

КАЧЕСТВО

АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБОЗРЕНИЕ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В НОМЕРЕ:

3 КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ

ЕСТЬ ЛИ ЗАЩИТА
ОТ «ПЕТРОЭЛЕКТРОСБЫТА»?



5 ГРАМОТНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ



ОСТОРОЖНО,
ПРОДАВЦЫ-
МОШЕННИКИ!

6 ВИВАТ ФЕСТИВАЛИ!



ВКУСНОГРАД ПОДАРИЛ
ГОРОЖАНАМ
ВКУСНЫЙ ДЕНЬ ЗНАНИЙ

9 РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ



ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ ДОЛЬЩИКОВ

ЭКСПЕРТИЗА «ПК»

стр. 11

ОЛИВКИ: В ПОИСКАХ ТЯЖЕЛЫХ МЕТАЛЛОВ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ «ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ» ОБНАРУЖИЛА В ТОРГОВЫХ СЕТЯХ ОЛИВКИ С РАЗНЫМ СОДЕРЖАНИЕМ ТЯЖЕЛЫХ МЕТАЛЛОВ. НЕКОТОРЫЕ ОБРАЗЦЫ ОТЛИЧАЛИСЬ ДРУГ ОТ ДРУГА ПО СОДЕРЖАНИЮ ОЛОВА В 6 РАЗ.

В НОМЕРЕ: ВКУСНАЯ ВЫПЕЧКА ИЗ МАЛЕНЬКОЙ ПЕКАРНИ

4

ПРЕСТУПНИКИ ВЗЯЛИ КРЕДИТЫ С ПОМОЩЬЮ ДОВЕРЧИВЫХ ДЕТЕЙ

12

ПОТРЕБИТЕЛЬ НАКАЗАЛ МЕБЕЛЬЩИКОВ ЗА БРАК

12

ЛАУРЕАТЫ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНКУРСА ПО КАЧЕСТВУ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ «МОЖНО ПОКУПАТЬ!» 2012 г.

ДМИТРОВСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД

Dessert Fantasy

БАЛТИНСКИЙ БЕРЕГ

ЛУЖСКИЙ КОНСЕРВНЫЙ ЗАВОД

НЕВСКИЕ БЕРЕГА

РосЭкспоПром

ГЛАВПРОДУКТ

РУССКОЕ ПЕЧЕНЬЕ

КАЧЕСТВО ТОВАРА ГАРАНТИРОВАНО

МОЖНО ПОКУПАТЬ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ «ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ»

Подробная информация на стр. 2

КАЧЕСТВО

Учредитель и главный редактор —
Всеволод Вишневецкий

Корреспонденты — Нина Башкирова,
Алиса Савельева
Дизайн и верстка — Екатерина Вайсберг
Фотограф — Светлана Холявчук
Отдел рекламы:
Людмила Бояринцева,
Валентина Орлова, Леонид Пудов

Редакционный совет:

А. А. Алиев — первый заместитель начальника Управления ветеринарии Санкт-Петербурга;
С. К. Безкоровый — генеральный директор ООО «АСТО»;
А. В. Герман — директор СПб ГУ «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг»;
С. А. Горбанев — руководитель Управления Роспотребнадзора по Ленинградской области;
И. Л. Гринштейн — генеральный директор «Аналит Продактс»;
И. Н. Карпенко — руководитель Санкт-Петербургского филиала ФГУ «Центр оценки безопасности и качества зерна и продуктов переработки»;
С. В. Лебединский — генеральный директор ЗАО «Балтийский Берег»;
В. В. Окрепилов — генеральный директор ФГУ «ТЕСТ-СПб», профессор;
Д. В. Поздняков — исполнительный директор Северо-Западной Мясной ассоциации;
В. А. Романов — директор ОАО «Гипрорыбфлот», профессор;
А. И. Тербин — генеральный директор ЗАО «Караг Плюс»;
В. Н. Хренов — генеральный директор ТПГ «Диета-18»;
П. Б. Шелищ — председатель Союза потребителей России;
Н. В. Шлювикова — начальник ГУП Бюро товарных экспертиз;
А. В. Яшин — директор ГУ «Санкт-Петербургская городская ветеринарная лаборатория».

Схема распространения:

— подписка: индекс — 38531;
— универсамы, универмаги и магазины города;
— торговые сети



Мнения авторов статей не обязательно совпадают с мнением редакции. Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ 78-00674 от 27.08.2010 г., выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Санкт-Петербургу и Ленинградской обл.

Материалы, помеченные знаком ♦, являются рекламными.

Издатель — ООО «ИКЦ «Тест-Принт»

Адрес редакции и издателя:
190103, Санкт-Петербург, Рижский пр., 26, до востребования.

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Тел./факс редакции (812) 324-25-88

Тел./факс отдела рекламы:
(812) 324-25-88, 251-88-83

E-mail: petkach@ya.ru
WWW.PETKACH.SPB.RU

Отдел распространения:
Тел./факс (812) 251-04-46

Номер подписан к печати 13.09.2012

Все рекламируемые товары, подлежащие обязательной сертификации, имеют сертификаты, а услуги — лицензии.

Газета отпечатана в ООО «Типографский комплекс «Девиз»» 199178, Санкт-Петербург, 17-я линия В.О., д. 60, лит. А, пом. 4 Н.
Номер заказа ТД-6313/8

Перепечатка материалов допускается только с письменного разрешения редакции.
Тираж номера 50 000 экз.



Член Экспертного совета конкурса, заведующая отделом стандартизации рыбной продукции ОАО «Гипрорыбфлот» Людмила ЛЕБЕДЕВА (слева) вручает диплом лауреата конкурса Анне ШЕВЕЛЕВОЙ (ЗАО «БАЛТИЙСКИЙ БЕРЕГ»).



Юрий АНДРЕЕВ, начальник Управления ветеринарии Санкт-Петербурга (слева) вручает диплом победителя конкурса Юрию Новикову (ЗАО «Росэкспром»).



Евгений САДОВСКИЙ, председатель Союза потребителей Санкт-Петербурга, объявляет победителя в номинации «КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ».

ВНИМАНИЮ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ!


29 августа, в рамках международной агропромышленной выставки «Агрорусь» в «ЛЕН-ЭКСПО», состоялось подведение итогов общественного конкурса по качеству продовольственных товаров «МОЖНО ПОКУПАТЬ!», который прошел в этом году впервые.

В МАГАЗИНАХ ГОРОДА ПОЯВЯТСЯ ПРОДУКТЫ СО ЗНАКОМ КАЧЕСТВА «МОЖНО ПОКУПАТЬ!»

В ПОМОЩЬ ПОКУПАТЕЛЮ

Организатором конкурса выступила Санкт-Петербургская общественная организация потребителей «Общественный контроль», имеющая многолетний опыт независимой оценки качества продовольственных товаров на потребительском рынке Санкт-Петербурга.

В конкурсе приняли участие изготовители пищевых продуктов России, чья продукция представлена в розничной торговой сети Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Как рассказал Всеволод Вишневецкий, председатель Наблюдательного совета конкурса и руководитель «Общественного контроля», цель конкурса — найти на полке магазинов пищевые продукты, информация на этикетке или упаковке которых полностью бы совпадала с внутренним содержанием. Иными словами — «вычислить» продукты, которые можно спокойно покупать, зная, что изготовитель вас не обманывает и по-настоящему контролирует качество своего товара.

По условиям конкурса, его победители могут претендовать на право нанесения на упаковку общественного знака качества «Можно покупать!». Причем на бесплатной основе. Однако, согласно Положению о конкурсе, право использовать знак предоставляется только в том случае, если изготовитель готов письменно гарантировать «Общественному кон-



Владимир ДОЦЕНКО, главный диетолог Комитета по здравоохранению Санкт-Петербурга, вручает диплом лауреата конкурса Ирине ФИЛИМОНОВОЙ (компания «ГЛАВПРОДУКТ»).

тролю» качество продукта-лауреата в течение года. При этом общественная организация оставляет за собой право в течение этого срока проводить внешнюю проверку качества продукта со знаком «Можно покупать!». Если в ходе такого инспекционного контроля продукции будут выявлены нарушения по качеству, она должна быть отозвана из торговой сети в течение 10 календарных дней.

Таких жестких условий еще не включал ни один конкурс по качеству пище-

вых продуктов, проводившийся ранее в Санкт-Петербурге, — ни общественный, ни государственный. Именно поэтому изготовителей, изъявивших желание в нем поучаствовать, оказалось совсем немного — всего 9 компаний, которые заявили на конкурс от одного до четырех образцов своей продукции.

А СУДЬИ КТО?

Для получения достоверных результатов конкурса качественные показатели и потребительские свойства

пищевых продуктов, заявленных на конкурс, проверялись дважды в течение лета. Сначала закупленные в торговой сети образцы подверглись инструментальному контролю в аккредитованной испытательной лаборатории Росстандарта ФБУ «Тест-С.-Петербург», а затем профессиональной дегустационной оценкой экспертов пяти ведущих государственных испытательных центров Санкт-Петербурга и Ленинградской области — ФБУ «Тест-С.-Петербург», ФГБУ «Ленинградская межобластная ветеринарная лаборатория», ГУ «Санкт-Петербургская городская ветеринарная лаборатория», ВНИИ Жиров, ОАО «Гипрорыбфлот».

В результате жесткого отбора горнило испытаний успешно прошли 14 образцов из 16 заявленных. Два образца, несмотря на благополучный инструментальный контроль, были все-таки сняты экспертами с конкурса после проведения дегустационной оценки.

По словам Всеволода Вишневецкого, некоторые изготовители из числа лауреатов конкурса заявили, что уже этой осенью начнут маркировать продукцию, победившую в конкурсе, знаком «Можно покупать!» и не бояться внезапных контрольных проверок. «Это лишний раз подчеркивает, что в России есть добросовестные предприниматели, озабоченные не только получением прибыли, но и строго контролирующее качество выпускаемой продукции», — считает руководитель «Общественного контроля».

В следующем году Общественный конкурс по качеству продовольственных товаров «МОЖНО ПОКУПАТЬ!» будет объявлен в марте. Информация будет размещена на сайте www.petchach.spb.ru.

ПОБЕДИТЕЛИ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНКУРСА ПО КАЧЕСТВУ «МОЖНО ПОКУПАТЬ!» 2012 г.

НОМИНАЦИЯ «МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ»		НОМИНАЦИЯ «КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ»	
1	ЗАО «Росэкспром», г. Санкт-Петербург Масло сливочное сладко-сливочное, 82,5%, ГОСТ Р 52253-2004, ТМ «РЭП»	9	ПО «Лужский консервный завод», Ленинградская область Джем апельсиновый, ТМ «Северное лето», ТУ 9163-018-05091131-06
2	ОАО «Дмитровский молочный завод», Московская область Сметана, 20%, ГОСТ Р 52092-2003, ТМ «Дмитровский молочный завод»	10	ОАО «Невские Берега», Санкт-Петербург Торт «Тирамису классик», ТУ 9130-001-00344544-2004
3	ООО «Десерт Фантази», г. Санкт-Петербург Мороженое пломбир ванильный, ГОСТ Р 52175-2003, ТМ «Главхолод»	11	ООО «Русское печенье», г. Санкт-Петербург Печенье сдобное «Звездочка с маком», ТМ «Русское печенье», ТУ 9130-008-33150737-2005
4	ООО «Главпродукт-торг», г. Москва Консервы молочные «Молоко цельное сгущенное с сахаром», ГОСТ Р 53436-2009, ТМ «Главпродукт»	НОМИНАЦИЯ «РЫБНАЯ ПРОДУКЦИЯ»	
НОМИНАЦИЯ «СОЛЕНЬЯ»		12	ЗАО «Балтийский Берег», г. Санкт-Петербург Пресервы рыбные «Сельдь Матье филе-кусочки в желе с кунжутом», ТМ «Балтийский Берег», ТУ 9272-001-54288658-2001
5	ООО «Фабрика домашних солений», Ленинградская область Огурцы соленые, ТМ «Фабрика домашних солений», ТУ 9167-001-38520788-2012	НОМИНАЦИЯ «МЯСНЫЕ КОНСЕРВЫ»	
6	ООО «Фабрика домашних солений», Ленинградская область Капуста квашеная, ТМ «Фабрика домашних солений», ТУ 9167-001-38520788-2012	13	ООО «Главпродукт-торг», г. Москва Консервы мясные «Говядина тушеная», в/с, ГОСТ Р 54033-2010, ТМ «Главпродукт»
7	ООО «Фабрика домашних солений», Ленинградская область Салат из капусты по-корейски, ТМ «Фабрика домашних солений», ТУ 9161-005-38520788-2012	14	ООО «Главпродукт-торг», г. Москва Консервы мясные «Свинина тушеная», в/с, ГОСТ Р 54033-2010, ТМ «Главпродукт»
8	ООО «Фабрика домашних солений», Ленинградская область Морковь по-корейски, ТМ «Фабрика домашних солений», ТУ 9161-005-38520788-2012		

РЕДАКЦИОННАЯ ПОЧТА

Из письма Галины Петровны следует, что в августе 2010 года в ее доме по инициативе ЗАО «Петрозэлектросбыт» была произведена замена однотарифных электросчетчиков на двухтарифные. Причем абсолютно бесплатно! Жить бы и радоваться. Но по прошествии восьми месяцев после опломбирования счетчики остановились. Даже гарантийного срока не отработали.

