

В НОМЕРЕ:

3 ВАШЕ ЗДОРОВЬЕ

УЧЕНЫЕ
РАССКАЗАЛИ
О ПРАВИЛЬНОМ
ПИТАНИИ



5 ЭКСПЕРТИЗА «ПК»



В ПЕЛЬМЕНЯХ
НЕ ХВАТИЛО ФАРША

6 ЖИЛЬЕ МОЕ



РОСПОТРЕБНАДЗОР УЛИЧИЛ
РИЕЛТОРОВ В ОБМАНЕ

7 ШКОЛА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ



ЧТО ДЕЛАТЬ,
ЕСЛИ ВАШИ
ПРАВА
НАРУШЕНЫ?

МЕЧТЫ НЕ СБУДУТСЯ

Увы, старой доброй «Докторской» и «Молочной» в магазинах больше нет и, похоже, не будет. Об этом говорят результаты проверки качества вареных колбас, которую в очередной раз провел «Общественный контроль». Причин, конечно, много, но одна из них, наверное, главная: «варенку» по старому советскому ГОСТу сегодня ни одна торговая сеть не положит на прилавок из-за неприлично короткого срока ее реализации — 72 часа. О таких сроках годности нынче, наверное, мало кто помнит!

Сегодня каждый производитель знает: со сроком годности вареной колбасы менее 15 суток даже не подходи к закупщику сети! Стоит ли удивляться, что 7 из 10 проверенных образцов колбас имели срок годности 60 суток, 2 образца — 30 суток, 1 образец — 20 суток, и 1 образец от ООО «Иней» (СПб) — 16 суток.

Мясокомбинаты не скрывают на оболочке те компоненты, которые в век «инноваций» продлевают жизнь вареной колбасе: стабилизаторы, эмульгаторы, загустители, консерванты, влагоудерживающие агенты, усилители вкуса, крахмал, соя, клетчатка. Од-

нако мы, потребители, по-прежнему мечтаем о той самой «Докторской», из мяса и без сторонних добавок! К сожалению, эти мечты уже вряд ли когда-нибудь сбудутся.

Правда, есть один способ «натурализации» пищевых продуктов, в т. ч. и вареных колбас. Это создание условий для их реализации. Вполне подошел бы формат небольших магазинчиков узкой специализации «у дома», хозяева которых могли бы зарабатывать не за счет большого ассортимента, алкоголя и сигарет, а за счет продажи качественных продуктов питания, полученных напрямую от производителя. Стоимость аренды и налогообложение таких магазинов должны быть льготными, поскольку ассортимент ограничен, например, мясомолочной группой и совпадает с количеством поставщиков торговой точки. Но у нас сегодня в Санкт-Петербурге почти вся торговля сетевая, а мелкая розница в загоне. Откуда же взяться натуральным продуктам? Чтобы изменить ситуацию, необходимо регулирование потребительского рынка. А этого сегодня нет. В результате сетевые продавцы отрегулировали рынок под себя.

Изготовители, все без исключения, вынуждены подстраиваться под сетевиков. Навер-

няка некоторые из них, представляющие в основном малый бизнес, с удовольствием ушли бы из дешевого сегмента продукции с длительными сроками годности в сегмент премиальный, рассчитанный на покупателя, который не хочет употреблять в пищу эмульгаторы и стабилизаторы и которому нет необходимости хранить в своем холодильнике батон колбасы массой 400 г месяц или два. В этом случае и малый бизнес бы успешно развивался, конкурируя с сетями за рынок сбыта, и потребитель имел бы право выбора и возможность употреблять в пищу натуральные продукты, особо не вчитываясь в состав, заранее зная, что в маленьком магазине, дорожающим каждым покупателем, его никто не собираются вводить в заблуждение. Да вот беда! Уходить малому бизнесу фактически некуда: мелкая розница развалена, и все дороги упрямо ведут в торговые сети.

Хотя, когда видишь в гипермаркете «О'Кей» колбасу «Докторская» от ООО «Пит-Продукт» по 410 руб. за кг, невольно думаешь: раз дорогая, значит, точно по ГОСТу! Однако протокол испытаний ФГБУ «Ленинградская межобластная ветеринарная лаборатория», выданный на эту самую «Докторскую», увы,

говорит об обратном: белок 10,56% вместо «не менее 13%», как положено по ГОСТ Р 52196-2003.

КОЛБАСА ИЗ БУДУЩЕГО

«Докторская» от «Пит-Продукта» изумила не только самой высокой ценой за кг при несоответствии содержания белка требованиям ГОСТа, но и недостоверной информацией о дате изготовления продукта. На приобретенном «Общественным контролем» 4 октября 2012 г. батоне стояла дата из недалекого будущего — 30 октября 2012 г. То, что это досадная опечатка изготовителя, не вызывает сомнений. Непонятно другое: как такая партия могла быть выпущена за пределы производства, не пройдя даже визуального контроля (о другом мы уже и не спрашиваем) на этапе производства, склада, экспедиции?

Точно такой же вопрос и к гипермаркету «О'Кей»: как пищевой продукт с недостоверной датой изготовления могли принять на склад, а затем направить в торговый зал? Где же тот хваленый контроль качества, о котором так любят говорить наши ритейлеры?

Продолжение см. на стр. 15



ЭКСПЕРТИЗА «ПК»

стр. 15

КОЛБАСА «ДОКТОРСКАЯ»: иллюзий больше НЕТ

Санкт-Петербургская общественная организация потребителей «Общественный контроль»: ни один из проверенных образцов вареных колбас «Докторская» и «Молочная» не соответствует требованиям старого советского ГОСТ 23670-79. Новый российский ГОСТ Р 52196-2003 позволяет увеличивать сроки годности вареных колбас до 60 суток и изменять состав, уменьшая их стоимость. И даже при таких послаблениях только один образец из десяти уложился в требования российского ГОСТа.

ПЕТЕРБУРГСКОЕ
КАЧЕСТВО

Учредитель и главный редактор —
Всеволод Вишневецкий

Корреспонденты — Нина Башкирова,
Алиса Савельева
Дизайн и верстка — Екатерина Вайсберг
Фотограф — Светлана Холявчук
Отдел рекламы:
Людмила Бояринцева,
Валентина Орлова, Леонид Пудов

Редакционный совет:

А. А. Алиев — первый заместитель начальника Управления ветеринарии Санкт-Петербурга;
С. К. Безкоровый — генеральный директор ООО «АСТО»;
А. В. Герман — директор СПб ГУ «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг»;
С. А. Горбанев — руководитель Управления Роспотребнадзора по Ленинградской области;
И. Л. Гринштейн — генеральный директор «Аналит Продактс»;
И. Н. Карпенко — руководитель Санкт-Петербургского филиала ФГУ «Центр оценки безопасности и качества зерна и продуктов переработки»;
С. В. Лебединский — генеральный директор ЗАО «Балтийский Берег»;
В. В. Окрепилов — генеральный директор ФГУ «ТЕСТ-СПб», профессор;
Д. В. Поздняков — исполнительный директор Северо-Западной Мясной ассоциации;
В. А. Романов — директор ОАО «Гипрорыбфлот», профессор;
А. И. Терехин — генеральный директор ЗАО «Карат Плюс»;
В. Н. Хренов — генеральный директор ТПП «Диета-18»;
П. Б. Шелищ — председатель Союза потребителей России;
Н. В. Шлювикова — начальник ГУП Бюро товарных экспертиз;
А. В. Яшин — директор ГУ «Санкт-Петербургская городская ветеринарная лаборатория».

Схема распространения:

— подписка: индекс — 38531;
— универсамы, универмаги и магазины города;
— торговые сети



Мнения авторов статей не обязательно совпадают с мнением редакции. Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ 78-00674 от 27.08.2010 г., выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Санкт-Петербургу и Ленинградской обл.

Материалы, помеченные знаком ♦, являются рекламными.

Издатель — ООО «ИКЦ «Тест-Принт»

Адрес редакции и издателя:
190103, Санкт-Петербург, Рижский пр., 26,
до востребования.
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Тел./факс редакции (812) 324-25-88

Тел./факс отдела рекламы:
(812) 324-25-88, 251-88-83

E-mail: petkach@ya.ru
WWW.PETKACH.SPB.RU

Отдел распространения:
Тел./факс (812) 251-04-46

Номер подписан к печати 14.11.2012
Все рекламируемые товары, подлежащие обязательной сертификации, имеют сертификаты, а услуги — лицензии.

Газета отпечатана в ООО «Типографский комплекс «Девиз»
199178, Санкт-Петербург, 17-я линия В.О., д. 60,
лит. А, пом. 4 Н.
Номер заказа ТД-6313/10

Перепечатка материалов допускается только с письменного разрешения редакции.
Тираж номера 50 000 экз.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАДЗОР

По результатам проверок привлечены к административной ответственности в виде штрафов 137 должностных и 32 юридических лица, в виде предупреждений — 8 должностных и 11 юридических лиц. Материалы проверки магазина ИП Михайлова Е. Г. (Камышовая ул., д. 54) и кафе ООО «В-кафе» (Каменноостровский пр., д. 8) переданы в мировой районный суд в связи с невыполнением в установленный срок ранее выданного предписания.

Для решения вопроса об административном приостановлении деятельности материалы дел переданы в районные федеральные суды в отношении:

- ООО «Ник-Фуд», кафе, П. С. Большой пр., д. 29а, — нарушение поточности, неудовлетворительное санитарное содержание, неудовлетворительные пробы горячей воды;
- ИП Аникеева И. В., кафе, наб. Макарова, д. 18, — система вентиляции оборудована с нарушениями действующих санитарных правил, отсутствие специально оборудованных сырьевых цехов;

ЗА РУБЕЖОМ

Европейские СМИ уже окрестили это решение бомбой замедленного действия, так как принятый комиссией Евросоюза список поставил под угрозу запрета одни из самых известных ароматов всемирно известных брендов. Среди них — знаменитый № 5 от Chanel, Shalimar от Guerlain и Dior Addict.

Основой скандала, а именно этим, вероятнее всего, закончится дискуссия по данному вопросу, послужили рекомендации, сделанные научным отделом Комитета по защите прав потребителей, посчитавшего опасными некоторые вещества, сообщает *Le Parisien*. Согласно их заключению, от одного до трех процентов парфюмерных компонентов являются аллергенами и представляют угрозу для покупателей.

Под запрет попали цитраль, кумарин и эвгенол, составляющие основу ароматов известных брендов. Исключить эти компоненты для индустрии —



В период с 15 сентября по 15 октября 2012 г. проведено 237 контрольно-надзорных мероприятий на объектах, деятельность которых связана с производством и оборотом пищевых продуктов.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ — ЛИДЕРЫ СРЕДИ НАРУШИТЕЛЕЙ

- ООО «ПТС», столовая, Старопутиловский вал, д. 7, — неудовлетворительное санитарно-техническое состояние помещений, не ведется производственный контроль, отсутствие медицинских книжек у сотрудников;
- ЗАО «Ладожское», ТК «Народный», пр. Косыгина, д. 21, к. 1, — отсутствие горячего водоснабжения, неудовлетворительные результаты исследования проб воды;
- ИП Хамада Махамад, кафе, Финский пер., д. 1, — отсутствует уведомление, неудовлетворительное санитарно-техническое состояние, отсутствуют условия для приготовления блюд, нарушение поточности;
- ИП Гонеева А. А., кафе, В. О., 11-я линия, д. 30, — система вентиляции оборудована с нарушениями действующих санитарных правил;

- ИП Абдель Маджид Саид, кафе, Финский пер., д. 1, — отсутствует уведомление, неудовлетворительное санитарно-техническое состояние, отсутствуют условия для приготовления блюд, нарушение поточности;
- ИП Долидзе С. Б., кафе, Финский пер., д. 1, — отсутствует уведомление, неудовлетворительное санитарно-техническое состояние, отсутствуют условия для приготовления блюд, нарушение поточности;
- ЗАО «Дикси-Петербург», магазин, пр. Ветеранов, д. 87, — система вентиляции оборудована с нарушениями действующих санитарных правил;
- ИП Мячиной С. А., кафе, ул. Зины Портновой, д. 1, к. 3, — система вентиляции оборудована с нарушениями действующих санитарных правил.

Пресс-служба Управления Роспотребнадзора по СПб

ЕС требует запрета «Chanel № 5»

Евросоюз поставил в крайне сложное положение производителей парфюмерии, опубликовав список ингредиентов, допустимых при производстве духов.



значит, лишиться уникальных люксовых древесных или цветочных ароматов.

По мнению специалистов, ароматы, в состав которых входят эти ингредиенты, должны быть сняты с производства, а те, что находятся в торговых точках, — изъяты из продажи. Всего ученые насчитали около ста составляющих косметической и парфюмерной продукции, способных принести вред здоровью.

По словам производителей, подобный запрет будет означать конец отрасли, парфюмерные компании начнут прибегать к всевозможным синтетическим уловкам. Ведь давно известно, что чем выше в духах концентрация натуральных веществ, тем более они аллергенны. И напротив, всевозможная «химия» несет за собой меньше риска.

«Chanel № 5» никогда никому не приносил вреда. Это смерть для духов, если так будет продолжаться. Чем больше использовать натуральные ингредиенты, тем выше риск аллергической реакции. Лимон, жасмин, бергамот также вызывают аллергию», — заявила президент Общества французских парфюмеров Сильви Жорде.

Источник: Euromag.ru

ЦЕНЫ



Хлеб будет дорожать

Президент Национального союза зернопроизводителей России Павел СКУРИХИН заявил, что до конца 2012 года розничные цены на хлеб могут подняться на 25 процентов, но не более. По его словам, розничная цена не должна измениться более чем на 7–8 рублей за 1 килограмм. Значит, прибавка к цене 400-граммового батона составит около 3 рублей.

Как объяснил Павел Скурихин, нагнетание напряженности на хлебном рынке за последнее время вызвано не дефицитом зерна, а «ужасом» торговли потерять часть прибыли от продажи хлеба и назревшими переменаами во взаимоотношениях участников цепочки — от производителей зерна до продавцов». По мнению Павла Скурихина, торговля привыкла к тому, что в последнее время доля производителей зерна в выручке от продажи хлеба колебалась от 23 до 29 процентов, а ее прибыль — это «священная корова», на которую никто не мог покушаться. Сегодня идет перераспределение выручки. Надо признать, что оно более справедливо по отношению к сельхозпроизводителям. Ведь их доля должна дойти до 40 процентов. Однако сети не желают снижать свою маржу. Павел Скурихин сказал так: «Либо они [сети] на это пойдут, либо увеличится доля хлеба, который будет реализовываться помимо сетей. Население, не готовое к резкому росту цен, будет искать хлеб в альтернативных торговых точках». При этом Павел Скурихин обратил внимание журналистов на то, что дефицита продовольственного зерна не существует.

Источник: Качество.ру

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Роспотребнадзор проверил «Пятерочку»

В соответствии с планом контрольно-надзорных мероприятий на 2012 г. в период с 01.10.2012 г. по 26.10.2012 г. Управлением проведена выездная плановая проверка ООО «Агроторг» (магазины «Пятерочка»). Цель проверки — контроль соблюдения данным юридическим лицом требований законодательства в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей и законодательства в сфере технического регулирования.

Во всех проверенных объектах были выявлены нарушения действующего законодательства. Основными нарушениями, выявленными в ходе проверки, явились: несвоевременное проведение ремонта помещений, нарушение условий хранения пищевой продукции, отсутствие контроля за температурно-влажностным режимом хранения и реализации продуктов, недостаточный набор обязательных для реализации пищевых продуктов помещений в ряде магазинов, недоведение до сведения потребителя информации об изготовителе и сроке годности на расфасованной продукции.

В ходе проверки выявлено 28 проб продукции, не соответствующей требованиям СанПиН 2.3.2.1078-01 «Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов» по микробиологическим показателям, 2 пробы воды, не соответствующие требованиям СанПиН 2.1.4.2469-10 «Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству централизованных систем питьевого водоснабжения. Контроль качества».

За выявленные нарушения применены меры административного воздействия в виде 365 штрафов на ответственных должностных лиц и юридическое лицо. Материалы дел в отношении двух магазинов переданы в суд по ст. 6.3 КоАП РФ для решения вопроса об административном приостановлении деятельности. За нарушение требований Федерального Закона от 12.06.2008 № 88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию» материалы дела в отношении ООО «Агроторг» по ст. 14.43 ч. 1 КоАП РФ переданы в Арбитражный суд г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Пресс-служба Управления Роспотребнадзора по СПб

РОССЕЛЬХОЗНАДЗОР СООБЩАЕТ

ПАРТИЯ СВИНЫХ СУБПРОДУКТОВ ПРИОСТАНОВЛЕНА К ВВОЗУ ВЫЯВЛЕННЫ НАРУШЕНИЯ

ВЕТЕРИНАРНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

В Большом порту Санкт-Петербурга специалистами в области ветеринарного надзора Управления Россельхознадзора по Санкт-Петербургу и Ленинградской области приостановлен ввоз из Германии партии мокросоленого свиного кишечного сырья весом более 18 тонн.

При проведении документарного контроля специалистами Управления обнаружено, что в ветеринарном сертификате страны-импортера заявлено предприятие, название которого не соответствует названию в Реестре предприятий третьих стран, аттестованных Россельхознадзором на ввоз продукции на территорию Российской Федерации.

Ввоз партии приостановлен до получения разъяснений госветслужбы Германии.

ПАРТИЯ МОРОЖЕНОГО ХЕКА ПРИОСТАНОВЛЕНА К ВВОЗУ

В БОЛЬШОМ ПОРТУ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Специалистами в области ветеринарного надзора Управления Россельхознадзора по Санкт-Петербургу и Ленинградской области в Большом порту Санкт-Петербурга приостановлен ввоз из Уругвая партии мороженого хека весом более 25 тонн.

В ходе досмотра выявлены нарушения ветеринарного законодательства: отсутствует маркировочная этикетка, препятствующая вскрытию упаковки; наименование плавбаз не соответствует спискам, размещенным на сайте Россельхознадзора.

Ввоз партии приостановлен до получения разъяснений госветслужбы Уругвая.

БАРАНИНА ПРИОСТАНОВЛЕНА В ПОРТУ

БОЛЕЕ 27 ТОНН ПРОДУКЦИИ

В Большом порту Санкт-Петербурга специалистами в области ветеринарного надзора Управления Россельхознадзора по Санкт-Петербургу и Ленинградской области приостановлен ввоз из Исландии партии баранины (тримминг, четверти) весом более 23 тонн.

В ходе документарного контроля выявлено несоответствие ветеринарного сертификата установленной форме.

Ввоз партии приостановлен до получения разъяснений госветслужбы Исландии.

ГОВЯЖЬЯ ПЕЧЕНЬ

ВВЕЗЕНА С НАРУШЕНИЯМИ

БОЛЕЕ 24 ТОНН ГОВЯЖЬЕЙ ПЕЧЕНИ ИЗ

США ПРИОСТАНОВЛЕНА В ПОРТУ

Специалистами в области ветеринарного надзора Управления Россельхознадзора по Санкт-Петербургу и Ленинградской области в Большом порту Санкт-Петербурга приостановлен ввоз из США партии печени говяжьей весом более 24 тонн.

В ходе документарного контроля специалистами Управления выявлены нарушения в оформлении ветеринарных сертификатов.

Ввоз продукции приостановлен до получения разъяснений госветслужбы США.



По вопросам размещения рекламы обращайтесь по тел.: 324-25-88, 251-88-83

КРУГЛЫЙ СТОЛ



Несмотря на широкий выбор продуктов питания в магазинах, их качество и доступность вызывают у петербургских врачей тревогу. В последние годы уровень заболеваемости, напрямую связанный с фактором питания, значительно вырос. Известные медики Петербурга собрались за круглым столом в рамках выставки-ярмарки «АГРОРУСЬ», чтобы обсудить проблемы дефицита полезных веществ, который неблагоприятно сказывается на здоровье россиян.

