынок Санкт-Петербурга очень динамичен. Высокий уровень конкуренции заставляет производителей постоянно искать новые ниши. Если вовремя не уловить новые тенденции, за тебя это сделает конкурент.

«КАРАВАЙ» старается играть на опережение. «Нам важно не только

то, что предпочитает потребитель сегодня, а и то, что он будет предпочитать завтра!» — говорит генеральный директор ОАО «КАРАВАЙ» Николай Тютюнников. — По уровню насыщенности рынок Санкт-Петербурга можно сопоставить с рынками Германии или Финляндии, где уровень потребления хлеба один из самых высоких в Европе. Мы отслеживаем тенденции этих рынков. То, что может быть интересно нашему потребителю, очень быстро адаптируется нами на местном рынке».

Жители нашего города традиционно предпочитают хлеб петербургских производителей, поэтому сложно представить себе петербуржца, который будет покупать хлеб, сделанный в Китае или, например, в Италии. Покупатель также более внимательно стал относиться к своему здоровью, следить за рационом своего питания, обращать внимание на состав, указанный на упаковке.

Этим, в частности, обусловлена тенденция увеличения потребления

ржаных сортов и хлебов с полезными добавками. В категории функциональных хлебов, выпускаемых ОАО «КАРАВАЙ», популярными являются изделия линейки «Здоровый хлеб»: хлеб «Английский», «Овсяный» и «Здоровое сердце» — они созданы для любителей полезных продуктов.

Не последнюю роль при выборе хлеба сегодня играет удобство употребления продукции. Этот фактор в последнее время повлиял на развитие сегмента порционных хлебов. Идя навстречу покупателям, хлебозавод в прошлом году к категории «Здоровый хлеб» добавил линейку «Горбушечки», которая состоит из трех видов: английские, овсяные и ржано-пшеничные.

ОАО «КАРАВАЙ» постоянно работает над расширением ассортимента продукции. Так, в 2011 году была выпущена новинка — хлеб «Лапландский». Это необыкновенно мягкий и ароматный ржано-пшеничный сорт, обогащенный полезными семенами.



В своей работе предприятие учитывает традиционную любовь петербуржцев к сдобе. Об этом говорит рост популярности новых уникальных продуктов, таких как «Творожное наслаждение» и корзиночки «Флиртини». Многие покупатели сохраняют приверженность к ретро-продуктам, таким, например, как «Полоска песочная».

В прошлом году хлебозавод порадовал своих поклонников еще одной новинкой — слоеной булочкой «Мама сдоба», которая выполнена с использованием новых технологий, позволяющих добиться высокого качества слоеного теста, большого

количества вкусной и ароматной начинки.

В качестве своего развития «КАРАВАЙ» планирует создавать продукты, которые придутся по душе не только жителям Санкт-Петербурга, но и других регионов России.

Чтобы побеждать в конкурентной борьбе, необходимо быстро реагировать на многие факторы рыночной конъюнктуры и экономики. «КАРАВАЙ» всегда держит руку на пульсе потребительского спроса, что позволяет ему из года в год оставаться одним из лидеров хлебопекарного рынка России.

Алиса САВЕЛЬЕВА



В год своего юбилея «КАРАВАЙ» дарит петербуржцам подарки! Это ШИРОКОМАСШТАБНАЯ АКЦИЯ «СОБИРАЙ И ВЫБИРАЙ» в гипермаркетах «О'Кей» и «Лента» и ФОТОКОНКУРС «К СЛАВЕС «КАРАВАЕМ!»». Подробности на сайте www.karavay85.ru

ХОЗЯЙКАМ НА ЗАМЕТКУ



НЕ ЛИШАЙТЕ СЕБЯ УДОВОЛЬСТВИЯ

В пост запрещено употребление в пищу лишь скоромных (от старорусского «скором» — жир) продуктов. Обычно под это определение попадают торты и пирожные. Именно поэтому многие сладкоежки отказываются от соблюдения постов, не представляя себе жизнь без кондитерских изысков.

Их опасения напрасны. Кулинарные книги хранят сотни рецептов постных сладостей. Это всевозможные блинчики, рулеты и пироги, приготовленные без яиц и сливочного масла. Начинкой может служить курага, чернослив, орехи, мед, разнообразные фрукты. Приготовить постные сладости может каждый, у кого на то есть желание, время и умение.

К счастью, современные хозяйки уже не испытывают затруднений, где взять вкусные постные сладости. Сегодня специально для них линейку постных тортов выпускают кондитерские комбинаты. Например, компания «Невские берега» на радость всем постящимся, а также вегетарианцам, приготовила великолепную постную тройку: торт «Постный с малиной», торт «Постный с брусникой» и торт «Постный с персиком».

СПЕЦИАЛЬНО К ВЕЛИКОМУ ПОСТУ

Технологами компании «Невские берега» разработана эксклюзивная

Отшумела Широкая Масленица с обильными угощениями, сытными пирогами и сладкими блинами. Впереди — Великий пост, который продлится с 27 февраля по 14 апреля. Диетологи отмечают, что со снижением качества пищи (снижением доли натуральных продуктов, их чрезмерным рафинированием и увеличением количества консервантов), значение постов для поддержания здоровья возрастает, как и количество людей, которые их придерживаются. С точки зрения диетологии пост — это отличная, проверенная веками, очищающая организм и укрепляющая иммунитет диета.

Чтобы пост был в радость и в сладость



Торт «Постный с брусникой»

линия кондитерских изделий, при изготовлении которых используются продукты только растительного происхождения.

Рецептура постных изделий подобрана таким образом, что ни по пищевой ценности, ни по вкусовым качествам они не отличаются от традиционных кондитерских продуктов.

Основой для постных тортов служит нежное и слегка рассыпчатое песочно-заварное тесто. Кондитеры постарались, чтобы постные торты с лишней влагой могли восполнить нехватку витаминов и микроэлементов, именно поэтому нежный вкус песочно-заварной основы дополняют фруктовые конфитюры,

растительные сливки и натуральные ягоды малины, брусники, а также плоды сочных персиков.

РУБИНОВАЯ БРУСНИКА

Особое место в постном сладком меню занимает торт «Постный с брусникой». Глядя на него, сразу представляешь себя на лесной поляне, где рубиновым ковром стелется кисло-сладкая ягода. Ах, как вкусны брусничные компоты и варенья, дарящие не только уникальный вкус этой северной ягоды, но и невероятную пользу для нашего организма! Всю полноту вкуса и целебных свойств



Торт «Постный с малиной»

рубиновой ягоды дарит нам торт «Постный с брусникой».

Брусника содержит много полезных сахаров, витаминов группы С, Е, В, провитамин А, минеральные соли, пектины, органические кислоты, а также эфирные масла. В ней также содержится бензойная кислота, которая являясь природным консервантом, обеспечивает длительное хранение ягоды и продуктов ее переработки. Кроме того, брусника обладает способностью быстро выводить шлаки и токсины из организма.

МАЛИНОВОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ

Пожалуй, не найдется ни одного человека, который бы не знал, что малиновое варенье помогает при простудных заболеваниях. Впрочем, полакомиться им готовы даже самые здоровые из нас, как и другими десертами на основе полезнейшей ягоды малины.

Гурманы наверняка оценят и торт «Постный с малиной». Ведь кусочек вкуснейшего постного лакомства спасает от хандры и дарит настоящее малиновое удовольствие, укрепляя заодно здоровье и иммунитет.

«ПЕРСИДСКАЯ СЛИВА» ПРОДЛИТ ДОЛГОЛЕТИЕ

В Китае персик (персидская слива) считается символом долголетия и процветания. Персики — низкокалорийный продукт, содержащий большое количество калия, который жизненно необходим организму, так как регулирует работу нервной и мышечной систем, отвечает за метаболизм и укрепляет сердечную мышцу.

Мякоть персика содержит органические кислоты, минеральные соли железа, калия, фосфора, меди, марганца, цинка, магния и селена. В персике есть витамины группы В, витамин С, К, Е, РР, каротин, а также эфирные масла и пектины.

Зная о полезных свойствах персика, кондитеры приготовили для вас торт «Постный с персиком», щедро украшенный кусочками персика в желе.

Компания «Невские Берега» делает, чтобы Великий пост был для вас и в радость, и в сладость!