Галина Петровна, как добросовестный потребитель, незамедлительно позвонила гарантирующему поставщику электроэнергии – ЗАО «Петрозэлектросбыт» – и вызвала контролера. 31 мая 2011 года контролер осмотрел счетчик и составил акт о неучтенном потреблении электроэнергии. В нем было указано, что электросчетчик находится в надлежащем состоянии, все пломбы на месте, повреждений нет. Только вот электросчетное устройство и импульсный индикатор приказали долго жить. Контролер отметила, что прибор учета электроэнергии подлежит замене по гарантии.

Спустя месяц (!!!) электромонтер ЗАО «Петрозэлектросбыт» наконец-то поменял вышедший из строя прибор на новый. А Галине Петровне пришлось заплатить по нормативу сразу за два месяца – май и июнь. Сумма заметно превышала средний чек по показаниям приборов, но пенсионерка не спорила: счетчик же не работал.

ПОД СТРАХОМ ОТКЛЮЧЕНИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ

Казалось бы, о неприятном инциденте можно забыть. Но не тут-то было. 7 июля 2011 года от ЗАО «Петрозэлектросбыт» пришел счет-уведомление о доплате до норматива за безучетное пользование электроэнергией с момента подключения счетчиков (17.09.2010) и вплоть до прихода контролера 31.05.2011 на сумму 867 руб. 49 коп. При этом пенсионерку предупредили, ссылаясь на постановление Правительства № 307 от 23.05.2006 «О порядке предоставления коммунальных услуг гражданам», что поставщик электроэнергии вправе приостановить или ограничить предоставление коммунальных услуг через месяц после письменного предупреждения.

Боясь остаться без электричества, Галина Петровна оплатила квитанцию. Пенсионерка была уверена, что вышло какое-то недоразумение. Ведь за все месяцы якобы безучетного пользования электроэнергией она исправно снимала показания счетчика и платила деньги. И вдруг абсолютно бездоказательно ее, пожилого человека, обвиняют в обмане и требуют возместить понесенные убытки! Женщиной написала письмо на имя гендиректора ЗАО «Петрозэлектросбыт», где описала все события и свое несогласие с начислением мифических киловатт.

Петровна честно прождала ответа 2,5 месяца. Не дождалась. Обратилась за помощью в Законодательное собрание Санкт-Петербурга. В ответе было сказано, что, согласно п. 155 «Основных положений функционирования розничных рынков электроэнергии», утвержденных постановлением Правительства № 530 от 31.09.2006, объем безучетного потребления электроэнергии определяется за весь период, истекший с момента предыдущей контрольной проверки технического состояния прибора учета. Точка.

С такой же формулировкой пришли ответы из ОАО «Петербургская сбытовая компания», агентом которого является ЗАО «Петрозэлектросбыт».

Галина Петровна недоумевает, что же это за законы, которые позволяют поставщику электроэнергии «вынимать последние гроши из кармана невинного пенсионера»?

С этим вопросом мы обратились к начальнику отдела юридической

Недавно в адрес «ПК» пришло письмо от пенсионерки Галины Петровны ИВАНОВОЙ, которую ЗАО «Петрозэлектросбыт» вынудило оплатить счета за якобы безучетное пользование электроэнергией в течение восьми месяцев, несмотря на то что женщина исправно оплачивала квитанции за потребленные киловатт-часы. Как оказалось, читательница «ПК» не одинока. С такими жалобами петербуржцы неоднократно обращались в Роспотребнадзор. Однако в ходе судебных разбирательств российская фемида занимает сторону поставщика электроэнергии.



ПУСТЬ БЕГУТ КИЛОВАТТЫ...



обеспечения Управления Роспотребнадзора по городу Санкт-Петербургу Елене Губаревой.

САМ СЕБЯ РУБЛЕМ НАКАЗАЛ

— К сожалению, ситуация, описанная в письме, не уникальна. В Роспотребнадзор неоднократно поступали жалобы на компанию «Петрозэлектросбыт» за неадекватный расчет платы за безучетное потребление электроэнергии, — говорит Елена Геннадьевна.

Специалисты Управления не раз выходили с проверками и выносили постановления о привлечении ЗАО «Петрозэлектросбыт» к административной ответственности с назначением штрафов до 100 тысяч рублей. Но суды отменяют постановления Управления. Так было и в случае с делом гражданина Мельникова Н.В.*

Обнаружив, что электросчетчик не работает, Николай Викторович сообщил об этом поставщику электроэнергии, полностью выполнив договорные обязательства, прописанные в главе второй «Права и обязанности сторон» типового Договора энергоснабжения. В пункте 2.4 говорится, что «потребитель... обязуется обеспечивать учет электрической энергии, надлежащее техническое состояние приборов учета (сохранность, целостность, наличие пломб и т. п.) и их своевременную поверку, незамедлительно уведомляя гарантирующего поставщика письменно или по телефону о нарушениях схемы электроснабжения и неисправности или утере приборов учета.

В результате честного исполнения своих обязательств по отношению к ЗАО «Петрозэлектросбыт» Мельников получил перерасчет за безучетно потребленную электроэнергию за период с 19.03.2010 по 21.01.2011 в размере 15 113 рублей и еще 5 копеек (и это с учетом оплаченных гражданином Мельниковым сумм)! Причем расчет был произведен не по нормативу потребления, а по среднемесячному потреблению коммунального ресурса. Специалисты Управления посчитали, что налицо нарушение установленного порядка ценообразования — ч. 2 ст. 14.6 КоАП РФ.

Однако суд посчитал перерасчет обоснованным и отменил постановление Роспотребнадзора о привлечении ЗАО «Петрозэлектросбыт» к административной ответственности с назначением штрафа 100 000 рублей.

ФАС СКАЗАЛИ «ФУ»!

Отстаивать права потребителей электроэнергии пыталось и Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу и Ленинградской области, вынесшее постановление о незаконности действий ЗАО «Петрозэлектросбыт», после обращения гражданина Никитина А.Б.*

Анатолий Борисович обратился в антимонопольную службу после получения квитанции-извещения с требованием оплаты за безучетное пользование электроэнергией за период с 24.06.2004 по 28.02.2007 — за два года и восемь месяцев! Никитин сам оповестил поставщика электроэнергии о неисправности электросчетчика. По факту нарушения учета электрической энергии был составлен акт от 28.02.2007, абоненту были выданы уведомление об отсутствии учета электрической энергии и предписание от той же даты сроком исполнения 14 дней на замену счетчика. При этом в предписании указано, что неисполнение предписания в указанный срок влечет за собой прекращение электроснабжения без дополнительного уведомления.

Антимонопольный орган признал в действиях ЗАО «Петрозэлектросбыт» нарушение ч. 1 ст. 10 Закона № 135-ФЗ, выразившееся в требовании оплаты счетов за безучетное потребление электроэнергии под угрозой прекращения оказания услуг электроснабжения, а также в злоупотреблении правом проведения контрольных проверок, определяющих порядок учета поставляемой электрической энергии.

В числе прочего ФАС выдало ЗАО «Петрозэлектросбыт» предписание, по которому при отсутствии доказанных фактов вмешательства потребителя в работу прибора учета определять период, в течение которого объем потребленной электроэнергии устанавли-

вается расчетным методом, можно только начиная с момента обнаружения факта неисправности и заканчивая моментом ее устранения.

В результате рассмотрения жалобы, поданной ЗАО «Петрозэлектросбыт» на действия ФАС, тринадцатый Арбитражный апелляционный суд постановил признать обоснованными доводы антимонопольного органа о неправомерности действий поставщика электроэнергии по требованию оплаты счетов за безучетное потребление электроэнергии под угрозой прекращения оказания услуг электроснабжения.

Однако предписание ФАС определять период, в течение которого объем потребленной электроэнергии устанавливается расчетным методом, начиная с момента обнаружения факта неисправности прибора учета и заканчивая моментом ее устранения, посчитал не основанным на нормах права с формулировкой: «Восстановление пробелов в правовом регулировании по тому или иному вопросу не соответствует целям и задачам антимонопольного органа».

БЕЗ СРОКА ДАВНОСТИ

По словам Елены Губаревой, эти пробелы так никто и не восполнил. В постановлении Правительства № 530 говорится, что контрольные проверки приборов учета электроэнергии, принадлежащих юридическим лицам, должны проводиться не реже чем раз в полгода. А в отношении граждан-потребителей — в заранее согласованное с потребителем время, но не чаще одного раза в шесть месяцев, т. е. хоть раз в три года, с учетом исковой давности!

В типовом Договоре электроснабжения в пункте 2.2 значится, что гарантирующий поставщик вправе «...осуществлять проверки технического состояния прибора учета, целостности пломб на нем, правильности снятия потребителем показаний прибора учета». И все. По сути, ЗАО «Петрозэлектросбыт» может проверять показания счетчиков тогда, когда ему это заблагорассудится.

Согласно постановлениям Правительства № 307 и № 530, перерасчет за безучетное пользование электроэнергией включает в себя весь период, начиная от предыдущей контрольной проверки и заканчивая днем выявления нарушения. Получается, что чем больше времени прошло с момента проверки до момента обращения абонента с информацией о неисправности прибора учета, тем это для поставщика электроэнергии выгоднее. Ведь расчет стоимости потребленной электроэнергии по объему безучетного потребления электроэнергии значительно превышает расчет стоимости потребленной электроэнергии по показаниям прибора учета электроэнергии и напрямую зависит от периодичности проводимых ЗАО «Петрозэлектросбыт» контрольных проверок.

Если речь идет о проверке юридических лиц, то за дату начала отсчета также берется время с момента последней проверки. Но если она вдруг не проводилась по вине поставщика, то с момента, когда эта самая проверка должна была производиться. Увы, пока граждане-потребители выпадают из законодательного поля. Практика показывает, что перерасчеты проводятся за период от полугода до нескольких лет!

В СУД СО СВИДЕТЕЛЯМИ

По словам Елены Губаревой, доказать свою правоту в случае несогласия с начислениями поставщика электроэнергии можно только в суде. Правда, пока что прецедентов выигрыша потребителей нет.

В случае обнаружения поломки или неисправности прибора учета электроэнергии Елена Геннадьевна рекомендует составлять акт, который должны заверить свидетели (те же соседи), желательно, чтобы свою подпись поставил председатель ТСЖ или представитель управляющей компании, которая обслуживает ваш дом. Не лишним будет вызвать электрика или аварийную службу, чтобы зафиксировать дату поломки прибора.

В случае, если вы сможете доказать суду, что электросчетчик перестал крутить киловатты вчера, а не три года назад, поставщик электроэнергии будет обязан умирить свои аппетиты и выставить счет за безучетное потребление электроэнергии только с момента фиксации неисправности прибора учета и вплоть до ее устранения.

Кстати, вы можете требовать от поставщика электроэнергии проводить контрольную проверку по заявке. Может, и не каждый день, но раз в один-два месяца. Ведь иное не оговорено законом.

Однако, как пояснил президент Общества по защите прав потребителей Санкт-Петербурга Евгений Владимиров, если гарантийный срок на установленный счетчик не истек, а ЗАО «Петрозэлектросбыт» поменяло его как неисправный за свой счет, то данная организация является продавцом. В случае продажи товара ненадлежащего качества согласно ст. 18 Закона «О защите прав потребителей» потребитель имеет право требовать замены неисправного счетчика на счетчик надлежащего качества, а также компенсации всех убытков, вызванных продажей товара ненадлежащего качества. Перерасчет электроэнергии и есть убытки, которые ЗАО «Петрозэлектросбыт» должен взять на себя. В случае отказа от добровольного удовлетворения этого требования потребителя снабжающая организация будет обязана возместить жильцу моральный вред согласно ст. 15 Закона «О защите прав потребителей».