ПРАВИЛЬНОЕ ПИТАНИЕ — ЗАЛОГ ЗДОРОВЬЯ

САМЫЙ ОПАСНЫЙ ДЕФИЦИТ

Еще 30 лет назад считалось, что 60% взрослых болезней родом из детства, а сегодня специалисты говорят уже о 95% заболеваний, уходящих своими корнями в ранний период жизни и даже в то время, когда организм нового человека только формируется в утробе матери. Одна из причин наших недугов кроется в недостаточности и неполноценности пищи, которую мы употребляем. Об этом рассказал главный детский нефролог Санкт-Петербурга д. м. н., профессор **Михаил Эрман**.

С первых дней беременности женщина должна получать 40 незаменимых органических и неорганических веществ, необходимых ребенку для правильного и полноценного развития. Дефицит даже одного витамина или микроэлемента может сыграть роковую роль, создавая угрозу невынашивания, преждевременных родов и пороков развития детей. Между тем проведенные в СЗМГУ им. Мечникова исследования беременных малоимущих женщин показали, что около 30% недодедали, а 20% питались малокалорийной пищей, причем в их рационе не доставало наиболее важных элементов — белка, железа, йода, кальция.

БЕЗ БЕЛКА И ЖИЗНЬ НЕ ТА

Известно, что белок — это строительный материал нашего организма. Он необходим всем, но не всегда доступен. Причем не только по причине удорожания мяса и молока, а из-за снижения качества этих продуктов. Сегодня коров не увидишь на зеленых лужайках, их «гуляют» не выводя за пределы коровника, и кормят уже не сеном, а комбикормами. Специалисты отмечают, что содержание белка в продуктах животноводства — молоке и мясе — за последние годы упало, а его жирность, напротив, возросла до 70%, утверждает профессор кафедры факультетской хирургии Санкт-Петербургского государственного университета д. м. н. **Сергей Варзин**. — Конечно, существует еще и растительный белок, который содержится в хлебе, растительном масле и т. д. Но для нормальной работы организма необходимо, чтобы животный белок составлял от 50 до 60% общего количества белка, — пояснил профессор.

Белком нельзя запастись впрок, потому что в организме нет «депо» для его хранения. И если из пищи поступает мало белка, он расходуется из органов и истощает их. В процессе работы организм взрослого мужчины ежедневно теряет около 0,5 г белка на 1 кг веса. Но если мы получаем даже 0,6 г этого вещества, возникает белковая недостаточность, которая приводит к изменениям в фенотипе человека и провоцирует развитие многих заболеваний, в том числе сердечно-сосудистых.

По расчетам специалистов, минимальная физиологическая потребность в белке взрослых составляет 1–1,5 г на 1 кг веса, грудных детей и подростков — 2 г. Но в реальной жизни люди, как правило, недополучают этой незаменимой аминокислоты. А

ее дефицит отражается на здоровье в любой период жизни — от рождения до старости.

Преждевременные роды и рождение маловесных детей до 2,5 кг — самый распространенный результат такой «диеты». В Петербурге около 5% детей появляется на свет с массой тела меньше 2,5 кг. Это чревато многими проблемами со здоровьем в будущем, — считает Михаил Эрман.

Доказано, что чем меньше у человека масса тела при рождении, тем больше риск развития хронического заболевания почек — артериальной гипертензии. Финские специалисты провели исследование, наблюдая за большой группой людей в течение многих лет, и выяснили, что рожденные с малым весом уже в 31 год имели повышенное артериальное давление, поэтому в будущем их ожидало поражение двух систем — сердечно-сосудистой и мочевыделительной. В другом эксперименте подтвердилось, что летальность у людей, рожденных с массой тела 2,5 кг в два раза выше, чем у тех, кто появился на свет с нормальным весом, а сахарным диабетом они болеют в три раза чаще.

Последствия низкобелкового питания детей тоже отразились на неблагоприятной статистике. За последние 5 лет заболеваемость подростков выросла на 60%, а детей первого года жизни — на 34%. И в первую очередь дефицит этой незаменимой аминокислоты сказался на состоянии мочеполовой системы детей, — отметил Михаил Эрман. — Если еще 15 лет назад ребенок, попадающий в больницу с камнем в почках, был казустикой, то сегодня мочекаменная болезнь у детей — рядовое явление. Только в одном Красносельском районе города на учете стоят 28 таких пациентов.

КУДА УХОДЯТ ВИТАМИНЫ

За рубежом уже давно поняли, что здоровье человека напрямую связано с качеством питания. Это подтвердили, в частности, исследования в Америке и Европе, в которых участвовали 1340 малообеспеченных беременных женщин. Ученые установили, что у пациенток наблюдался дефицит витаминов по многим компонентам: аскорбиновая кислота — 61%, В1 — 33%, В2 — 59%, фолиевая кислота — 57%. Когда женщины стали получать эти вещества с пищей, результаты поразили медиков. Количество преждевременных родов и маловесных новорожденных сократилось в два раза, а число младенцев с экстремально низкой массой тела упало в 7 раз. Стоило дать беременным фолиевую кислоту, как частота пороков центральной нервной системы у детей снизилась на 85%.

Во многих странах результаты исследований произвели фурор, и там стали использовать витамины и микроэлементы во время беременности, резко сократив рождение детей с пороками развития, в том числе физического. В Петербурге тоже пошли по этому пути: наш город — единствен-



УДАРИМ ЙОДОМ ПО БОЛЕЗНЯМ

Витамины — не лекарства, но и они могут стать ядом при избыточном и неконтролируемом употреблении. Советы «попить витамины» считаются совершенно безобидной рекомендацией, и, по информации ВОЗ, 80% людей принимают их без направления врача. Завкафедрой патологии медицинского факультета СПбГУ к. м. н. **Леонид Чурилов** убежден, что избыток витаминов может стать не менее сильной угрозой здоровью, чем их недостаток.

Когда ученые выяснили, что дефицит витамина Д способствует развитию рахита, в СССР появилась государственная программа — детям стали давать рыбий жир. И рахит победили.

На радостях этот витамин стали добавлять везде, даже в пиво. И началась уже другая эпидемия — гипервитаминоз витамина Д. Она проявилась не менее грозными недугами: мочекаменной болезнью, гипоактивностью щитовидной железы, аутоиммунными заболеваниями, а также аллергическими реакциями — отеком Квинке, крапивницей и др.

Не менее серьезная проблема возникает при чрезмерном употреблении йода. Как известно, дефицит этого микроэлемента вызывает развитие гипотериоза — недостаточной функции щитовидной железы, зоба, а рожденные вследствие йодного недостатка младенцы рискуют приобрести серьезные пороки нервной системы, включая кретинизм. Поэтому продукты стали щедро насыщать йодом. В последние годы они буквально наводнили рынок. А когда бум йодированных продуктов прошел, выяснилось, что избыток йода тоже опасен, он приводит к аутоиммунным заболеваниям и тиреоидиту щитовидной железы.

ЗДОРОВОГО ЧЕЛОВЕКА ДОЛЖНО БЫТЬ МАЛО

Одновременно с уменьшением белка и полезных веществ в продуктах питания увеличивается содержание хлорида натрия (соли), углево-

дов и жиров, что ведет к увеличению массы тела и, как следствие, к проблемам со здоровьем.

Ожирение характерно не только для Америки, чьей национальной пищей стали гамбургеры и прочий фастфуд. Это, теперь уже признанное во всем мире заболевание, стало настоящей эпидемией, а его пик приходится на людей среднего возраста. Причем человек может даже не знать, от чего он полнеет. Ведь он ест то же мясо и молоко, сметану и творог, хлеб и масло. Незаметное и неуклонное изменение состава продуктов в сторону жирности, замена полезных натуральных компонентов вредными заменителями — насыщенными жирными кислотами, большое количество углеводов в пище — все это медленно, но верно приводит к избытку массы тела. Постепенно формы округляются, растет живот, и подняться на третий этаж неожиданно становится проблемой. Вслед за одышкой поднимается давление, повышается уровень сахара в крови. Вот и метаболический синдром — бич нашего времени. Его «джентльменский» набор: артериальная гипертензия, ишемическая болезнь сердца, подагра, нарушение обмена веществ, сахарный диабет.

По словам профессора СПбГУ д. м. н. **Александра Шишкина**, заболеваемость и смертность от ишемической болезни прямо пропорциональны массе тела при ее избытке более чем на 30%. А для беременных женщин лишний вес оборачивается серьезной угрозой прерывания беременности, риском развития токсикозов, гипотрофией плода и даже его гибели.

Подводя итоги, можно сказать, что из всех продуктов питания предпочтительнее следует отдавать натуральным, сохранившим большую часть витаминов и микроэлементов, и не забывать о витаминных комплексах, которые можно употреблять только по рекомендации врача. Чтобы сохранить здоровье, мы должны думать не только о вкусной, но и полезной пище и не экономить на питании. Пусть эта истина банальна, но она никогда не утратит своего большого смысла.

Нина БАШКИРОВА



ДЛЯ ТЕХ, КТО ЛЮБИТ РЫБУ



Петербургское рыбоперерабатывающее предприятие ЗАО «БАЛТИЙСКИЙ БЕРЕГ» существенно увеличило долю сырья отечественного производства. Это стало возможным благодаря созданию и развитию в акватории Баренцева моря собственных рыболовных ферм, входящих в группу компаний «РУССКИЙ ЛОСОСЬ».

Русский лосось на вашем столе

Сегодня ГК «Русский Лосось» — это единственное предприятие в России по выращиванию лосося (семги). Оно осуществляет деятельность в области промышленного рыболовства с 2007 г.

В настоящее время ГК «Русский Лосось» имеет семь функционирующих садковых хозяйств в губе Печенга и губе Амбарная (акватория Баренцева моря). Выращивание рыбного стада проходит под круглосуточным контролем работников предприятия. Все садковые хозяйства оборудованы системой видеонаблюдения. В частности, осуществляется контроль температурного режима воды на глубине 5 и 10 метров, контроль содержания кислорода. Для чистки сетного полотна от обрастания водорослями, мидиями используется специализированное оборудование — машины для чистки делей.

Все хозяйства оснащены плавательными средствами для обслуживания морских рыбо-

водных ферм: доставки рыболовов на производственные участки, доставки корма на рыболовные фермы, проведения работ по монтажу и обслуживанию рыболовных ферм.

ЗАО «Русский Лосось» владеет единственным в России живорыбным судном «Лиинахамари» для доставки живой рыбы от смолтовой фабрики для зарыбления рыболовных ферм, а также для доставки товарной рыбы от садковой фермы к забойной фабрике.

Доставка охлажденного лосося до Санкт-Петербурга занимает в среднем 36 часов, что значительно быстрее доставки в город норвежской рыбы. Сегодня ЗАО «БАЛТИЙСКИЙ БЕРЕГ» ежедневно получает 30 тонн охлажденного лосося, который является не только сырьем для производства готовой продукции под ТМ «БАЛТИЙСКИЙ БЕРЕГ» и различными private labels (частными марками торговых сетей), но и готовой продукцией, которая реализуется в охлажденном и замороженном виде.

Предприятиям сегмента HoReCa (рестораны и кафе) ЗАО «БАЛТИЙСКИЙ БЕРЕГ» готово предложить замороженные стейки, медальоны и филе из атлантического лосося. В этом случае рыба проходит высокую степень обработки: стейки очищены от чешуи; медальоны поставляются без кожи и без чешуи; филе проходит очистку от мелких костей.

Развитие собственной сырьевой базы петербургским рыбоперерабатывающим предприятием не только гарантирует потребителям поставки отечественного лосося по стабильным ценам и показателям качества, но и обеспечивает реализацию Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации.

Анна ШЕВЕЛЕВА



КУЛИНАРНЫЙ ОТДЕЛ



КАКОЙ САЛАТ НЫНЧЕ В МОДЕ

Острые и нежные, сытные и диетические, оригинальные и традиционные — трудно представить себе блюдо, которое имеет столько вариантов и удовлетворяет разным вкусам. Импровизировать с овощами любит каждая хозяйка, но чтобы салат запомнился и стал любимым, нужно приложить немало усилий. Придумывая новые рецепты, технологи компании «Лента» изучают специализированную литературу, знакомятся с новинками национальной кулинарии, следят за веяниями моды. Эта «упрямая дама» диктует свои правила даже в еде.

Совсем недавно повышенным спросом пользовались средиземноморские салаты из морепродуктов. Эти салаты скорее диетические, чем сытные, они очень легкие и в тоже время холодные блюда, больше подходят для теплого влажного климата, и покупают их чаще в летние месяцы. Они полезны и питательны, позволяют сохранить фигуру и насладиться вкусом. В «Ленте» разработана целая серия таких салатов.

Но с наступлением осени нам опять захотелось любимого «Оливье». Это



БОЛЬШОЙ АССОРТИМЕНТ — СТРОГИЙ КОНТРОЛЬ

Без салатов не обходится ни один праздник. Эти легкие и питательные блюда — лучшая закуска в обеденный перерыв или во время семейного ужина. Сегодня не обязательно тратить время на приготовление салатов дома. В гипермаркетах «ЛЕНТА» их делают отменно, да и ассортимент блюд насчитывает около ста наименований — такое разнообразие не под силу ни одной хозяйке!

салат «теплый», сытный, новогодний. От него пахнет праздником и уютом. «Оливье» согревает в зимнюю стужу и помогает обрести душевный комфорт. Сытные салаты делают с мясом, ветчиной, куриным филе. В нашем климате такие салаты хороши в любое время года.

К традиционным легким салатам относится «Греческий», где тонкие ломтики свежих томатов, перца и огурцов удачно сочетаются по вкусу с нежным сыром «Фета». Этот салат приправлен растительным маслом. Несмотря на майонез, салат «Грация» тоже легкий, в нем есть кусочки ветчины, дольки огурца и томата, консервированная кукуруза и листья салата. А перец паприка придает «Грации» особый привкус.

ВОСТОК — ДЕЛО ВКУСНОЕ

Оригинальные разработки главного технолога отдела собственного производства Галины Казановской — салаты восточной кухни. Один из них — «Кояш», что по-татарски означает «солнце». Необычный вкус салату придает сочетание корейской моркови с жареными орехами, ветчиной и кусочками мяса. А рулетки из яиц, которыми он украшен, делают его похожим на маленькое солнце.

Не менее колоритный по вкусу оригинальный салат «Жар-птица»



с куриным филе, свежей морковью и жареными во фритюре маслятами. Даже не зная перевода, нетрудно догадаться, что означает «Жирен». Кусочки тыквы, входящие в его состав, окрашивают блюдо в яркий цвет, делая его рыжим. Название так и переводится — «рыжик». В него входят также чернослив и тыквенные семена. Тыква используется и в другом салате восточной национальной кухни — «Иссямле», что означает «здоровье». В состав блюда входят также

сырая морковь и яблоки, заправленные маслом и лимонным соком.

ГЛАВНЫЙ ПРИНЦИП — «НЕ НАВРЕДИ»

Врачи советуют использовать салаты в качестве обязательной закуски в ежедневном рационе. В овощных салатах много клетчатки и витаминов, а в мясных — необходимый для организма белок. Но обязательное условие — свежесть. Определить свежий салат легко по

внешнему виду, объясняет Галина Казановская.

— Все ингредиенты должны сохранять форму нарезки, а сырые овощи — еще и естественный цвет. Поверхность блюда не должна быть засохшей и обветренной, а сам салат не должен «плавать» в соусе.

Хозяйки часто ставят салат в холодильник и могут забыть о нем до завтра. В «Ленте» это исключено. За соблюдением срока реализации следит не только продавец, но и начальник цеха. После приготовления салат выносится на витрину вместе со стикером, где зафиксировано время изготовления. Такой же стикер помещается в журнал, который находится у руководителя цеха. У каждого вида продукта свой срок хранения. Салаты из свежих овощей с майонезом хранятся не больше 6 часов, с отварными овощами и растительным маслом — до 15 часов. Нереализованные остатки списываются и утилизируются.

Качество салатов во многом зависит от сырья. Даже капля просроченного майонеза может испортить несколько килограммов готового продукта, а главное — навредить здоровью. Поэтому к сырию у специалистов «Ленты» повышенное внимание. Его закупают отдельно от остальной продукции и только у проверенных поставщиков.

Нина БАШКИРОВА

СПРАШИВАЙТЕ В МАГАЗИНАХ ГОРОДА ТОВАРЫ, МАРКИРОВАННЫЕ ЗНАКОМ



ЭТО ГАРАНТИЯ ВАШЕЙ БЕЗОПАСНОСТИ!

ЭКСПЕРТИЗА «ПК»

ПЕЛЬМЕННЫЙ ДЕСАНТ

В магазинах «Лента», «О'Кей», «Перекресток» и «Карусель» было приобретено десять образцовпельменей разных изготовителей. Затем замороженные мясные полуфабрикаты были направлены на исследование в ГБУ «Санкт-Петербургская городская ветеринарная лаборатория». Задача перед специалистами была поставлена следующая: проверить массовую долю белка и фарша, а также провести дегустацию по пяти критериям: внешнему виду, состоянию теста в готовом изделии, консистенции фарша, вкусу и запаху.

Для чистоты эксперимента «Общественный контроль» запросил у изготовителей выписки из технических условий, чтобы сравнить фактические данные с заявленными нормативами. Три компании из десяти отказались это сделать: ЗАО МПК «Торбеевский», г. Саранск, ООО «ПК Мириталь», Московская обл., и ООО «Компания Константин», Московская обл. Тем не менее отсутствие документов не помешало «Общественному контролю» выяснить, кто из изготовителей соблюдает требования нормативных документов, а кто нет.

ПО ЗАВЫШЕННОЙ КАТЕГОРИИ

Любопытно, что именно две компании, отказавшиеся раскрыть общественникам свои «секретные» ТУ, получили за свою продукцию самые высокие дегустационные оценки (25 баллов из 25 возможных). Это образцы «Для настоящих гонщиков» (ООО «ПК Мириталь», Московская область) и «Атяшево» (ЗАО «МПК Торбеевский», г. Саранск.).

Но если к пельменям «Для настоящих гонщиков» и «Атяшево» у сотрудников лаборатории не оказалось никаких замечаний, то «Общественный контроль» все-таки обнаружил недостоверную информацию на упаковкепельменей из Саранска. Изготовитель указал на упаковке категорию «Б», однако, как следует из протоколов испытаний, продукт этой категории не соответствовал по содержанию белка.

Пельмени выбирают холостяки и семейные люди, домохозяйки и бизнесмены. Они вкусны, питательны и просты в приготовлении. Однако сколько мяса содержится в фарше и насколько качество продукта зависит от его стоимости, знает далеко не каждый. Санкт-Петербургская общественная организация потребителей «Общественный контроль» решила ответить на этот вопрос и провела независимую оценкупельменей, представленных в супермаркетах Северной столицы.

Какие пельмени не испортят настроения?

Согласно ГОСТ Р 52675-2006 «Полуфабрикаты мясные и мясосодержащие. Общие технические условия» на упаковкахпельменей должна быть указана маркировка: А, Б, В, Г и Д. Эти буквы указывают на минимальное количество белка, которое должен содержать фарш. Буква «Б» означает, что белка в пельменях должно быть не менее 12%. А в пельменях «Атяшево» его оказалось всего 11,1%. Производительпельменей «Для настоящих гонщиков» не стал превышать категорию продукта и честно обозначил ее буквой «В», что соответствует действительности. Эта маркировка указывает на то, что белок в мясном фарше составляет не менее 9%. В продукте на самом деле его оказалось больше — 11,6%.

И те и другие пельмени находятся в высокой ценовой категории и стоят примерно одинаково — чуть больше 200 рублей за кг.

БЕЛОК МЯСНОЙ ИЛИ РАСТИТЕЛЬНОЙ?

Петербургская компания «Равиоли» тоже позиционирует свои пельмени «Равиолло Классические» в категории «Б». Они получили 24 балла за потребительские свойства. И даже стали своеобразным рекордсменом по количеству белка (20,5%) среди всех исследуемых образцов, но оказались и самыми дорогими пельменями — 260 рублей за кг.