Подготовила
Ирина ОСТРОВСКАЯ



Торт «Постный с персиком»

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

У Если на петербургских улицах весна ощущается не так явно, то в универсаме «ПУЛКОВСКИЙ» (Пулковское ш., д. 3) она в самом разгаре. Наполниться ее энергией, а заодно сделать необходимые покупки можно ежедневно с 9 утра до 23 часов.

БОЛЬШЕ ПОЛЬЗЫ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ

БОЛЬШЕ ПОЛЬЗЫ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ

Специально к новому сезону в универсаме прошло серьезное обновление ассортимента, и особый акцент сделан на биологически благополучные овощи и фрукты.

Годы наблюдений показали, что экологически благополучные продукты улучшают состояние здоровья и уменьшают риск аллергии. С переходом на биорацион в составе крови увеличивается количество защитных иммунных клеток, которые противостоят вирусным инфекциям. А благодаря тому что внутренняя структура экологически благополучных овощей и фруктов не разрушена химическими добавками и жесткими методами обработки, они имеют натуральный вкус.

В универсаме также широко представлены экологичные молочные продукты от лучших фермерских хозяйств Ленинградской области.

Недавно в «Пулковском» появились и свежесжатые соки из любимых фруктов и овощей. Одна порция свежего сока — и вы обеспечены зарядом весенней энергии на весь день!

ДОБАВЬ ВЕСЕННЕГО НАСТРОЕНИЯ!

В «Пулковском» заранее подумали о том, как добавить в ваш дом весенний прелесть. В отделе сопутствующих товаров представлены разнообразные хозяйственные мелочи, посуда, подарки, сувениры, постельное и нижнее белье, бытовая химия, элитная парфюмерия и многое другое. Особое внимание привлекают красочные сувениры к Пасхе, к которой в универсаме всегда готовятся заранее.

СКАТЕРТЬ БЕЛАЯ, СВЕЧА, АРОМАТ ОТ КУЛИЧА...

Зайдя в «Пулковский», невозможно пройти мимо витрин собственной пекарни. Совсем скоро великолепные торты, пирожные и другие



аппетитные лакомства потеснят куличи. Из года в год все больше петербуржцев предпочитают покупать главный символ Пасхи в пекарне «Пулковскогo». В универсаме существует добрая традиция — приглашать на освящение пасхальных куличей батюшку. В великий праздник каждый желающий может освятить в «Пулковском» домашнюю сдобу и крашеные яйца. Телефон для справок **413-58-17**.

ВСЕ ЛУЧШЕЕ — ДЛЯ ВАС!

Традиционно к любому праздничному столу универсам «Пулковский» предлагает кулинарные изыски собственного приготовления: всевозможные салаты, разнообразные мясные и рыбные блюда. Предварительные заказы вы можете сделать по тел. **+7-921-349-01-64**.

В универсаме собрана уникальная коллекция марочных вин со всего мира, а также представлен широчайший ассортимент благородных сыров и колбас.

Отборное мясо и охлажденные дары моря — от кальмаров до крабов и langoustes — ждут приглашения на кухню, чтобы украсить ваш стол и подарить весеннее настроение!

Олеся ПЕТРЕНКО

ООО "АСТО"

WWW.ASTOFISH.COM



ДЕЛИКАТЕСНЫЕ МОРЕПРОДУКТЫ

Юридический адрес:
Россия, С.-Петербург, В. О., Большой пр., д. 55
Фактический адрес:
Россия, С.-Петербург, Стрельна, Нижняя дорога д.2, (812) 421-31-90

Сыр «**Маасдам**» получил свое название от маленького голландского городка Маасдам, основанного в 1270 году на реке Маас. Сам сыр начал изготавливаться несколько позже — в 14 веке. Сыр **Маасдам** производится из натурального коровьего молока и вызревает около четырех недель. Считается, что сам Петр Первый был большим поклонником сыра **Маасдам**. Впервые, он попробовал этот сыр в Голландии и был сильно удивлен наличием больших дырок в сырной массе. Сначала Государь даже решил, что их прогрызли грызуны. Однако сыр так пришелся ему по вкусу, что стал регулярно поставляться к царскому столу.

Сыр **Маасдам** «**Золото Европы**» имеет нежный сладко-ореховый вкус и прекрасно сочетается с вином, помидорами, виноградом и оливками.

СЫР «ЗОЛОТО ЕВРОПЫ» КОНТРОЛИРУЕТСЯ ПО СТРАНАМ ПРОИСХОЖДЕНИЯ



Золото Европы



СПРАШИВАЙТЕ В МАГАЗИНАХ ГОРОДА ТОВАРЫ, МАРКИРОВАННЫЕ ЗНАКОМ



ЭТО ГАРАНТИЯ ВАШЕЙ БЕЗОПАСНОСТИ!

РЕКОМЕНДУЕТСЯ В ПОСТ

В весенне-зимний период организм человека ощущает нехватку витаминов, что вовсе не прибавляет настроения. Добавить позитива помогут салаты из морской капусты торговой марки «КЕТУС» от компании «Камея-Альфа». Забота о здоровье петербуржцев, в марте «КЕТУС» проводит промоакцию в крупных торговых сетях города: все салаты продаются со значительной скидкой.



МОРСКАЯ КАПУСТА ДОБАВИТ ПОЗИТИВА

УКРЕПЛЯЕМ ИММУНИТЕТ
ВМЕСТЕ С «КЕТУС»

Под маркой «Кетус» выпускается самый широкий ассортимент салатов из морских водорослей, которые дарят не только разнообразие вкусов, но и огромную пользу нашему организму. Из-за хронической нехватки йода диетологи настойчиво рекомендуют петербуржцам включать салаты из морской капусты в свое меню.

В морской капусте содержатся витамины – от А до Е, а также фолиевая и пантотеновая кислоты. Кроме того, водоросли ламинарии, из которой делают морскую капусту, способны нормализовать работу пищеварительной системы, а также выводить из организма вредные вещества и тяжелые металлы.

Для повышения иммунитета и профилактики недостатка йода в организме достаточно съедать всего две ложки морской капусты в день или тарелку салата из морской капусты ежедневно. А чтобы такая диета доставляла удовольствие, позаботился «Кетус».

СЕКРЕТЫ ПРИГОТОВЛЕНИЯ

Приготовление салата из морской капусты – это сложный технологический процесс. Сначала сушеные листья ламинарии, поставляемой из Китая и Дальнего Востока, варятся. Затем капуста маринуется. Для этого используются только натуральные су-



вкус от природы

хие специи – гвоздика, корица, перец и т. д. Затем наступает процесс созревания – ведь, как и любой другой салат, морские водоросли должны настояться.

Салаты «Кетус» получили высокую оценку экспертов. Два года подряд они становятся победителями авторитетного конкурса «100 лучших товаров России». Среди лауреатов – салат «Камчатский» с кальмарами и «Японский» с крабовыми палочками и майонезом. Однако у потребителей особенно популярны салат из морской капусты «Витаминка», «Восточный», «Балканский» и «Мимоза». Чтобы уберечься от простуд, специалисты рекомендуют также салаты «Каптер» с чесноком и «Охотский» с маринованным луком.

ПОСТНОЕ МЕНЮ

Блюда из морской капусты рекомендуются в Великий пост, который продлится в этом году по 14 апреля. Для постящихся «Кетус» предлагает салаты «Прибалтийский» с грибами, «Бодрящий» – со свеклой, «Моряна» – с луком и морковью, «Орегана» – с паприкой. Тем, кто придерживается консервативных взглядов в еде, «Кетус» предлагает отведать салат из морской капусты «Здоровье» без каких-либо добавок.

Римма ВИКУЛИНА

Будьте всегда
здоровы и красивы!

Заканчивается холодная затяжная зима, природа пробуждается ото сна, дни становятся длиннее, солнце светит по-весеннему, но именно весной наш организм ощущает острую нехватку витаминов, углеводов и минералов.

Уже ни для кого не секрет, что по большей части наше физическое и эмоциональное состояние зависит от качественного и сбалансированного питания. Немаловажную роль в дневном рационе играют животные жиры, содержащиеся в сливочном масле.

Сливочное масло – основной продукт, получаемый из коровьего молока, с массовой долей

жира от 72 до 82,5%. В нем содержатся жирные кислоты, белки, углеводы, витамины А, D, E, PP, витамины группы B, железо, кальций, калий, магний, фосфор, натрий, медь, марганец, цинк. Витамин E необходим для красоты и здоровья кожи, волос и ногтей, силы наших мышц. Витамин A поддерживает в норме зрение, отвечает за здоровье кожи и слизистых оболочек, без витамина D невозможно здоровье костей и зубов. Все эти витамины являются жирорастворимыми, и лучше всего организм их усваивает именно с помощью натуральных жиров.