Подготовила Дарья ДЕДОВА

*Фамилии потребителей изменены.

ООО "АСТО"

WWW.ASTOFISH.COM

ДЕЛИКАТЕСНЫЕ
МОРЕПРОДУКТЫ

Юридический адрес:
Россия, С.-Петербург, В. О., Большой пр., д. 55
Фактический адрес:
Россия, С.-Петербург, Стрельна, Нижняя дорога д.2, (812) 421-31-90

Правильное Отношение к Мясу!

НЕВСКАЯ ТРАПЕЗА®

ВКУСНАЯ продукция
по ОТЛИЧНОЙ цене!

К ВАШЕМУ СТОЛУ

ЛЕНТА

ТОВАРЫ ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА

Давно прошли времена, когда сорта хлеба можно было пересчитать по пальцам, а самый вкусный пирог получался у хозяйки в духовке. Теперь на выбор покупателям предлагают хлебобулочные изделия на любой вкус, произведенные не только на больших заводах, но и в маленьких пекарнях. У многих покупателей они пользуются большим спросом. В чем преимущества и секрет такой выпечки, рассказали корреспонденту «ПК» в торговой сети «ЛЕНТА».



ВКУСНАЯ ВЫПЕЧКА ИЗ МАЛЕНЬКОЙ ПЕКАРНИ



С ПЫЛУ, С ЖАРУ

Румяные булочки и пышные кирпичики хлеба на прилавках гипермаркета «Лента» никогда не спутаешь с заводскими изделиями. Они оригинальны по форме, имеют разнообразную начинку и всегда с пылу, с жару. Технологи не повторяют давно знакомые рецепты обычного хлеба, а ищут новые интересные решения или возрождают забытые старые технологии. Главный принцип работы – хлеб должен быть вкусным, – говорит технолог-кондитер **Илья Павлов**.

— У нас пекарня полного цикла – от приемки сырья до выпуска конечной продукции. Сначала мы тщательно отбираем сырье, которое должно быть натуральным, без химических добавок и консервантов. От этого зависит вкус изделия. Маргарины, глазури, начинки и хлебопекарные смеси закупаем в Европе, в основном в Германии и Финляндии, где качеству продуктов уделяется большое внимание.

Многие выпечные изделия имеют очень сложный технологический процесс и большой набор ингредиентов, например, многозерновой хлеб. Поэтому тестоводы пользуются хлебопекарными смесями, в объемах небольшого производства это экономит время и не отражает-



ся на качестве продукта. К примеру, для кукурузного хлеба необходима мука высшего сорта, кукурузная крупа, кукурузная мука, семя подсолнечника – всего более десятка ингредиентов. Еще больше составляющих у многозернового хлеба, который делается по эксклюзивной технологии финской компании «Fazer». С этой фирмой у петербургских пекарей давние и прочные связи. По ее лицензии в «Ленте» производится

аналог немецкого кекса «Браунис». Внутри этого кекса маленькая плитка горького шоколада, плавающего в вишневом соке.

ОТ ГОСТА НИ НА ШАГ

Еще одно правило пекарей «Ленты» – изготовление хлебобулочных изделий по ГОСТу. Несмотря на длительный процесс приготовления, результат окупается вдвойне. Так, в прошлом году пекари стали вы-

пускать заварные хлеба по рецепту советских времен. Среднее и старшее поколение еще помнит вкус рижского хлеба.

Хотя изделие под таким названием продается в городе, но это совсем не тот душистый «гостовский» хлеб, какой возродила пекарня «Ленты». Производство выпечки занимает около шести часов, зато она получается вкуснее промышленной. И знатоки это уже оценили.

— Чтобы хлеб получил тот самый вкус, мука сначала заваривается с соломом и тмином, а затем в течение 3–4 часов осаживается. Более простая в изготовлении – плюшка «Московская», которая тоже пользуется большой популярностью. Для ее выпечки мы используем сливочное масло по ГОСТу.

ВЫПЕЧКА ОРИГИНАЛЬНАЯ И ЭКСКЛЮЗИВНАЯ

Оригинальный продукт пекарни «Ленты» – набор из шести булочек «Дружная семейка» с абрикосовой, малиновой и ванильной начинкой. Джем для нее искали четыре месяца и нашли в Латвии. Как всегда, критерий отбора был один – продукт должен быть натуральным. Теперь булочки вызывают зависть у хозяек – дома таких приготовить не удастся.

Хлеб, сделанный на кефире, пекари «Ленты» стали готовить раньше других, быстро освоив сложную технологию.

— У «кефирного» хлеба много замечательных свойств, ведь кефир – это полезный кисломолочный продукт. Благодаря содержащемуся в нем молочному белку такой хлеб долго не черствеет. К тому же кефир в процессе приготовления изделия насыщает его новым вкусом. Получается пшеничный хлеб высокого качества без вкусовых добавок и ароматизаторов. И наконец, при его производстве используется очень мало муки, поэтому хлеб на кефире малокалорийный.

Пирог в доме всегда считался коронным блюдом, особенно если у хозяйки есть свой секрет приготовления. Пекари «Ленты» готовят такие пироги с использованием замороженных ягод, добавляя сахар и натуральный загуститель – пектин или агар-агар. А для выпечки сытных пирогов используются охлажденное мясо, свежие куриные грудки и филе горбуши.

Нина БАШКИРОВА



Покупки должны приносить людям радость, однако так бывает не всегда. Последние годы в нашей стране получил широкое распространение сетевой маркетинг, в котором работают не очень чистоплотные люди. Сделки, которые они чуть ли не силой заключают с доверчивыми потребителями, потом расторгнуть не просто. Как не поддаться обману и избежать потерь больших сумм денег, корреспонденту «ПК» рассказали юристы общественной организации по защите прав потребителей.

ВНИМАНИЕ: ПРОДАВЦЫ-МОШЕННИКИ!

НАШ ПЫЛЕСОС ИЗБАВИТ ВАС ОТ ЛИШНИХ ДЕНЕГ

В квартире Ларисы Леоновой зазвонил телефон. «Это Лариса? — спросил приятный женский голос. — Ваша подруга Мария Звонарева дала нам ваш номер телефона и рекомендовала продемонстрировать вам нашу новинку — пылесос «Кирби» американского производства, который в считанные минуты вычистит ваш палас, мягкую мебель и шторы. Что вы хотите, чтобы вам почистили? — без умолку тараторила трубка. — Мы это сделаем совершенно бесплатно».

Обескураженная Лариса не могла не доверять своей подруге и голосу, назвавшему ее имя. А почему бы действительно не почистить ковер бесплатно, тем более что с подругой ничего опасного не случилось, да и пятно на паласе никак не отмывается?

— Приходите, — бодро согласилась женщина. А пожалела о своем решении только тогда, когда лишилась внушительной суммы денег. Зато в ее комнате стоял громадный агрегат, предназначенный больше для уборки гостиничных номеров, чем для малогабаритного жилья. Она так и не поняла, зачем купила пылесос. Пятно по-прежнему портило внешний вид далеко не богатой квартиры Ларисы. Пытаясь его отчистить, женщина чуть не оглохла — пылесос издавал оглушительный шум, разрывая барабанные перепонки несчастной обладательницы дорогостоящего монстра.

По словам юриста общественной организации по защите прав потребителей, обманутая покупательница обратилась в общественную организацию потребителей с заявлением о защите своих прав и законных интересов с целью расторгнуть сделку и вернуть 120 тысяч рублей — стоимость пылесоса, поскольку фирма отказала ей в претензии, ссылаясь на выполнение условия договора.

— Уровень шума действительно соответствовал сертификату, выданному в США. Но если по американским меркам он был безопасным для здоровья, то в нашей стране требования к шумам гораздо жестче. Экспертиза установила, что шум, издаваемый пылесосом, превышает разрешенные в России нормы. Это и позволило нам доказать несостоятельность сделки.

Ларисе вернули затраченные деньги через суд, но проигранное дело не заставило продавцов пылесосов отказаться от своего бизнеса. Наоборот, неудача сделала их более изобретательными. Теперь фирма включила в договор новое условие: пылесос может кратковременно издавать шум, превышающий необходимые требования. Но в чем компания еще больше преуспела, так это в обольщении клиентов самым беззащитным образом, с применением психологического давления и даже... орудманивающих средств.

Как рассказала юрист общественной организации по защите прав потребителей, не только Лариса, но и молодой мужчина по имени Дмитрий, купивший такой же пылесос, говорили, что они находились в каком-то чаду, будто перед ними что-то расплясали и ароматизировали.

Впрочем, не исключено, что так действовало самовнушение, а «ароматизатором» было всего лишь мыльное средство, с помощью которого представитель фирмы демонстрировал своим «жертвам» замечательные свойства пылесоса. Убедительно и настойчиво звучал его голос, доказывающий, что «Кирби» не просто очистит их квартиру от грязи и пыли, но и уничтожит все

аллергены, которыми буквально напичканы современные жилища, а также высосет из диванов и подушек всех клещей, представляющих серьезную угрозу здоровью. Ларису он избавит от бронхиальной астмы, а Дмитрия — от псориаза. Обладая даром убеждения и играя на человеческих слабостях, продавцы умело уговаривали тех, кто чрезмерно заботился о своем здоровье, и запугивали других, которые были растерянны и нерешительны.

Рассматривая уже восьмое дело «о пылесосах Кирби», деньги за которые пытаются вернуть незадачливые покупатели, юрист общественной организации по защите прав потребителей рекомендует всем не поддаваться на уговоры, а тем более на провокации. Лучше всего не соглашаться на встречу по телефону, а если все же проявили любопытство, не встречать знакомцев в одиночку, а заручиться поддержкой друзей или членов семьи. Ведь отделиться от навязчивого сервиса бывает не так-то просто.

Если вы попытаетесь выставить энергичного молодчика из квартиры, то можете нарваться на агрессию и угрозы. На пожилых людей такие методы действуют безотказно, они готовы отдать последнее, лишь бы их оставили в покое. В итоге человек понимает, что, имея мизерную зарплату или пенсию, он должен еще выплачивать сумасшедший кредит.

— Большинство подобных покупок совершается в кредит, — комментирует юрист общественной организации по защите прав потребителей. — Понятно, что у обычных людей при себе нет 120 тысяч рублей, поэтому человеку предлагают заключить сделку за любые, самые мизерные ежемесячные взносы. Ни один солидный банк не выдаст кредит на такую сумму без соответствующих документов, доказывающих платежеспособность клиента, а вот нечистоплотные банки охотно идут на сомнительное сотрудничество с сетевым маркетингом. Продавец нередко является в одном лице и представителем банка, уполномоченным заключать кредитные договоры. Такому человеку доверять, конечно, нельзя.

А СЧЕТЧИК — ТО НЕ НАСТОЯЩИЙ!

Заботливые производители изобретают любые способы «экономии» наших денег, но на деле экономят только свои. Так, в начале лета в некоторых петербургских домах начали разрываться счетчики для горячей и холодной воды.

Первым к юристам обратился счастливый обладатель новой квартиры Андрей Хлопенко, который получил прибор в виде оборудования вновь приобретенной квартиры. После очередного включения горячей воды счетчик неожиданно лопнул, мгновенно затопив новенькие апартаменты не только у Андрея, но и этажом ниже. Соседи не замедлили предъявить мужчине иск о возмещении убытков, а Андрей обратился к юристу, ведь он-то не виноват! Злополучный счетчик он даже не успел как следует рассмотреть, а это стоило сделать. Счетчик напоминал не прибор, созданный из крепкого материала, способного выдерживать сильный напор воды, а детскую пластмассовую игрушку.

Еще одна жертва счетчика-подделки Антонина Зайцева обратилась к юристам не сразу, а уже после того, как выпилась из больницы. Хлынувший из трубы кипятком обжег женщине руки и шею. В ее квартире счетчик поставила управляющая компания.

— У обоих заявителей были счетчики одного и того же производителя, — говорит юрист общественной организации по защите прав потребителей. — Эксперты установили, что причиной их разрыва мог быть производственный брак. Поэтому в одном случае мы будем привлекать к ответственности застройщика, который должен был удостовериться, что счетчик соответствует строительным нормам и правилам (СНиПам). Во втором — требовать возмещения материального ущерба и морального вреда у управляющей компании.