Поскольку мясной белок — главный показатель качества мясного изделия, можно сделать вывод, что такая стоимость вполне оправданна. Одна-

ко только в том случае, если белок именно мясной.

Декан факультета пищевых технологий СПбГУНИПТ, профессор Александр Ишевский поясняет, что под словом «белок» вполне может скрываться не только мясной, но и растительный, который снижает качествопельменей и удешевляет производство.

ВКУСНЫ ПЕЛЬМЕНИ ДОБАВКАМИ

К растительным добавкам прибегают многие. Пельмени «Русские говяжьи» Щелковского МКП (Московская обл.) недаром получили самую низкую дегустационную оценку (15 баллов из 25). Производитель не смог обеспечить белок даже на уровне неприлично низких 8,2%, заявленных в ТУ. К фаршу из говядины компания добавляет растительную клетчатку, говяжье сердце и мясо птицы. Все эти ингредиенты были указаны на упаковке.

По мнению профессора Александра Ишевского, субпродукты и куриное мясо позволяют удешевлять продукт, ведь они стоят значительно ниже, чем говядина.

— Вместо мяса птицы может добавляться куриное мясо механической обвалки — это мясной белок низкого качества. Его использование требует внесения в рецептуру дополнительных пищевых добавок.

Такую же низкую дегустационную оценку (15 баллов из 25) получили пельмени «7 минут» петербургской компании «Балтия». Надо отдать



должное производителю, который не завысил цену своего продукта. Пельмени оказались самыми дешевыми — всего 48 рублей за 1 кг! Цене соответствовали обозначенная на этикетке категория продукта «Г», а также состав пельменей: помимо говядины и свинины в фарш пошло говяжье сердце и тот же растительный белок.

НЕ ДОЛОЖИЛИ ФАРША

Сэкономив на мясе, ООО «Талосто-Продукты» не завысило цену на свои пельмени (111 руб. за 1 кг) — она вполне соответствовала составу продукта, но фарша положило ниже нормы: вместо 50%, как заявлено в ТУ, всего 40%. Сэкономило на фарше и ЗАО «Качественные продукты» (Московская обл.). Количество мясной начинки в пельменях «Шамаханские» не соответствовало техническим условиям производителя: 36% вместо 40%.

В ответ на запрос «Общественного контроля» исполнительный директор ЗАО «Качественные продукты» Л. В. Иванова сообщила, что «данное несоответствие возникло на этапе формовки полуфабрикатов из-за кратковременного сбоя в работе оборудования... Нами выявлены виновные лица, которые понесут административные и материальные наказания за отсутствие контроля работы оборудования... Учитывая, что пельмени «Шамаханские» оказались одними из самых дорогих в общественной закупке (230 руб./кг), потребитель вправе рассчитывать не только на соблюдение изготовителем своих ТУ, но и на жесткий контроль на всех этапах производства. В следующем году «Общественный контроль» обязательно проверит, какие выводы на самом деле сделало ЗАО «Качественные продукты» и будет ли оно впредь выпускать по-настоящему качественные пельмени.

Еще один ингредиент использовала петербургская компания «Талосто-Продукты». В пельменях «Домашние» она разбавила мясной фарш соевым белком и молочно-белковой смесью. Что скрывается за этими компонентами, заявленными в составе?

Профессор Александр Ишевский пояснил, что молочно-белковая смесь используется для замены мясного белка: — А с помощью соевого белка пельменному комку придают определенную упругость. По сравнению с другими растительными белками соя дает максимальный влагоудерживающий эффект. С этой же целью используются различные влагоудерживающие добавки. Все это применяется только в фаршах рыхлой консистенции, которые производятся на дешевом сырье. Ведь мясной белок сам связывает влагу и не требует дополнительных включений. При этом чистого мяса в фарше должно быть не менее 80%.

Кстати, «Домашние» — единственные пельмени из закупленных образцов, где на упаковке были обозначены используемые добавки: эмульгаторы Е 450, Е 451 и Е 452. Как ни странно, замена натурального мяса низкока-

чественным сырьем с использованием добавок не сказалась отрицательно на вкусе и внешнем виде готовых изделий. Эксперты оценили пельмени «Домашние» высоко — 24 балла. Выходит, что вкусное и натуральное — не одно и то же. Как пояснил Александр Ишевский, вкус любого продукта можно скорректировать с помощью вкусовых добавок и специй.

При реализации проекта «Скажи фальсификату «НЕТ!» используются средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 2 марта 2011 года № 127-рп.

Нина БАШКИРОВА

РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРТИЗЫ ПЕЛЬМЕНЕЙ (ТУ)



Наименование продукта, торговая марка	Пельмени «Равиолло» «Классические»	Пельмени «Настоящие с куриной грудкой» «Государь»	Пельмени «Пельменный мастер» «Питерские»	Пельмени «7 минут»	Пельмени «Для настоящих гонщиков»	Пельмени «Дуняша»	Пельмени «Атяшево» «Домашние», категория «Б»	Пельмени «Самыч» «Домашние»	Пельмени «Русские говяжьи» ГОСТ ТМ	Пельмени «Шамаханские»
Производитель	ООО «Равиоли», СПб	ЗАО «ПК «Корона», Новгородская обл.	ООО «Морозко», СПб	ООО «Балтия», СПб	ООО ПК «Мириталь», Московская обл.	ООО «Компания Константин», Московская обл.	ЗАО МПК «Торбеевский», г. Саранск	ООО «Талосто-Продукты», СПб	ООО «Щелковский МКП», Московская обл.	ЗАО «Качественные продукты», Московская обл.
Место закупки	ООО «Лента», Дальневосточный пр., 16, к. 1	ООО «Лента», Дальневосточный пр., 16, к. 1	ООО «О'Кей», пр. Большевиков, 10, к. 1	ЗАО ТД «Перекресток», «Карусель», ул. Коллонтай, 3	ООО «Лента», Дальневосточный пр., 16, к. 1	ООО «О'Кей», пр. Большевиков, 10, к. 1	ЗАО ТД «Перекресток», «Карусель», ул. Коллонтай, 3	ООО «Лента», Дальневосточный пр., 16, к. 1	ООО «Лента», Дальневосточный пр., 16, к. 1	ЗАО ТД «Перекресток», «Карусель», ул. Коллонтай, 3
Цена за 1 кг, руб.	261	211	153	47,98	200	179	217	111	127,99	229,8
Масса, г	750	900	450	500	450	1000	1000	900	1000	500
Дата изготовления	17.09.2012	04.08.2012	05.09.2012	17.09.2012	06.09.2012	17.09.2012	10.08.2012	07.10.2012	25.07.2012	05.09.2012
Внешний вид	Внешний вид соответствует НД. Пельмени неслипшиеся, недеформированные, имеют форму полукруга с зубчатым рантом, края хорошо заделаны, фарш не выступает, поверхность сухая, цвет от белого до кремово-желтого; допускается незначительное количество фарша в местах зажима	Пельмени неслипшиеся, недеформированные, форма округлая, края хорошо заделаны, фарш не выступает, поверхность сухая; при встряхивании упаковки издают ясный, отчетливый звук	Пельмени неслипшиеся, недеформированные, имеют форму полукруга, края хорошо заделаны, фарш не выступает, поверхность сухая; при встряхивании упаковки издают ясный, отчетливый звук	Пельмени неслипшиеся, недеформированные, имеют форму полукруга, края хорошо заделаны, фарш не выступает, поверхность сухая; при встряхивании упаковки издают ясный, отчетливый звук	Пельмени неслипшиеся, недеформированные, форма округлая, края хорошо заделаны, фарш не выступает, поверхность сухая; при встряхивании упаковки издают ясный, отчетливый звук	Пельмени неслипшиеся, недеформированные, форма округлая, края хорошо заделаны, фарш не выступает, поверхность сухая; при встряхивании упаковки издают ясный, отчетливый звук	Пельмени неслипшиеся, недеформированные, форма округлая, края хорошо заделаны, фарш не выступает, поверхность сухая; при встряхивании упаковки издают ясный, отчетливый звук	Пельмени неслипшиеся, недеформированные, форма округлая, края хорошо заделаны, фарш не выступает, поверхность сухая; при встряхивании упаковки издают ясный, отчетливый звук. Форма «сатурн»	Пельмени неслипшиеся, недеформированные, форма округлая, края хорошо заделаны, фарш не выступает, поверхность сухая; при встряхивании упаковки издают ясный, отчетливый звук	Пельмени неслипшиеся, недеформированные, форма округлая, края хорошо заделаны, фарш не выступает, поверхность сухая; при встряхивании упаковки издают ясный, отчетливый звук
Вкус и запах	Соответствуют НД. Вареные пельмени имеют приятный аромат и вкус, свойственный данному виду продукта. Фарш сочный, в меру соленый, с ароматом лука и пряностей, без посторонних привкуса и запаха	Вареные пельмени имеют приятный аромат и вкус, свойственный данному виду продукта. Фарш сочный, в меру соленый	Вареные пельмени имеют приятный аромат и вкус, свойственный данному виду продукта. Фарш сочный, в меру соленый	Вареные пельмени имеют приятный аромат и вкус, свойственный данному виду продукта. Фарш сочный, в меру соленый	Вареные пельмени имеют приятный аромат и вкус, свойственный данному виду продукта. Фарш сочный, в меру соленый	Вареные пельмени имеют приятный аромат и вкус, свойственный данному виду продукта. Фарш сочный, в меру соленый	Вареные пельмени имеют приятный аромат и вкус, свойственный данному виду продукта. Фарш сочный, в меру соленый	Соответствуют НД. Вареные пельмени имеют вкус и аромат, свойственные данному виду продукта. Фарш с ароматом пряностей, в меру соленый, без посторонних привкуса и запаха	Вареные пельмени имеют приятный аромат и вкус, свойственный данному виду продукта. Фарш сочный, в меру соленый	Вареные пельмени имеют приятный аромат и вкус, свойственный данному виду продукта. Фарш сочный, в меру соленый
Масс. доля белка в фарше (%) по НД	не нормируется	не менее 11	не менее 9	не менее 7	НД не предоставл.	НД не предоставл.	НД не предоставл.	не нормируется	не менее 8,2	не менее 10
Масс. доля белка в фарше (%) фактич.	20,5	11,1	13,4	12,6	11,6	12,6	11,1	13,6	8,1	12,9
Масс. доля фарша (%) по НД	не менее 33,0	не менее 40	не менее 35	не менее 33	НД не предоставл.	НД не предоставл.	НД не предоставл.	не менее 50	не нормируется	не менее 40
Масс. доля фарша (%) фактич.	47	45	39	41	48	40	48	40	45	36
Дегустационная оценка (максимум 25 баллов)	24	23	21	15	25	21	25	24	15	22
Соответствие НД	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	НД не предоставл.	НД не предоставл.	Не соответствует категории «Б»	Не соответствует	Не соответствует	Не соответствует

Данные экспертизы касаются исключительно конкретных образцов, представленных на экспертизу, а не всей аналогичной продукции указанных предприятий-изготовителей.

ЖИЛЬЕ МОЕ

ПРОЦЕНТЫ ЗА ОТКАЗ

Одно из распространенных нарушений Закона «О защите прав потребителей» — штрафные санкции при отказе от квартиры, которая выполнена с неустранимыми дефектами. Такие условия, например, включила в договор строительная компания «С.Э.Р.». Отказываясь от квартиры, покупатель должны были заплатить продавцу... 30% отступных.

Договор подписали обе стороны еще на этапе закладки фундамента, а когда пришло время принимать квартиру, она оказалась с серьезными дефектами. Застройщик не смог их устранить по требованию покупателя. Тогда граждане решили расторгнуть договор и отказаться от квартиры, но им пригрозили штрафом. По жалобам дольщиков Управление Роспотребнадзора по г. Санкт-Петербургу проверило законность этих документов и установило нарушения.

Неустойку в размере 10% от стоимости квартиры за расторжение договора по инициативе покупателя включило в договор и ЗАО «Балтийская коммерция». Управление Роспотребнадзора также приняло административные меры в отношении недобросовестного застройщика. Согласно ст. 18 Закона «О защите прав потребителей» дольщики имеют право расторгнуть предварительный договор и отказаться от квартиры с дефектами, делающими ее непригодной для проживания, не неся никаких материальных издержек.

КОММУНАЛЬНЫЙ РЭКЕТ

Еще два нарушения Закона «О защите прав потребителей» практиковали сразу несколько компаний по продаже недвижимости. Они принуждали покупателя заключать

Заклячая договор долевого участия на строительство своего будущего жилья, мы часто покупаем kota в мешке. Сегодня нельзя быть уверенным в том, что квартиру построят в срок и сдадут ее без дефектов. Бывает, что граждане сами подписывают договор, в который включены условия, нарушающие права потребителя. В результате они теряют и деньги, и время. Обжаловать незаконные действия компаний, продающих недвижимость, потом непросто, но можно предупредить их, учась на чужих ошибках.

КТО И КАК ОБМАНЫВАЕТ ДОЛЬЩИКОВ?

договор с конкретной управляющей компанией, отказывая ему в праве выбора, а также требовали оплатить коммунальные услуги за полгода вперед.

По словам начальника отдела юридического обеспечения Управления Роспотребнадзора по г. Санкт-Петербургу **Елены Губаревой**, покупатель не обязан оплачивать коммунальные и другие расходы до момента возникновения у него права собственности на конкретное жилое помещение.

— Понуждая участника долевого строительства к заключению договора с управляющей компанией, застройщик нарушил еще и п. 1 ст. 421 Гражданского кодекса РФ. К тому же в соответствии со ст. 161 Жилищного кодекса РФ собственники жилья должны сами выбирать способ управления многоквартирным домом.

Другой продавец недвижимости, ООО «Промышленно-строительная компания «Импульс», придумал еще



Фото: www.vmdaily.ru

один способ отъема денег у дольщиков: вынуждал их оплатить авансом уборку территории, прилегающей к объекту, объяснив это загадочной связью с необходимостью отделочных работ в квартирах, а также тре-

бовал возместить расходы, связанные с эксплуатацией и управлением объектом в течение пу-сконаладоочного периода, то есть шести месяцев с момента ввода объекта в экс-плуатацию. Причем эти деньги исчислялись пропорционально площади квартиры. Обязательным для граждан стало и заключение договора с выбранной продавцом жилья эксплуатационной (управляющей) организацией. Все эти условия за-

стройщик включил в предварительный договор купли-продажи квартиры, который покупатели должны были подписать.

Аналогичные требования предъявило к покупателям жилья и ООО «Главстрой-СПб», а уже известное нам ООО «Строительная компания «С.Э.Р.» требовало от дольщиков оплаты коммунальных и эксплуатационных платежей за шесть месяцев вперед еще до заключения договора купли-продажи.

К СВЕДЕНИЮ ДОЛЬЩИКОВ

Чтобы защитить свои права при приобретении новой квартиры, нужно еще на этапе подписания предварительного договора проверить его соответствие закону:

- в договоре не должно быть указано условий обязательной оплаты коммунальных и других платежей авансом за еще не приобретенную квартиру;
- вас не могут обязывать заключить договор с конкретной управляющей компанией многоквартирного дома — выбор вы должны сделать сами;
- в случае невыполнения исполнителем условий договора о строительстве жилья в срок или сдаче квартиры с дефектами, вы можете отказаться от квартиры и вернуть внесенные за нее деньги без вычета каких-либо штрафов;
- в случае оспаривания выполнения условия договора вы имеете право обратиться в суд как по месту проживания, так и по месту нахождения ответчика, а также по месту заключения или исполнения договора;
- обратившись в суд, вы также можете подать ходатайство о привлечении Управления Роспотребнадзора по г. Санкт-Петербургу для дачи заключения по делу, надзорный орган поможет отстоять ваши права потребителя.

Нина БАШКИРОВА

ПРОВЕРЕНО И ОДОБРЕНО

ДЕШЕВО, НО БЕЗ МЯСА

В этом убедилась петербургская компания «Русь», которая уже несколько лет выпускает качественные мясные консервы под брендом «Честный продукт». Однако предприятие вынуждено поставлять их только в магазины «у дома» и универсамы, где эта продукция идет на расхват. А крупные торговые сети консервы премиум-класса не берут, по-прежнему полагая, что людям нужна дешевая «тушенка». Гипермаркеты заказывают у других производителей консервы по более низкой цене, зачастую с нарушением ГОСТа — ведь дешевый продукт не может быть качественным.

Об этом говорят результаты экспертизы мясных консервов, которую неоднократно проводила Санкт-Петербургская общественная организация потребителей «Общественный контроль». В «тушенке» за 19–40 рублей эксперты находили жиры и обрезки шкур, которым производители пытаются придать товарный вид с помощью различных добавок. В лучшем случае натурального мяса в таких консервах оказывалось не больше трети, а белка всего 5–7%, хотя по ГОСТу его должно быть не менее 15%. Получается, чтобы получить полноценную банку тушеного мяса, да и то сомнительного качества, покупателю надо заплатить за три!

ЦЕНА КАЧЕСТВА

— В 325-граммовой банке мясных консервов, которые наше предприятие выпускает под маркой «Честный продукт», содержится 320 граммов мяса высшего сорта, — говорит генеральный



«ЧЕСТНЫЙ ПРОДУКТ» — сделано на совесть

директор ООО «Русь» **Михаил Гнатюк**. — Благодаря собственному племенному хозяйству по выращиванию скота, которое расположено в Новгородской области, используется сырье высокого качества. А готовая продукция проходит проверку на герметичность упаковок, что обеспечивает ее безопасность.

Всю «честную» линейку производители делают строго по ГОСТу. Этот документ допускает кроме мяса класть в банку еще лук, черный перец, соль и лавровый лист.

ГДЕ НАЙТИ ЧЕСТНУЮ ТУШЕНКУ

«Честный продукт» относится к премиальной группе мясных консервов и стоит от 120 до 150 рублей за банку. Это почти в три раза дороже, чем низкосортные консервы, заполонившие полки дискаунтеров и торговых сетей. Но несравнимо выше по качеству и вкусу.

ООО «Русь» выпускает несколько видов мясных консервов в стеклянных и жестяных банках. Это нежирная тушеная говядина со специями, которая подходит

для приготовления первых и вторых горячих мясных блюд, а также для холодных закусок. Наваристые супы можно приготовить из консервированной тушеной свинины. Пикантный вкус тушенки из мяса конины, особенно в сочетании с острым соусом, сделал ее любимой пищей восточных народов. Поможет разнообразить домашнее меню диетическое тушеное мясо цыпленка и мясо индейки в собственном соку — самый постный источник протеина, цинка, фосфора, калия и магния.

Времена продуктового дефицита давно ушли в прошлое, а вместе с ними воспоминания о вкусных мясных консервах. Испортилась тушенка еще в 90-е годы, когда вместо мяса в банки стали добавлять сою и субпродукты. Такие консервы стоили дешево, и магазины охотно брали их в продажу. Но времена изменились, и покупатели сегодня уже готовы платить не 20 рублей за банку суррогата, а 120 — за настоящее тушеное мясо.

По виду, вкусу и запаху «Честный продукт» напоминает советскую тушенку, которую знает и любит не одно поколение петербуржцев. Многие покупатели, один раз попробовав эти консервы, вновь и вновь ищут их в магазинах и даже обращаются в компанию по телефону.

Сегодня купить качественные мясные консервы под маркой «Честный продукт» можно лишь в нескольких универсамах: «Сетка», Фрунзенский, Северный, Пулковский и Таллинский. Но редакция «ПК» надеется, что в самое ближайшее время тушенка высшего качества украсит полки других магазинов и гипермаркетов. Ведь потребители устали от фальсификата и подделок, они требуют не только доступную цену, но и высокое качество, за которое они уже готовы платить.