Компания «ЛАВ ПРОДУКТ» предлагает вам оценить свои НОВИНКИ – масло сливочное «Солнечная долина» и масло сливочное «Щедрая РУСЬ». Пробуйте сливочное масло от компании «ЛАВ ПРОДУКТ» и будьте всегда здоровы и красивы!



Тел./факс: +7 (495) 787-44-76
e-mail: lavproduct@mail.ru
www.lav-product.ru

Robin
Bobinготовые блюда • супы
салаты • выпечка

Попробуйте наши салаты, супы, выпечку, готовые блюда, оцените их высокое качество и по-настоящему домашний вкус. Составляйте меню на каждый день для себя и своей семьи.

640 22 40



Ищите в магазинах города!

СПРАШИВАЙТЕ В МАГАЗИНАХ ГОРОДА ТОВАРЫ, МАРКИРОВАННЫЕ ЗНАКОМ

ПЕТЕРБУРГСКОЕ
КАЧЕСТВО
ПРОВЕРЕНО И ОДОБРЕНО

ЭТО ГАРАНТИЯ ВАШЕЙ БЕЗОПАСНОСТИ!

ЭКСПЕРТИЗА «ПК»

В ПРЕСЕРВАХ ОБНАРУЖИЛИ СТАФИЛОКОКК, ДРОЖЖИ И ГЕЛЬМИНТЫ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ «ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ»: КАЖДЫЙ ТРЕТИЙ ОБРАЗЕЦ РЫБНЫХ ПРЕСЕРВОВ, ЗАКУПЛЕННЫХ В МАГАЗИНАХ ГОРОДА, НЕ СООТВЕТСТВУЕТ ТРЕБОВАНИЯМ БЕЗОПАСНОСТИ.

СЛОВО – ЭКСПЕРТУ

Дмитрий ПОЗДНЯКОВ, исполнительный директор Северо-Западной мясной ассоциации:

Итоги экспертизы рыбных пресервов, проведенной СПб ООП «Общественный контроль», конечно вызывают тревогу. Выявленные в ходе исследования отклонения по содержанию опасной микрофлоры могут обернуться для покупателя самыми серьезными заболеваниями, не говоря уже об испорченном празднике или встрече друзей, где селедочка с лучком или под шубой является традиционной и любимой закуской.

Полученные результаты свидетельствуют об отсутствии эффективной системы мониторинга качества и безопасности производственных процессов на предприятиях-изготовителях. Засолка сельди, в отличие от производства колбас или мясных полуфабрикатов, не требует каких-либо серьезных инвестиционных затрат: закупки дорогого оборудования, сырьевых компонентов и прочего. Достаточно нескольких ванн и линии по упаковке.

Сегодня создание такого производства может позволить себе любой предприниматель, зачастую не имеющий даже достаточного представления об элементарных санитарных требованиях. Поэтому при выборе продукции в магазине покупатель должен ориентироваться прежде всего на крупных известных производителей, а сама торговая сеть обязана более тщательно подходить к отбору поставщиков.

На столе дымится картошечка, рядом ломтик свежего хлеба и селедочка в банке — вот рецепт вкусного и несложного ужина. Но не всякие пресервы из сельди станут украшением вашего стола.

Итоги очередной независимой экспертизы пресервов, инициированной Санкт-Петербургской общественной организацией потребителей «Общественный контроль», неутешительны. Каждый третий образец, сданный в испытательный центр «Гипрорыбфлот», оказался забракован по микробиологическим показателям. В пресервах обнаружены стафилококк, бактерии группы кишечной палочки, дрожжи и мертвые гельминты.

ВЗДУТАЯ БАНКА И ГЕЛЬМИНТЫ В ПРИДАЧУ

На Руси сельдь была известна уже в XV веке. Народную любовь к ней подогревало и то, что она оказалась не только замечательной закуской к русской водке, но еще и рифмовалась с ней. Достаточно было крикнуть в трактире половецкому: «Рифму!» — и он уже знал, что нести.

Как показала экспертиза, образец сельди «Матье филе с овощами и грибами в маринадно-масляной заливке» производства ООО «Питерское» (СПб) составил бы плохую «рифму» спиртного. Специалисты испытательного центра ОАО «Гипрорыбфлот» отказались его дегустировать. Причин на то несколько.

Первая — это вздутая упаковка, или бомбаж, который был отмечен в двух из трех предоставленных на экспертизу банок. Такие пресервы запрещены к реализации.

Вторая — значение общего числа бактерий (КМАФАнМ) было более

чем в 40 (!) раз выше предельно допустимого, что ставит под сомнение соблюдение санитарно-гигиенических правил на производстве.

Третья — селедка не уложилась в отведенный норматив по показателю «дрожжи».

Срок годности образцов пресервов от ООО «Питерское» был на исходе. И если бы не закупочная комиссия «Общественного контроля», в универсаме «Сезон» на пр. Марш. Жукова, 30, их мог приобрести другой покупатель. И неизвестно, чем бы обернулось употребление такой селедочки. Также специалисты лаборатории отметили, что «в заливке и мясе присутствуют личинки нематод семейства Anisakidae», то есть гельминты. Спасибо, что неживые. Хотя изготовитель обязан проводить паразитологическую экспертизу сырья перед производством продукции.

ОБВЕШИВАТЬ НЕХОРОШО!

Ведущий научный сотрудник Алла Сазонова обращает внимание: истечение срока годности образца от ООО «Питерское» в день проведения испытаний никак не снимает с производителя ответственность за несоответствие продукции санитарным требованиям. Во-первых, де-юре он был еще годен, а во-вторых, у каждого продукта имеется так называемый запас прочности. И даже по истечении сроков годности пресервы должны оставаться съедобными в течение еще нескольких дней — при правильных условиях хранения, конечно.

Опасные пресервы оказались еще и с недоедом 117 граммов! Вместо

заявленных 550 граммов фактический вес составил 433 грамма. Укладка кусочков сельди была безрядная. Массовая доля рыбы составила всего 30,9 граммов вместо декларированных 33,0. Кроме того, массовая доля жира из расчета на основной продукт оказалась заниженной в два раза, впрочем как и массовая доля белка.

СТАФИЛОКОКК, ПРИПРАВЛЕННЫЙ КИШЕЧНОЙ ПАЛОЧКОЙ

Образец «Сельдь слабой соли филе-кусочки в масле с пряностями» производства московской компании «АСоль» (ТМ «Мореслав») также была снята с дегустации. Сигналом о том, что с пресервами не все в порядке, послужил неприятный, не свойственный данному виду продукта запах. Во избежание проблем со здоровьем дегустационный совет испытательного центра ОАО «Гипрорыбфлот» ограничился визуальным осмотром пресервов. Микробиологические исследования подтвердили опасность дегустаторов: в образце сельди был обнаружен стафилококк (S. Aureus). Известно, что этот микроорганизм способен вызывать пищевое отравление и провоцировать развитие менингита, остеомиелита, токсического шока и сепсиса.

Помимо стафилококка в образце сельди ТМ «Мореслав» были выявлены бактерии группы кишечных палочек, общее число бактерий (КМАФАнМ) было превышено в 3 раза, дрожжей — в 6 раз больше нормы.

СЕЛЬДЬ «ОТ ЕЛИСЕЕВА»... С ДРОЖЖАМИ

В число не прошедших испытания образцов пресервов попала и «Сельдь «От Елисеева» (филе-ломтики в масле) производства ООО «Океан-Трейддинг Компани-П» из г. Пушкина. Количество дрожжей оказалось превышенным в 12 раз. Пресервы сопровождал легкий запах задержанного сырья. Кроме того, в образце «Сельдь «От Елисеева» было нарушено соотношение массовых долей рыбы и масла. К слову, дрожжи были обнаружены во всех образцах, кроме производства ООО «Камея-Альфа», ЗАО «Балтийский берег» и ОАО ПКП «Меридиан».

Подводя итоги экспертизы, специалист испытательного центра ОАО «Гипрорыбфлот» Светлана Красикова отметила, что браковок проб по показателю безопасности в этом году стало меньше, чем в предыдущие годы. Раньше специалисты ОАО «Гипрорыбфлот» были вынуждены признавать небезопасными для употребления до 80% образцов пресервов.