Юрист советует всем, кто устанавливает счетчики воды самостоятельно, а также хозяевам новых квартир, внимательно изучить внешне этот предмет. Он должен быть сделан из латуни или другого крепкого материала, но никак не из пластмассы. Даже не являясь специалистом, любой человек сможет отличить подделку от стандартного изделия или хотя бы заподозрить неладное. В этом случае следует направить претензию установщику счетчика или отказаться от него, если вы заключаете договор на его установку сами. А если такой счетчик уже украшает вашу ванную, не включая воду, пока его не демонтируют.

ДАРОМ — ЗНАЧИТ БЕЗВОЗМЕЗДНО

В общественную организацию по защите прав потребителей обратилась пожилая женщина-инвалид Анастасия Ефремовна, с которой произошла узнаваемая многими история. Увидев на двери своего парадного объявление о собрании жильцов, пенсионерка отправилась туда в назначенное время. Кроме представителя управляющей компании, там были какие-то незнакомые молодые люди. Наспех рассказав о предстоящей уборке территории, работники жилкомсервиса уступили место другим ораторам. А те принялись расхваливать собранным жильцам (собрание проходило в рабочее время, и большинство слушателей были пенсионного возраста) удивительный лечебный прибор, избавляющий от всех напастей. Выступающие

так внушительно и красиво описывали его достоинства, не забывая напомнить об очередях в больницах, поддельных и дорогих лекарствах и бездушных врачах, что пожилые люди слушали открыв рот. А когда представитель фирмы назвал стоимость прибора — всего три тысячи рублей, и предложили забрать его совершенно бесплатно на один месяц, в течение которого счастливицы смогут на себе испытать его действие и только потом оплатить покупку или вернуть обратно, сердца потенциальных покупателей дрогнули.

Анастасия Ефремовна страдала люмбаго и гипертонией, тяжестью в ногах и пиелонефритом, — словом, избавиться от хворей было предельно мечтательной пенсионерки. Согласившись на покупку и не подозревая подвоха, она пустила молодого человека в свою квартиру. И тут начался уже другой спектакль с новой ролью с теми же действующими лицами.

Продавец резко изменил свое поведение и стал беззащитно и агрессивно вымогать у старушки деньги. На заявление Анастасии Ефремовны, что она не располагает требуемой суммой, продавец выразил готовность отвезти покупательницу в банк, где она снимет накопления со счета, поскольку уже обещала купить лечебный прибор, а если она откажется это сделать, он вынужден будет отдать ее в руки правосудия как мошенницу. Запуганная женщина не выдержала давления, достала деньги, отложенные на черный день, и подписала договор.

После ухода нахального продавца она схватилась за сердце и вызвала скорую. А едва придя в себя, обратилась в фирму по указанному в договоре адресу. Но ей ответили, что все условия договора соблюдены — он подписан, лекция о товаре прочитана, деньги добровольно уплачены. Поэтому никаких претензий не принимается. Тогда женщина пришла к юристам, держа в трясущихся руках предмет, похожий на школьный пенал, из которого торчали два проводка.

— Мы судились довольно долго, — рассказывает юрист общественной организации по защите прав потребителей, — но суд отказал в требованиях, потому что сделка оформлена правильно. Ведь формально старушка сама купила товар, предназначенный для самолечения в домашних условиях, который по закону не подлежит возврату. Удивляет то обстоятельство, что никчемный прибор, который может вызвать любой школьник из пары проводов, батарейки и пластмассового корпуса, каким-то образом получил сертификат качества! Чтобы доказать, что этот прибор не имеет никакой лечебной силы, нужно проводить дорогостоящую экспертизу, но самое главное, что эта работа превратилась бы в сизифов труд, ведь едва почуяв угрозу разоблачения, подобные компании быстро сворачивают свою деятельность и открываются уже под другим названием.

Единственный способ защититься от мошенников — не попадать к ним на удочку, не слушать сладкие речи и тем более не впускать в дом незнакомых людей, занимающихся сетевым маркетингом. К сожалению, хороший способ торговли без наценки, широко распространенный в мире, в нашей стране зачастую приобретает криминальный характер.

Нина БАШКИРОВА





Петербуржцы любят «ВКУСНОГРАД»!



«ВКУСНОГРАД» дарит отличное настроение каждому!



Маленькие потребители участвуют!

«ВКУСНОГРАД» ПОДАРИЛ



Пробуй, сколько хочешь!



Яркая концертная программа всегда у «ВКУСНОГРАДА»!

Традиционный фестиваль продуктов питания «ВКУСНОГРАД» вновь собрал петербуржцев, на этот раз в Южно-Приморском парке Красносельского района. Поскольку он был приурочен ко Дню знаний, главными посетителями ярмарки были семьи с детьми, которые фланировали между рядами с блинчиками, пельменями, рыбными деликатесами и кондитерскими изделиями под бодрые возгласы ведущих и звуки музыки, доносящиеся с открытой эстрады.

Бывалые посетители знают, что в качестве продукции, представленной на «ВКУСНОГРАДЕ», можно не сомневаться, ведь на ярмарке производители встречаются со своими покупателями лицом к лицу, да и продают ее по своим отпускным ценам, то есть без торговой наценки. Для них самое главное – сделать приятное своим любимым покупателям. В больших супермаркетах продукция отечественных производителей не трудно затеряться, а здесь можно не только увидеть товар, но и попробовать. Дегустация – неотъемлемая часть праздника.

К рыбному лотку подходит энергичная пара средних лет, женщина с удовольствием делится впечатлениями.

— Мы любим икру мойвы с разными добавками – с сыром, лососем. Берем и другие консервы – они здесь всегда качественные и безопасные.

— Горбуша сахалинская на 70 рублей дешевле – надо брать, – подсказывает супруге мужчина.

Торговые представители постоянного участника фестиваля питерской рыбоперерабатывающей компании «Балтийский берег» Мария Бабенко и Милана Васильева довольны:

— На этот раз мы решили продемонстрировать свои новинки – это паштет с креветками и пивной набор с семгой. Мужчинам

нравится. Хотя нашу продукцию и так хорошо знают, но здесь она идет нарасхват. На опыте убедились, что надо запасаться больше, иначе раскупят до обеда.

У палатки с корейской морковкой и другой аппетитной закуской текут слюнки. Вот и паренек не удержался и уписывает капусту прямо из банки.

— Это бабушка с внуком только что купили, а вторую банку с капустой мы им подарили, раз они ее так любят, – улыбается начальник производства ООО «Фабрика домашних солений» из Ленинградского областного Ирина Валишина. — Наши соленья люди берут с удовольствием, но в больших торговых сетях их не всегда можно заметить, а здесь продукция на виду.

Не спеша прогуливается между рядами со снедью молодая семья – мама с папой и сын-первоклассник – сегодня у него праздник, и малыш весело размахивает воздушными шариками.

— Знаем этот праздник. Пришли концерт послушать и продуктов купить. Тут все производители отечественные, да и качество проверенное. И что немаловажно, цены радуют. Муж рыбу любит, а наша бабушка – чаевница. Берем чай с чабрецом, с мятой, выгода налицо – и дешевле, и подарки дарят.

Руководитель промподразделения петербургской компании по производству чая

«Орими Трэйд» Екатерина Акимова призналась:

— Не в каждом магазине можно увидеть весь ассортимент, который мы здесь представляем. Поэтому интерес к нашей продукции сегодня огромный.

Продавцы и покупатели улыбаются друг другу, а с улыбкой и покупка становится приятней, и еда вкусней.

Между торговыми рядами команда театра-студии «Смешарики» развлекала играми детишек. А те, кто постарше, могли расписать игрушку, раскрасить пряник или смастерить поделку – для этого на «ВКУСНОГРАДЕ» Палатой ремесел были организованы специальные мастер-классы.

Санкт-Петербургский фестиваль «ВКУСНОГРАД» в Южно-Приморском парке был проведен Санкт-Петербургской общественной организацией потребителей «Общественный контроль» при поддержке муниципального образования Муниципальный округ Южно-Приморский, администрации Красносельского района Санкт-Петербурга и ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга». Информационные партнеры праздника: телеканал «Ваше общественное телевидение», «Русское радио» и газета «Петербургское качество».

Нина БАШКИРОВА



Для тех, кто любит рыбу!



«ВКУСНОГРАД» накормит весь город рад!



Молоко — мне, а соленья — деду!



...тся выбирать продукты.



Специальный гость фестиваля — Влад Топалов.



Чтобы хорошо учиться, надо иногда повеселиться! :jrg

ГОРОЖАНАМ вкусный День знаний

Санкт-Петербургская
общественная организация
потребителей
«ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ»
благодарит участников
XVII Санкт-Петербургского
фестиваля продуктов питания
«ВКУСНОГРАД»:

- ПО «Лужский консервный завод»
- ТМ «Бабушкины пироги»
- ОАО «Невские Берега»
- ООО «Хладокомбинат № 1»
- ООО «Равиоли»
- ЗАО «БАЛТИЙСКИЙ БЕРЕГ»
- ООО «Асто»
- ЗАО «Петроспирт»
- ООО «Фабрика домашних солений»
- ООО «Орими Трэйд»
- ООО «Экомилк»
- ЗАО «Балтийский Хлеб»
- ТМ «Новгородский мясной двор»
- ИП Трофимов
- ИП Захаров
- ИП Моисеева



Чай от «ОРИМИ ТРЭЙД» был в этот день нарскват!



«Равиолло» — вкуснейшие пельмени, блинчики, котлеты и готовые блюда!



Продукты питания без торговой наценки!



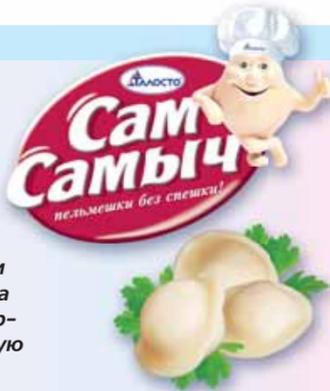
Солдатская каша от Лужского консервного завода!



Команда фестиваля «ВКУСНОГРАД»: до встречи в новом году!

ЗАМОРОЖЕННЫЕ ПОЛУФАБРИКАТЫ

Перефразируя поговорку, можно смело сказать, что путь к сердцу мужчины лежит через пельмени. Трудно найти более универсальный продукт, который так быстро и красиво подается к столу. И, что немаловажно, он создан специально для сильной половины человечества, представитель которой предпочитают все острое, стильное и серьезное. Этим требованиям отвечают пельмени «Сам Самыч» «Для мужчин» «4 перца» — новинка компании «ТАЛОСТО», одного из немногих петербургских предприятий, выпускающих замороженную продукцию по традиционным рецептам.



Пища для мужчин

Мужчины и шопинг — две вещи несовместные. Заходя в магазин, они тут же устремляются к нужному товару, игнорируя остальные. Но как его найти, ведь большинство продуктов питания универсальные? Это досадное недоразумение исправила компания «Талосто», быстро и точно угадав мужское пристрастие — любовь к острой мясной пище. «Сам Самыч» «Для мужчин» содержит больше мяса, чем другие пельмени, и смесь острых перцев четырех видов — белого, черного, зеленого и красного. Однако жгуче-острым продукт назвать нельзя — скорее он ароматный и пикантный, выдержанный в благородном вкусе истинных джентльменов.



— Хотя «Сам Самыч» — известный бренд на рынке, мы долго работали над улучшением вкуса и состава, изменив и форму пельменей, и упаковку, — рассказывает и.о. директора по маркетингу

ГК «Талосто» Елена Смирнова. — При этом неизменно следовали нашим принципам — как можно больше натуральных составляющих и по минимуму вкусовых добавок и стабилизаторов, ведь холод — лучший консервант. В тесто стали добавлять пастеризованные и охлажденные свежие яйца — меланж, а не яичный порошок. А количество мясного фарша, приготовленного из бедренной части говядины и свинины, довели до 60%.

Мужской «Сам Самыч» «4 перца» отличается стильная черная упаковка с большими «окнами», чтобы было хорошо видно содержимое — круглые пельмени в форме «сатурна».

Еще одна новинка компании «Талосто» — усовершенствованные пельмени «Домашние». Упаковка продукта теперь выполнена в голубом цвете с металлическим блеском. А вкус продукта стал более «мясным» и приятным. Кстати, компанию «Талосто» отличает еще одна особенность: она предъявляет высокие требования к сырью и пристально следит за качеством продукта от поставки сырья до прилавка магазина.