Дина ЛОВЕЙКО



ШКОЛА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ПРОЕКТ ПОДГОТОВЛЕН ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМИТЕТА ПО МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ С ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

ЕСЛИ ВАШЕ ПРАВО НАРУШЕНО

В случае обнаружения в товаре недостатков, если они не были оговорены продавцом, потребитель вправе по своему выбору в праве (на основании ст. 18 ФЗ «О защите прав потребителей»:

- потребовать замены на товар этой же марки (этой же модели и (или) артикула);
- потребовать замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены;
- потребовать соразмерного уменьшения покупной цены;
- потребовать незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;
- отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы. По требованию продавца и за его счет потребитель должен возвратить товар с недостатками.

При этом потребитель вправе потребовать также полного возмещения убытков, причиненных ему вследствие продажи товара ненадлежащего качества,

- если гарантийный срок или срок годности на товар не установлен, то потребитель вправе предъявить указанные требования, если недостатки товаров обнаружены в разумный срок, но в пределах двух лет с момента передачи товара, если более длительные сроки не установлены законом или договором;
- в отношении технически сложных товаров (перечень утвержден Правительством РФ 19.01.1998 году № 55) эти требования предъявляются в течение 15 дней со дня передачи товара. По истечении этого срока – только если этот недостаток является существенным, нарушены сроки устранения недостатков или невозможно использовать товар в течение гарантийного срока в совокупности более 30 дней.

Потребитель вправе обменять товар надлежащего качества (кроме определенных товаров, утвержденных Постановлением Правительства РФ 19.01.1998 г. № 55) на аналогичный товар в течение 14 дней, не считая дня покупки, если:

- товар не подошел по форме, габаритам, расцветке, размеру или комплектации;
- на него имеется товарный или кассовый чек (или иной документ, подтверждающий оплату);
- сохранены товарный вид, пломбы, ярлыки и товар не был в употреблении.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕХНИЧЕСКИ СЛОЖНЫХ ТОВАРОВ (УТВЕРЖДЕН ПОСТАНОВЛЕНИЕМ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ № 924 ОТ 10 НОЯБРЯ 2011 Г.)

1. Легкие самолеты, вертолеты и летательные аппараты с двигателем внутреннего сгорания (с электродвигателем).
2. Автомобили легковые, мотоциклы, мотороллеры и транспортные средства с двигателем внутреннего сгорания (с электродвигателем), предназначенные для движения по дорогам общего пользования.
3. Тракторы, мотоблоки, мотокультиваторы, машины и оборудование для сельского хозяйства с двигателем внутреннего сгорания (с электродвигателем).
4. Снегоходы и транспортные средства с двигателем внутреннего сгорания (с электродвигателем), специально предназначенные для передвижения по снегу.
5. Суда спортивные, туристские и прогулочные, катера, лодки, яхты и транспортные плавучие средства с двигателем внутреннего сгорания (с электродвигателем).



ПОТРЕБИТЕЛЬ, ЗНАЙ СВОИ ПРАВА!

ВАШИ ОСНОВНЫЕ ПРАВА

В соответствии с Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» у потребителя есть четыре основных права:

- на качество
- на безопасность
- на информацию
- на возмещение ущерба

Законодательство защищает права потребителей и определяет механизмы реализации этой защиты.

Знание своих прав помогает потребителям правильно вести себя в ситуациях, когда нарушают их права.

Право на качество означает, что продавец должен передать качественный товар, а исполнитель качественно выполнить работу, оказать услугу (ст. 4 Закона РФ «О защите прав потребителей»).

Право на безопасность означает, что потребитель имеет право на то, чтобы товар (работа, услуга) были безопасны для его жизни, здоровья, имущества и окружающей среды. Требования, которые должны это обеспечивать,

6. Оборудование навигации и беспроводной связи для бытового использования, в том числе спутниковой связи, имеющее сенсорный экран и обладающее двумя и более функциями.
7. Системные блоки, компьютеры стационарные и портативные, включая ноутбуки, и персональные электронные вычислительные машины.
8. Лазерные или струйные многофункциональные устройства, мониторы с цифровым блоком управления.

9. Комплекты спутникового телевидения, игровые приставки с цифровым блоком управления.

10. Телевизоры, проекторы с цифровым блоком управления.

11. Цифровые фото- и видеокамеры, объективы к ним и оптическое фото- и кинооборудование с цифровым блоком управления.

12. Холодильники, морозильники, стиральные и посудомоечные машины, кофемашины, электрические и комбинированные плиты, электрические и комбинированные духовые шкафы,

являются обязательными и устанавливаются в порядке, определяемом законом (п. 1 ст. 7 Закона РФ «О защите прав потребителей»).

Право на информацию означает, что потребитель имеет право на необходимую и достоверную информацию о товаре (работе, услуге), о продавце, изготовителе, исполнителе. Информация о товарах (работах, услугах), которая могла бы повлиять на правильность их выбора, должна быть полной и достоверной (ст. 10 Закона РФ «О защите прав потребителей»).

Право на возмещение ущерба. За нарушение прав потребителей продавец (изготовитель, исполнитель) несет ответственность, предусмотренную законом или договором (ст. 13 Закона РФ «О защите прав потребителей»). Если в договоре предусматривается ответственность в меньшем объеме или неустойка в меньшем размере, чем это предусмотрено законом, то применяются условия закона. Если условия договора ущемляют ваши права – они недействительны (п. 1 ст. 16 Закона РФ «О защите прав потребителей»).

кондиционеры, электрические водонагреватели с электрическим двигателем и (или) микропроцессорной автоматикой.

ПЕРЕЧЕНЬ ТОВАРОВ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ, НА КОТОРЫЕ НЕ РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ТРЕБОВАНИЕ ПОКУПАТЕЛЯ О БЕЗВОЗМЕЗДНОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ЕМУ НА ПЕРИОД РЕМОНТА ИЛИ ЗАМЕНЫ АНАЛОГИЧНОГО ТОВАРА

1. Автомобили, мотоциклы и другие виды мототехники, прицепы и номерные агрегаты к ним, кроме товаров, предназначенных для использования инвалидами, прогулочные суда и плавсредства.
2. Мебель.
3. Электробытовые приборы, используемые как предметы туалета и в медицинских целях (электробритвы, электрофены, электрощипцы для завивки волос, медицинские электрорефлекторы, электрогрелки, электробинты, электропледы, электроодеяла).
4. Электробытовые приборы, используемые для термической обработки продуктов и приготовления пищи (бытовые печи СВЧ, электропечи, тостеры, электропаяльники, электрочайники, электроподогреватели и другие товары).
5. Гражданское оружие, основные части гражданского и служебного огнестрельного оружия.

ПЕРЕЧЕНЬ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ НАДЛЕЖАЩЕГО КАЧЕСТВА, НЕ ПОДЛЕЖАЩИХ ВОЗВРАТУ ИЛИ ОБМЕНУ НА АНАЛОГИЧНЫЙ ТОВАР ДРУГИХ РАЗМЕРА, ФОРМЫ, ГАБАРИТА, ФАСОНА, РАСЦВЕТКИ ИЛИ КОМПЛЕКТАЦИИ

(в ред. Постановлений Правительства РФ от 20.10.1998 г. № 1222, от 06.02.2002 г. № 81)

1. Товары для профилактики и лечения заболеваний в домашних условиях (предметы санитарии и гигиены из металла, резины, текстиля и других материалов, инструменты, приборы и аппаратура медицинские, средства гигиены полости рта, линзы очковые, предметы по уходу за детьми), лекарственные препараты.
2. Предметы личной гигиены (зубные щетки, расчески, заколки, бигуди для волос, парики, шиньоны и другие аналогичные товары).
3. Парфюмерно-косметические товары.
4. Текстильные товары (хлопчатобумажные, льняные, шелковые, шерстяные и синтетические ткани, товары из нетканых материалов типа тканей – ленты, тесьма, кружево и другие); кабельная продукция (провода, шнуры, кабели); строительные и отделочные материалы (линолеум, пленка, ковровые покрытия и другие) и другие товары, отпускаемые на метраж.
5. Швейные и трикотажные изделия (изделия швейные и трикотажные бельевые, изделия чулочно-носочные).
6. Изделия и материалы, контактирующие с пищевыми продуктами, из полимерных материалов, в том числе для разового использования (посуда и принадлежности столовые и кухонные, емкости и упаковочные материалы для хранения и транспортирования пищевых продуктов).
7. Товары бытовой химии, пестициды и агрохимикаты.
8. Мебель бытовая (мебельные гарнитуры и комплекты).
9. Изделия из драгоценных металлов, с драгоценными камнями, из драгоценных металлов со вставками из полудрагоценных и синтетических камней, ограненные драгоценные камни.
10. Автомобили и мототехнические товары, прицепы и номерные агрегаты к ним; мобильные средства малой механизации сельскохозяйственных работ; прогулочные суда и иные плавсредства бытового назначения.
11. Технически сложные товары бытового назначения, на которые установлены гарантийные сроки (станки металлорежущие и деревообрабатывающие бытовые; электробытовые машины и приборы; бытовая радиоэлектронная аппаратура; бытовая вычислительная и множительная техника; фото- и киноаппаратура; телефонные аппараты и факсимильная аппаратура; электромузыкальные инструменты; игрушки электронные, бытовое газовое оборудование и устройства).
12. Гражданское оружие, основные части гражданского и служебного огнестрельного оружия, патроны к нему.
13. Животные и растения.
14. Непериодические издания (книги, брошюры, альбомы, картографические и нотные издания, листовые изоиздания, календари, буклеты, издания, воспроизведенные на технических носителях информации).





ВОПРОС — ОТВЕТ

Слышал, что гарантийный срок на обувь исчисляется не со дня ее покупки, а с даты наступления соответствующего сезона. Когда в Санкт-Петербурге наступают эти сезоны?

Согласно закону Санкт-Петербурга № 97-28 от 06.06.1997 г. «Об установлении сроков наступления сезонов на территории Санкт-Петербурга» с учетом климатических условий устанавливаются следующие сроки наступления сезонов на территории Санкт-Петербурга: зима — с 5 декабря; весна — с 17 марта; лето — со 2 июня; осень — с 12 сентября. Таким образом, например, гарантия на зимние сапоги, приобретенные вами 20 ноября, начинает действовать только с 5 декабря.



Я купила туфли, которые красят ноги. Написала заявление в магазин с требованием об обмене, но мне отказали, сообщив, что по проведенной ими экспертизе туфли нормальные. Что мне теперь делать?

Вы можете сделать независимую экспертизу, а затем, если, конечно, заключение будет в вашу пользу, — подать в суд иск к продавцу. В исковом заявлении потребуйте возврата денег за обувь, возмещения убытков, включая стоимость проведенной вами экспертизы, выплаты неустойки 1% от стоимости товара за каждый день просрочки исполнения ваших требований и возмещения морального вреда, а также наложения штрафа на продавца в размере 50% от цены иска. Приложите к исковому заявлению копию претензии, поданной вами продавцу и их ответ (если таковой имеется).

Вправе ли я требовать обмена смесителя воды (не подошла модель)?

Да. В срок 14 дней со дня покупки. Имеется список товаров, которые нельзя обменять, но смесители, водопроводные краны и т. п. в него не входят.

Можно ли сдать обратно некачественный товар в магазин, если утерян чек?

Да, вы имеете это право, поскольку отсутствие у потребителя кассового или товарного чека либо иного документа, удостоверяющего факт и условия покупки товара, не является основанием для отказа в удовлетворении его требований (п. 5 ст. 18 Закона РФ «О защите прав потребителей»).

Однако нужно быть готовым доказать факт покупки товара именно в этом магазине (например, другими документами или свидетельскими показаниями), и если магазин все-таки не примет товар назад, тогда придется предъявлять свои требования через суд.

Я купил комплект постельного белья в подарок жене, но оказалось, что пододеяльники не подходят по размеру. Могу ли я обменять его? В какой срок?

К сожалению, вы не имеете права требовать обмена товара.

В ст. 25 Закона РФ «О защите прав потребителей» указаны правила обмена непродовольственных товаров надлежащего качества, там же указано, что Перечень товаров, не подлежащих обмену, утверждается Правительством Российской Федерации. В настоящее время есть такой перечень.

Купленный вами товар — постельное белье — входит в этот перечень (изделия швейные бельевые), а это означает, что вы не имеете права требовать обмена товара.



ПАМЯТКА «ЗАЩИТА ПРАВ ПАССАЖИРОВ КАК ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УСЛУГ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА РОССИИ»

(введена в действие письмом Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по железнодорожному транспорту № 01-09/2503 от 23 октября 2012 г.)

Защита прав потребителей при оказании услуг по перевозке пассажиров железнодорожным транспортом регулируется:

- Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- Федеральным законом от 10.01.2003 N 18-ФЗ «Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации»;
- Правилами оказания услуг по перевозкам на железнодорожном транспорте пассажиров, а также грузов, багажа для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 02.03.2005 № 111.

Пассажир — лицо, совершающее поездку в поезде по действительному проездному документу (билету) либо имеющее проездной документ (билет) и находящееся на территории железнодорожной станции, железнодорожного вокзала или пассажирской платформы непосредственно перед указанной поездкой или непосредственно после нее.

Пассажир имеет право: провозить бесплатно 1 ребенка в возрасте не старше 5 лет, если он не занимает отдельного места, а также детей в возрасте 5 — 7 лет с оплатой в соответствии с льготным тарифом; сдавать для перевозки багаж, делать остановку в пути следования с продлением срока действия билета не более чем на 10 суток; продлевать срок действия билета в случае болезни в пути следования на время болезни, подтвержденной документами лечебного учреждения, выезжать (при наличии

свободных мест) поездом, отходящим ранее поезда, на который приобретен билет, с оплатой об этом в железнодорожной кассе.

На железнодорожных станциях, железнодорожных вокзалах, в поездах перевозчик обеспечивает своевременное предоставление пользователям услугами (в наглядной и доступной форме) достоверной информации, в том числе:

- а) перечень работ и услуг, их стоимость;
- б) наименование и место нахождения (юридический адрес) перевозчика, место нахождения подразделения перевозчика, уполномоченного принимать и рассматривать претензии, предъявляемые к перевозчику;
- в) стоимость проезда пассажиров и провоза ручной клади сверх установленной нормы, а также перевозки грузов, багажа, грузобагажа;
- г) время отправления и прибытия поездов;
- д) сроки продажи проездных документов (билетов);
- е) перечень вещей (предметов), запрещенных к перевозке и хранению в качестве ручной клади, багажа, грузобагажа;
- ж) время работы билетных и багажных касс, товарных контор и камер хранения ручной клади;
- з) расположение вокзальных помещений, мест общего пользования железнодорожных станций, предназначенных для обслуживания пассажиров, работы с багажом, грузобагажом и мест взвешивания ручной клади;
- и) перечень категорий граждан, которым предоставляется право бесплатного проезда или пра-

во оплаты проезда со скидкой в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством субъектов Российской Федерации;

к) перечень сервисных услуг, входящих в стоимость проезда в вагонах повышенной комфортности.

При возврате неиспользованного проездного документа (билета) на поезд дальнего или местного следования в железнодорожную билетную кассу пассажир имеет право:

- не позднее чем за 8 часов до отправления поезда получить обратно деньги в размере стоимости поезда, состоящей из стоимости билета и стоимости плацкарты;
 - менее чем за 8 часов, но не позднее чем за 2 часа до отправления поезда получить обратно деньги в размере стоимости билета и 50 процентов стоимости плацкарты;
 - менее чем за 2 часа до отправления поезда получить обратно деньги в размере стоимости билета.
- Проездной документ не принимается к возврату при опоздании пассажира на поезд более 12 часов — на поезда формирования Российской Федерации и 3 часов — на поезда формирования стран СНГ и Балтии.

Возврат причитающихся средств за неиспользованный проездной документ производится при предъявлении документа, удостоверяющего личность пассажира, номер которого указан в проездном документе. В других случаях переоформление поездки не производится.

ПРЕДЪЯВЛЕНИЕ ПРЕТЕНЗИИ

Если продавец продал вам товар ненадлежащего качества, необходимо предъявить претензию продавцу (организации, независимо от ее организационно-правовой формы или индивидуальному предпринимателю, реализующему товары потребителям по договору купли-продажи) под подпись (с указанием фамилии и должности), с отметкой о дате вручения на втором экземпляре либо один экземпляр направляется в адрес предприятия заказным письмом (с уведомлением и описью вложения), с сохранением почтовой квитанции. У вас на руках должен остаться экземпляр претензии с подписью и штампом продавца либо квитанция, свидетельствующая об отправке претензии по почте.

Некачественный товар необходимо вернуть продавцу. Если товар крупногабаритный или весом более 5 кг, доставка этого товара для

ремонта, уценки, замены или возврат должны осуществляться силами и за счет продавца.

В свою очередь продавец (изготовитель) обязан:

- принять и рассмотреть требование потребителя;
- принять товар у потребителя;
- обеспечить проверку качества товара и его экспертизу (в течение 20 дней);
- обеспечить замену или ремонт товара в соответствии с установленными правилами, включая предоставление на это время пользование потребителем аналогичного товара;
- выплатить потребителю в соответствующих случаях уценки товара, неустойку и убытки;
- обеспечить доставку товара соответствующих товаров и возврат их потребителю в установленных случаях либо возместить его расходы на транспортировку;



- обеспечить документирование своих действий и решений в соответствии с формами документов предусмотренных договором.

В случае если возник спор о причине возникновения недостатков товара, то закон «О защите прав потребителей» возлагает обязанность провести экспертизу качества товара (проверку качества товара) в период гарантийного срока на продавца, по его истечении — на потребителя.

Покупатель вправе провести самостоятельную независимую экспертизу в той организации, которой он сам доверяет.

ПОДАЧА ИСКА В СУД

В соответствии со ст. 17 Закона «О защите прав потребителей» истец, то есть потребитель, вправе по своему выбору подать заявление в суд по месту: нахождения организации, а если ответчиком является индивидуальный предприниматель, — его жительства; жительства или пребывания истца; заключения или исполнения договора.

Если иск к организации вытекает из деятельности ее филиала или представительства, он может быть предъявлен в суд по месту нахождения ее филиала или представительства. При этом, если цена иска составляет менее 100 тысяч рублей, необходимо обращаться к мировому судье.

Дела, по которым цена иска составляет более 100 тысяч, рассматриваются в районных судах.

В исковом заявлении должно быть указано:

1. Наименование и адрес суда.
2. Наименование истца (истцом является потребитель) — фамилия, имя, отчество, его домашний адрес, номер телефона, а также наименование представителя и его адрес, если заявление подается представителем.
3. Наименование ответчика (продавца, изготовителя), его юридический адрес и номер телефона (если он известен потребителю).

4. В чем заключается нарушение либо угроза нарушения прав или законных интересов потребителя и его требования.

5. Обстоятельства, на которых потребитель основывает свое требование, и доказательства, подтверждающие эти обстоятельства.

6. Размер цены иска, если он подлежит оценке, а также расчет взыскиваемых или оспариваемых денежных сумм.

7. Сведения о соблюдении досудебного порядка обращения к ответчику, если это установлено федеральным законом или предусмотрено договором сторон (например, претензии, связанные с ненадлежащим качеством услуг связи или перевозкой пассажиров и грузобагажа на железнодорожном транспорте должны быть рассмотрены в досудебном порядке).

8. Перечень прилагаемых к заявлению документов.

К исковому заявлению прилагаются: его копии в соответствии с количеством ответчиков и третьих лиц; документ, подтверждающий уплату государственной пошлины (при цене иска менее 1 млн. руб. потребители от уплаты госпошлины освобождаются); доверенность или иной документ, удостоверяющие полномочия представителя истца; документы, подтверждающие обстоятельства, на которых истец основывает свои



требования, копии этих документов для ответчиков и третьих лиц, если копии у них отсутствуют; доказательство, подтверждающее выполнение обязательного досудебного порядка урегулирования спора, если такой порядок предусмотрен федеральным законом или договором; расчет взыскиваемой или оспариваемой денежной суммы, подписанный истцом, его представителем, с копиями в соответствии с количеством ответчиков и третьих лиц.