Подготовила Дарья ДЕДОВА
СПб ООП «Общественный контроль» благодарит за проведение испытаний ОАО «Гипрорыбфлот» и лично его директора Владимира Романова.

При реализации проекта «Скажи фальсификату «НЕТ!» используют средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 2 марта 2011 года № 127-рп.

РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРТИЗЫ РЫБНЫХ ПРЕСЕРВОВ



Наименование продукта	Сельдь атл. филе-кусочки «Матье» маринованная в маринадно-масляной заливке «По-домашнему» с луком	Сельдь филе-кусочки малосоленая «Матье Дымок»	Сельдь «Матье» Царская филе кусочки	Сельдь атлантическая ароматизированная филе-кусочки в масле с дымком	Сельдь атлантическая филе в масле «По-шведски» Упаковано под вакуумом	Селедочка бочковая слабосоленая. Бочковой посол Упаковано под вакуумом	Сельдь «От Елисеева» филе-ломтики в масле Упаковано под вакуумом	Сельдь слабой соли филе-кусочки в масле с пряностями	Сельдь «Матье» филе с овощами и грибами в маринадно-масляной заливке
Производитель	ООО «Камея-Альфа» ТМ «Кетус», СПб	ООО «АСТО», СПб	ОАО «РОК-1» ТМ «Аморе», СПб	ЗАО «Балтийский берег», СПб	ОАО ПКП «Меридиан», Москва	ЗАО «Русское море», Москва	ООО «Океан Трейддинг Компани-П», СПб	ООО «АСоль» ТМ «Мореслав», Москва	ООО «Питерское» ТМ «Евроморпродукт», СПб
Место закупки	«Дикси», ул. Марш. Говорова, 10	«О'Кей», пр. Марш. Жукова, 31-1	ТД «Интерторг», ул. Марш. Говорова, 14	«О'Кей», пр. Марш. Жукова, 31-1	«О'Кей», пр. Марш. Жукова, 31-1	ТД «Интерторг», ул. Марш. Говорова, 14	«Дикси», ул. Марш. Говорова, 10	«Дикси», ул. Марш. Говорова, 10	ооо «Приморское», пр. Марш. Жукова, 30
Цена	109-90	44-40	73-50	79-90	45-89	51-90	47-90	31-90	79-90
Нормативный документ	TU 9272-079-00472093-2002	TU 9272-019-40155161-03	TU 9272-008-00550736-98	TU 9272-001-54288658-2001	TU 9272-012-11440376-05	TU 9272-100-00472093	TU 9272-011-46952177-2000	TU 9272-040-46973989-10	TU 9272-003-23183931-98
Масса нетто, норма/результат, г	550 / 550	200 / 198	460 / 460	500 / 500	200 / 204	250 / 253	170 / 160	180 / 177	550 / 433
Дата изготовления	15.09.2011	22.09.2011	11.09.2011	22.09.2011	31.08.2011	18.08.2011	11.09.2011	10.09.2011	27.08.2011
Срок хранения с даты изготовления	При t от 0°С до +6°С - 90 сут. При t от минус 5°С до 0°С - 4 мес.	При t от 0°С до +6°С - 90 сут.	При t от минус 8°С до 0°С - 3 мес. При t от 0°С до плюс 6°С - 40 сут.	При t от 0°С до минус 8°С - 8 мес.	При t от 0°С до минус 8°С - 6 мес.	При t от 0°С до -5°С не более 3 мес.	При t от минус 8°С до +6°С - 3,5 мес.	При t от минус 4°С до 0°С - 3 мес.	При t от 0°С до плюс 6°С - 30 сут. При t от 0°С до минус 8°С - 4 мес.
Сульфитредуцирующие клостридии, L. топуситогенес, патогенные (в т. ч. сальмонеллы) в исследованных образцах не обнаружены									
Бактерии группы кишечной палочки, 0,01г Норма / Результат	Не допускается / Не обнаружено	Не допускается / Не обнаружено	Не допускается / Не обнаружено	Не допускается / Не обнаружено	Не допускается / Не обнаружено	Не допускается / Не обнаружено	Не допускается / Не обнаружено	Не допускается / Не обнаружено	Не допускается / Не обнаружено
S. Aureus, 1,0г Норма / Результат	Не допускается / Не обнаружено	Не допускается / Не обнаружено	Не допускается / Не обнаружено	Не допускается / Не обнаружено	Не допускается / Не обнаружено	Не допускается / Не обнаружено	Не допускается / Не обнаружено	Не допускается / Не обнаружено	Не допускается / Не обнаружено
КМАФАнМ, КОЕ/г Норма / Результат	2,0x10 ⁵ / 5,0x10 ²	2,0x10 ⁵ / 7,8x10 ⁴	2,0x10 ⁵ / 1,0x10 ⁵	2,0x10 ⁵ / 5,0x10 ³	2,0x10 ⁵ / 1,5x10 ⁴	2,0x10 ⁵ / 2,6x10 ⁴	2,0x10 ⁵ / 4,5x10 ⁴	2,0x10 ⁵ / 5,7x10 ⁵	2,0x10 ⁵ / 8,6x10 ⁶
Плесневые грибы, КОЕ/г Норма / Результат	Не более 10 / Не обнаружено	Не более 10 / Не обнаружено	Не более 10 / Не обнаружено	Не более 10 / 10	Не более 10 / Не обнаружено	Не более 10 / Не обнаружено	Не более 10 / Не обнаружено	Не более 10 / Не обнаружено	Не более 10 / Не обнаружено
Дрожжи, КОЕ/г Норма / Результат	Не более 100 / 1,0x10 ²	Не более 100 / 1,2x10 ²	Не более 100 / 1,0x10 ²	Не более 100 / 1,1x10 ²	Не более 100 / 9,0x10 ¹	Не более 100 / 1,0x10 ²	Не более 100 / 2,5x10 ³	Не более 100 / 1,2x10 ³	Не более 100 / 8,1x10 ²
Вкус	приятный, свойственный данному виду продукции	приятный, свойственный данному виду продукции, с привкусом копчености	приятный, свойственный данному виду продукции	приятный, свойственный данному виду продукции	приятный, свойственный данному виду продукции	приятный, свойственный данному виду продукции	приятный, свойственный данному виду продукции	не определялся по микробиол. показателям	не определялся по микробиологическим и паразитологическим показателям
Запах	свойственный данному виду продукции	свойственный данному виду продукции	свойственный данному виду продукции	с ароматом копчености	свойственный данному виду продукции	посторонний запах (затхлость)	легкий запах задержанного сырья	неприятный, не свойственный данному виду	без постороннего запаха
Состояние: филе-кусочков, кожных покровов, заливки	целые с ровными срезами отсутствие кожицы прозрачная	целые с ровными срезами отсутствие кожицы масло прозрачное	целые с ровными срезами отсутствие кожицы масло прозрачное	целые с ровными срезами отсутствие кожицы масло прозрачное	целые с ровными срезами отсутствие кожицы прозрачное	филе целые отсутствие кожицы мутная	единичные кусочки со следами пожелтения отсутствие кожицы масло прозрачное	целые с ровными срезами отсутствие кожицы масло прозрачное	мутная
Наличие посторонних примесей	отсутствуют	отсутствуют	отсутствуют	отсутствуют	отсутствуют	отсутствуют	отсутствуют	отсутствуют	в заливке и в мясе присутствуют неживые личинки нематод сем. Anisakidae
Массовая доля белка, % (расчет на основной продукт) Норма / Результат	14,2% / 14,4%	12,75% / 12,0%	9,0% / 12,6%	15% / 13%	15% / 12%	15,0% / 13,4%	10,9% / 13,4%	14,0% / 13,0%	22% / 13,3%
Массовая доля жира, % (расчет на основной продукт) Норма / Результат	20,5% / 18,5%	31,35% / 14,1%	9,3% / 11,1%	18,0% / 17,3%	16,0% / 12,6%	16,0% / 12,7%	35,05% / 10,00%	16,0% / 12,0%	18,5% / 10,8%
Массовая доля поваренной соли, % Норма / Результат	4 - 8 / 7,3	4 - 8 / 6,1	4 - 8 / 4,7	3,5 - 7,5 / 6,0	4 - 8 / 5,6	4 - 8 / 5,6	3 - 6 / 5,9	4 - 8 / 6,4	4 - 8 / 3,6
Соответствие НД	соответствует	соответствует	соответствует	соответствует	соответствует	соответствует	не соответствует	не соответствует	не соответствует

Данные экспертизы касаются исключительно конкретных образцов, представленных на экспертизу, а не всей аналогичной продукции указанных предприятий-изготовителей.