Нина БАШКИРОВА



ДЛЯ ВАШЕГО СТОЛА

КОПЧЕНАЯ РЫБА:
деликатес, доступный всегда

Рыба — чрезвычайно полезный продукт. Даже в копченном виде. Однако копченую рыбу нельзя хранить вне холодильника. Более того, как только вы вскрыли упаковку, рыба теряет способность долго сохраняться, поэтому не стоит держать ее распечатанной в холодильнике дольше двух суток. Если вы купили деликатес для пикника или на дачу, где нет холодильника, нужно съесть его в тот же день.

СЕКРЕТЫ КОПЧЕНОЙ РЫБЫ

Заготавливать рыбу впрок начали еще на заре веков. Археологи предполагают, что древние люди сушили ее, обдуваемую ветром, просто на солнце. Когда научились добывать огонь, рыбу стали коптить на углях. Солили ее уже в каменном веке, а греки и римляне при приготовлении рыбы начали использовать рассолы, специи и уксус.

По-разному приготовленная копченая рыба и выглядит по-разному. Горячее копчение придает ей несколько вареный вид, холодное делает тушку плотной, насыщенно-золотистой.

КАКАЯ РЫБА ПОЛЕЗНЕЙ?

Когда-то считалось, будто копчение способствует образованию в рыбе или мясе канцерогенных веществ, которые могут вызывать злокачественные опухоли. Последние исследования показали, что образующееся в рыбе в результате копчения вещество (его назвали «Омега-3») не только не способствует образованию опухолей, а напротив — снижает количество холестерина в организме. В рыбе холодного копчения сохраняется большинство витаминов (в том числе А и D), которые

содержатся в рыбьем жире. В продукции горячего копчения витаминов чуть меньше.

ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО, ДОСТУПНАЯ ЦЕНА

В Санкт-Петербурге реализацией копченых рыбных деликатесов уже много лет профессионально занимается рыбоперерабатывающая компания «БАЛТИЙСКИЙ БЕРЕГ». В гипермаркетах и супермаркетах города покупателей ждут копченые рыбные деликатесы по доступным ценам: мойва холодного копчения, салака горячего копчения, скумбрия холодного копчения.

Гарантированная безопасность и высокое качество, удобная упаковка, отменный вкус — все это выгодно отличает копченые рыбные деликатесы от «БАЛТИЙСКОГО БЕРЕГА» на прилавке магазина.

Остерегайтесь приобретать копченую рыбу с рук: вместо удовольствия покупка может принести вам немало огорчений, вплоть до отравления. Помните: соблюдение санитарных норм при производстве рыбной продукции — обязательное условие, которого, увы, не всегда придерживаются индивидуальные предприниматели и обычные частники, выставляя свой товар вдоль трасс и дорог.

Анна ШЕВЕЛЕВА

ГАСТРОНОМ

ОТ ДРЕВНОСТИ
ДО НАШИХ ДНЕЙ

В стародавние времена вяление мяса было основным способом сохранить продукт. Его употребляли кочевники и солдаты, чабаны и охотники многих стран, натирая мясо солью и пряностями. Сегодня ароматные кусочки пикантного мяса могут украсить праздничный стол в салатах и закусках, послужить прекрасным завтраком в дороге в виде бутербродов, отличным ужином на даче или в походе и изысканным дополнением к изысканному красному вину.

Как рассказали корреспонденту «ПК» специалисты-технологи ЗАО «Мясокомбинат «Санкт-Петербург», вяление — процесс длительный и трудоемкий, он достигается особым способом холодной сушки мяса, в процессе которой происходит почти полное его обезвоживание. Благодаря этому в готовом сыровяленом изделии сохраняются все полезные вещества. Поэтому по своим питательным характеристикам вяленое мясо считается здоровой пищей.

БАСТУРМА — ДЕЛО ТОНКОЕ

Для тех, кто следует принципу «лучше меньше, да лучше», нельзя найти



Бастурма



Сколько бы ни старались приверженцы вегетарианского питания убедить большую часть человечества, что мясо есть не стоит, «плотоядные» всегда дадут им решительный отпор. Ведь трудно найти другой продукт, столь разнообразный по приготовлению и использованию, чем мясо. Едва ли не самым уникальным способом его обработки является сыровяление, позволяющее получить полезный и вырочающий во всех случаях жизни мясной деликатес.

ВЯЛЕННОЕ МЯСО
для вашего удовольствия

Грудинка сырокопченая

более подходящий продукт питания, а его выбор зависит только от вашего вкуса.

Во многих странах вялят мясо говядины, баранины, телятины, конины, а также мясо кроликов или птицы. Одним из предприятий по изготовлению деликатесов из вяленого мяса в нашем регионе является ЗАО «Мясокомбинат «Санкт-Петербург». В его ассортименте несколько сортов вяленого мяса, приготовленного из свинины, говядины и мяса птицы.

Это бастурма, два вида грудинки — «Янтарная» и бескостная (бекон), балык «Венский», шейка «Нарвская» и сыровяленные грудки птицы «Карпаччо».

Любителям тонкой и острой пищи придется по вкусу ароматная бастурма — национальное блюдо турецкой, кавказской и среднеазиатской кухни. Это тонкие ломтики говядины со жгучим и неповторимым вкусом. Бастурму надо есть как лакомство.

Свой отличительный вкус и тонкий аромат имеют и другие сорта вяленого мяса, чей пряный аромат и жгучий вкус не оставит равнодушным гурманов. Солнечной и экспрессивной Италией веет от другого деликатеса — вяленых грудок птицы «Карпаччо».

Еще один несомненный плюс вяленого мяса — сроки хранения. Поскольку этот деликатес едят, смакуя, небольшими порциями, то запастись им можно впрок — мясо отлично хранится при комнатной температуре

в течение нескольких месяцев. Но слишком долго его держать не рекомендуется — со временем мясо становится жестким.

УКРАШЕНИЕ СТОЛА

Ни один праздничный стол не обходится без мясной нарезки, из которой можно создать произведение кулинарного искусства. Для приготовления мясного ассорти подойдет все сорта вяленого мяса — бастурма, бекон, карбонат, куриные грудки «Карпаччо».

Вяленое мясо всегда нарезается тонкими ломтиками, которые мож-

но свернуть в рулетики, а дальше — дело вашего вкуса. Чем богаче ассортимент мяса — тем красивее и аппетитнее выглядит блюдо. Лучше всего мясо усваивается со свежими овощами, поэтому специалисты советуют чередовать вяленый деликатес ломтиками огурцов и помидоров, листьями зеленого салата, веточками петрушки и оливками. Украсить вкусную композицию можно листочками руколы, зернами граната и перьями зеленого лука. Яркая зелень в сочетании с сочными красками вяленого мяса придаст блюду изысканность, а у гостей вызовет непреодолимое желание все это попробовать. В центре блюда или рядом с ним желательны размесить различные соусы, горчицу и хрен — кто что любит.

Кусочки вяленой грудинки, бекона и бастурмы хорошо добавлять в овощные салаты, приправленные тертым сыром и сухариками. А в повседневной жизни использовать в чизбургерах, гамбургерах и для приготовления яичницы. Вяленое мясо — прекрасная закуска к пиву и красному вину.

Нина БАШКИРОВА



Филе птицы сырокопченое «Карпаччо»

НОВАЯ КВАРТИРА без страха и упрека

Собираясь приобрести квартиру в новом доме, вы рискуете получить не совсем то, о чем мечтали, либо вовсе остаться и без жилья, и без денег. К сожалению, от мошенников и необязательных застройщиков сегодня никто не застрахован, но знать свои права и уметь их отстаивать — святая обязанность потребителя. Ведь исход сделки во многом зависит от вас самих. Главное — научиться разбираться в тонкостях «квартирного вопроса», которые подстерегают вас на пути к жилищному счастью.

АММИАЧНЫЕ ДОМА

Устав от городского шума и загазованных улиц, супруги **Куракины** собирались приобрести квартиру в зеленом районе. Дом еще не был готов, когда они заключили договор и внесли деньги. До счастливого момента приемки квартиры оставались считанные дни, и чета решила посмотреть на свое будущее жилье. О, этот дурманящий запах стройки, свежей краски и обойного клея, он вселяет столько радужных надежд! Но что это? Аромат оказался вовсе не строительным, а каким-то... медицинским.

«Аммиак!» — пронеслось в голове у мужа. «Кажется, это аммиак», — растерянно посмотрела на него супруга. Запах нашатырного спирта настойчиво бил Куракиным в нос, словно они лежали без сознания и все строители злостастного дома бросились приводить их в чувства. Впрочем, от такого неожиданного явления супругам и впрямь стало нехорошо. Находиться в квартире было невозможно, а как в ней жить, Куракины вообще представляли себе с трудом.

Не только зловонная квартира Куракиных, но и весь дом был пропитан едким запахом, который выделялся из бетонированных стен. По мнению специалистов, необходимо 10–12 лет, чтобы аммиачный газ полностью выветрился из помещений. Впрочем, это уже не волновало Куракиных, которые потребовали у застройщика вернуть им деньги. Несмотря на признание Межведомственной комиссией дома непригодным для проживания, компания не спешила расторгнуть сделку. Только обращение в общество потребителей помогло Куракиным защитить свои права. Оказалось, что таких домов в Петербурге около десятка. Приходится с горечью признать, что аммиак действует отрезвляюще не на всех, и даже комиссия может не заметить опасного газа, но это обязан сделать Роспотребнадзор. Поэтому если вам не повезло с квартирой, а застройщик отказался вернуть деньги, обращайтесь в Роспотребнадзор, где вам обязаны бесплатно провести экспертизу воздуха. Главное, советует юрист **Евгений Владимиров**, быть настойчивым. В крайнем случае можно писать заявление в городскую прокуратуру.

Если Роспотребнадзор подтверждает наличие аммиака, то в соответствии с Законом «О защите прав потребителей» можно смело направлять претензию продавцу опасного жилья и требовать возврата внесенной суммы. Как правило, дело до суда не доходит.

ЧТО С ОТДЕЛКОЙ, ЧТО БЕЗ ОТДЕЛКИ — ВСЕ РАВНО

Желая сэкономить средства, многие входят в долю на первых этапах строительства дома. На деле выгода часто оказывается только в рассрочке платежей: и платить приходится больше — за ремонт после «отделки» и после усадки дома, и без расходов на юристов не обойтись.

Светлана Ларина собиралась развезать с женатым сыном и, продав свою квартиру, купить две в новостройках. Одну она решила взять с отделкой «под ключ», чтобы не тратить на ремонт ни денег, ни времени, ни нервов. Но сохранить нервы и время ей все-таки не удалось. Хотя в договоре было черным по белому написано «с отделкой», Светлана, как ни терла глаза, ее не заметила. Да, это был не сон, хотя заявление продавца о том, что его не волнуют условия договора, показались болезненным бредом. Очнувшись от оцепенения, женщина поняла, что готова бороться до конца, и обратилась к юристам. В итоге решением федераль-

ного суда Василеостровского района с застройщика было взыскано около 300 тысяч рублей на ремонт квартиры в пользу пострадавшей.

Что касается дефектов строительства, то фантазия вам может подсказать любой вариант — от кривых, выступающих из дверей стен до не открывающихся окон и торчащих из стен гвоздей, от несоответствия планировки до отсутствия канализации. Почему строители идут на заведомый обман? Юрист общественной организации по защите прав потребителей уверен, что большая часть вины лежит на самих дольщиках, которые готовы терпеть и перетерпеть за свой счет все недоработки, чем судиться с нерадивой компанией.

— Люди не хотят обращаться в суд, боясь потерять время и деньги, и теряют больше. А ведь чаще всего настойчивым дольщикам застройщик компенсирует недоделки еще до суда, хотя сопротивляется до последнего. Потому что в противном случае он несет еще большие убытки — компенсацию морального вреда и штраф 50% от суммы заявленного иска.

РОСПОТРЕБНАДЗОР ВАМ ПОМОЖЕТ

Валерия Михайловна купила для дочери квартиру, заключив договор долевого строительства. При осмотре почти готового жилья ей бросилась в глаза дверь, которая вела из прихожей в комнату — она занимала не то место, которое было обозначено на плане. Не понравившись женщине и окна: чтобы открыть их, приходилось затратить немало усилий.