В заявлении могут быть также указаны номера телефонов, факсов, адреса электронной почты истца, его представителя, ответчика, иные сведения, имеющие значение для рассмотрения и разрешения дела, а также изложены ходатайства истца. Подписанное исковое заявление с прилагаемыми документами доставляется в суд лично или отсылается по почте заказным письмом с уведомлением о вручении.



Перед тем, как вы решитесь подписать договор купли-продажи квартиры от застройщика, соберите как можно больше информации о фирме-застройщике. Посетите официальный сайт фирмы, нелишним будет и поездка к самому строительному объекту. Побеседуйте с рабочими, узнайте, в срок ли выплачивается заработная плата, какими темпами ведется строительство и какими видами предоставления услуг параллельно занимается фирма. Может, это сдача в аренду жилых и нежилых помещений, проведение ремонтных и строительных работ под заказ и т. д.

Вся эта информация позволит вам сделать предположительный вывод о том, насколько крепко фирма-застройщик стоит на ногах и что предлагаемое жилье не будет являться средством погашения каких-либо задолженностей по обязательствам фирмы. Обычно в таких случаях качеству проводимых строительных и отделочных работ не уделяется должного внимания.

Проанализируйте цены. Сильно заниженная цена квартиры от застройщика может говорить о ненадежности фирмы, ведь надежная и преуспевающая компания не будет продавать недвижимость за бесценок.

У компании должно быть обязательно разрешение на строительство. При этом важно обращать внимание на конечные сроки разрешения. Бывает так, что иногда компания проводит застройку сразу по нескольким объектам, но разрешения именно на тот дом, в котором находится ваша квартира, у него не оказывается. Все это в будущем могут обратить против вас.

Далее приступайте к изучению условий самого договора, и желательно ознакомиться с ними дома, чтобы вас никто не отвлекал. Лучше всего, конечно, проконсультироваться с опытным юристом, потому что юридический неподготовленный человек может не обратить внимания на те важнейшие условия договора приобретения квартиры от застройщика, которые определяют весь объем прав и обязанностей застройщика.

Вы имеете право на расторжение договора в одностороннем порядке. Будьте внимательны, договор должен иметь следующие условия, иначе договор может быть признан недействительным: указание на определенный объект, который подлежит передаче; сроки; цена договора; гарантийный срок. Конечно,



ЖИЛЬЕ МОЕ

ЗАКЛЮЧАЕМ ДОГОВОР С ЗАСТРОЙЩИКОМ

в случае недобросовестности застройщика вы рискуете остаться без жилья, за которое уплатили, но положительной стороной данного вида договора является факт проверки документов застройщика в органах государственной регистрации.

Необходимо проверить также право застройщика на земельный участок и обратиться внимание на целевое назначение земли, т. е. в соответствующей графе должно быть указано: «Для строительства жилого дома по адресу...». Проверьте предназначение земли для строительства, ведь если дом будет построен на землях сельхозназначения, то вы долго не сможете заселиться в свою квартиру.

Удостоверьтесь в законности получения права собственности на землю застройщиком. Факт участия в торгах должен быть указан в преамбуле договора. Иначе могут в будущем возникнуть споры, что так же повлияет на сроки вашего заселения.

Если же строительство ведется при участии органов власти, то оно является публичным инвестиционным проектом. Убедитесь, что ваша компания-застройщик имеет договор с властями, иначе квартира может быть продана без вашего участия.

В любом случае следует внимательно изучить проект предложенного вам договора и при необходимости обратиться за разъяснениями его пунктов к профессиональному юристу.



ВОПРОС — ОТВЕТ

Я заключил договор купли-продажи на автомобиль. Договором определена цена товара в 920 000 руб. Я внес предоплату 10%, остальное подлежит оплате после поставки автомобиля. В договоре есть пункт, что дилер вправе в одностороннем порядке изменить цену товара, если произойдет увеличение цены заводом-изготовителем. Сейчас продавец уведомил меня, что завод-изготовитель увеличил цену на 5% и мне будет необходимо эту сумму доплатить при поставке. Законно ли это?

Изначально условие договора, в котором дилеру предоставляется право в одностороннем порядке увеличить цену товара, незаконно. Согласно ст. 310 ГК РФ односторонний отказ от исполнения обязательства и одностороннее изменение его условий не допускаются, за исключением случаев, предусмотренных законом. Односторонний отказ от исполнения обязательства, связанного с осуществлением его сторонами предпринимательской деятельности, и одностороннее изменение условий такого обязательства допускаются также в случаях, предусмотренных договором, если иное не вытекает из закона или существа обязательства.

В данном случае, поскольку обязательство не связано с исполнением сторонами предпринимательской деятельности, а стороной договора является потребитель, одностороннее изменение условий обязательства допускается только в случаях, предусмотренных законом. А нормы действующего законодательства, регулирующие договор купли-продажи, не предусматривают права продавца на одностороннее изменение цены товара.

Я заключил договор с риелторской фирмой на оказание риелторских услуг по продаже квартиры. В договоре определена цена услуг, из которой 15% я оплачиваю сразу, а 85% — после того, как найден покупатель и подписан договор. Но в период поиска покупателя я раздумал продавать квартиру и решил отказать от исполнения договора на основании ст. 32 Закона РФ «О защите прав потребителей», согласно которой я должен возместить исполнителю понесенные расходы. Написал заявление об отказе от исполнения договора. Фирма прислала мне письмо, в котором требует уплатить штраф в размере цены услуги, ссылаясь на пункт в договоре, по которому в случае одностороннего отказа от исполнения обязательства я обязан заплатить штраф — 100% цены услуг. Ссылаются на то, что ст. 32 Закона РФ «О защите прав потребителей» не содержит запрета требовать также уплаты штрафа, предусмотренного договором, который я подписал.

Требования риелторской фирмы неправомерны. Ст. 32 Закона РФ «О защите прав потребителей» предусматривает, что потребитель вправе отказаться от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг) в любое время при условии оплаты исполнителю фактически понесенных им расходов, связанных с исполнением обязательств по данному договору.

Согласно ст. 330 ГК РФ неустойкой (штрафом, пеней) признается определенная законом или договором денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства, в частности в случае просрочки исполнения. По требованию об уплате неустойки кредитор не обязан доказывать причинение ему убытков. Кредитор не вправе требовать уплаты неустойки, если должник не несет ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства.

В силу ст. 400 ГК РФ, по отдельным видам обязательств и по обязательствам, связанным с определенным родом деятельности, законом может быть ограничено право на полное возмещение убытков (ограниченная ответственность). В данном случае закон предусматривает ограничение права исполнителя на полное возмещение убытков, устанавливая обязанность потребителя возместить только расходы, понесенные фирмой в целях исполнения обязательств по договору.

Условие об обязанности уплатить штраф в таком случае неправомерно.

ЕСЛИ ВАШУ КВАРТИРУ ЗАТОПИЛО...

- Отключите электричество, чтобы избежать короткого замыкания;
- Срочно вызовите аварийную службу. Не забудьте записать номер заявки, имя, фамилию и должность принявшего ее человека.
- Ни в коем случае не ограничивайтесь телефонным звонком, даже если вас внимательно выслушали и пообещали завтра прислать мастеров. Как показывает практика, так быстро они не приходят, а вашу заявку и вовсе могут не включить в журнал вызовов. Напишите заявление о протечках на имя начальника Жилкомсервиса (УО, ТСЖ и т. п.) в двух экземплярах. Не плохо было бы обойти жильцов вашего подъезда и собрать подписи тех, кто еще пострадал от протечек. В обслуживающей дом компании должны зарегистрировать, поставить штамп организации, присвоить номер — на обоих экземплярах, один из которых остается у вас.
- Постарайтесь найти причину залива (открытый кран у соседей, прорыв водных коммуникаций в подъезде, протекание крыши) и ликвидировать ее самостоятельно (подняться к соседу и попросить его выключить воду), или силами сотрудников эксплуатирующей организации (отключить воду в подъезде, проверить причину течи в крыше дома и т. д.). Но не подвергая свою жизнь опасности.
- Зафиксируйте (фотоаппаратом, видеокамерой, мобильным телефоном) повреждения, полученные помещениями, отделкой, предметами интерьера, мебелью, бытовой техникой вследствие залива. По возможности сделайте фотографии чердачного помещения и крыши, а также плана квартиры с указанием мест протечек. Желательно, чтобы фото были цветные и при съемке на фото было отпечатано точное время.



Повреждения должны быть сфотографированы таким образом, чтобы их можно было рассмотреть.

- Попытайтесь мирным путем (на месте) решить вопрос о возмещении ущерба с виновником залива.
- Потребуйте составить акт залива квартиры.

Это первый и основной документ, который вам потребуются для последующего возмещения ущерба от затопления. Представителей эксплуатирующей организации нужно вызвать в любом случае, даже если следы затопления не так заметны — они могут проявиться

позже. При составлении акта затопления квартиры следует как можно точнее зафиксировать все повреждения.

Акт должен составить сотрудник эксплуатирующей организации. Проследите, чтобы один экземпляр акта остался у Вас, второй он заберет с собой. Если по каким-то причинам копии акта у вас не оказалось, то узнайте его номер и дату составления, чтобы позже акт можно было бы затребовать через суд.

Работников эксплуатирующей организации следует вызывать при любых повреждениях, даже самых незначительных, потому что следы от затопления могут проявиться позже и в гораздо большем объеме. Часть воды может задержаться в перекрытиях здания и проступить в течение длительного времени.

В акте должно содержаться:

- подробное описание последствий залива с указанием возможных причин произошедшего, а также указания на возможные скрытые повреждения на случай, если следы залива проявятся несколько дней спустя;
- полный адрес пострадавшей квартиры, дата составления, фамилии и должности сотрудников (не менее трех), составивших акт о затоплении;
- если течь опасна для жизни (например, задета проводка), обязательно последите, чтобы этот факт был отражен в акте;
- хорошо, если к акту прилагается дефектная ведомость, в которой описаны испорченные водой вещи (бытовая техника, мебель и т. д.);
- акт залива должен находиться у вас вплоть до решения вопроса о возмещении ущерба.



1. До момента подачи кредитной заявки попросите предоставить вам текст типового договора и расчет графика погашения и полной стоимости кредита, а также комиссии при выдаче кредита. Банк обязан исполнить данную просьбу, поскольку она предусмотрена требованиями Центрального банка РФ. Обратите внимание на шрифт и визуальное оформление текста. Слишком мелкий шрифт и запутанное расположение пунктов должно настораживать: как правило, это делается не с целью экономить бумагу и тонер, а с целью отвлечь внимание от принципиальных моментов, спрятать их в тексте. Найдите время и внимательно прочитайте документ. Все должно быть предельно понятно. Если есть неясности, попросите специалистов банка объяснить их вам до тех пор, пока не поймете.

2. Тщательно прочитайте существенные условия кредитного договора: сумма кредита, срок кредита, процентная ставка по кредиту, комиссия при выдаче кредита. Бывают случаи «досадных» опечаток, которые потом в прямом смысле дорого вам могут обойтись. В соответствии с последними требованиями Центрального банка РФ до подписания кредитного договора вам должны предоставить расчет графика погашения задолженности и расчет полной стоимости кредита, комиссии при выдаче кредита.

3. Оставляя в банке заявление на получение кредита, обратите внимание, что такое заявление может быть вашим предложением (офертой) заключить кредитный договор на условиях, предусмотренных этим заявлением. Может сложиться ситуация, что вам кредит одобрили, а вы не хотите его брать. Но ваша подпись говорит, что согласие на подписание кредитного договора вы уже дали.

4. Обратите внимание на дополнительные расходы, которые вам придется понести в связи с получением и погашением кредита. К ним относятся:

- Комиссия за рассмотрение кредитной заявки. Самая «интересная» комиссия: кредит не факт, что дадут, но за рассмотрение заявки уже деньги возьмут. Обратите внимание: эту комиссию могут взять позже – по факту получения кредита;

- Комиссия за выдачу кредита. Как правило, банки предлагают включить ее в стоимость кредита. Например, при оформлении кредита на 100 000 рублей вам могут предложить заплатить комиссию условно 3 000 рублей из суммы кредита. Таким образом, договор будет составлен на 100 000 рублей, и все расчеты (в том числе полная стоимость кредита и эффективная процентная ставка) будут сделаны исходя из этой суммы. Но фактически вы получите 97 000 рублей;

- Комиссия за ведение ссудного счета. Сейчас такие встречаются редко, так как в судебном порядке уже неоднократно оспорена правомерность включения таких комиссий в договора, но, тем не менее, обратите на них внимание: включены ли они в график погашения и расчет полной стоимости кредита;

- Комиссия за погашение по графику. Встречаются и такие, которые банк взимает сам. Если предусмотрена возможность погашения кредита через другие банки или почтовые отделения, то уточните размер комиссий, взимаемых такими агентствами. Как правило, банки не включают эти расходы заемщика ни в текст договора, ни в график платежей;

- Страхование жизни, здоровья. Это может быть обязательным условием кредита, «написанным» мелким шрифтом. Кстати говоря, в последнее



ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ: СОВЕТЫ ЗАЕМЩИКАМ

время банки в рекламных целях используют слоганы типа «кредиты без комиссий», но по факту оказывается, что страхование является обязательным условием получения кредита. И с рекламой не поспоришь: ведь страхование является незаконным, поскольку противоречит Федеральному Закону «О защите прав потребителей» (ст. 16).

- Остерегайтесь фраз типа «заемщик согласен нести расходы в соответствии с тарифами банка». Здесь могут скрывать расходы за прием денежных средств в кассу, перечислениями, за зачисление денежных средств на ссудный счет в случае перечисления безналичным платежом, и т.д. Опасность этой фразы заключается в том, что вы обнаружите эти расходы после подписания договора, к тому же банк всегда будет иметь право в одностороннем порядке их изменить в свою сторону;

- В случае оформления кредитной карты обязательно уточните размер комиссий:

- за снятие наличных в банкоматах и кассах банка, предоставившего вам эту карту,
- за снятие в банкоматах и кассах других банков,
- при расчетах безналичным путем в торговых сетях.

5. Обратите внимание на сроки и способы погашения кредита. В момент внесения денег в кассу банка они сразу же зачисляются в счет погашения кредита. Но если вы платите через другие банки, почтовые отделения или переводите деньги безналичным путем, возможны задержки оплаты «в пути», то есть от момента внесения вами денежных средств до их поступления на текущий счет может пройти какое-то время (в случае оплаты через отделения связи срок может составлять до 14 дней). А датой погашения кредита считается дата зачисления денежных средств на ваш текущий счет! Такая просрочка может серьезно испортить вашу кредитную историю и создать проблемы в будущем с кредитованием в других банках, а также позволить применить к вам штрафные санкции в абсолютном размере или начислить дополнительные проценты.

6. В кредитном договоре не должно быть указано право банка в одностороннем порядке изменять существенные условия кредитного договора: ставка, срок, сумма. В чистом виде

такое право может не встречаться, а может быть завуалировано, например, «процентная ставка может быть изменена в случае изменения ставки рефинансирования Центрального банка».

7. Обратите также внимание на условия досрочного погашения кредита. Некоторые банки берут комиссию, если вы решите досрочно погасить кредит. Если вы планируете досрочное погашение, оцените для себя размер этих расходов и, возможно, рассмотрите вариант взятия кредита на более короткий срок.

8. Перед подписанием кредитного договора еще раз внимательно взвесьте свои риски и финансовые возможности, и если есть сомнения – не подписывайте, а как минимум еще раз внимательно прочитайте условия.

9. Заявку на кредит можно оформить в любом отделении выбранного банка, у кредитного брокера или у представителей банка, например, во время промоакций в крупных торговых центрах. Многие банки также поддерживают возможность оформления предварительной заявки на получение кредита через онлайн-сервисы. Рассмотрение заявки на кредит занимает от 30 минут до нескольких рабочих дней. Сообщение о решении банка относительно выдачи кредита потенциальный заемщик получает по телефону, либо по электронной почте. Далее клиенту остается привезти в банк оригиналы документов и получить кредит.

10. Необходимые документы при получении кредита: Стандартным требованием для получения кредита является предоставление паспорта гражданина Российской Федерации, а также:

- справки с места работы о полученном заработке за последние 3 месяца по форме 2-НДФЛ или по форме банка;
- копии трудовой книжки или трудового договора, заверенного работодателем;
- дополнительного документа на выбор – заграничного паспорта, водительского удостоверения, свидетельства о регистрации транспортного средства, военного билета, свидетельства о присвоении ИНН или страхового свидетельства государственного пенсионного страхования.

В зависимости от выбранной кредитной программы список необходимых документов может быть сужен, либо, наоборот, расширен.

Материал подготовлен при содействии Межрегиональной общественной организации потребителей Союз защиты прав потребителей финансовых услуг «Финпотребсоюз».

ВОПРОС — ОТВЕТ

У меня сотовый телефон, находящийся на гарантии. Недавно телефон вышел из строя, я обратился к продавцу и написал претензию на возврат денег. Претензию приняли, забрали телефон на экспертизу. Через двадцать дней мне позвонили и сказали, что телефон отремонтирован, я могу его забрать. Приехав в салон, я получил акт о выполненном ремонте по гарантии. На мой вопрос о возврате денег мне сказали, что недостаток уже устранен, и я не имею права требовать возврата. Я написал вторую претензию, на которую получил такой же ответ. Могу ли я настаивать на возврате денег, если неисправности уже нет?

Данные действия по ремонту продавец произвел в одностороннем порядке, самовольно, не исполнив предъявленное требование о возврате уплаченной суммы. В силу ст. 18 Закона РФ «О защите прав потребителей» потребитель при обнаружении недостатков в товаре вправе по своему выбору потребовать безвозмездного устранения недостатков товара либо отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной денежной суммы.

В случае продажи товара ненадлежащего качества право выбора вида требований, которые в соответствии со ст. 503 ГК РФ и п. 1 ст. 18 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» могут быть предъявлены продавцу при продаже товара ненадлежащего качества, если его недостатки не были оговорены продавцом, принадлежит потребителю (п. 17 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 29.09.1994 г. «О практике рассмотрения судами дел о защите прав потребителей»). Продавец нарушил ваше право выбора. В силу ст. ст. 309, 310 ГК РФ обязательства должника исполняются надлежащим образом в соответствии с условиями обязательства и требованиями закона, иных правовых актов, а при отсутствии таких условий и требований – в соответствии с обычаями делового оборота или иными обычно предъявляемыми требованиями. Односторонний отказ от исполнения обязательства и одностороннее изменение его условий не допускаются, за исключением случаев, предусмотренных законом. Таким образом, продавец был не вправе самовольно устранять недостатки товара, а был обязан удовлетворить требование о возврате уплаченной денежной суммы. Выполненные в одностороннем порядке действия продавца по устранению недостатков, без согласия потребителя, не лишают вас права предъявить в судебном порядке требование о возврате уплаченной суммы.

Магазин отказывается принимать претензию. Отправил почтой – проверяют от кого, и также не получают письмо. Каким способом можно вручить претензию?

Претензию можно вручить при свидетелях. Оставляете один экземпляр сотруднику магазина (желательно, кому-нибудь из руководства), на втором делаете пометку: «претензия вручена такому-то сотруднику в присутствии двух свидетелей – Ф.И.О., адреса, подписи. Расписываться в получении претензии сотрудник такой-то отказался». В суде свидетели подтверждают факт вручения претензии.

Необходимо отметить, что действующее законодательство не предусматривает обязательных условий, что требование потребителя должно быть заявлено в письменной форме. Вы вправе заявить требование уполномоченным сотрудникам организации устно, также при свидетелях, которые подтвердят данный факт.

При подготовке рубрики «ВОПРОС — ОТВЕТ» использован сайт www.potrebitel.net

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬСЯ!

Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по городу Санкт-Петербургу Прием граждан и организаций осуществляется Управлением Роспотребнадзора и его территориальными отделами в единые часы приема: пн, чт — 15 ⁰⁰ - 17 ⁰⁰ , среда — 10 ⁰⁰ - 12 ⁰⁰ . Предварительная запись на прием не требуется.	191025, г. Санкт-Петербург, ул. Стремянная, д. 19 тел. (812) 764-4238, факс (812) 764-5583; e-mail: uprav@78rosptrebnadzor.ru
Северо-Западное межрегиональное территориальное управление Росстандарта РФ	190005, г. Санкт-Петербург, Московский просп., д. 19, литера У тел.: (812) 251-63-49 Факс: (812) 251-63-49; e-mail: szmtu@rustest.spb.ru
Санкт-Петербургское государственное учреждение «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг»	191124, СПб, Суворовский пр., 65 Б; тел. (812) 274-14-30; тел. горячей линии: 274-12-37, 274-12-41; www.quality.spb.ru
Центр независимой потребительской экспертизы ГУП «Бюро товарных экспертиз»	Санкт-Петербург, Саперный пер., д. 21; тел. (812) 327-80-32; www.cnpe.spb.ru
Санкт-Петербургская общественная организация потребителей «ДИАЛОГ»	191028, Санкт-Петербург, наб. р. Фонтанки, д. 26; тел. (812) 279-98-97
Санкт-Петербургская общественная организация потребителей «Общественный контроль»	191015, Санкт-Петербург, ул. Таврическая, д. 2, пом. 17Н тел. (812) 600-79-78, www.zaloba.ru
Союз потребителей Санкт-Петербурга	190103, Санкт-Петербург, пер. Лодыгина, д. 1/28, тел. (812) 324-25-88, www.petkach.spb.ru; okk@petkach.spb.ru
Общество по защите прав потребителей Санкт-Петербурга	191124, Санкт-Петербург, Суворовский проспект, д. 65, лит. Б, оф. 6; тел.: (812) 993-73-99, 994-34-99, 274-13-41; www.potreb.net
Общество потребителей Санкт-Петербурга и Ленинградской области	197022, Санкт-Петербург, Малый проспект, П.С., д. 87, оф. 5 (ст. м. «Петроградская»); тел. (812) 928-51-03; www.spbpotrebitel.ru
Комиссия по работе с потребителями рынка недвижимости Общества потребителей Санкт-Петербурга и Ленинградской области	191025, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 78; тел.: (812) 400-22-20, 273-05-26
СПРОО «Региональный центр по соблюдению прав потребителей»	191025, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 78; тел. (812) 400-22-21
Государственная жилищная инспекция Санкт-Петербурга	190000, Санкт-Петербург, наб. реки Мойки, д. 90, офис 403 тел. (812) 314-76-53; тел./факс (812) 315-03-38 «Горячая линия» — 920-83-72; www.zpspb.ru
СПб региональное отделение Межрегиональной общественной организации потребителей «Союз защиты прав потребителей финансовых услуг «Финпотребсоюз»	Санкт-Петербург, Смольный, 4 подъезд, тел. (812) 576-60-94
	190005, Санкт-Петербург, ул. Егорова, д. 18, лит. А тел.: (812) 346-58-50, (965) 096-82-11

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ОТДЕЛЫ УПРАВЛЕНИЯ РОСПОТРЕБНАДЗОРА ПО Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГУ

Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по городу Санкт-Петербургу в Адмиралтейском, Василеостровском и Центральном районах	Санкт-Петербург, ул. 3-я Красноармейская, д. 18 (812) 316-68-66
Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по городу Санкт-Петербургу в Выборгском и Калининском районах	194214, Санкт-Петербург, Удельный пр., д. 20 (812) 293-76-66
Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по городу Санкт-Петербургу в Московском, Фрунзенском, Пушкинском, Колпинском районах	196143, Санкт-Петербург, пр. Гагарина, д. 55 (812) 727-72-20
Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по городу Санкт-Петербургу в Невском и Красногвардейском районах	193029, Санкт-Петербург, пр. Обуховской обороны, д. 123 (812) 412-56-12
Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по городу Санкт-Петербургу в Приморском, Петроградском, Курортном и Кронштадтском районах	197198, Санкт-Петербург, Большая Пушкинская, д. 18 (812) 232-80-81
Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по городу Санкт-Петербургу в Кировском, Красносельском, Петродворцовом районах	198095, Санкт-Петербург, ул. Оборонная, д. 37 (812) 786-12-30
Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по городу Санкт-Петербургу на транспорте	199053, Санкт-Петербург, Большой пр. В.О, д. 13 (812) 323-76-54
Прием жалоб на работу общественного транспорта (ГУП «Организатор перевозок»)	Тел. (812) 576-55-55
«Горячая линия» регионального отделения Фонда социального страхования (льготы, пособия и пр.)	Тел. (812) 346-35-70

ТОЛЬКО ЦИФРЫ

По итогам января-августа текущего года рост производственных показателей в отношении переработанных и консервированных рыбо- и морепродуктов в России наблюдается по следующим позициям: рыбы (кроме сельди) слабосоленой произвели на 25% больше (14,9 тыс. тонн), чем за аналогичный период прошлого года, рыбы пряного посола и маринованной (кроме сельди) — на 22% больше (468,7 тыс. тонн), ракообразных мороженных — на 9% больше (21,4 тыс. тонн), консервов рыбных в масле — на 9% (119,1 млн усл. банок). На 1% вырос показатель в отношении рыбы (кроме сельди) мороженной — до 1 млн. 640 тыс. тонн, и рыбы холодного копчения (кроме сельди) — до 29,7 тыс. тонн.

Сколько рыбы потребляет Россия?

Однако по большей части позиций все же в текущем году показатель сократился. Так, на 10% по сравнению с прошлым годом снизился производственный показатель в отношении консервов рыбных натуральных (до 123 млн. усл. банок), и икры лососевой (до 7,4 тыс. тонн). Пресервов из разделанной рыбы в различных заливках произвели на 8% меньше (70,5 млн. усл. банок), готовых продуктов из рыбы (кулинарные изделия из рыбы) — на 7% (40,4 тыс. тонн).

По итогам января-августа 2012 года суммарный объем импорта рыбы, ракообразных, моллюсков и прочих водных беспозвоночных составил 612,3 тыс. тонн против 572,4 тыс. тонн за аналогичный период прошлого года. Мы наблюдали высокие показатели импорта в феврале-марте и июле-августе текущего года. В сентябре 2012 года в Россию ввезли 78,9 тыс. тонн, что на 11% выше показателя прошлого года.

По сравнению с показателем прошлого года текущий опережает его на 14%. Десятка основных позиций в данной группе выглядит следующим образом:

лосось — 108,0 тыс. тонн по итогам января-сентября текущего года, по сравнению с аналогичным показателем прошлого года импорт по данной позиции выше на 57%; сельдь — 65,2 тыс. тонн, на 22% выше; скумбрия — 64,4 тыс. тонн, на 21% ниже; мойва — 51,6 тыс. тонн, на 60% выше; килька — 37,6 тыс. тонн, на 23% выше; форель — 34,5 тыс. тонн, на 36% выше; путассу — 20,7 тыс. тонн, в 16 раз больше; хек — 8,6 тыс. тонн, на 4% выше;

нототения — 7,6 тыс. тонн, на 3% ниже; салака — 5,3 тыс. тонн, на 21% ниже.

По итогам 9-ти месяцев текущего года филе рыбного свежего, охлажденного или мороженого ввезли в объеме 81,3 тыс. тонн, что на 15% ниже, чем за аналогичный период прошлого года.

Объем поставок рыбы из Норвегии, ведущего экспортера, составил по итогам 9 месяцев текущего года 240,5 тыс. тонн. Показатель текущего года на 29% выше. Исландия, которая занимает по объему поставок второе место, в текущем году экспортировала на российский рынок на 16% больше рыбы и морепродуктов, чем в прошлом году, а именно — 74,4 тыс. тонн. В то же время сократился импорт из Китая — на 11% до отметки 47,9 тыс. тонн. Кроме Китая отрицательная динамика отмечена также в отношении поставок из Канады — на 8%, Вьетнама — на 25%, Чили — на 8%, Испании — на 20%.

К началу октября 2012 г. добыто меньше горбуши — всего 166 тыс. тонн, что на 29% ниже аналогичного показателя прошлого года. Сельди выловили также меньше — 133,8 тыс. тонн, что на 11% ниже аналогичного прошлого года показателя. Мойвы выловили меньше на 27%; шпрот — на 5%;

Высокий темп прироста относительно прошлого года мы наблюдаем в отношении: макроруса, вылов которого по результатам 9 месяцев текущего года на 47% выше, чем годом ранее; ламинарии — на 30%, сайры выловили на 27% больше; нерки — на 25%; наваги — на 23%.

Более подробную информацию вы можете найти на сайте www.fishretail.ru.

ООО "АСТО"

WWW.ASTOFISH.COM



ДЕЛИКАТЕСНЫЕ МОРЕПРОДУКТЫ

Юридический адрес:
Россия, С.-Петербург, В. О., Большой пр., д. 55
Фактический адрес:
Россия, С.-Петербург, Стрельна, Нижняя дорога д.2, (812) 421-31-90

СЛОВО — ЭКСПЕРТУ

РОССИЙСКАЯ РЫБА В КИТАЙСКОЙ УПАКОВКЕ

По словам директора одного из немногих уцелевших институтов рыбной промышленности, НИИ «Гипрорыбфлот», профессора **Владимира Романова**, наша страна по вылову рыбы за 25 лет опустилась с первого места на восьмое и сократила его объемы с 11 до 3,5 млн тонн, то есть в три раза.

— После развала СССР единый рыбный флот, насчитывавший более 2,5 тысячи судов разного размера и специализации, перешел в частные руки. Вместо одного хозяина стало много мелких владельцев, которые имеют по одному-два судна. В результате стало невозможно планировать улов, проводить исследовательскую работу и оснащать суда современным оборудованием по переработке и консервированию морских продуктов. Отсутствие централизации и планирования сделало ненужной работу целых институтов, а предприятия рыбной промышленности попросту обанкротились.

Сегодня львиная доля нашей дальневосточной рыбы уходит в Китай и другие восточные страны, где максимально упрощены таможенные механизмы. Ведь для того чтобы обеспечить надежную систему транспортировки, хранения и последующей реализации свежей рыбы на территории России, требуется много времени и денег. Потому эта рыба возвращается в наши магазины, только уже в китайской упаковке и по более высокой цене. Страдает и качество продукции, которая проделала долгий путь и прошла через руки нескольких поставщиков.

РЫБА ТАМ, ГДЕ ГЛУБЖЕ?

Дефицит отечественной рыбы на прилавках и ее высокая стоимость привели к тому, что россияне сегодня в среднем едят рыбы 12 кг в год, т. е. в два раза меньше медицинской нормы, которая составляет 23 кг на человека. Для сравнения: на каждого жителя США приходится 22,6 кг, Китая — 25,7 кг, Норвегии — 47, 4 кг, Японии — 64,5 кг.

Чтобы накормить 140 млн россиян, требуется около 2,5 миллиона тонн рыбы в год. А добывается ее в России — 3,5 миллиона тонн. Но половина выловленной нами рыбы уходит на

Почему российский хек не «доплывает» до наших магазинов?

Сегодня рыба в магазинах — в основном импортная. Куда делась отечественная рыба с наших прилавков и почему страна с множеством рек, озер и морей осталась без исконно российского продукта? С этими вопросами корреспондент «ПК» обратился в научно-исследовательский и проектно-конструкторский институт по развитию и эксплуатации флота ОАО «ГИПРОРЫБФЛОТ».

экспорт. И при этом растет объем ввозимой рыбопродукции. Причем, если раньше в импорте преобладали ценные сорта рыбы: норвежский и шотландский лосось, форель, — то теперь с 11,2 до 41% возросла доля сельди и кильки, то есть более дешевой рыбы.

По данным заместителя председателя Комитета Госдумы по природным ресурсам, природопользованию и экологии академика РАСХН Владимира Кашина, в настоящее время у российских рыбаков осталось лишь 12% плавбаз от их количества в 1991 году, 18% крупнотоннажных рыбопромысловых судов и треть рефрижераторов. Да и новые суда негде строить: страна потеряла верфи. По вылову рыбы мы находимся на уровне 1961 года.

ДИКАЯ РЫБА СТАЛА «ДОМАШНЕЙ»

В рыбном отделе супермаркета сегодня все реже можно увидеть рыбу, выловленную в естественных местах обитания. Чаще всего покупателю предлагают купить рыбу, выращенную промышленным способом. По внешним признакам дикую рыбу от той, что выращена на рыбных фермах, отличить практически невозможно. По вкусовым качествам тоже.

— Задача производителей вырастить свой продукт как можно быстрее, поэтому при кормлении рыбы используют гормоны роста, — говорит руководитель испытательного центра института «Гипрорыбфлот» **Галина Одоева**. — Чтобы исключить инфицирование рыбы в густонаселенных водоемах, также добавляют антибиотики.



Такие корма считаются безопасными для здоровья человека. Однако только в том случае, если на предприятии действует жесткий контроль самих кормов и водоемов на содержание токсичных веществ. Все это остается на совести производителей.

Лидерами по выращиванию рыбы сегодня являются Китай, Норвегия и Швеция. Форелевые хозяйства недавно появились и у нас на Северо-Западе.

КАКИЕ ШПРОТЫ ПРАВИЛЬНЫЕ?

Качество рыбных продуктов в последние годы сильно упало из-за дефицита свежего сырья. Если оно проделало долгий путь от водоема до завода, а потом пролежало на складе, то его не улучшить никакими усилителями вкуса и добавками. Качественные консервы, например, можно выработать только на берегу, а не в центре страны, за сотни и тысячи километров от мест вылова.

— Самые лучшие шпроты делают в Латвии, — говорит Галина Одоева. — Они очень высокого качества и безопасны, потому что производители сохранили технологии советского производства, не отступают от ГОСТа и подбирают рыбу по размерам.

Исследуя множество рыбной продукции, специалисты «Гипрорыбфлота» часто встречаются с откровенным обманом покупателей. Например, в составе рыбных пресервов заявлено «75% рыбы», а по факту оказывается всего 50% или еще меньше. Информация о пищевой ценности продукта не соответствует действительности в 80% случаев. Особенно это касается китайской рыбы. Например, в филе пангасиуса китайского производства специалисты как-то обнаружили вместо 17% белка всего лишь 1%.

Предельно внимательными необходимо быть и при выборе замороженной рыбы. Согласно российскому законодательству, мороженая рыба и креветки не должны содержать более 5% льда. Однако изготовители часто нарушают это требование. Для того чтобы влага не уходила из рыбы, при заморозке используют фосфаты. Эта пищевая добавка во многих странах, в том числе в России, считается опасной. Хотя в Норвегии отказались от ее использования.

СОВЕТЫ ПОТРЕБИТЕЛЯМ

Покупая рыбу, не забудьте о простых правилах, которые помогут приобрести качественный продукт: проверьте дату изготовления, обратите внимание на температуру на прилавке (она должна быть не выше + 4°C), посмотрите, не вздута ли крышка. Остерегайтесь приобретать копченую рыбу с рук: вместо удовольствия покупка может принести вам немало огорчений, вплоть до отравления. Помните: соблюдение санитарных норм при производстве рыбной продукции — обязательное условие, которого, увы, не всегда придерживаются индивидуальные предприниматели и обычные частники, выставляя свой товар вдоль трасс и дорог.

Нина БАШКИРОВА



■ ■ ■ ■ ■ для тех, кто на диете

Сладкая продукция должна быть не только вкусной, но и обладать диетическими свойствами. Такой девиз избрали для себя специалисты кондитерской фабрики «СЛАДКАЯ ЖИЗНЬ» и следуют ему уже более десяти лет с момента основания предприятия. Они подбирают состав и технологии, ориентируясь на потребности тех, кто следит за своим здоровьем.

ЛАКОМСТВА С ПОЛЬЗОЙ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ

ЛЕГКАЯ И ВОЗДУШНАЯ ПАСТИЛА

Выбор диетической и вкусной продукции в городе невелик. Основным критерием для производителей сладостей часто являются заменители сахара, и не только натуральные. Технологи «Сладкой жизни» отдают предпочтение фруктозе – природному веществу, которое содержится в ягодах, фруктах и меде. Благодаря тому, что фруктоза в два раза слаще сахара, она используется в меньшем количестве. Поэтому продукт получается вкусным. Фруктоза используется почти во всех сладких изделиях, которые выпускает фабрика. Это разные виды сушек, печенья, мармелада и пастилы, которыми с удовольствием лакомятся дети, ведь фруктоза не вызывает диатеза и даже полезна для растущего организма.

Для изготовления мармелада и пастилы производитель использует натуральный агар-агар, который вырабатывается из морских водорослей. В нем содержится много йода, которого не хватает в питании петербуржцев. Мармелад и пастила, содержащие агар-агар, обладают еще одним удивительным свойством: они обволакивают слизистую желудка и кишечника и выводят из организма соли тяжелых металлов и токсины.

Новая пастила «Fru Mag» в кокосовой обсыпке не только придется по вкусу сладкоежкам, но и будет полезной для их здоровья. Пастила «Ассорти», «Двухслойная», «Трехслойная» со вкусами вишни, абрикосо-

са, лимона, ванили, апельсина, «Любимая» со вкусом шоколада имеют нежную консистенцию и изысканный вкус, просто тают во рту.

Еще одна новинка фабрики – овсяное печенье. Это любимое лакомство петербуржцев выпускают сразу несколько производителей, но немногим удается добиться сочетания нежности, хрупкости и вкуса. «Сладкая жизнь» производит овсяное печенье на фруктозе.

А ставшее традиционным у производителей «затяжное» печенье, которое в народе называют сухим, готовят не только на фруктозе, но на сорбите и на сахаре. Это печенье пользуется повышенным спросом у тех, кто любит сладкое, но в силу заботы о своем здоровье вынужден отказаться от сдобы. Затяжное печенье не повредит фигуре и доставит удовольствие. «Сладкая жизнь» выпускает его с орехом, на топленом молоке, с отрубями, а также с творо-

гом и шоколадом. Такими же полезными свойствами обладают и галеты, которые производит кондитерская фабрика.

ХЛЕБЦЫ ДЛЯ КРАСИВОЙ ФИГУРЫ

Традиционный хлеб все чаще заменяют диетическим, и лучшим выбором для многих стали хрустящие хлебцы, которые «Сладкая жизнь» предлагает под торговой маркой «Невская мельница».

Технологи приложили немало усилий, чтобы сделать свои хлебцы продуктом здорового питания. В хлебцах содержится много минеральных солей, белков, витаминов и клетчатки. В них нет дрожжей. Хлебцы получаются низкокалорийными и вкусными, а главное – полезными. Они улучшают работу кишечника, понижают уровень холестерина в крови, являются незаменимым продуктом для людей с избыточной массой тела,

нарушением обмена веществ, сахарным диабетом и болезнями желудочно-кишечного тракта. Этот продукт медики рекомендуют употреблять при гипертонии, атеросклерозе, анемии, заболеваниях поджелудочной железы.

К выпуску готовится новая линия фитнес-хлебцев, которые будут содержать разные злаки.

Ассортимент сушек – любимой продукции детворы, включает несколько наименований. Самая популярная – «Кроха», которая выпускается на фруктозе и сорбите, с маком, отрубями, кунжутом и ванилью. Этот исконно русский продукт всегда нарасхват у покупателей.

Продукцию кондитерской фабрики «Сладкая жизнь» можно приобрести в небольших магазинах и крупных торговых сетях Петербурга.

Людмила ДЕМИНА



ПРОДУКТ, КОТОРЫЙ ЗАСЛУЖИВАЕТ ВАШЕГО ДОВЕРИЯ!



ДМИТРОВСКИЙ
МОЛОЧНЫЙ
ЗАВОД

ЗНАК ДОВЕРИЯ

Только
натуральные
ягоды!



СПРАШИВАЙТЕ В МАГАЗИНАХ ГОРОДА ТОВАРЫ, МАРКИРОВАННЫЕ ЗНАКОМ

ПЕТЕРБУРГСКОЕ
КАЧЕСТВО
ПРОВЕРЕНО И ОДОБРЕНО

ЭТО ГАРАНТИЯ ВАШЕЙ БЕЗОПАСНОСТИ!