ПОЧВОГРУНТЫ

первый шаг к отличному урожаю

- УНИВЕРСАЛЬНЫЕ
- СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ
- ГОТОВЫЕ К ПРИМЕНЕНИЮ
- С ПОЛНЫМ НАБОРОМ ПИТАТЕЛЬНЫХ ВЕЩЕСТВ И МИКРОЭЛЕМЕНТОВ
- СОДЕРЖАТ СТАРТОВЫЕ ДОЗЫ УДОБРЕНИЙ
N 60-80; P₂O₅ 1000-1200; K₂O 350-400



ФАСКО

Одна из самых широких линеек специализированных удобрений и тукосмесей на рынке.
Производится с 1997 года.

+7 (495) 642-642-6
www.fasko.ru

Растения улыбаются!

Какой творог полезен для здоровья?

Творог – ценнейший продукт для питания людей любого возраста. Он изготавливается из молока и специально подобранной закваски, состоящей из чистых культур молочнокислых микроорганизмов. В нем содержатся жизненно важные аминокислоты метионин и триптофан, незаменимые «кирпичики» для строительства нервной системы и органов пищеварения, а так же минеральные элементы, в частности кальций, фтор, магний и железо, которые необходимы для образования костной ткани и обмена веществ.

На качество творога оказывают влияние различные факторы: состав сырья, способы производства, подготовка сырья и т.д. Поэтому при выборе творога рекомендуем обращать внимание на такие свойства творога как жирность, состав и срок годности продукта.

Говоря о составе продукта, нужно упомянуть степень сохранности полезной микрофлоры в твороге. Существует высокотемпературная обработка готового творога, при которой в продукте не сохраняется полезная микрофлора из молочнокислых микроорганизмов. Эти продукты имеют более длительные сроки хранения достигающие 30 суток.

На упаковке с полезным творогом вы найдете информацию «содержание молочнокислых микроорганизмов не менее 10⁷ КОЕ/г.». Такой творог хранится не более 5-14 суток, в зависимости от герметичности упаковки.

Опасайтесь подделок!

Когда вы покупаете в магазине творог, знайте: в некоторых случаях молоко там даже не пахнет. Иногда под видом творога продается продукт содержащий жиры на основе кокосового масла, а чаще – пальмового. Молочного жира, положенного по техническому регламенту, зачастую в



Продукты из натурального молока.
Проверено и одобрено общественной организацией «Общественный контроль»

твороге просто нет. Причем, некоторые ингредиенты могут нанести вред здоровью. Например, пальмовый жир, по мнению специалистов, не растворяется в организме. Температура его плавления 39 градусов, тогда как температура тела у здорового человека не выше 37. Получается, что жир просто оседает на стенках сосудов.

Как из растительного масла делают «творог»

Растительное масло нагревают до высоких температур и методом гидрогенизации насыщают водородом, чтобы оно затвердело. Так получается заменитель молочного жира. Попутно в масле теряются практически все витамины, и образуются канцерогенные вещества. Кроме того, ненасыщенные водородом жирные кислоты превращаются в транс-изомеры.

Из заменителей молочного жира недобросовестные производители научились делать творог и другие молочные продукты.

Транс-изомеры

Это особые формы молекул жирных кислот, которые иногда называют «молекулами-уродами». Для человеческого организма транс-изомеры – инородные тела, от которых он стремится избавиться. Женский организм они покидают с молоком и яйцеклеткой, а мужской – со спермой. Тем не менее, транс-изомеры обладают свойством накапливаться в организме. В результате у женщин повышается риск возникновения рака груди. А у мужчин уменьшается половое влечение и качество спермы, повышается риск рака простаты.

Кроме этого, транс-изомеры встраиваются во все клеточные мембраны организма. Это может привести к тяжелейшим последствиям – болезням Альцгеймера и Паркинсона. Эти молекулы увеличивают уровень холестерина в крови, который

развивает атеросклероз, ишемическую болезнь сердца и многие другие заболевания. Это одна из причин того, что по числу смертности от рака, инфарктов и инсультов Россия занимает 1-е место в мире.

Все страны Европы, США, Канада, Аргентина и ряд других стран ввели на законодательном уровне ограничение по содержанию транс-изомеров в продуктах питания, а содержание транс-изомеров в обязательном порядке указывается на упаковке продукции.

К сожалению, в Российском законодательстве не регламентируются содержание опасных для здоровья транс-изомеров жирных кислот, а ограничение по этому показателю вообще не предусмотрено.

Зайдя в магазин за очередной пачкой творога, помните, дешевый продукт может сыграть с вами злую шутку. Поэтому лучше всего довериться проверенным производителям.

Как показывают проверки организации «Общественный контроль» и лабораторные исследования, творожные изделия под торговой маркой «Снежок», «Заповедный луг», «Дольчеца», производства новгородской компании «Лактис» изготавливаются только из натурального молока, без растительных жиров и консервантов.

ТОРГОВЫЙ ДОМ
Лактика

Представительство
в Санкт-Петербурге: (812) 441-30-99
www.lactis.ru



Всеволод Вишневецкий, председатель СПб ООП «Общественный контроль», и Ирина Никитина, глава муниципального округа Южно-Приморский, открыли масленичные гуляния.

БЛИН НЕ КЛИН, БРЮХА НЕ РАСКОЛЕТ

Санкт-Петербургская общественная организация потребителей «Общественный контроль» при поддержке муниципального образования МО Южно-Приморский 26 февраля с размахом провела праздник Широкой Масленицы в Красносельском районе. Праздник посетили несколько тысяч горожан.

МАСЛЕНИЦА-ОБЪЕДУХА

На предложение «Общественного контроля» порадовать горожан своей вкусной продукцией без торговой наценки в Южно-Приморском парке с удовольствием откликнулись около тридцати предприятий Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Поскольку участие в Масленице для компаний было бесплатным, цены на празднике были ниже среднего. Ну где, например, вы найдете блин с начинкой всего за 10 рублей? Только на Масленице, организованной «Общественным контролем»! Неудивительно, что очередь за этими блинами в палатку компании «Равиоли» была чуть ли не самой длинной.

Соревноваться с ней могла только очередь за макаронами по-флотски и гречневой кашей с тушенкой от **Лужского консервного завода**, которую варили солдаты на полевой кухне. Остаться голодным и холодным на празднике было просто невозможно: если не хочешь согреться, перетягивая канат или поднимая гири, заходи в любую палатку и угощайся свежей выпечкой, горячим чаем или медовой. Эх, Масленица-объедаха, деньгам приберуха!

Глава Красносельского района **Евгений Никольский** отметил, что восхищен организацией праздника: «Сразу видно, что праздник не для галочки. Это отличный пример эффективного взаимодействия муниципальных, общественной организации и районных властей. Вы посмотрите, сколько пришло жителей, сколько детей с родителями! Такие праздники необходимо проводить как можно чаще».

САМЫЙ СЫТНЫЙ ПРАЗДНИК

Блинное угощение удалось на славу. Кроме «Равиоли» их пекли сразу несколько компаний: **концерн «Детское сельское»**, **НП «Медовая ярмарка»** и компания «Север» (ТМ «Пироговая сказка»). По словам заместителя генерального директора ООО «Север» **Надежды Васильевой**, кулинары предприятия выпекали угощение всю ночь перед ярмаркой. Еще хранящиеся жар печи, они разлетались с невероятной скоростью, как и всевозможные пироги и беляши, приготовленные по домашним рецептам.

Подкрепившись сытной и вкусной выпечкой, щедро представленной «Балтийским хлебом», «Караваем», «Быстроужкой», «Месье Патиссье» и другими компаниями, можно было принять участие в различных конкурсах и аттракционах.

БЛИНЫ БЕЗ МАСЛА — ЧТО НИТКА БЕЗ ИГОЛКИ

Помимо блинов и выпечки повышенным спросом на Масленице пользовалось и подсолнечное масло. Так, масло «Благо» было раскуплено все до единой бутылочки. «А ведь мы целую машину привезли, — го-

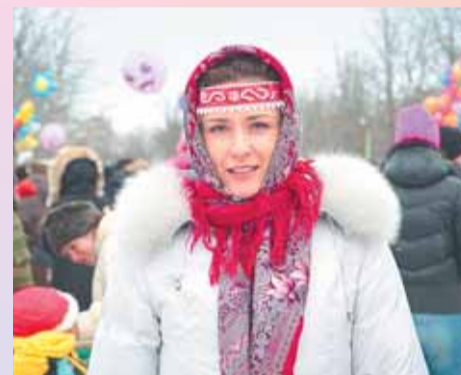


Глава Красносельского района **Евгений Никольский** пожелал всем скорого прихода весны.