Валерия Михайловна тут же написала письменную претензию застройщику и потребовала устранить недостатки. Реакции не последовало, но женщина была настроена решительно и буквально забрасывала нерадивых исполнителей проекта своими претензиями. Некоторые дефекты строители устраняли на ходу, но большую часть так и оставили. Время шло, давно миновали сроки сдачи объекта, а дом так и не был готов. Понимая, что квартиры в срок она не получит, а недостатки останутся, Валерия Михайловна решила расторгнуть договор и в очередном обращении к исполнителю потребовала вернуть ей деньги и выплатить неустойку. На первую часть требований застройщик согласился, а штраф уплатить не захотел; и неудивительно — он составлял уже внушительную сумму, а к моменту решения суда, в который обратилась женщина, достиг 2 млн рублей. Но заплатить его все же пришлось.

Настоятельный совет юристов: внимательно осматривайте квартиру и при обнаружении дефектов сразу направляйте претензию к застройщику. Если он не отвечает или отвечает отказом, отправляйтесь в Управление Роспотребнадзора по г. Санкт-Петербургу (ул. Стремянная, д. 19) и проводите досудебную экспертизу, после чего обращайтесь в суд.

На этапе подписания окончательного договора вас ждет еще одно испытание. Это навязывание услуг и внимание дополнительной платы. Например, застройщик требует уплатить коммунальные платежи за полгода вперед или оформить собственность на квартиру в его компании «всего» за 50–100 тысяч рублей. Без этого отказывается выдавать документы. Знайте, что в обоих случаях вас обманывают. Согласно ст. 153 жилищного кодекса РФ, коммунальные платежи начинают начисляться лишь с момента подписания акта передачи квартиры, и только вы решаете, где оформлять документы на жилье.

Отказывайтесь от всех услуг и письменно требуйте заключить основной договор. Если вам



в течение 10 дней не ответили или ответили отказом, а по условиям договора вы уже должны получить квартиру, обращайтесь в суд.

ЧТО НАМ СТОИТ ДОМ ПОСТРОИТЬ

Несоблюдение сроков строительства — еще одно из распространенных нарушений. Как поступать в этом случае? Юристы общественной организации по защите прав потребителей считают, что чем раньше дольщик начнет защищать свои права, тем больше вероятности, что он выиграет дело и возместит все убытки. Застройщик может согласиться вернуть внесенные 15 лет назад деньги, но на них уже новое жилье не купишь. А за неустойку придется серьезно побороться.

Хуже, если претензии некому предъявлять, как это произошло с **Михаилом Потаповым**, который вступил в долю на строительство квартиры в г. Пушкине. Мужчина имел возможность наблюдать за стройкой из окна своего жилища, но даже не заметил, что в один прекрасный момент над возведенной коробкой исчезли краны. Прошел год, другой, третий, а краны так и не появились. Когда настало время принимать квартиру и потребитель наконец решил выяснить у застройщика, где же дом, то спрашивать было не у кого. На дверях конторы висел большой и ничего не обещающий замок. А долгострой был продан другой фирме. Она, естественно, не имела никаких обязательств по отношению к обманутым дольщикам. «С кем вы заключали договор, у того и требуйте денег», — резонно отрезали новые хозяева.

Вывод: доверяй, но проверяй! После того как вы вложили деньги в строительство, контролируйте его постоянно: один-два раза в неделю посещайте стройку и, если что-то не так, бейте тревогу и требуйте возврата денег. Если покупатель видит, что продавец явно не укладывает в сроки, он имеет право расторгнуть договор. Ст. 32 Закона «О защите прав потребителей» гласит, что вы можете отказаться от договора в любое время, но обязаны возместить понесенные расходы. Если же застройщик избегает встречи или пропал, обращайтесь в полицию. Дело принимает уголовный оборот.

ПРАВИЛА ДЛЯ ДОЛЬЩИКОВ

Несмотря на описанные безобразия, многое зависит от бдительности самих потребителей уже на этапе выбора фирмы и заключения договора, уверены специалисты общественной организации по защите прав потребителей. Вот их советы, как не стать жертвой строительного обмана.

1. Определитесь с бюджетом и решив, какую квартиру вы в состоянии оплатить, приступайте к выбору компании-продавца. Не пожалейте времени и проведите несколько дней в интернете, посещая сайты и форумы, собирая отзывы и отсеивая неблагонадежные фирмы. Не надо думать, что вам повезет больше других.

2. Сделав свой выбор, идите в компанию и требуйте документы:

- Заверенное подписью и печатью свидетельство компании-застройщика.
- Проектную документацию.
- Разрешение на строительство. Казуистика, но факт: человек идет смотреть готовую квартиру, и вдруг выясняется, что у застройщика нет даже документов на строительство. А деньги уже внесены...

3. Договор. Если вам отказываются предоставить даже незаполненный договор без реквизитов, знайте — это жулики.

Обратите внимание, с кем подписываете договор — с застройщиком, продавцом или инвестором. Чем больше звеньев, тем больше шансов, что вас обманут. Лучше всего заключать договор напрямую с застройщиком.

4. Если вы заключаете договор на этапе уже законченного строительства, проверьте «Акт ввода объекта в эксплуатацию» и «Свидетельство» о праве собственности на участок и дом.

5. Получив договор, внимательно изучите все пункты, проконсультируйтесь у юристов, которые занимаются недвижимостью. Например, договора купли-продажи на нулевом этапе или этапе строительства быть не может, ведь если квартиры еще нет, то нет и объекта продажи. В этом случае должен быть договор долевого участия. В нем указывается предмет договора и подробно описываются все детали: какая квартира, с отделкой или без нее, расположение комнат, количество окон и дверей и т.д. Конкретные, а не планируемые сроки и ответственность сторон. Если ее не указать, то в случае невыполнения своих обязательств исполнитель может оставить вас с носом.

6. Один из самых опасных пунктов в договоре, на который нельзя соглашаться: рассмотрение споров в третейском суде при ассоциации недвижимости. Помните, что строители сами себя не осудят.

Если вы не отступите от этих рекомендаций, то застрахуете себя от возможных проблем при покупке квартиры на первичном рынке.

Нина БАШКИРОВА

НОВИНКА!

РЖАНОЕ ЧУДО

заварной ржаной хлеб

Уже в магазинах города!

ИСТОЧНИК витаминов и пищевых волокон (5,8% на 100 г продукта)

содержит тростниковый сироп, в состав которого входят полезные для человека витамины и микроэлементы (кальций, магний, калий и железо)



Доверяй родному хлебу!



МИТ СТАР

ПРОДУКТЫ ИЗ МЯСА



ДЕЛАНО В РОССИИ



- Здравствуй, милая соседка,
Что-то видимся мы редко...
- В гости я к тебе пришла –
Масла в доме не нашла...
- Что ты, право, ангел мой,
Я сама к тебе с сумой...
Стол без масла – дом без мужа,

Нет души в нём, лишь наружу:
Муж воротится от щей –
Истощал, что царь Кощей.
Ваня, сын, над кашей чахнет,
Говорит: «Противно пахнет!».
Пёс – и тот не ест объедки.
Масло. Холст. «Грустят соседки».



www.ecomilk.ru

ЭКСПЕРТИЗА «ПК»

ОЛИВКИ: В ПОИСКАХ ТЯЖЕЛЫХ МЕТАЛЛОВ

ЧТО ОБЩЕГО МЕЖДУ ОЛОВИМ И ОЛИВКАМИ

В ФГБУ «Ленинградская меж-областная ветеринарная лаборатория» были отправлены на испытание десять образцов импортных консервированных оливок разных производителей, которые были приобретены в крупных торговых сетях — «О'Кей» и «Карусель». Причем восемь консервов оказались испанскими, один образец был произведен в Греции и еще один пришел из Турции, что свидетельствует о явном преобладании на рынке испанской продукции.

Слова «оливки» и «олово» на удивление созвучны, но право судить об их этимологии оставим филологам, проанализировав любопытное совпадение с точки зрения потребителя. Эксперты ФГБУ «Ленинградская межобластная ветеринарная лаборатория» действительно обнаружили в составе консервов наличие этого тяжелого металла, хотя и в допустимых ГОСТом концентрациях. Более того, при нормативе 200 мг/кг в пяти образцах оливок олова оказалось совсем немного — от 5 до 8,9 мг/кг. Зато в пяти других банках его содержание было почти в 6 раз больше: 31,2–34,3 мг/кг. Правда, и эти показатели тоже укладываются в норму отечественного СанПиНа.

Присутствие олова в консервах профессор Института холода и биотехнологий НИУ ИТМО Александр Ишевский объясняет процессом диффузии этого металла в местах сплава банки с крышкой:

— Там, где качество банки и сплава лучше, — олова меньше. Обычно дорогие банки используют под крупные оливки с косточкой, а в банках поде-

Под пристальное внимание Санкт-Петербургской общественной организации потребителей «Общественный контроль» на этот раз попали оливки консервированные. Гурманы не обходят стороной этот продукт, благо их выбор в магазинах огромен. Задачей «Общественного контроля» было выяснить, отвечают ли заморские деликатесы требованиям по качеству и безопасности и по каким критериям можно определить самые лучшие из них.

шевле консервируют мелкие плоды с начинкой. Но это не опасно. А вот производственный брак, когда припой выполнен некачественно, чреват проникновением в банку воздуха, окислением металла и увеличением количества олова. Об этом может свидетельствовать деформация банки или ржавчина на ее внешней поверхности.

Поэтому открытые консервы нельзя хранить в производственной таре, их следует переложить в неметаллическую посуду. «Ведь если в минимальных количествах олово не представляет опасности и даже присутствует в организме человека, то в больших концентрациях им можно отравиться», — пояснила доцент кафедры СЗМУ им. Мечникова, диетолог Лариса Лавут.

В целях защиты продукта от попадания в него олова внутреннюю поверхность банки покрывают специальным пищевым лаком. Вероятно, там, где качество покрытия высокое, — меньше не только олова, но и свинца, содержащегося в нем. Кстати, этот металл тоже «гулял» в оливках в пределах от 0,006 до 0,18, хотя его концентрация также не превышала допустимые значения.

ПОДКИСЛИМ И УЛУЧШИМ

Выбирая консервы, наиболее придирчивые покупатели ищут те, где в составе обозначены только три ингредиента — вода, соль и оливки.

По словам Александра Ишевского, только исходное сырье очень высокого качества может обойтись без консервантов — и то хранится не долго. В продуктах длительного срока хранения, какими являются консервы, часто используется лимонная кислота, позволяющая остановить естественный процесс созревания оливок и исключить появление опасных бактерий. Поэтому наличие этого консерванта во всех образцах можно считать вынужденной мерой. Его использовали все производители, но только три образца — греческие оливки без косточек «Corrado», оливки без косточек «Lutik» турецкого производства и испанские оливки с косточкой «O'Кей» (производитель «EUROLIVA») — не содержат больше никаких добавок. Остальные консервы просто кишили усилителями, стабилизаторами и антиоксидантами.

Если на банке консервов написано «Оливки с анчоусами» — не верьте глазам своим. На самом деле вы не найдете внутри аппетитной рыбки, да она там и не поместится. Вместо анчоусов — паста, красивый внешний вид и плотную структуру которой помогает придать специальный загуститель — натриевый альгинат. Его активно использует испанский производитель оливок «Красная цена» и «RIOLIVA» — ACEITUNAS GUADALQUIVIR. Вообще все испанские консервы исследуемых образцов сохранили вкус и аромат содержа-

мого в том числе благодаря глутамату натрия — усилителю вкуса.

По словам диетолога Ларисы Лавут, применяемые добавки не опасны для организма, однако даже безвредное в небольших концентрациях вещество может стать ядом, если его использовать без необходимости и в неограниченных количествах. А сколько различных E содержится в консервах, информация на банке умалчивает. Производитель оливок с анчоусами «RIOLIVA» — ACEITUNAS GUADALQUIVIR — не указал даже условия хранения своего продукта, нарушив права потребителя на полную и достоверную информацию, предусмотренную ГОСТом Р 51074–2003 «Информация для потребителя. Продукты пищевые. Общие требования».

ДОРОЖЕ — НЕ ЗНАЧИТ ЛУЧШЕ

Выбирая продукт из множества ему подобных, покупатель часто руководствуется простой схемой: чем дороже, тем лучше и вкуснее. Но в отношении оливок консервированных логика не работает, уступая другим факторам.