ЛАВ
ПРОДУКТ

«ЛАВ ПРОДУКТ» -
СОЛНЦЕ НА ВАШЕМ СТОЛЕ!

МИТ СТАР
ПРОДУКТЫ ИЗ МЯСА

СДЕЛАНО В РОССИИ

ЗАМОРОЖЕННЫЕ ПОЛУФАБРИКАТЫ

**УШКИ С ГРУДКОЙ —
ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ И ДЕТЕЙ**

Пельмени имеют древнюю историю. Они являются традиционным блюдом многих народов. А за первенство открытия борются два государства — Китай, где это блюдо считалось символом достатка и здорового потомства, и Россия. Но если в Поднебесной пельмени всегда готовили по большим праздникам, то в нашей стране это очень демократичная пища. Пельмени подают в дорогих ресторанах и едят в студенческих общежитиях, их готовят домохозяйки и варят рабочие. Сытные ушки с мясом, а именно так с пермского диалекта переводятся слова «пель» и «мень», любят абсолютно все — и взрослые и дети.

Знаток в пельменном деле по праву считается новгородская компания «КОРОНА» — производитель традиционных русских продуктов под торговой маркой «ГОСУДАРЬ».

Покупателям уже знакомы широкий ассортимент пельменей этой марки и их высокое качество. Недавно в магазинах появился новый продукт «Короны» — «Настоящие пельмени «С куриной грудкой»». До сих пор самую деликатесную часть куриного мяса никто из производителей не использовал для начинки, а ведь именно она придает продукту изысканный вкус и диетические свойства. Поэтому пельмени «Настоящие «С куриной грудкой» можно есть даже маленьким детям. Чтобы начинка получилась нежной, в фарш добавляют сливки.

Сочность куриного мяса сохраняется с помощью формы изделия — в виде «сатурна». В состав начинки кроме куриной грудки входят только соль и специи — и никаких пищевых добавок. О таком высоком содержании мяса говорит категория продукта — «Б», которая обозначена на этикетке.

Узнать новые пельмени компании «Корона» можно не только

Изделия из теста с начинкой пользуются в России особой популярностью. Они вкусны и питательны, подходят для сытного ужина и легкого завтрака. Они хороши и к чаю, и на закуску. Но готовить эти блюда дома — дело хлопотное. Гораздо удобнее достать замороженный продукт из холодильника и подогреть в микроволновке. Поэтому неизменной любовью пользуются у покупателей замороженные продукты компании «КОРОНА» — традиционного производителя российских пельменей и замороженной готовой выпечки.

**«КОРОННЫЕ»
блюда русской кухни**



по фирменному медведю, но и по оригинальной упаковке в русском стиле. Пельмени с куриной грудкой выпускаются в целлофановом мешочке с расписной окантовкой.

**ОГНЕННЫЕ
ЛАКОМСТВА**

Если о происхождении пельменей можно спорить, то ватрушка считается исконно русским лакомством. Ее история уходит своим корнями в языческую Русь, где древние племена поклонялись богу Солнцу и выпекали на

огне изделия, напоминающие маленькое солнышко: золотая начинка из творога, обмазанного яйцом, а по краям румяная выпечка. Недаром на всех славянских диалектах слово «ватра» означает очаг или огонь. Ватрушка осталась у россиян любимым десертом, который подается к чаю или молоку.

Традиционный производитель сладкой заморозки, компания «Корона», в этом году удивила покупателей новым взглядом на традиционную выпечку. Свою «Большую русскую ватрушку» здесь подвергают заморозке уже в готовом виде, ее нужно просто достать из коробки и за пару минут разогреть в духовом шкафу или микроволновой печи.

Благодаря новейшим технологиям шоковой заморозки изделие сохраняет свои питательные свойства и вкус и может храниться при температуре –10 °С в течение шести месяцев. Купив

такую ватрушку в магазине, можно положить ее в морозилку и на время о ней забыть. Зато когда не будет времени сходить в магазин или нагрянет неожиданный гость, она будет как никогда кстати.

«Большая русская ватрушка» выпускается с разными начинками: традиционным творогом и свежими ягодами, яблоками и картошкой, ветчиной и сыром. В начинке используются натуральные свежие ягоды, которые чуть присыпаются сахаром. А творог и другое сырье — из экологически благополучной местности в г. Боровичи Новгородской области, где расположена собственная ферма компании «Корона». Тесто делают из пшеничной муки высшего сорта с добавлением дрожжей. Оно получается легким и сдобным, а сама ватрушка — аппетитной и вкусной.

Дина ЛОВЕЙКО

ЗА РУЛЕМ

ЦЕНЫ ВЫРОСЛИ НА ГЛАЗАХ

Мечтая об автомобиле Hyundai Tucson, братья **Олег и Павел Досуевы** стали копить деньги, изучая цены. Комплектация должна быть хорошей, — решили братья, — и автомат, и стеклоподъемники, и надежная противобуксовочная система. Такая машина стоила 500 тысяч рублей, однако вдруг они наткнулись на заманчивое предложение: цена «по акции» на 50 тысяч дешевле! Решили брать, не задумываясь. Часть денег подкинули родственники, другую — собрали по друзьям, и несколько тысяч одолжили соседи.

В салоне братьев встретили как дорогих гостей, напоили кофе и окружили вниманием. Компания оказалась вполне солидной. Сверкали новенькие кузова «ниссанов» и «вольво», и среди них красовался вишневого «тушкан». Оформляя договор, братья не сводили глаз со «своего» автомобиля. А милостивая девушка-менеджер сладко ворковала над кипой бумажных листов. Подписывая 32-ю страницу, братья думали о том, как бы скорее завершить сделку, ведь дорога домой занимала около 3 часов, а они провели в салоне уже полдня. Наконец дело подошло к концу, но тут возникла маленькая неувязочка.

— Небольшая опечатка, — улыбнулась дива. — Сейчас все исправим. И, забрав увесистую папку документов, исчезла. Появившись через несколько минут, она попросила еще раз поставить свои подписи в договоре, который, извинилась сотрудница, пришлось перепечатать. Читать все сначала у Досуевых не было сил, и они жалостливо посмотрели на сотрудницу салона.

— Подписывайте смело, здесь исправлено только одно слово, — успокоила менеджер. Доверчивые братья были благодарны, что их освободили от утомительной работы. Через три

Автомобиль с нагрузкой

Все способы обмана покупателя похожи один на другой, но и среди них встречаются уникальные. Так, в Санкт-Петербурге набирает популярность простая до наивности мошенническая схема продажи автомобиля «с наценкой». Несмотря на примитивность, она с завидной периодичностью опустошает кошельки доверчивых граждан, оставляя их не только без денег, но и без машин. Читайте и не попадитесь на удочку так, как это случилось с двумя незадачливыми жителями Ленинградской области.

дня они явились за машиной вместе с женами и детьми. Красавец Hyundai встречал у дверей.

— Небольшая формальность — и машина ваша, — сообщил молодой человек. — Внесите еще 300 тысяч рублей и распишитесь вот здесь.

— Какие 300 тысяч?! — ошарашенно спросил братя. — Мы уже заплатили все сумму — 450 тысяч.

— В договоре черным по белому написано, что сверх стоимости автомобиля компания берет таможенный сбор в сумме 300 тысяч рублей. Вы же вчера согласились на эти условия и подписали договор.

Перечитывая документ, несчастные жены не поверили своим глазам. Под грабительским условием сделки были поставлены подписи их супругов. Нежданно-негаданно их машина возросла в цене почти в два раза. А отказавшись доплачивать, они не увидят не только машину, но и заплаченных денег.

ФЕМИДА БЕССИЛЬНА

С последней надеждой на справедливость братья Досуевы обратились в Союз потребителей СПб.

— Увы, закон не на их стороне, — пояснила юрист **София Мацола**. — Фактических оснований для расторжения договора нет, ведь, находясь в трезвом уме и добром здравии, мужчины подписали его условия и даже внесли деньги. Поэтому формально они уже приобрели машину, но вернуть или обменять ее не имеют права, так как автомобиль относится к технически сложным товарам, не под-



лежащим обмену или возврату (если он надлежащего качества, разумеется). Чтобы подвергнуть сомнению несправедливость самой сделки, нужно параллельно с гражданским делом возбуждать уголовное по ст. «мошенничество», но сделать это могут только правоохранительные органы, которые вправе отказать истцу, ведь формально сделка была выполнена на законных основаниях.

Одурачиванием клиентов занимается не одна, а несколько фирм в городе. В Общество потребителей обратились уже пять человек, имевших дело с разными компаниями. Сначала клиентов завлекают рекламой о продаже автомобилей по сниженной цене. Разница в стоимости обычно колеблется от 50 до 100 тысяч. Причина такой «уценки» автомобиля может быть разной — от прямых продаж до эксклюзивных условий производителя. Затем начинается прямое обла-

пошивание клиента. В ход идет все: смазливый сотрудник, угощения кофе-виски-коньяком, сладкие речи и компетентные разглагольствования на тему автомобильных достоинств. И наконец, «созревшему» клиенту, готовому бесконечно доверять продавцам, вручают договор.

— Как правило, это увесистый труд объемом чуть ли не в половину романа Льва Толстого «Война и мир», написанный мелким шрифтом и так витиевато, что разобраться в формулировках бывает непросто, — рассказывает юрист София Мацола. — Когда уставший клиент дочитывает последнюю страницу, у него забирают договор, сославшись на опечатку или то, что забыли внести какой-то пункт. Затем подсовывают новый документ, в котором где-нибудь на предпоследней

странице указана дополнительная сумма оплаты, и, преданно глядя в глаза, уверяют человека, что текст абсолютно тот же самый и не стоит утруждать себя перечитыванием договора. Ничего не подозревая, жертва подписывает себе приговор и остается с носом. Правда, понимает это только тогда, когда приходит за машиной. Его тукуют носом в его же подписи и уверяют что это необходимый комиссионный сбор или таможенная пошлина, о которой его ранее предупредили. Выходит, что клиент сам захотел приобрести за 800 тысяч рублей машину, которая стоит 500 тысяч.

ЦЕНА ЗА СПОКОЙСТВИЕ

Как правило, «с наценкой» продают автомобили среднего класса — не слишком дешевые, но и не супердорогие, стоимостью от 400 до 700 тысяч. Такие автомобили покупают в кредит или в долг, ведь обязательное условие для совершения мошенничества 100-процентная оплата автомобиля. Занятую сумму денег потерять особенно обидно, а защититься от мошенников можно.

— Стаж работы салона на рынке еще не дает гарантий, даже хорошо зарекомендовавшая себя компания может обанкротиться и перейти к другому лицу, предупреждает юрист. — Единственный способ защитить себя — внимательно читать договор. Документ, содержащий много страниц, испещренных мелкими буквами и не очень понятными фразами, должен насторожить. Если вы их не в состоянии понять, не стоит подписывать такую бумагу. А чтобы быть уверенным, что вас не обманут, необходимо крупные сделки, например покупку автомобиля, заключать вместе с юристом, для которого не составит труда проанализировать каждую страницу соглашения. Несколько тысяч, затраченных на юриста, — небольшая цена за спокойствие и сохранность вашего капитала.

Нина БАШКИРОВА

Масло «ЭКОМЛК» «Сливочное»

- На Руси издавна лучшие сорта коровьего масла получали из свежих сливок, наполненных ароматом заливных лугов. Продолжая традиции отечественного маслоделия, мы тщательно отбираем сырье и строго контролируем каждый этап изготовления Масла Сливочного. Высокое качество нашего продукта подтверждено стандартом ГОСТ.
- Сливочное масло полезно для здоровья. Оно содержит множество необходимых человеку веществ. В их числе витамины А, D, E, K, а также 20 незаменимых жирных кислот. Названные витамины необходимы человеку для крепости костей, остроты зрения, гладкости кожи и блеска волос.
- Молочный жир содействует усвоению кальция, который в свою очередь отвечает за понижение уровня холестерина в крови. Таким образом, не следует бояться холестерина — масло само «отрегулирует» его уровень.
- Хранить сливочное масло рекомендуется при температуре 10-12° С, в темном месте. В домашних условиях масло следует хранить в холодильнике. Ни в коем случае нельзя хранить сливочное масло в стеклянных масленках — находясь на свету, все витамины в масле теряют свои качества уже в течение первых суток. Чтобы масло не впитывало посторонних запахов, его нужно держать подальше от остро пахнущих предметов и продуктов.

ЭКСПЕРТИЗА «ПК»

КОЛБАСА «ДОКТОРСКАЯ»: ИМЛЮЗИЙ БОЛЬШЕ НЕТ

Окончание. Начало см. на стр. 1

Согласно ст. 3 ФЗ № 29 от 02.01.2000 г. «О качестве и безопасности пищевых продуктов» продовольственные товары с недостоверной маркировкой не могут находиться в обороте: «Такие пищевые продукты... признаются некачественными и опасными и не подлежат реализации, утилизируются или уничтожаются». Так написано в законе, но на прилавке все иначе.

ЧТО НАШЛИ В «ВАРЕНКЕ»?

Самый низкий белок (9,41% вместо «не менее 12%») оказался в образце «Молочной» Кронштадтского мясоперерабатывающего завода (ООО «Перспектива»). По этому показателю экспертизу провалили образцы вареных колбас торговых марок «Царицыно», «Велком» и «Петербургская».

В «Докторской» от ООО ПК «Петербургская» были обнаружены избыток влаги (66,7% вместо «не более 65%»), растительные волокна (клетчатка) и животный белок.

По словам профессора **Александра Ишевского**, декана факультета пищевых технологий СПбГУНИПТ, животные белки выработываются из различного сырья: свиной шкурки, свиной жилки, говяжьей жилки, плазмы свиной или говяжьей крови, молочной сыворотки и так далее. То есть наличие животного белка в колбасе говорит о том, что для ее производства все средства были хороши...

Этот животный белок был выявлен еще в образцах трех торговых марок: «Ладога» (ООО «Фабрика-кухня «Ладога», СПб), «Останкино» (ЗАО «МЗ «Ступино-Останкино», Московская обл.) и «Новгородский бекон» (ОАО «Великоновгородский мясной двор» (г. В. Новгород).

В великоновгородской колбасе специалисты ФГБУ «Ленинградская межобластная ветеринарная лаборатория» также обнаружили крахмал и крахмалсодержащие зерновые компоненты и превышение массовой доли влаги (67,3%

вместо «не более 65%»). Крахмалом и влагой (65,9%) оказалась богата колбаса ТМ «Останкино», а влагой (67,9%) и каррагинаном (влагоудерживающий агент) — колбаса ТМ «Ладога». По одному замечанию получили образец колбаса «Докторская» от ОАО «Мясокомбинат «Клинский» (превышение массовой доли влаги — 66,2%), а также образец колбасы «Докторская» от ЗАО «Микояновский мясокомбинат» (незначительное превышение массовой доли жира — 22,2% вместо нормы «не более 22%»).

Анализируя параллельно те же самые образцы вареных колбас в лаборатории Института холода и биотехнологий, профессор **Ишевский** посетовал, что в отличие от советского периода сегодня производители в составе колбасы не указывают процентное содержание свинины и говядины. Раньше это было обязательно. Но есть и более серьезные замечания:

— Анализ результатов термообработки позволяет предположить использование в рецептурах дешевого мясного сырья и коллагеновых гелей, особенно в рецептурах изделий торговых марок «Царицыно», «Пит-Продукт», «Кронштадтская», «Ладога», «Останкино» и «Микоян». После термообработки образцы торговых марок «Царицыно», «Ладога», «Останкино», «Иней» и «Микоян» не сохранили структуры, становясь рыхлыми. При варке образцы торговых марок «Царицыно», «Останкино» и «Микоян» распались на белковые хлопья, делая бульон непрозрачным, что указывает на использование в рецептурах либо избыточного количества воды, либо завышенного содержания в них жирного сырья. Непонятно использование усилителя вкуса в образце ТМ «Пит-Продукт» при его стоимости 410 руб. за кг. Все представленные образцы ис-



пользуют в рецептурах консерванты для увеличения сроков хранения.

Как видим, результаты экспертизы вареных колбас этого года мало чем отличаются от результатов исследований, проводимых «Общественным контролем», скажем, в прошлом году. Однако, если их сравнивать, можно заметить отсутствие в списке ведущего питерского колбасного бренда последних лет — вареной колбасы ТМ «Шеф Повар». В этом году, к сожалению, эта питерская торговая марка прекратила свое существование, не выдержав конкуренции с более дешевыми и не всегда соответствующими ГОСТу аналогами. А жаль, хорошая была колбаса, пожалуй, одна из немногих, которую старались делать по-честному.

Алиса САВЕЛЬЕВА

При реализации проекта «Скажи фальсификату «НЕТ!» используются средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 2 марта 2011 года № 127-рп.

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

Дмитрий Поздняков, исполнительный директор Северо-Западной Мясной Ассоциации, член Общественного совета при Министерстве сельского хозяйства Российской Федерации

— Результаты представленной экспертизы образцов вареных колбас, без всякого сомнения, печальны. Тот факт, что 9 из 10 проверенных образцов не соответствовали заявленным производителями и гарантированным ГОСТом требованиям, может свидетельствовать либо о непригодности и невыполнимости самого стандарта, либо о нормативном нигилизме самих производителей, не желающих соблюдать какие-либо требования по качеству и безопасности продукции.

В этой связи государству необходимо обратить пристальное внимание на усиливающуюся тенденцию снижения стандарта потребителей к любым официальным стандартам и нормам. В противном случае потребители будут полагаться на собственные, зачастую весьма спорные критерии оценки, основанные на субъективном восприятии пользы или вреда конкретного товара, а также «маркетинговым ухищрениям» производителей, наперевобит провозглашающих «уникальную натуральность» и «экологическую чистоту» своей продукции.

Отсутствие эффективных и выполнимых механизмов контроля и надзора приведет к массовому развитию недобросовестных производителей, дестабилизирующих развитие российской мясоперерабатывающей отрасли. То, что почти вся продукция не соответствовала ГОСТу по качественным критериям, является серьезным предупреждением — в следующий раз она не будет соответствовать критериям безопасности, а это, как говорится, уже совсем другая история, последствия которой могут быть весьма трагичны. Складывающаяся ситуация, безусловно, должна стать предметом широкого общественного обсуждения с привлечением экспертов профессиональных ассоциаций и союзов, объединяющих как производителей, так и потребителей.

РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРТИЗЫ ВАРЕННЫХ КОЛБАС, ГОСТ Р 52196-2003



Наименование продукта, торговая марка	Колбаса докторская «Иней»	Колбаса докторская «Микоян»	Колбаса докторская «Клинская»	Колбаса докторская «Царицыно»	Колбаса молочная «Кронштадтский»	Колбаса молочная «Велком»	Колбаса докторская «Пит-Продукт»	Колбаса молочная «Ладога»	Колбаса докторская «Останкино»	Колбаса докторская «Новгородский бекон»	Колбаса докторская «Петербургская»
Производитель	ООО «Иней», СПб	ЗАО «Микояновский мясокомбинат», Москва	ОАО М/К «Клинский», Московская обл., г. Клин	ОАО «Царицыно», Москва	ООО «Перспектива», СПб, г. Кронштадт	ООО М/К «Павловская слобода», Московская обл.	ООО «Пит-Продукт», Ленинградская обл.	ООО «Фабрика-кухня Ладога», СПб	ЗАО «МЗ «Ступино-Останкино», Московская обл.	ОАО «Великоновгородский мясной двор», г. Великий Новгород	ООО ПК «Петербургская», СПб
Дата изготовления	29.09.2012	10.09.2012	20.09.2012	21.09.2012	28.09.2012	06.08.2012	30.10.2012	20.09.2012	13.09.2012	22.08.2012	01.10.2012
Срок годности	14.10.2012	60 суток	не более 20 суток	20.11.2012	не более 30 суток	60 суток	29.11.2012 (куплено 04.10.2012)	не более 30 суток	60 суток	21.10.2012	30.11.2012
Масса, кг	0,562	0,4	0,5	1,302	0,5	0,5	0,4	0,4	0,5	0,5	0,970
Розничная цена, руб./кг	365	362	204	189	208	150	410	398,5	184,4	359,8	264
Место закупки	ООО «Лента», Шереметьевская ул., 11, лит. А	ЗАО ТД «Перекресток», гипермаркет «Карусель», Пулковское ш., 19, лит. А	ООО «О'Кей», Пулковское ш., 17, к. 2	ООО «О'Кей», Пулковское ш., 17, к. 2	ООО «О'Кей», Пулковское ш., 17, к. 2	ЗАО ТД «Перекресток», гипермаркет «Карусель», Пулковское ш., 19, лит. А	ООО «О'Кей», Пулковское ш., 17, к. 2	ЗАО ТД «Перекресток», гипермаркет «Карусель», Пулковское ш., 19, лит. А	ООО «Ашан», Пулковское ш., 25, к. 1, лит. А	ЗАО ТД «Перекресток», гипермаркет «Карусель», Пулковское ш., 19, лит. А	ООО «О'Кей», Пулковское ш., 17, к. 2
Маркировка (соответствие НД)	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Не соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует
pH продукта	6,2	6,08	6,34	6,47	6,18	6,24	7,41	7,14	6,2	6,32	6,4
Реакция на йод	Средняя	Средняя	Слабая	Интенсивная	Средняя	Средняя	Интенсивная	Средняя	Интенсивная	Средняя	Средняя
Запах после жарки	Характерный	Резкий нехарактерный	Характерный	Кислый	Характерный	Характерный	Резкий нехарактерный	Кислый нехарактерный	Характерный	Характерный	Характерный
Вкус после жарки	Жировой	Кислый мясной	Мясной	Жировой	Мясной	Мясной	Мясной	Жировой	Жировой	Мясной	Мясной
Органолептические показатели, по НД	Внешний вид: батоны с чистой сухой поверхностью. Консистенция упругая. Цвет и вид фарша на разрезе — розовый или светло-розовый, фарш равномерно перемешан. Запах и вкус, свойственные данному виду продукта, с ароматом пряностей, в меру соленый. Форма и размер батонов — прямые или изогнутые батоны длиной от 15 до 50 см, или овальные батоны. Товарная отметка батонов (вязка): прямые батоны с поперечными перевязками на верхнем конце батона.										
Органолептические показатели, фактически	Соответствуют	Соответствуют	Соответствуют	Соответствуют	Соответствуют	Соответствуют	Соответствуют	Соответствуют	Соответствуют	Соответствуют	Соответствуют
Масс. доля влаги, % Норма/факт	не >65,0/63,9±0,7	не >65,0/60,6±0,7	не >65,0/66,2±0,7	не >65,0/64,0±0,7	не >67,0/63,6±0,7	не >67,0/60,9±0,7	не >65,0/64,9±0,7	не >67,0/67,9±0,7	не >65,0/65,9±0,7	не >65,0/67,3±0,7	не >65,0/66,7±0,7
Масс. доля белка, % Норма/факт	не <13,0/12,67±0,59	не <13,0/12,50±0,58	не <13,0/13,31±0,60	не <13,0/11,20±0,56	не <12,0/9,41±0,52	не <12,0/11,34±0,56	не <13,0/10,56±1,80	не <12,0/14,14±0,62	не <13,0/13,12±0,60	не <13,0/13,06±0,59	не <13,0/12,41±0,58
Масс. доля жира, % Норма/факт	не >22,0/18,0±0,7	не >22,0/22,2±0,7	не >22,0/15,0±0,7	не >22,0/18,6±0,7	не >22,0/21,7±0,7	не >22,0/23,0±0,7	не >22,0/16,7±0,7	не >22,0/12,8±0,7	не >22,0/15,4±0,7	не >22,0/16,1±0,7	не >22,0/17,1±0,7
Гистологическое исследование	Образец представлен мелкозернистой белковой массой, содержащей в среднем количество жировую ткань, в незначительном количестве — фрагменты рыхлой и плотной соединительной ткани. Встречаются единичные мышечные волокна. Присутствуют пряности	Фарш однородный, представлен мелкозернистой белковой массой, содержащей в среднем количество жировую ткань. В незначительном количестве — фрагменты рыхлой и плотной соединительной ткани, фрагменты мышечных волокон. Присутствуют пряности	Фарш однородный, в достаточном количестве содержит мелкозернистую белковую массу. В среднем количестве выявлена жировая ткань в виде мелких жировых капелек, в незначительном количестве — фрагменты рыхлой и плотной соединительной ткани, единичные мышечные волокна. Присутствуют пряности	Фарш однородный, состоит преимущественно из мелкозернистой белковой массы, содержащей в достаточном количестве жировую ткань в виде мелких жировых капелек, в незначительном количестве выявлены фрагменты соединительной ткани, мелкие мышечные волокна. Присутствуют пряности	Фарш однородный, представлен мелкозернистой белковой массой, содержащей в достаточном количестве жировую ткань, преимущественно в виде мелких жировых капелек. В незначительном количестве выявлены фрагменты соединительной ткани, мелкие мышечные волокна. Присутствуют пряности	Образец представлен однородной мелкозернистой белковой массой с достаточным содержанием жировой ткани, преимущественно в виде крупных и мелких жировых капелек. В незначительном количестве выявлены фрагменты рыхлой и плотной соединительной ткани и фрагменты мышечной ткани. Присутствуют пряности.	Образец представлен однородной мелкозернистой белковой массой с достаточным содержанием жировой ткани в виде крупных и мелких жировых капелек. В незначительном количестве выявлены фрагменты рыхлой и плотной соединительной ткани и фрагменты мышечной ткани. Присутствуют пряности.	Фарш однородный, представлен мелкозернистой белковой массой, содержащей в достаточном количестве жировую ткань. В незначительном количестве выявлены фрагменты рыхлой и плотной соединительной ткани, мелкие мышечные волокна. Присутствуют пряности. Обнаружены крахмал и животный белок	Образец представлен однородной мелкозернистой белковой массой с достаточным содержанием жировой ткани. В незначительном количестве встречаются мелкие фрагменты соединительной и мышечной тканей. Присутствуют пряности. Обнаружены крахмал и крахмалсодержащие зерновые компоненты, в незначительном количестве — животный белок	Образец представлен однородной мелкозернистой белковой массой с достаточным содержанием жировой ткани, преимущественно в виде мелких жировых капелек. В незначительном количестве выявлены фрагменты рыхлой и плотной соединительной ткани, единичные мышечные волокна. Присутствуют пряности.	Образец представлен однородной мелкозернистой белковой массой с достаточным содержанием жировой ткани, преимущественно в виде мелких жировых капелек. В незначительном количестве выявлены фрагменты рыхлой и плотной соединительной ткани, единичные мышечные волокна. Присутствуют пряности. Встречаются растительные волокна (клетчатка). Обнаружен животный белок
Соответствие ГОСТ Р 52196-2003	Соответствует	Не соответствует	Не соответствует	Не соответствует	Не соответствует	Не соответствует	Не соответствует	Не соответствует	Не соответствует	Не соответствует	Не соответствует

Данные экспертизы касаются исключительно конкретных образцов, представленных на экспертизу, а не всей аналогичной продукции указанных предприятий-изготовителей.



ТУРПУТЕВКА БЕЗ ОБМАНА

Покупая турпутевку или заказывая ремонт в квартире, мы часто можем столкнуться с нарушением наших прав потребителя. Сфера услуг – благодатная почва для развития разного рода мошенничества. Но бдительными мы обычно становимся только тогда, когда приобретаем собственный печальный опыт. Чтобы не «набивать шишки» на своих ошибках, можно попробовать проанализировать чужие и понять, как действовать, если вас обманули.

ОТДОХНУЛИ, НО НЕ НА ПЛЯЖЕ

Подружки Зоя и Люда давно мечтали о настоящем пляжном отдыхе – с пляжным волейболом, катамаранами, возможностью полетать на парашюте над морской гладью. Менеджер турфирмы предложила девушкам отправиться на Мальдивы, рассказав об удивительном путешествии и показав проспекты, где отель расположен «в двух шагах от моря», а к услугам посетителей все виды пляжного отдыха – от волейбольной площадки до бассейна с морской водой, зон отдыха, дискотеки и баров. Словом, «включено все».

Отдавая деньги, подружки уже представляли себя в лежаках на берегу моря, куда они будут спускаться в пляжных костюмах прямо из отеля. Но путь к достижению своей мечты оказался для подруг, увы, совсем другим. В пляжном костюме Зое и Людмиле пришлось бы долго шагать до вождельного моря, потому что отель находился отнюдь не в двух, и даже не в четырех шагах, а в восьми километрах от моря!

После такого ежедневного марафона у девушек не возникло желания поиграть в пляжный волейбол. Не насладились они и другими удовольствиями пляжного отдыха, потому что отель совсем не был предназначен для этой цели. И звезд у него было не четыре, как обещала турфирма, а всего три.

Удовлетворение девушкам пришлось получить уже после возвращения на Родину, когда турфирма по решению суда вернула им 80% от цены путевки и выплатила стоимость морального вреда. Правда, чтобы доказать обман, девушкам пришлось приложить немало усилий, собрав все доказательства подлога. Во-первых, они сберегли проспекты, которые им вручили в турфирме – все они изображали пляжный отдых. Во-вторых, попросили свидетельства попутчиков об услугах гостиницы, сделали фотографии, доказывающие факты обмана. Защищать туристок взялась общественная организация потребителей.

– Турфирма нарушила ст. 10 ФЗ №2300-1 «О защите прав потребителей», которая обязывает продавца доводить до потребителя полную и достоверную информацию о товаре или услуге, – говорит юрист общественной организации. – Если вы заказываете пляжный отдых, в договоре или приложении к нему должно быть это указано, причем со всеми подробностями – на каком расстоянии находится отель, характеристика номера, уровень гостиницы, наличие дополнительных условий отдыха и характер предоставляемого вам питания. Если планируете провести время с ребенком и ждете, что в отеле будут аниматоры, детские бассейны, специальное питание и прочее – это тоже должно быть указано в договоре.

ВСЕ ЗАТРАТЫ ТУРФИРМА ДОЛЖНА ПОДТВЕРДИТЬ

Семейная пара, Светлана и Андрей, в августе этого года приобрели путевку в Болгарию. Однако у супруга вдруг случился аврал на работе и совместный отдых сорвался. Светлана не хотела ехать одна, поэтому решила вернуть путевку и получить обратно всю сумму, ведь до поездки оставалось еще 20 дней! Но менеджер сообщила, что турфирма понесла убытки в размере 20%, которые с потребителя должны удержать. По ее словам, уже была сделана бронь в гостинице и заказаны авиабилеты. При этом ни квитанций, ни чеков сотрудник компании не предъявила. Светлана усомнилась в законности действий менеджера и решила уточнить свои права в обществе потребителей.

– Если турфирма произвела какие-либо финансовые расходы по договору, клиенту должны предоставить бухгалтерские документы, подтверждающие этот факт, – поясняет юрист. – Если доказательств платежей у компании нет, значит, она обязана вернуть 100% оплаченной потребителем суммы. Ведь согласно ст. 32 ФЗ №2300-1 от 07.02.1992 г. «О защите прав потребителей» покупатель может расторгнуть договор на любом этапе, получив обратно сумму авансового платежа за вычетом фактических расходов, понесенных продавцом.

Таких дел у нас было несколько, и во всех случаях суд признавал имевшее место незаконное использование чужих денежных средств и принимал решение о возврате потребителю всех уплаченных средств и судебных издержек.

СУДИТЬСЯ... ВЫГОДНО!

Купив путевку в Китай, Марина, не ожидая подвоха, стала потихоньку собираться в дорогу. Подходил день отъезда, а из турфирмы не поступало ни телефонных звонков, ни сообщений, хотя у женщины на руках не было даже билетов. Когда она сама позвонила в компанию, ее попросили перенести дату путешествия на неделю, сославшись на независимые от них причины. И пригласили Марину переоформить договор.

В новом документе было указано, что изменение цены не предусмотрено. Когда настало очередное время вылетать, менеджеры опять «забыли» про Марину. А после ее напоминания о себе, сообщили, что ваучер и билеты высланы по почте. Однако срок предоставления этих документов (не позднее 24 часов до отлета) истек, к тому же, условия полета значительно ухудшились. По договору она должна была лететь до Пхеньяна без пересадки, а билеты ей прислали на два рейса с пересадкой. Таким образом, турфирма нарушила условия договора и не дала возможности Марине вылететь в срок.

Женщина отказалась от поездки и потребовала вернуть ей деньги. В ответ менеджер предложила ей новый тур, увеличив цену. Путешественница на это предложение не согласилась.

– Недовольная покупательница обратилась к нам, – говорит юрист общества потребителей. – А мы подали судебный иск о взыскании не только стоимости путевки (71 тыс. руб.), но и выплаты неустойки и морального вреда. В соответствии с новым постановлением пленума Верховного суда, в случае вынесения судебного решения в пользу потребителя, последний имеет право получить с ответчика штраф, равный 50% от суммы, присужденной судом.

ОСТОРОЖНО, ТАЙМШЕРЫ!

Однако, как говорят юристы, эффективно защитить свои права можно только в том случае, если турфирма не занимается откровенным мошенничеством. А такие случаи, к сожалению, в нашем городе есть.

В Управлении Роспотребнадзора по г. Санкт-Петербургу рассказали, как выглядит мошенническая схема обмана потребителей. В супермаркете к вам подходит милая девушка и говорит, что проводит статистический опрос. Далее следуют вопросы о семейном положении, доходе, о том, где вы проводите отпуск. Потом вам звонят домой и сообщают, что вы выиграли приз, за которым нужно приехать в офис турфирмы. Или другой вариант: просто вылавливают на улице и сразу же приглашают пройти в офис – всего лишь посмотреть фильм-презентацию об отдыхе на супер-курортах. Кстати говоря, приглашают туда, как правило, семейные пары средних лет с доходом не ниже среднего.

Уже в офисе специально обученные агенты так запудривают мозги, что первые \$500 вы оставляете, даже не глядя в контракт. Затем агент делает все, чтобы вы выложили остальные деньги: от 30 до 250 тысяч рублей за право воспользоваться курортной жилой площадью на одном из Канарских островов сроком на 2–3 недели в течение года. Конечно же, потенциальному покупателю таймшера сулят райские кущи за сущие копейки. Но в большинстве случаев «счастливые» обладатели ваучера на проживание в курортной зоне остаются у разбитого корыта и не могут вернуть свои деньги.

ЛОВКОСТЬ РУК И НИКАКОГО МОШЕННИЧЕСТВА?

Обманутые клиенты неоднократно обращались в суды, пытаясь вернуть денежные средства – от 30 тысяч рублей и выше. Но тщетно. Схема обмана продумана до мелочей. В типовом договоре такой турфирмы прописано, что все денежные суммы переводятся на курорт в течение 1–3 банковских дней. А регистрация договора в финансовой службе курорта, также как резервирование и изъятие курортной жилой площади из оборота, происходит в течение 3 часов с момента его заключения в офисе туристической фирмы! Отчет о фактически понесенных расходах появляется мгновенно. В результате получается, что и возвращать-то потребителю нечего! Ведь согласно ст. 32 ФЗ № 2300-1, потребитель вправе отказаться от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг) в любое время при условии оплаты исполнителю фактически понесенных им расходов, связанных с исполнением обязательств по данному договору.

Единственной зацепкой, по которой продавца таймшеров можно привлечь к административной ответственности, стали условия типового договора. Они ущемляют права потребителей, и, согласно ст. 16 закона «О защите прав потребителей», признаются недействительными.

Так, в договоре прописано условие о включении в общую цену договора вознаграждения исполнителя за заключение договора в размере 9% от его полной стоимости.

– Вознаграждение за заключение договора возмездного оказания услуг не предусмотрено никакими законами Российской Федерации, – комментирует начальник отдела юридического обеспечения Управления Роспотребнадзора по г. Санкт-Петербургу Елена Губарева.

– Следовательно, данное условие ущемляет права потребителя. Более того, включение данного условия ограничивает его право на возврат внесенных денежных средств при отказе от исполнения договора. Условие о вознаграждении туроператора заведомо исключает такой возврат, что противоречит ст. 32 Закона «О защите прав потребителей».

Другое нарушение: в типовом договоре турфирм-мошенников включено условие об обязательном досудебном письменном рассмотрении разногласий и споров между сторонами. Срок рассмотрения претензий – один месяц.

Елена Губарева поясняет, что Законом «О защите прав потребителей» не предусмотрен обязательный досудебный порядок урегулирования споров между потребителем и исполнителем услуги. А установление туроператором месячного срока рассмотрения претензии не позволяет потребителю, в случае необходимости, расторгнуть договор в одностороннем порядке и получить денежные средства в кратчайший срок. Данное условие противоречит ст. 31 Закона «О защите прав потребителей», согласно которой требования потребителя подлежат удовлетворению в 10-дневный срок.

Также некоторые недобросовестные компании закрепляют в договоре условие о разрешении сторонами своих споров и разногласий в суде только по месту нахождения ответчика. Это противоречит п.2 ст. 17 Закона «О защите прав потребителей», согласно которому потребитель сам решает, куда ему обратиться с иском в суд: либо по месту своего жительства или пребывания, нахождения продавца или заключения (исполнения) договора. Таким образом, данное условие турфирмы противоречит законодательству и делает фактически невозможным обращение потребителя в суд по месту своего жительства.

СЕМЬ РАЗ ОТМЕРЬ...

Специалисты напоминают: при заключении договора на любые услуги попросите предварительно изучить его текст дома. Отказ от выдачи договора – верный признак обмана. Как бы вас ни уговаривали оставить хотя бы залог, как бы ни внушали, что «только сегодня», «только сейчас», «завтра будет дороже» или «вообще не будет», – не покупайтесь! Никуда от вас не денется ваш таймшер, этот или другой.

Во-вторых, еще раз произведите расчеты. Как правило, покупка стандартного тура в надежной туристической компании обходится дешевле, чем отдых с таймшером. Ведь сертификат или ваучер дает право только на проживание. Остальные расходы: перелет, трансфер, питание, страховка – за ваш счет.

РЕКОМЕНДАЦИИ ТУРИСТАМ, ЗАКЛЮЧАЮЩИМ ДОГОВОРЫ С ТУРФИРМОЙ:

1. Внимательно читайте договор и требуйте отразить в нем все условия вашего путешествия;
2. Попросите у турфирмы рекламные проспекты, в которых описан и проиллюстрирован тот отдых, который вы оплатили.
3. Если услуга вам предоставлена с недостатками, фиксируйте их всеми способами: фото- и видеосъемкой, актами, подписанными вами, соседями по отелю, представителями принимающей стороны, сотрудниками отеля, чеками на оплату незапланированных услуг, не предоставленных согласно договору;
4. Если вам была оказана турслуга ненадлежащего качества, подайте в турфирму претензию, в которой изложите свою позицию и обоснуйте сумму компенсации. Документ лучше принести лично в двух экземплярах, поставив на свой оригинал подпись представителя турфирмы и печать. В случае отказа в приеме претензии отправьте ее заказным письмом с уведомлением. У турфирмы есть 10 дней, чтобы удовлетворить ваши требования, либо предоставить мотивированный отказ. Если турфирма отказывается урегулировать с вами спор в досудебном порядке, готовьте иск в суд.
5. При расторжении договора по вашей инициативе требуйте от турфирмы предоставления платежных документов на все расходы, произведенные по вашему аннулированному туру. Если такие документы вам предоставить не могут, требуйте возврата полной суммы. В случае отказа в удовлетворении ваших требований обращайтесь в мировой суд (принимает иски до 100 тыс. руб.) или федеральный суд.

Нина БАШКИРОВА

Проект реализован на средства гранта Санкт-Петербурга