ворит территориальный менеджер ТД «Благо» **Татьяна Баландина**. — Продажами очень довольны!»

Толпился народ у автолавки **Фабрики домашних солений**. Не меньшим успехом пользовалась продукция молочного завода «Пискаревский».

Участники ярмарки отметили, что благодаря блестящей организации праздник получился по-настоящему семейным и уют-



Без блинов — не Масленица!

ным. А потому неудивительно, что народ не расходился до самого окончания гуляний и с удовольствием дождался кульминации проводов зимы — сжигания чучела Масленицы.

Что ж, прощай, зима, и здравствуй, весна! А там и до Санкт-Петербургского фестиваля продуктов питания «ВКУСНОГРАД» рукой подать: май уже не за горами!

Олеся ПЕТРЕНКО



Макароны по-флотски шли на ура!



А народу-то сколько!

ВАШ ВЫБОР

Чтобы исключить подобные «сюрпризы», специалисты рекомендуют отказаться от случайных покупок и отправиться за семенами в специализированные магазины, отдав предпочтение зарекомендовавшим себя фирмам.

Петербуржцы и жители Ленинградской области на протяжении многих лет доверяют сети магазинов селекционно-сельскохозяйственного производственного предприятия ЗАО «Сортсеменовощ» – «ДОМ СЕМЯН». «ДОМ СЕМЯН» стал главным помощником для тех, кто мечтает о богатом урожае и о ярких и оригинальных цветочных клумбах на своем приусадебном участке.

СЕРДЦЕ «РОЗОВОГО КИТА»

Март – время выращивать рассаду семян пасленовых культур, в первую

«ДОМ СЕМЯН» ПРЕДСТАВЛЯЕТ
НОВИНКИ ДАЧНОГО СЕЗОНА

Не за горами дачный сезон, и перед многими садоводами встает вопрос: где купить качественные семена? Не секрет, что огородники частенько сталкиваются с тем, что семена не всходят, продолжая сидеть в горшке или на грядке, так и не порадовав своих хозяев хорошим урожаем.

очередь, томатов и перцев. У каждого садовода есть свои любимые сорта этих овощей, но все же специалисты рекомендуют время от времени опробовать новинки. В этом сезоне «ДОМ СЕМЯН» предлагает отдать предпочтение ранне- и среднеспелым сортам томата, выведенным ведущими селекционерами России и зарубежья.

Получить высокий урожай крупных мясистых и сладких томатов «Розовый Кит» вы сможете уже в июле. Этот раннеспелый высокорослый сорт предназначен для выращивания в теплицах и в открытом грунте. Плоды массой до 350 граммов имеют сердцевидную форму, в каждой кисти созревает от 4 до 9 плодов. «Розовый Кит» особенно актуален для выращивания в Ленобласти, так как он устойчив к неблагоприятным погодным условиям.

САХАРНАЯ «ЮЛА»

Раннеспелый томат «Юла» дает урожай уже на 100-й день после всходов. Этот сорт предназначен для открытого грунта и пленочных укрытий. Плоды «Юлы» округло-плоские, слаборебристые, массой до 200 граммов, мясистые и сладкие, а растение высотой до одного метра. Неоспоримым преимуществом томатов «Юла» является повышенное содержание сахара и высокие вкусовые свойства.

Специалисты также рекомендуют томаты «Золотая россыпь». Высо-

корослое растение густо усеяно янтарными помидорками. Миниатюрные томаты «Золотая россыпь» великолепно смотрятся в салатах и отлично подходят для консервации.

СВЕТОФОР НА ГРЯДКЕ

Томат «Ламбруско розовый» предназначен для выращивания в теплицах. Идеально круглые темно-розовые плоды с тонкой кожицей отличаются особой сочностью и сладостью.

Среднеспелый сорт томатов «Оранжевая королева» также подходит для выращивания в теплицах. За счет повышенного содержания каротина у этого сорта ярко-оранжевые округлые плоды массой 150–250 граммов.

Вне конкуренции редкий сорт с необыкновенно вкусными плодами – томат «Зеленая зебра». Крупные округло-плоские плоды (150–200 г) с сахарной мякотью имеют необычную полосатую окраску, меняющую цвет от нежно-зеленого до желтого.

СЛАДКАЯ «АФРОДИТА»

«ДОМ СЕМЯН» рекомендует высевать в теплицах или пленочных укрытиях семена сладкого перца «Афродита». Специалисты уверены: неровно-кубовидные 3–4-камерные, с толщиной стенки 5–6 мм, массой до 205 г, сочные и сладкие перцы «Афродита» надолго пропишутся на вашем участке.

ПРЕЛЕСТНЫЕ
«ГРАММОФОНЧИКИ»

Как бы мы ни заботились о будущем урожае, нельзя забывать о красоте своего приусадебного участка. «ДОМ СЕМЯН» позаботился, чтобы ваши клумбы, балконные и оконные ящики, вазоны и кашпо были самыми нарядными и изящными.

Дражированные семена петунии F1 многоцветковой «Андреа», «Луция» и «Марика», а также петунии F1 крупноцветковой «Пуваб», «Надее» и «Прелестница» подарят вам яркие краски лета, невзирая на погодные условия. Нежные «граммофончики» петунии будут транслировать хорошее настроение вплоть до первых холодов.

НАЙДЕНА АЛЬТЕРНАТИВА
ПОЧВОГРУНТАМ

Эксперты «ДОМА СЕМЯН» предупреждают, что качество будущего урожая напрямую зависит и от используемых почвогрунтов. Если в них недостаточно питательных веществ и водородный показатель (рН) не соответствует информации на этикетке, то ждать здоровых всходов даже от самых качественных семян не придется.

Вместо традиционных почвогрунтов «ДОМ СЕМЯН» предлагает использовать кокосовый брикет «ВЫРАСТАЙ-ка!». Кокосовый брикет – это волокна скорлупы кокосового



ореха, измельченные и спрессованные под давлением. При добавлении воды и садового грунта (соотношение 1:1) кокосовый брикет превращается в питательный органический субстрат, предназначенный для выращивания цветочной и овощной рассады, кустарников, роз, комнатных растений и других культур. Пористая структура кокосового субстрата «ВЫРАСТАЙ-ка!» способствует более скорому росту корней и выращиванию большего количества цветов и плодов. Субстрат имеет превосходную влагоудерживающую способность. Наряду со всеми преимуществами у него нейтральная кислотность и он не имеет болезней земли.

ЗАО «Сортсеменовощ» и фирменная сеть магазинов «ДОМ СЕМЯН» желают вам успешного дачного сезона и высоких урожаев!

Ирина ОСТРОВСКАЯ

СОВЕТЫ ЭКСПЕРТА

«ПК»: Каждый год выращивание рассады для огородников оборачивается головной болью: то семена не прорастут, то сеянцы погибнут, то вырастут хилыми и слабыми. Как же застраховать себя от неудач?

— Проблем с рассадой бывает множество: от некачественных или испорченных неправильным хранением семян до погрешностей в уходе за рассадой.

Качество семян можно определить визуально. Внешне они должны быть полными, несморщенными (исключение – горох и кукуруза), иметь цвет, характерный для данной культуры. У свежих семян цвет яркий, у старых – тусклый. Некоторые семена имеют характерный запах, его отсутствие может говорить о низком качестве. Так, например, сильный запах имеют семена моркови, петрушки, укропа. Если семена имеют гнилую запах, то скорее всего они негодные.

Покупать семена нужно не с лотка на улице, где, как правило, они быстро теряют всхожесть, а в фирменном магазине, где покупателю могут дать квалифицированную консультацию.

Не менее важным фактором является почва для выращивания. Если вы используете землю с грядки, то обязательно обеззаразьте ее в микроволновке или на пару. Ведь сорняки и возбудители различных болезней, таких как гнили, парша и т. п., для слабых молодых растений намного опаснее, чем для взрослых экземпляров. Они способны загубить их еще до того, как придет время для высаживания в грунт.

Необходимо иметь в виду, что почва может быть бедна по составу. В результате рассаде не хватит элементов питания для того, чтобы вырасти здоровой. А некоторые сеянцы могут в данной ситуации погибнуть. Так, например, вы можете остаться без рассады помидоров, если в земле для выращивания не хватает азота.