Самыми дорогими из купленных образцов оказались греческие оливки без косточек «Corrado» производства «Фармхаус», которые продавались по цене 87 руб. 40 коп. за 420 г. Они действительно содержали меньше всего олова (менее 5 мг/кг), а из пищевых добавок только лимонную кислоту. Турецкие почти не отставали

по качеству — олова 6,9 мг/кг и тот же единственный консервант, — но стоили намного дешевле (51 руб. 40 коп. за 350 г). И дальше с ценами происходит непонятная путаница.

Дорогие консервы «ITLV» (61 руб. 40 коп. за 300 г) имели полный набор добавок и самое высокое из всех консервов содержание олова (34,3 мг/кг). Немного дешевле стоили в гипермаркете «O'Кей» консервированные «Оливки зеленые с анчоусами» «Vegda» испанского производителя Aceitunera del Guadiana — 53 руб. 40 коп., хотя тоже изобиливали загустителями и усилителями вкуса. С тем же «золотым» набором добавок, хотя и с минимальным содержанием олова в гипермаркете «Карусель» предлагались самые дешевые из купленных образцов оливок ТМ «Красная цена» за 35 руб. 99 коп., причем той же испанской фирмы. Так стоит ли переплачивать?

Нина БАШКИРОВА
СПб ООП «Общественный контроль» благодарит за проведение испытаний ФГБУ «Ленинградская межобластная ветеринарная лаборатория» и лично его директора Нину БРОВКИНУ.

При реализации проекта «Скажи фальсификату «НЕТ!» используются средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 2 марта 2011 года № 127-рп

РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРТИЗЫ ОЛИВОК КОНСЕРВИРОВАННЫХ



Наименование изделия	Оливки с калерсами «Iberica»	Оливки с калерсами «Maestro de Oliva»	Оливки без косточек «Lutik»	Оливки без косточек «Corrado»	Оливки с анчоусами «Красная цена»	Оливки с анчоусами «Vegda»	Оливки с косточкой «O'Кей»	Оливки с анчоусами «Lorado»	Оливки с лимоном «ITLV»	Оливки с анчоусом «RIOLIVA»
Производитель	Олив Лайн, С. Л. Испания, г. Мадрид	Испания, Кандидо Миро, С.А. Каррета Банерес, 2 км, Алкои-Алликанте	Hamacioğlu Koll.Sti.,16940, Mudanya girişi 1 km, Bursa, Türkiye	Фармхаус С. А., 15 км национального шоссе Ларисса-Салоники, 41500, Ларисса, Греция	АСЕЙТУНАС ГУАДАЛКВИВР С.Л. Каминьо де ла Алкоба с/н 41530, Морон де ла Фронтера, Севилья, Испания	Aceitunera del Guadiana, S.A. Ctra. de Alange, 1406200 Almendralejo, Spain, Испания	EUROLIVA, S.A. 41927 MARENA DEL ALJARAFE, Испания, Севилья	ACEITUNAS GUADALQUIVIR S.L. Camino de la Alkoba, s/n 41530, Moron de la Frontera, Sevilla, Spain	ACEITUNAS GUADALQUIVIR S.L. Camino de la Alkoba, s/n 41530, Moron de la Frontera, Sevilla, Spain	АСЕЙТУНАС ГУАДАЛКВИВР С.Л. Каминьо де ла Алкоба с/н 41530, Морон де ла Фронтера, Севилья, Испания
Дата изготовления	24.03.11	01.06.12	24.02.12	16.05.12	15.02.11	18.10.11	09.03.12	03.09.10	13.09.11	25.08.10
Место закупки	ООО «O'Кей», Пулковское ш., 17, корп. 2	ООО «O'Кей», Пулковское ш., 17, корп. 2	ООО «O'Кей», Пулковское ш., 17, корп. 2	ООО «O'Кей», Пулковское ш., 17, корп. 2	ЗАО ТД «Перекресток», Пулковское ш., 19, лит. А	ООО «O'Кей», Пулковское ш., 17, корп. 2	ООО «O'Кей», Пулковское ш., 17, корп. 2	ООО «O'Кей», Пулковское ш., 17, корп. 2	ООО «O'Кей», Пулковское ш., 17, корп. 2	ООО «O'Кей», Пулковское ш., 17, корп. 2
Цена, руб.	44-40	45-90	51-40	87-40	35-99	53-40	42-90	43-52	61-40	39-90
На соответствие требованиям	СанПиН 2.3.2.1078-01, ГОСТ Р 51074-03	СанПиН 2.3.2.1078-01, ГОСТ Р 51074-03	СанПиН 2.3.2.1078-01, ГОСТ Р 51074-03	СанПиН 2.3.2.1078-01, ГОСТ Р 51074-03	СанПиН 2.3.2.1078-01, ГОСТ Р 51074-03	СанПиН 2.3.2.1078-01, ГОСТ Р 51074-03	СанПиН 2.3.2.1078-01, ГОСТ Р 51074-03	СанПиН 2.3.2.1078-01, ГОСТ Р 51074-03	СанПиН 2.3.2.1078-01, ГОСТ Р 51074-03	СанПиН 2.3.2.1078-01, ГОСТ Р 51074-03
Информация для потребителя по НД	Необходимая информация: наименование продукта, наименование места нахождения изготовителя, товарный знак (при наличии), масса нетто или объем продукта, масса или массовая доля основного продукта, товарный сорт (при наличии), состав продукта, пищевая ценность продукта, условия хранения (при необходимости), дата изготовления, срок годности									
Информация для потребителя, фактически	Наименование продукта: оливки с калерсами. Производитель: Олив Лайн, С. Л. Испания, г. Мадрид. Орисес 85. Товарный знак Iberica, масса нетто 300 г, объем 314 мл, масса основного продукта 110 г, состав: оливки, калерсы, вода, соль, подкислитель: лимонная кислота Е-330, усилитель вкуса: глутамат натрия Е-621, стабилизатор: натриевый альгинат Е-401, антиоксидант: аскорбиновая кислота Е-300. Пищевая ценность в 100 г продукта: белки - 1,59 г, жиры - 12,91 г, углеводы - 5,01 г, энергетическая ценность 143 ккал/596 кДж. Условия хранения: хранить при комнатной температуре. После вскрытия банку хранить в холодильнике. Дата изготовления 24.03.11, срок годности 24.03.14	Наименование продукта: оливки с калерсами. Производитель: Испания, Кандидо Миро, С.А. Каррета Банерес, 2 км, Алкои-Алликанте. Товарный знак Maestro de Oliva, масса нетто 300 г, объем 314 мл, масса основного продукта 110 г, состав: вода, соль, лимонная кислота, усилитель вкуса: глутамат натрия Е-621, антиоксидант: аскорбиновая кислота Е-300. Пищевая ценность продукта: белки 1,0 г, жиры - 14 г, углеводы - 0,0 г, энергетическая ценность 572 кДж (141 ккал). Условия хранения: хранить при комнатной температуре. После вскрытия банку хранить в холодильнике. Дата изготовления 01.06.12, срок годности 01.06.15	Наименование продукта: оливки зеленые без косточек. Производитель: Hamacioğlu Koll.Sti.,16940, Mudanya girişi 1 km, Bursa, Türkiye. Товарный знак Lutik, масса нетто 350 г, объем 370 мл, масса основного продукта 150 г, состав: оливки зеленые, вода, соль, лимонная кислота. Пищевая ценность в 100 г: белки - 1,0 г, жиры - 15,0 г, углеводы - 4,0 г, энергетическая ценность 607 кДж. Условия хранения: содержимое открытой банки переложить в неметаллическую посуду и хранить не более 3-4 дней в прохладном месте. Дата изготовления 24.02.12, срок годности - 3 года с даты изготовления	Наименование продукта: оливки греческие без косточек. Производитель: Фармхаус С. А., 15 км национального шоссе Ларисса-Салоники, 41500, Ларисса, Греция. Товарный знак Corrado, объем 425 мл, масса нетто 420 г, масса основного продукта 190 г, состав: оливки, вода, соль, лимонная кислота. Пищевая ценность продукта на 100 г: белки - 0,8 г, жиры - 28 г, углеводы - 0,2 г, энергетическая ценность 700 кДж/168 ккал. Условия хранения: t от 0 до +25°С, влажность не более 75% после вскрытия хранить в холодильнике. Дата изготовления 16.05.12, срок годности 16.05.15	Наименование продукта: оливки с наполнителем: анчоус. Производитель: АСЕЙТУНАС ГУАДАЛКВИВР С.Л. Каминьо де ла Алкоба с/н 41530, Морон де ла Фронтера, Севилья, Испания. Товарный знак Vegda product, масса нетто 300 г, объем 314 мл, масса основного продукта 100 г, состав: оливки зеленые, анчоусы, вода, соль, лимонная кислота, усилитель вкуса: глутамат натрия, лимонная кислота, аскорбиновая кислота. Пищевая ценность в 100 г продукта: белки - 1,3 г, жиры - 16,2 г, углеводы - 0,0 г, энергетическая ценность 156 ккал. Условия хранения: хранить при t от 0 до +25°С и относительной влажности не более 75%, содержимое открытой банки переложить в неметаллическую посуду и хранить не более 3-4 дней в прохладном месте. Дата изготовления 15.02.11, срок годности - 3 года со дня изготовления при соблюдении условий хранения	Наименование продукта: оливки зеленые с анчоусами. Производитель: Aceitunera del Guadiana, S.A. Ctra. de Alange, 1406200 Almendralejo, Spain, Испания. Товарный знак Vegda product, масса нетто 300 г, объем 314 мл, масса основного продукта 100 г, состав: оливки зеленые, анчоусы, вода, соль, лимонная кислота, усилитель вкуса: глутамат натрия, лимонная кислота, аскорбиновая кислота. Пищевая ценность в 100 г продукта: белки - 1,57 г, жиры - 16,1 г, углеводы - 0,0 г, энергетическая ценность 171 ккал. Условия хранения: хранить при t от 0 до +25°С и относительной влажности воздуха не более 75%. Дата изготовления 18.10.11, срок годности - 36 мес.	Наименование продукта: оливки с косточкой зеленые консервированные. Производитель: ACEITUNAS GUADALQUIVIR S.L. Camino de la Alkoba, s/n 41530, Moron de la Frontera, Sevilla, Spain. Товарный знак «O'Кей», масса нетто 300 г, объем 314 мл, масса основного продукта 130 г, состав: оливки сорта мансанилья, вода, 6% кислоты: лимонная (Е270) и лимонная (Е330) кислоты, усилитель вкуса: глутамат натрия, регуляторы кислотности: лимонная кислота, молочная кислота, антиоксиданты: аскорбиновая кислота. Пищевая ценность в 100 г продукта: белки - 0,9 г, жиры - 16,1 г, углеводы - 0,0 г, энергетическая ценность 148 ккал на 100 г. Условия хранения: хранить при t от 0 до +25°С и относительной влажности воздуха не более 75%. Дата изготовления 09.03.12, срок годности 09.03.15	Наименование продукта: оливки зеленые, фаршированные анчоусом. Производитель: ACEITUNAS GUADALQUIVIR S.L. Camino de la Alkoba, s/n 41530, Moron de la Frontera, Sevilla, Spain. Товарный знак ITLV, масса нетто 300 г, объем 314 мл, масса основного продукта 120 г, состав: оливки сорта мансанилья, вода, 6% кислоты: лимонная (Е270) и лимонная (Е330) кислоты, усилитель вкуса: глутамат натрия, регуляторы кислотности: лимонная и молочная кислоты, антиоксиданты: аскорбиновая кислота. Пищевая ценность в 100 г продукта: белки - 1,3 г, жиры - 15,0 г, углеводы - 4,7 г, энергетическая ценность 151 ккал. Условия хранения: хранить при t от 0 до +25°С и относительной влажности воздуха не более 75%. Дата изготовления 03.09.10, срок годности - 3 года со дня изготовления	Наименование продукта: оливки зеленые, фаршированные анчоусом. Производитель: ACEITUNAS GUADALQUIVIR S.L. Camino de la Alkoba, s/n 41530, Moron de la Frontera, Sevilla, Spain. Товарный знак RiOLIVA, масса нетто 300 г, объем 314 мл, масса основного продукта 120 г, состав: оливки сорта мансанилья, вода, 6% кислоты: лимонная (Е270) и лимонная (Е330) кислоты, усилитель вкуса: глутамат натрия, регуляторы кислотности: лимонная и молочная кислоты, антиоксиданты: аскорбиновая кислота. Пищевая ценность в 100 г продукта: белки - 1,3 г, жиры - 15,0 г, углеводы - 4,7 г, энергетическая ценность 151 ккал. Условия хранения: хранить в сухом месте под от источника тепла. Дата изготовления 13.09.11, срок годности 13.09.14	
Химические элементы										
Кадмий, мг/кг (норма: не более 0,05)	менее 0,005	менее 0,005	менее 0,005	менее 0,005	менее 0,005	менее 0,005	менее 0,005	менее 0,005	менее 0,005	менее 0,005
Мышьяк, мг/кг (норма: не более 0,2)	0,04	0,04	0,04	0,04	0,06	0,04	0,03	0,05	0,03	0,05
Олово, мг/кг (норма: не более 200)	8,9	8,8	менее 5,0	6,9	7,8	33,9	31,2	32,7	34,3	31,3
Ртуть, мг/кг (норма: не более 0,02)	менее 0,005	менее 0,005	менее 0,005	менее 0,005	менее 0,005	менее 0,005	менее 0,005	менее 0,005	менее 0,005	менее 0,005
Свинец, мг/кг (норма: не более 1,0)	0,060	0,11	0,12	0,027	0,070	0,11	0,074	0,18	0,042	0,079
Соответствие НД	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Не соответствует по информации

Данные экспертизы касаются исключительно конкретных образцов, представленных на экспертизу, а не всей аналогичной продукции указанных предприятий-изготовителей.

ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ



ПИСКАРЕВСКИЙ АЦИДОБИФИЛИН ВНЕ МОДЫ

Своеобразная мода на заморские йогурты потеснила исконно русские кисломолочные продукты — ряженку, варенец, простоквашу и кефир. А ведь именно они содержат микрофлору, защищающую наш организм от инфекции и болезней. Никакой способ переработки не заставит жить полезные микроорганизмы в продуктах длительного хранения, а традиционные технологии, применяемые на ПИСКАРЕВСКОМ МОЛОЧНОМ ЗАВОДЕ, позволяют не только сделать эти продукты полезными, но и лечебными.

— Бифидо и лактобактерии, которые живут в нашем организме, должны быть адаптированы к молоку, потому что оно является чуждой для них средой, — рассказывает кандидат медицинских наук, инженер по качеству молочного завода «Пискаревский» Андрей Смирнов. — Поэтому мы применяем особую бифидобактерию, адаптируя ее к этим условиям. Попадая в кишечник, она не задерживается там больше двух суток, но за это время успевает провести огромную работу — запустить процесс размножения наших собственных полезных микроорганизмов. Вот почему кисломолочные напитки с коротким сроком хранения так важны для здоровья.

Кефир, ряженка, простокваша — весь ассортимент кисломолочной продукции Пискаревского молочного завода выпускается только с короткими сроками хранения. Там, где есть значок клевера в треугольнике, можно увидеть и надпись — «срок хранения 5 дней». Значит, продукция не только вкусная, но и полезная, диетическая. Но есть у предпринятия и свой коронный продукт, который имеет не только профилактический, но и лечебный эффект. Его свойства нормализовать деятельность поджелудочной железы были подтверждены в кли-

нике СЗГУ им. Мечникова, а способ приготовления продукта запатентован. Его не выпускает ни один завод в мире. Это — ацидобифилин, содержащий не только бифидобактерии, полезные при дисбиозах, но и ацидофильную палочку.

— Ацидофильная палочка — еще один микроорганизм, агрессивно настроенный по отношению к чуждым нам болезнетворным микробам, он может уничтожать даже бактерии дизентерии и тифозной группы, играя профилактическую роль при кишечных инфекциях. Нашей задачей было примирить эту палочку с бифидобактериями, чтобы она не ликвидировала и их. Нам это удалось, и в ацидобифилине теперь живут два полезных микроорганизма, которые, с одной стороны, помогают нашей бицидофлоре размножаться, а с другой — не допускают попадания в нее чужеродных бактерий.

Поэтому ацидобифилин полезен не только при дисбиозах, он рекомендован при ранних формах сахарного диабета и ожирения. Все кисломолочные напитки желателно употреблять через час после ужина по одному стакану, тогда их лечебное и оздоравливающее действие на организм будет максимальным.

Нина БАШКИРОВА

РОСПОТРЕБНАДЗОР СООБЩАЕТ

Специалисты Роспотребнадзора обращают внимание родителей на новый вид нарушений на рынке банковских услуг, который получил распространение в нашем городе.



Мошенники используют детей с целью наживы

В Управление Роспотребнадзора по городу Санкт-Петербургу в мае-июле 2012 года поступило семь обращений родителей по вопросу совершения в отношении их несовершеннолетних детей неправомерных действий со стороны ЗАО «Связной Банк». Как следует из обращений, детьми заявителей в ноябре были заключены договоры с банком «Связной Банк» на открытие карт. Родители не были поставлены в известность о проведении данной сделки. В результате семьи оказались в положении крупных должников этого банка, фактически не пользуясь его услугами и будучи втянутыми в финансовые отношения с банком третьими лицами.

Узнали заявители о взятых кредитах только в феврале этого года, когда начали получать уведомления от банка о наличии задолженности и требования о возврате денежных средств. В процессе выяснения причин образования данной задолженности было установлено, что дети заявителей оформили указанные карты по просьбе третьих лиц, которым и передали эти карты за небольшое вознаграждение. Впоследствии выяснилось, что с данных карт неуставленными лицами были сняты значительные суммы денег, в результате чего заявителям нанесен имущественный вред в размере более 2 млн рублей. По факту совершения противоправных действий неуставленными лицами заявления были направлены в ГУВД по Санкт-Петербургу и Ленинградской области.

Кроме того, Управлением усмотрены в действиях банка и нарушения прав потребителей, допущенные при выдаче банковских карт.

Согласно требованиям ст. 26 Гражданского кодекса РФ, несовершеннолетние в возрасте от 14 до 18 лет имеют ограниченную дееспособность и не могут без письменного согласия родителей совершать большинство сделок. Получение кредита к перечню сделок, разрешенных несовершеннолетним, не относится. Следовательно, заключение договора об открытии карты с возможностью возникновения в дальнейшем кредитных отношений не может быть совершено без письменного согласия родителей.

Управлением в отношении ЗАО «Связной Банк» проведены четыре административных расследования, вынесено четыре постановления о назначении административного наказания в виде штрафа в соответствии со ст. 14.7 КоАП РФ на общую сумму 40 тыс. рублей, выдано представление об устранении причин и условий, способствовавших совершению административного правонарушения.

В настоящее время Управлением проводятся административные расследования на основании еще трех заявлений.

Убедительная просьба к родителям предупредить своих несовершеннолетних детей об опасности заключения подобных договоров с банками и разъяснить все последствия передачи в чужие руки кредитных карт.

Пресс-служба
Управления Роспотребнадзора по СПб

ШКОЛА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ОБМАНУТЫЕ НАДЕЖДЫ

Чтобы внести в жизнь свежую струю и улучшить атмосферу в доме, психологи советуют чаще обновлять обстановку — переставить мебель или вообще заменить ее. Гражданка Г. давно мечтала о новом мебельном гарнитуре для гостиной и решила устроить сюрприз мужу, находившемуся в командировке, — встретить его в новом уютном и красивом семейном гнездышке. Шкафы и настенные полки женщина подбирала с присущим ей вкусом, позаботившись о том, чтобы по цвету и стилю они гармонировали с другим интерьером. Оплатив полную стоимость изготовления, доставки и сборки мебели, покупательница с нетерпением ждала дня, когда гарнитур украсит ее комнату.

Но настроение было испорчено уже в день доставки: комплектующие детали оказались с дефектами, и собрать шкафы не представлялось возможным. Сотрудники фирмы ООО «Мебельные технологии» увезли бракованные изделия и появились у покупательницы только через два месяца, хотя по условиям договора мебель должна быть собрана в течение пяти дней с момента доставки.

Но и тут случилось фиаско. Вид собранного гарнитура поверг в шок несчастную обладательницу дефектного товара. Шкафы перекошились, полки стояли криво, а дверцы не хотели закрываться. Как впоследствии подтвердила экспертиза, дефекты были производственными и неустраняемыми на месте. Измученная женщина не стала ждать у моря погоды и обратилась к поставщику мебели с требованиями расторгнуть договор и вернуть уплаченные деньги.



«Мебельные технологии» заплатились за брак

ВОЗМЕЗДИЕ НЕОТВРАТИМО

Увы, ответа на справедливую претензию не последовало. Тогда гражданка Г. обратилась в Санкт-Петербургскую общественную организацию потребителей «Общественный контроль», которая подготовила исковое заявление в суд.

В ходе рассмотрения гражданского дела Калининский районный суд встал на сторону покупательницы, приняв в качестве достаточного доказательства наличие в товаре производственных недостатков, об устранении которых потребитель своевременно заявляла изготовителю. И не только обязал горе-поставщиков ООО «Мебельные технологии» выплатить женщине всю сумму денег, истраченных на некачественную мебель, но и оплатить неустойку за просроченное исполнение заказа, компенсацию морального вреда, расходы на проведение экс-

пертизы и оплату юридических услуг. В итоге сумма компенсации более чем в два раза превысила стоимость самой мебели и составила уже не 187 тысяч, а 408 тысяч рублей. Вывод для исполнителей услуг ясен: лучше ответить за свой дефект сразу, чем тянуть время. Жадность может обернуться гораздо большей потерей.

ЕЕ ПРИМЕР ДРУГИМ НАУКА

К счастью, для гражданки Г. все закончилось благополучно, если не считать испорченных нервов и потерянного времени. На полученную сумму она сможет купить более качественную мебель, а с учетом горького опыта уже вряд ли попадет на подобные махинации. Впрочем, ее единственной ошибкой, хотя и не такой уж маленькой, было приобретение мебели у случайного продавца. Поэтому правило первое и неукоснительное для всех

Не всякий шкаф может отвечать своему назначению. В этом убедилась гражданка Г., купившая в ООО «Мебельные технологии» комплект корпусной мебели стоимостью 187 тысяч рублей. Дефекты, обнаруженные при сборке, так и не дали обладательнице гарнитура насладиться покупкой. Не спешили исправить недостатки своей работы и продавцы товара. Поэтому точку в этом неприятном деле пришлось поставить суду.

покупателю: приобретайте товар только в тех местах и у тех поставщиков, которые уже хорошо зарекомендовали себя. Например, вы уже купали там вещи, к которым не было претензий, или это успешно делали ваши знакомые. Кроме того, определенной гарантией является долгосрочный опыт работы поставщика на петербургском рынке. По словам юриста Владимира Артюшкина, таких фирм в городе не более 20%. Остальные — компании-однодневки, которые не стремятся отвечать за качество товара, поэтому при любом проколе меняют вывеску. В этом случае отсудить у них деньги за принесенный ущерб становится значительно труднее.

А теперь еще несколько рекомендаций для тех, кто собирается приобрести новую мебель.

Оплачивая покупку, тщательно проверяйте документы. У вас на

руках должны быть приходный ордер и кассовый чек с печатью и названием фирмы-исполнителя. Без них будет трудно оспорить в суде качество услуги, которым вы недовольны.

Внимательно изучите условия договора и проверяйте соблюдение сроков. По ст. 23 п. 1 Закона РФ от 07.02.1992 г. №2300-1 «О защите прав потребителей» поставщик должен оплатить потребителю за каждый день просрочки неустойку в размере одного процента от цены товара.

Принимая товар, проверьте его комплектацию, обязательно вскройте коробки и сосчитайте все мелкие детали и даже винты. Ведь может случиться, что для сборки не хватит дверной ручки или она окажется от другого комплекта. При недопоставке или обнаружении дефекта укажите в акте приемки товара все найденные недостатки. Помните о том, что в случае производственного брака закон обязывает изготовителя нести все расходы по экспертизе своего товара и отвечать за его качество.

Если продавец не выполняет в срок своих обязательств по договору или качество оплаченной услуги вас не устраивает, можно смело направлять ему претензию. Закон «О защите прав потребителей» (п. 1 ст. 18) дает вам право требовать незамедлительного безвозмездного устранения найденных недостатков, замены товара или возврата уплаченной за него суммы. По ст. 22 этого закона требование о возврате денег должно быть удовлетворено в течение 10 дней со дня его предъявления.

Если претензию не принимают — обращайтесь в суд или в общество потребителей, которое призвано защищать права граждан.

Санкт-Петербургская общественная организация потребителей «Общественный контроль»: 324-25-88, okk@petkach.spb.ru.

Нина БАШКИРОВА