«ПК»: Что же вы можете порекомендовать в данном случае?

— Есть два решения вопроса. Первое – регулярные подкормки. Но чтобы не перекармливать рассаду, необходимо использовать натуральные органико-минеральные удобрения. Они, как правило, содержат не только полный набор элементов питания, но и гуминовые кислоты – са-

Сам себе агроном



Выращивание рассады – увлекательный, но трудоемкий процесс. И зачастую молодые растения не доживают до высадки в грунт или вырастают слабыми. Как избежать этого и получить осенью долгожданный урожай? Ответить на этот вопрос мы попросили специалиста-агрохимика Татьяну КОБЫЛЯНСКУЮ.



Для увеличения всхожести семян и энергии их прорастания можно замочить семена в растворе натуральных удобрений «Идеал» и «Новый идеал». Также они подходят для подкормки молодых растений, обеспечивая их всем необходимым для нормального роста.

мые естественные стимуляторы роста растений, которые делают их более крепкими.

Второй вариант более простой – использование уже готового почвогрунта. Он содержит все самое необходимое для молодых растений и заодно защитит их от вредной фитофторы и возбудителей болезней.

«ПК»: Можете привести примеры таких грунтов и удобрений?

— Самыми безопасными удобрениями для рассады, на мой взгляд, являются жидкие подкормки «Идеал» и «Новый идеал». Хорошо сбалансированное сочетание минеральных компонентов и органической составляющей в них помогает растениям

расти правильно. Да и использовать их легко.

Среди грунтов мне больше всего нравится «Живая земля». Хороший грунт, содержит все необходимое. Сама не первый год выращиваю свою рассаду на нем.

«ПК»: Что нужно знать садоводам об условиях выращивания рассады?

— Когда света недостаточно, рассада получается слабой, вытянутой и бледной. Поэтому лучше организовать дополнительное освещение, ведь сеянцам необходимо до 14–16 часов яркого света в день. При этом следует учитывать, что прямые солнечные лучи могут повредить растениям. Не забывайте регулярно переворачивать контейнеры с рассадой, чтобы ростки получали равномерное освещение.

Семена проращивайте при 22–25 °С, саму рассаду – при 15–18 °С. Более низкие температуры при выращивании хоть немного и замедляют процесс роста, но рассада при этом получается более сильная, выносливая и приспособленная.

Кстати, не забывайте закалывать рассаду перед высадкой. Ведь высадка, как правило, производится, когда погода еще недостаточно теплая, и без закалки рассада может погибнуть. Закаливание выражается в том, что за 2–3 недели до высадки растения начинают выставлять на балкон по ночам, а за неделю

до высадки их оставляют там постоянно, при условии, что в это время нет мороза.

Ну и, наконец, полив. Почву в контейнерах с рассадой необходимо поддерживать все время во влажном состоянии, однако застой воды должен быть полностью исключен. Ростки следует опрыскивать из пульверизатора, а подросшие растения поливать водой комнатной температуры из лейки с повернутой вверх насадкой. Взрослую рассаду можно поливать с поддона – это стимулирует развитие сильной и более разветвленной корневой системы. Важно помнить основное правило полива – часто и понемногу.

Алиса САВЕЛЬЕВА



Полностью готовый питательный грунт «Живая Земля» Terra Vita защищает рассаду: гарантия отсутствия возбудителей болезней, вредителей и семян сорняков; питание: полный комплекс макро- и микроэлементов; дыхание: структурирующие компоненты позволяют корневой системе свободно дышать.

ЭКСПЕРТИЗА «ПК»

На доброй земле чертополох пшеницей станет, на дурной — пшеница чертополохом взойдет. (Русская пословица)

ХОТЬ ТРАВА НЕ РАСТИ

«Общественный контроль» четвертый год подряд помогает петербуржцам разобраться, какие из представленных в магазинах торфогрунтов действительно помогут вырастить рассаду и получить богатый урожай, а какие — нет. Из года в год результаты исследований удручают: в 2009 году было забраковано 80% образцов торфогрунтов, в 2010-м — 50%, в прошлом — 70%.

В нынешнем году ситуация не изменилась. Из 10 образцов торфогрунтов, переданных на исследование в ФГБУ «Ленинградская межобластная ветеринарная лаборатория», нормативным документам полностью соответствовали только два. Похоже, производители фасованной садовой земли совершенно не озабочены качеством выпускаемого продукта. Продав, получил прибыль, а там хоть трава не расти. Результаты исследований показали, что большинство изготовителей грубо нарушают технологию приготовления торфогрунтов. Причем некоторые образцы просто непригодны для выращивания овощных культур и цветов.

«ОРИГИНАЛЬНАЯ» ТЕХНОЛОГИЯ ОБМАНА

На этикетке универсального грунта «Экзо» производства ЗАО «Се-

Какая земля для рассады станет услугой?

Санкт-Петербургская общественная организация потребителей «Общественный контроль»: 80% фасованных торфогрунтов не соответствуют информации для потребителя, заявленной на упаковке.



лигер-Холдинг» (г. Тверь) значит, что «Экзо» обладает биологической и физиологической активностью вследствие оригинальной технологии изготовления. Что ж, технология действительно оригинальная. Попробуем разобраться...

Согласно техническим условиям количество азота в представленном образце «Экзо» может варьироваться от 100 до 180 мг/л. Фактически его содержится чуть более 65,11 мг/л. Зато калия и фосфора оказалось в избытке — в два раза больше верхнего предела нормы! По словам начальника отдела мониторинга почв, пестицидов, агрохимикатов ФГБУ «Ленинградская межобластная ветеринарная лаборатория» Людмилы Гармаш, несбалансированность по основным элементам питания (азоту, фосфору, калию) не только отрицательно скажется на развитии всходов овощных растений, но и может привести к их гибели.

Помимо всего прочего, производитель ввел покупателя в заблуждение, а попросту обманул, заявив, что в красочном пакете содержится 10 литров универсального грунта. На самом деле образец «Экзо» содержал всего 8 литров земли.

Не уложилось в заявленные нормативы и ООО «Гатчинский торфяной ресурс»: азота в образце садовой земли «7 грядок» для цветов оказалось 117,41 мг/100 г вместо 150 мг/100 г, фосфора — 162,84 вместо «не менее 200 мг/100 г». Кроме этого, в пакете вместо положенных 7 оказалось 6 литров.

Слишком кислым оказался образец грунта уни-

версального для цветов производства ЗАО «Южа-Торф». Фактически кислотность образца составила 5,2 pH, в то время как норма — от 5,5 до 7,0 pH. Кстати, по результатам прошлогодней экспертизы, торфогрунт от ЗАО «Южа-Торф» также был более кислым по сравнению с заявленным pH. По утверждению Людмилы Гармаш, растения наиболее чувствительны к кислотности на ранней стадии развития. Повышенная кислотность ухудшает рост и ветвление корней. В результате снижается поступление питательных веществ. Наиболее чувствительны к повышенной кислотности огурцы, лук, салат.

А образец грунта для рассады «Крепыш» компании «Фаско» (Московская область), по словам Людмилы Гармаш, и вовсе может привести растение к гибели. В составе грунта азота оказалось меньше в 4,5 раза, в то время как содержание фосфора, наоборот, было превышено практически в 3 раза, содержание калия — 340 мг/кг при норме 650±200 мг/кг! Кроме того, изготовитель сэкономил на объеме, положив в пакет 4 л вместо 5 л.

КТО ЭКОНОМИТ НА ПОТРЕБИТЕЛЕ?

В образце универсального грунта «Земля деревенская» производства ЗАО «Фирма «Онис» было обнаружено несоответствие фактического количества азота заявленному на этикетке. Вместо нормы «не менее 120 мг/л» специалисты обнаружили лишь 50,11 мг/л.

Образец торфогрунта «Томат. Перец. Баклажан» производства компании «Сад» также не соответствовал указанному на упаковке нормативу по азоту: вместо 150–250 мг/л было обнаружено всего лишь 60,68 мг/л.

А ведь азот — основной компонент, отвечающий за рост и нормальное развитие растения.

Содержание калия в образце также было значительно меньше: 160 мг/л вместо заявленных на этикетке 250–350 мг/л. Из-за такой «облегченной» земли садоводу-огороднику вряд ли придется рассчитывать на хороший урожай. Но, похоже, производителя это абсолютно не волнует.

Кстати, ООО «Сад» экономит не только на питательных элементах, но и на массе: вместо 6 л в пакете оказалось всего лишь 5 л!

Кроме того, ООО «Сад» проигнорировало приказ Министерства сельского хозяйства РФ от 29.02.2008 г. № 67 «Об установлении требований к форме и порядку утверждения рекомендаций о транспортировке, применении и хранении пестицида и агрохимиката и к тарной этикетке». Согласно документу, производитель обязан указывать на упаковке температуру хранения торфогрунта. На этикетке грунта «Томат. Перец. Баклажан» эта информация отсутствовала. Похоже, с этим приказом не знакомо и ЗАО «Селигер-Холдинг», выпускающее универсальный грунт «Экзо».

АБОНЕНТ НЕДОСТУПЕН

У «Общественного контроля» четкое правило: все предприятия, чья продукция получила замечания в ходе экспертизы, в обязательном порядке извещаются о ее результатах. Ведь задача «Общественного контроля» не просто выявить нарушение прав потребителей, но и способствовать их прекращению.

Однако в случае с ООО «Сад» проинформировать изготовителя о нарушениях не представилось возможным ввиду того, что указанные на упаков-

ке телефоны не отвечают. Причем связаться с этой компанией не удается уже четыре года подряд: в предыдущие годы к продукции ООО «Сад» также были серьезные замечания.

ЗЕМЛЯ, КОТОРОЙ МОЖНО ДОВЕРЯТЬ

Исходя из заключения экспертов, только три образца торфогрунтов соответствуют заявленному на упаковке составу: «TerraVita» (ЗАО МНПП «Фарт»), универсальный натуральный торфогрунт (ООО «Торфозавод «Агроторф») и биогрунт универсальный «Morris Green» (ООО «Пельгорское»). Правда, последний образец, «Morris Green», все-таки не был безупречным: специалисты лаборатории выявили в нем недочет: 12 л вместо заявленных 13 л.

Надеемся, что результаты экспертизы торфогрунтов помогут садоводам сделать правильный выбор и избежать неудач на грядке, клумбе или балконе!

Римма ВИКУЛИНА

СПб ООП «Общественный контроль» благодарит за проведение испытаний торфогрунтов ФГБУ «Ленинградская межобластная ветеринарная лаборатория» и лично его директора Нину Бровкину.

При реализации проекта «Скажи фальсификату «НЕТ!» используются средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 2 марта 2011 года № 127-рп.



РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРТИЗЫ ТОРФОГРУНТОВ

Наименование изделия	Питательный грунт Terra Vita, Живая земля	Универсальный натуральный торфогрунт	Биогрунт универсальный «Morris Green»	Грунт торфяной «Садовая земля»	Садовая земля «7 грядок» для цветов	Универсальный грунт «Земля деревенская»	Грунт питательный «Крепыш»	Грунт универсальный для цветов «Академия роста» («Русский торф»)	Грунт «Томат. Перец. Баклажан»	Универсальный грунт «Экзо»
Производитель	ЗАО МНПП «Фарт», СПб	ООО «Торфозавод «Агроторф», Ленинградская обл.	ООО «Пельгорское-М», Ленинградская обл.	ЗАО «Торговый дом «Антей», СПб	ООО «Гатчинский торфяной ресурс», Ленинградская обл.	ЗАО «Фирма «Онис», СПб	ООО «Фаско+», Московская обл.	ЗАО «Южа-Торф», Ивановская обл.	ООО «Сад», Ленинградская обл.	ЗАО «Селигер-Холдинг», г. Тверь
Дата изготовления	30.01.2012	17.11.2011	10.11.2011	11.2010	05.10.2011	01.2010	20.10.2011	14.01.2012	2011	13.04.2011
ТУ	ТУ 0391-001-11158098-2002	ТУ 0391-001-51540896-2002	отсутствует в ТУ	ТУ 0391-002-49017785-2003	ТУ 0391-001-56928912-2005	ТУ не представл.	ТУ 0391-004-34827805-05	ТУ не представл.	ТУ не представл.	ТУ 0391-030-57302407-05
Объем, л	5	5	13	6	7	6	5	5	6	10
Цена, руб.	37-90	24-90	89-00	39-00	35-90	65-00	58-00	29-00	55-00	44-90
Место закупки	«О'Кей» СПб, Пулковское ш., 17, корп. 2	«О'Кей» СПб, Пулковское ш., 17, корп. 2	ООО «Сделай своими руками Северо-Запад», Пулковское ш., 21, корп. 1 (ОВИ)	ООО «Балтикс», Пулковское ш., 53 («Гринландия»)	«О'Кей» СПб, Пулковское ш., 17, корп. 2	«Садовод», Ленинский пр., 76	ООО «Балтикс», Пулковское ш., 53 («Гринландия»)	ООО «Сделай своими руками Северо-Запад», Пулковское ш., 21, корп. 1 (ОВИ)	«Садовод», Ленинский пр., 76	«Касторама РУС», Пулковское ш., 17, лит. А
pH (KCL) Норма / результат	6,0–6,5 / 6,2	5,5–6,5 / 6,3	5,2–6,4 / 5,8	5,5–6,5 / 6,1	не менее 5,0 / 5,8	5,5–7,0 / 6,1	5,5–6,5 / 6,5	5,5–7,0 / 5,2	5,5–6,5 / 6,2	5–6 / 6,5
Фосфор (подвижная форма), мг/л Норма/результат	не менее 270 / 606,63	200±100 / 479,52	230±50 / 245,72 (мг/100г)	300±100 / 391,00 (мг/100г)	не менее 200 / 162,84 (мг/100г)	не менее 300 / 668,14	425±125 / 1200,5 (мг / кг)	не менее 140 / 476,35	250–400 / 384,61	135–255 / 508,65
K ₂ O (калий подвижная форма)	не менее 300 / 492	350±130 / 360	300±50 / 308 (мг/100г)	400±120 / 423 (мг/100г)	не менее 300 / 222 (мг/100г)	не менее 320 / 480	650±200 / 340 (мг / кг)	не менее 230 / 700	250–350 / 160	115–215 / 417
Азот общий, мг/л Норма/результат	не менее 150 / 219,14	300±100 / 366,8	120±50 / 136,28 (мг/100г)	не менее 300 / 248,16 (мг/100 г)	не менее 150 / 117,41 (мг/100г)	не менее 120 / 50,11	425±125 / 93,1 (мг / кг)	не менее 140 / 316,55	150–250 / 60,68	100–180 / 65,11
Влажность, % Норма/результат	не более 65 / 56,80	не более 65 / 60,00	не более 60 / 65,30	не более 65 / 62,5	не более 65 / 55,00	не более 65 / 66,20	не более 60 / 61,80	не более 65 / 51,30	не более 65 / 55,60	не более 70 / 74,80
Объем, л Норма/результат	5,0 / 5,0	5,0 / 5,0	13,0 / 12,0	6,0 / 6,0	7,0 / 6,0	6,0 / 6,0	5,0 / 4,0	5,0 / 5,0	6,0 / 5,0	10,0 / 8,0
Соответствие информации на упаковке или ТУ	Соответствует	Соответствует	Не соответствует по объему	Не соответствует по содержанию азота	Не соответствует по содержанию азота, фосфора, калия, по объему	Не соответствует по содержанию азота	Не соответствует по содержанию азота, фосфора, калия, по объему	Не соответствует по кислотности	Не соответствует по содержанию азота, калия, по объему	Не соответствует по содержанию азота, фосфора, калия, по кислотности, по объему

Данные экспертизы касаются исключительно конкретных образцов, представленных на экспертизу, а не всей аналогичной продукции указанных предприятий-изготовителей.



МИТ СТАР
ПРОДУКТЫ ИЗ МЯСА




**БАЛТИЙСКИЙ
БЕРЕГ**



Паштет лососевый

**Сельдь
филе-кусочки**

Анчоус

Икра мойвы

Для тех, кто любит рыбу!



**Новая
деревня**

*Только свежее,
свое...*



СМЕТАНА
Новая деревня

МАСЛО
крестьянское
72,5%

«Новая деревня» — это линейка натуральных и полезных молочных продуктов, созданная нашими лучшими специалистами для тех, кто каждый день выбирает полноценное здоровое питание для себя и своей семьи. Постоянно улучшая технологии производства, мы оставляем неизменным главное — натуральность наших продуктов.

«Новая деревня» — технологии меняются, традиции остаются!